



แบบ 56-1

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559



บริษัท เชอร์วู้ด เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

SHERWOOD CHEMICALS PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6
3. ปัจจัยความเสี่ยง	28
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	30
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	31
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	32
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	1
8. โครงสร้างการจัดการ	2
9. การกำกับดูแลกิจการ	8
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	20
11. การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง	20
12. รายการระหว่างกัน	23
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	1
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	6
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5	อื่นๆ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เชอร์วู้ด เคมิคอล จำกัด มหาชน (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม สาธารณสุขชุมชน และเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประมูลซื้อธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์บางส่วนจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกเซลล์ไดรท์ (Shelldrite) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเนกประสงก์ทีโพล (Teepol) แชมพูสุนัขเชนการ์ด (Chaingard) กลุ่มสารกำจัดแมลง สาธารณสุขชุมชนวาโปน่า (Vapona) และน้ำยาฉีดหรือแช่รักษาเนื้อไม้ดีวาเทิร์น (Devatern) บริษัทฯ เริ่มรับโอนกิจการและดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2539 โดยมีทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์ของบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทยเป็นผู้บริหารและต่อมาได้เข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้น ในช่วงปี 2544 บริษัทฯ ได้เริ่มแผนงานการเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ “เซลล์ไดรท์” เป็น “เชนไดรท์” เมื่อสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าเซลล์ไดรท์สิ้นสุดลง ต่อมาเมื่อธุรกิจขยายตัวขึ้นบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60 ล้านบาท และ 120 ล้านบาทตามลำดับ และ เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2547 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปพร้อมกับนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ และเริ่มทำการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2547

บริษัทฯ กำหนดทิศทางระยะยาว วิสัยทัศน์และพันธกิจ ซึ่งสรุปโดยสังเขปได้ ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชั้นนำที่ยกระดับคุณภาพของสุขภาพและสุขอนามัย

พันธกิจ (Mission) ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับสากล และสร้างตราสินค้าของตนเองในกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยของสัตว์เลี้ยง และกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสำหรับผู้บริโภคทั่วไป งานสาธารณสุขชุมชน เคมีเกษตรกรรมและผู้ใช้แบบอุตสาหกรรมด้วยความใส่ใจที่จะลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีแผนในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อออกวางจำหน่ายในตลาด และขยายตลาดสินค้าของบริษัทฯ ไปในต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดในภูมิภาคอาเซียน หรือ AEC

1.1 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ธันวาคม 2538 จดทะเบียนบริษัทในนาม บริษัท เชอร์วู้ด เคมิคอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นคือบริษัท ไทยแสงเจริญ (ปลาฉลาม) จำกัดที่เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซลล์ไดรท์ ซึ่งภายหลังได้มีการรวมเข้ากับบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) กลายเป็นบริษัทเดียวและเป็นผู้ถือหุ้นแทน

มิถุนายน 2539 ทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์จากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เริ่มเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ พร้อมรับโอนและดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้ชื่อการค้า เซลล์ไดรท์ (Shelldrite) เชนการ์ด (Chaingard)



สเตดฟาสต์ (Stedfast) ดีวาเทิร์น (Devatern) วาโปน่า (Vapona) และทีโพล (Teepol) ต่อจากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย ที่มีนโยบายที่จะยุติการดำเนินธุรกิจเคมีเกษตรและเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนเพื่อมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจน้ำมันและเคมีอุตสาหกรรม

- กรกฎาคม 2539 ทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์จากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย เข้าเป็นผู้ถือหุ้นร่วมในบริษัท เชลล์ เคมีคอล จำกัด โดยสัดส่วนการถือหุ้นแบ่งเป็นกลุ่มที่โอเอร้อยละ 45 กลุ่มผู้บริหารร้อยละ 30 และกลุ่มผู้ถือหุ้นอื่นอีกร้อยละ 25
- กรกฎาคม 2540 สัญญาจ้างผลิตโดยบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย สิ้นสุดลง และการก่อสร้างโรงงานของบริษัท เชลล์ เคมีคอล จำกัด ที่นิคมอุตสาหกรรมเวสต์โกรว์ แล้วเสร็จ พร้อมการติดตั้งเครื่องจักร และอุปกรณ์การผลิต ซึ่งอุปกรณ์การผลิตบางส่วนได้ประมูลซื้อมาจากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จึงเริ่มโอนย้ายการผลิตทั้งหมดมาที่โรงงานของบริษัทฯ ในนิคมอุตสาหกรรมเวสต์โกรว์
- กรกฎาคม 2543 ได้รับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 จาก บริษัท TUV NORD ได้รับการรับรองระบบเป็นเวอร์ชัน 2000 ในปี 2546 และได้รับการต่ออายุปี 2552 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- มิถุนายน 2544 เริ่มดำเนินการเปลี่ยนชื่อการค้าใหม่จาก “เชลล์ไดรīt (Shelldrite)” เป็น “เชนไดรīt (Chaindrite)” ตามสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าที่สิ้นสุดลง
- พฤศจิกายน 2544 ได้รับการรับรองระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance: GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข และได้รับการต่ออายุปี 2553 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- กุมภาพันธ์ 2545 ได้รับการรับรองระบบ การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 จากบริษัท TUV NORD และได้รับการต่ออายุปี 2554 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- กรกฎาคม 2545 เพิ่มทุนจาก 30,000,000 บาทเป็น 60,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- กุมภาพันธ์ 2547 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2547 ได้มีมติเรียกชำระหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทจากทุนเรียกชำระแล้ว 60,000,000 บาท เป็น 120,000,000 บาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น
- มีนาคม 2547 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2547 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2547 ได้มีมติให้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2547 ได้มีมติให้แปลงมูลค่าหุ้นจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 5 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120,000,000 บาท เป็น 150,000,000 บาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่จำนวน 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปพร้อมกับนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (Market for Alternative Investment - MAI)



เมษายน 2547	บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ภายใต้ชื่อ บริษัท เชอร์วิ๊ด เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
ตุลาคม 2547	เริ่มทำการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2547
มกราคม 2548	ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2548 ได้มีมติให้แปลง มูลค่าหุ้นจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท
เมษายน 2548	ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่มาที่ 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
มิถุนายน 2548	สร้างโรงงานอาคารคลังสินค้าหน่วยที่ 5 มีพื้นที่ประมาณ 2,700 ตรม. แล้วเสร็จโดยมีมูลค่ารวมประมาณ 45 ล้านบาท
มีนาคม 2549	เริ่มดำเนินการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดเคมีสาธารณสุขชุมชน
กันยายน 2549	ซื้อเครื่องบรรจุสเปรย์ (Automatic Aerosol Filling Line) จากประเทศอังกฤษที่มีมูลค่ากว่า 30 ล้านบาทเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือน
กุมภาพันธ์ 2550	เริ่มดำเนินการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดเคมีเกษตร
พฤศจิกายน 2550	ได้รับการรับรองทะเบียนผลิตภัณฑ์ Chaindrite 100 EC จากหน่วยงาน Australian Pesticides and Veterinary Medicines Authority (APVMA) ซึ่งเป็นส่วนราชการที่ควบคุมมาตรฐานผลิตภัณฑ์สารเคมีกำจัดแมลงและยาสำหรับสัตว์ในประเทศออสเตรเลีย
กุมภาพันธ์ 2551	สร้างโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบนที่ดินใหม่ แล้วเสร็จโดยมีมูลค่ารวมประมาณ 60 ล้านบาท
มีนาคม 2551	เริ่มทำการผลิตผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงและส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลีย สิงคโปร์ และปาปัวนิวกินี
พฤษภาคม 2552	ลงทุนก่อตั้งบริษัท เชอร์วิ๊ด เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด ขึ้นในประเทศออสเตรเลีย เพื่อดูแลและส่งเสริมธุรกิจการส่งออกและการลงทุนใหม่ๆ ในต่างประเทศ
ธันวาคม 2553	ได้รับการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารทุกกระบวนการ ISO 22000 ในการผลิตสินค้ากลุ่มทำความสะอาด จาก บริษัท TUV NORD
ธันวาคม 2553	ได้รับการรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point: HACCP) จาก บริษัท TUV NORD
กันยายน 2557	ได้รับรางวัลข้อสะอาด ประจำปี 2557 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)



มีนาคม 2558	ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2558 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
กรกฎาคม 2558	ออกผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุนัข คือ เซนการ์ด เซอร์เบอร์ เอ็กซ์พีเรียนซ์
พฤศจิกายน 2558	ออกผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันยุง “มอส อเวย์”
มกราคม 2559	ออกผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด คือ ซักผ้าเด็ก ทีโพล์ เบบี้ และปรับผ้านุ่มเด็ก ทีโพล์ เบบี้
เมษายน 2559	ออกผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด คือ โฟมล้างมือ ทีโพล์ คลินิกซอฟ
มิถุนายน 2559	ครบรอบบริษัท 20 ปี

1.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีเคะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม และเคมีเกษตรในประเทศออสเตรเลีย โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของเงินลงทุน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จากการจำหน่ายของบริษัทแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2559		2558		2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้	148.44	11.99	157.75	13.78	151.90	13.60
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง	873.52	70.54	785.10	68.63	763.90	68.37
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	183.56	14.82	177.50	15.52	175.82	15.74
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	29.65	2.39	21.47	1.88	21.65	1.94
รวมรายได้จากการขาย	1,235.17	99.74	1,141.82	99.81	1,113.27	99.65
รายได้อื่น	3.21	0.26	2.18	0.19	3.99	0.35
รวม	1,238.38	100.00	1,144.00	100.00	1,117.26	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม สาธารณสุขชุมชน และเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร ตลอดเวลากว่า 20 ปีหลังที่รับโอนธุรกิจมาจากบริษัทเซลส์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมมาโดยตลอด ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ออกวางจำหน่ายแล้วมากกว่า 220 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ 130 เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว สามารถแบ่งตามสายธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ (Wood Preservatives Group)** เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพื้นฐานที่ใช้พิทักษ์ปกป้องรักษาไม้จากการทำลายของปลวก มอด แมลงเจาะไม้ต่างๆ และป้องกันเชื้อราทำลายไม้ ประกอบด้วย

1. เซนไดร์ท/พรีแมกซ์ ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ (CHAINDRITE and PREMAX : Wood Preservative)

เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปใช้ง่ายไม่ต้องผสมน้ำยาหรือน้ำมันอื่นใดอีก ใช้ทาหรือพ่นบนพื้นผิวของไม้ก่อนทาสีเคลือบผิวอื่นๆ เพื่อป้องกัน ปลวก มอด และเชื้อรา อันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ไม้ผุกร่อนเสียหาย เซนไดร์ท และพรีแมกซ์ ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้มีให้เลือก 3 สี คือ

- 1.1 เซนไดร์ท ดิบี และพรีแมกซ์ ดิบี (DB:Dark Brown) เหมาะสำหรับทาไม้ที่ทำโครงคร่าวหลังคา คาน โครงฝ้า เพดาน
- 1.2 เซนไดร์ท แอลบี และพรีแมกซ์ แอลบี (LB:Light Brown) เหมาะสำหรับคร่าวในผนังสำหรับฝ้า เพดาน บัว ด้านในผนัง
- 1.3 เซนไดร์ท ซีแอล และพรีแมกซ์ ซีแอล (CL:Colorless) ใช้ทารองพื้น ประตู หน้าต่าง วงกบ เฟอร์นิเจอร์ ก่อนทาสีหรือวัสดุเคลือบผิวอื่น ๆ

2. ผลิตภัณฑ์ถนอมเนื้อไม้สัก และไม้เขตร้อน (CHAINDRETE TEAK OIL : Wood Moisturizer)

- 2.1 เซนไดร์ท ทีคอออยล์ ผลิตจากการผสมผสานน้ำมันสกัดจากไม้ธรรมชาติที่จะทำหน้าที่เสมือน “สารหล่อเลี้ยงความชื้น” ให้กับไม้เพื่อช่วยป้องกันเฟอร์นิเจอร์ไม้ นอกอาคารจากแสงแดด ไม้สักและไม้ต่าง ๆ จะ

สูญเสีย “น้ำมันไม้” ที่มีอยู่ตามธรรมชาติเมื่อทิ้งให้สัมผัสแสงแดดและสภาพอากาศภายนอกอาคาร ทำให้เกิดการ “แห้ง และ แตก” ของเนื้อไม้ การชโลมไม้ด้วย เซน ไครท์ ที่คอยล์ นอกจากจะสามารถรักษาสภาพไม้ให้ดูใหม่ ยังอาจจะช่วยใช้พื้นฟูสภาพไม้เก่าให้ดูใหม่ขึ้นได้ระดับหนึ่ง เซน ไครท์ ที่คอยล์ มีส่วนผสมที่ช่วยป้องกันรังสี UV จากแสงแดด, ป้องกันความชื้นจากสภาพอากาศ และสารป้องกันเชื้อราทำลายไม้

3. ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ที่ใช้งานอุตสาหกรรม (Industrial Wood Preservative)

3.1 ดีวาเทิร์น 10 อีซี (DEVATERN 10 EC) เป็นผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ในงานอุตสาหกรรม ใช้งานโดยผสมดีวาเทิร์น 10 อีซี 1 ส่วน กับน้ำให้เป็น 100 ส่วน ใช้แช่ ภูมิ หรือฉีดพ่นไม้ป้องกัน ปลวก มอด และแมลงทำลายไม้อื่นๆ ใช้ได้ทั้งไม้เนื้ออ่อนและไม้เนื้อแข็ง ฉีดพ่นไม้ซุง ในระหว่างการชักลาก เชื้อไม้เสาหลัก เชื้อไม้พาเลต และ ไม้แปรรูป เช่น หน้าต่าง ประตู รวมถึงวงกบ หรือผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่ทำจากไม้

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง (Insecticide Group)** ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงต่างๆ ทั้งในบ้านเรือนและในสาธารณะชุมชน ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคาร กลุ่มไพริทรอยด์ (Pyrethroid Group Soil Treatment Termiticide and Perimeter Treatment)

เป็นสารออกฤทธิ์ในกลุ่มไพริทรอยด์ ภายใต้ชื่อทางการค้า เช่น ไครท์ สเตดฟาส (CHAINDRITE STEDFAST) ไบฟอร์ซ (BIFORCE) ไซเปอร์แทค (ZYPERTAC) และพรีเม็กซ์ (PREMAX) เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดินที่มีคุณภาพสูง และเป็นที่ยอมรับกันมานาน เพื่อใช้ราดพื้นใต้บ้านหรืออาคารที่กำลังก่อสร้างหรืออัดลงใต้บ้านที่สร้างเสร็จแล้ว สร้างชั้นสารเคมีที่มีประสิทธิภาพ ป้องกันการรุกรานของปลวกใต้ดิน มีให้เลือก 3 สูตร คือ

1.1 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอสซี (Suspension Concentrate) ที่มีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มประสิทธิภาพในการยึดเกาะเม็ดดิน ทนต่อการชะล้างของน้ำ ทนต่อความร้อนระอุของผิวดิน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่มีกลิ่นรบกวนต่อผู้อยู่อาศัย ให้ผลป้องกันได้ยาวนานกว่า 6 ปี นอกจากนี้ยังไม่ถูกดูดซึมโดยพืชหรือต้นไม้ จึงสามารถใช้กำจัดมดและแมลงที่อยู่อาศัยในพื้นที่รอบๆ อาคารได้ดีมีให้เลือกหลายความเข้มข้น ได้แก่ เซน ไครท์ สเตดฟาส 8 เอสซี (CHAINDRITE STEDFAST 8 SC) , เซน ไครท์ สเตดฟาส 30 เอสซี (CHAINDRITE STEDFAST 30 SC) , ไบฟอร์ซ 10 เอสซี (BIFORCE 10 SC)

1.2 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำมันแบบอีซี (Emulsifiable Concentrate) มีประสิทธิภาพสูง ใช้กำจัดปลวกและแมลงได้รวดเร็ว ป้องกันปลวกยาวนานมากกว่า 4 ปี มีให้เลือกหลายความเข้มข้น ได้แก่ เซน ไครท์ สเตดฟาส 40 อีซี (CHAINDRITE STEDFAST 40 EC), เซน ไครท์ สเตดฟาส 10 อีซี (CHAINDRITE STEDFAST 10 EC), ไบฟอร์ซ 100 อีซี (BIFORCE 100 EC), ไซเปอร์แทค 25 อีซี (ZYPERTAC 25 EC), พรีเม็กซ์ 250 อีซี (PREMAX 250 EC)

1.3 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอ็มซี (Microemulsion Concentrate) ได้แก่ ไซเปอร์แทค 15 เอ็มซี (ZYPERTAC 15 MC) ไม่มีกลิ่นใช้ราดพื้นป้องกันปลวกใต้ดินระยะยาวนานกว่า 3 ปี 1 ลิตรผสมน้ำได้ 40 ลิตร ราดพื้นที่ 8 ตารางเมตร ถ้าใช้สำหรับการฉีดป้องกันแมลงรอบๆ บ้าน 1 ลิตรผสมน้ำ 100 ลิตร

2. ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคาร กลุ่มอื่นๆ (Other Soil Treatment Termiticide and Perimeter Treatment - Non-repellent active ingredients)

สารออกฤทธิ์ชนิดใหม่มีคุณสมบัติพิเศษสามารถส่งผ่านสารออกฤทธิ์จากปลวกตัวหนึ่งไปยังอีกตัวหนึ่งได้ จึงทำให้เกิดการตายต่อเนื่องได้ โดยที่ปลวกจะไม่ว่าพื้นที่นั้นๆ มีการฉีดพ่นสารเคมีป้องกัน สารออกฤทธิ์ที่สำคัญได้แก่ อิมิดาโคลพริด ฟิโพรนิล ผลิตภัณฑ์ในชื่อการค้าดังนี้

- 2.1 อิมิฟอร์ช 5 เอสซี และ อิมิฟอร์ช 20 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ อิมิดาโคลพริด 5% และ 20% ตามลำดับ
- 2.2 ฟิฟฟอร์ช 5 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ ฟิโพรนิล 5%
- 2.3 ฟิฟฟอร์ช 2.5 อีซี สารออกฤทธิ์ คือ ฟิโพรนิล 2.5%
- 2.4 ฟริแมกซ์ อิมิฟอร์ช 50 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ อิมิดาโคลพริด 5%

3. ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก มอด มด และแมลงกลานอื่นๆ ชนิดผง เช่นไดร์ท เปาเคอร์ และฟิฟฟอร์ช เปาเคอร์ (CHAINDRITE POWDER AND FIPFORCE POWER)

เป็นผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก มอด มด และแมลงกลานอื่นๆ ชนิดผง ใช้สารออกฤทธิ์เพอร์เมทริน (Permethrin) ซึ่งมีความปลอดภัยกับคนและสัตว์เลี้ยง ใช้โรยบริเวณที่ไม่สามารถฉีดพ่นสารเคมีชนิดน้ำได้ เช่น ขอบประตูและหน้าต่าง รอยต่อปลั๊กไฟ เป็นต้น

4. ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคารที่ได้รับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ที่ประเทศออสเตรเลียแล้ว (Termiticide and Turf & Ornament Insecticide Registered with Australian Pesticide and Veterinary Medicines Authority, APVMA)

4.1 ผลิตภัณฑ์ป้องกัน-กำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอสซี (Suspension Concentrate -SC) ที่มีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มประสิทธิภาพในการยึดเกาะเม็ดดิน ทนต่อการชะล้างของน้ำและความร้อนระอุของผิวดิน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งไม่มีกลิ่นรบกวนต่อผู้ใช้งาน และผู้อยู่อาศัย โดยให้ผลการป้องกันได้ยาวนานกว่า 6 ปี และไม่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศของพืช จึงสามารถใช้กำจัดแมลงต่างๆ ในสวนและสนามหญ้า หรือแมลงรอบๆ อาคารได้ดี อีกทั้งยังมีสูตร และความเข้มข้นหลายระดับให้เลือกใช้งานอย่างเหมาะสม ได้แก่ เชอร์วู้ด เดลฟอร์ช เรสซิวดัล (SHERWOOD DELFORCE RESIDUAL INSECTICIDE), อิมิฟอร์ช 200 SC (IMIFORCE 200 SC TERMITICIDE), เซนไดร์ท เบาเซอร์ 100 เอสซี ทีแอนด์โอ (CHAINDRITE BOUNCER 100 SC T&O MULTI INSECTICIDE), ไบฟอร์ช 100 เอสซี (BIFORCE 100 SC TERMITICIDE & INSECTICIDE), ไบฟอร์ช 200 SC (BIFORCE 200 SC WATER-BASES TERMITICIDE), เซนไดร์ท ไซยาโนฟอร์ช 250 เอสซี (CHAINDRITE CYANOFORCE 250 SC TERMITICIDE), ฟิฟฟอร์ช อะควา (FIPFORCE AQUA TERMITICIDE & INSECTICIDE) และ อิมิฟอร์ช 200 SC (IMIFORCE 200 SC TERMITICIDE).

4.2 ผลิตภัณฑ์ป้องกัน-กำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำมันแบบอีซี (Emulsifiable Concentrate -EC) มีประสิทธิภาพสูง สามารถใช้กำจัดแมลงได้รวดเร็ว เหมาะสำหรับบ้านหรืออาคารที่มีพื้นที่มาก ป้องกันปลวกยาวนานมากกว่า 4 ปี โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมคือ เซนไดร์ท เพอร์ฟอร์ช 500 เรสซิวดัล (CHAINDRITE PERFORCE 500 RESIDUAL INSECTICIDE) และ ผลิตภัณฑ์ป้องกัน-กำจัดปลวกสูตรน้ำมัน กลิ่นอ่อน ไบฟอร์ช 200 อีซี โลว์ โอดอร์ (BIFORCE 200 EC LOW-ODOUR)

4.3 ผลิตภัณฑ์สำหรับป้องกัน-กำจัดปลวกและแมลงแบบเฉพาะจุด (Spot Treatment Products) ในบางกรณีการฉีดพ่นผลิตภัณฑ์กำจัดปลวกลงบนพื้นดินตามแบบดั้งเดิม อาจไม่เพียงพอสำหรับที่อยู่อาศัยสมัยใหม่

ที่มีการตกแต่งภายในเพิ่มเติม เช่นการตกแต่งด้วยไม้กวี-บัว, วัสดุอลูมิเนียม หรือแม้แต่ช่องปลั๊กไฟที่อาจเกิดการเสียหายหากฉีดพ่นด้วยของเหลว ด้วยเหตุนี้ ในปี 2559 ที่ผ่านมา จึงมีการคิดค้นผลิตภัณฑ์สำหรับป้องกัน-กำจัดปลวกและแมลงแบบเฉพาะจุดขึ้น ในชื่อ ULTRAFORCE TERMITE FOAM และ ULTRAFORCE COCKROACH POWDER ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทโฟม และผงโรยสำหรับกำจัดปลวก และแมลงสาบที่เหมาะสมกับการฉีดเข้าไปในโพรงหรือช่องว่างที่ไม่เหมาะสมกับการใช้ของเหลวฉีดพ่น ทั้งนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ป้องกัน-กำจัดปลวก และแมลงกลานอื่นๆ ชนิดใหม่ที่อยู่ระหว่างดำเนินการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ที่ประเทศออสเตรเลีย และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปีพ.ศ. 2560 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทโฟมเพื่อกำจัดแมลงสาบ และจะมีการปรับปรุงสูตรของผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงเพื่อสาธารณสุขชุมชน (Public Health Insecticide)

- 5.1 เชอร์วาไซด์ - ดี (SHERWACIDE - D) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดยุงในบ้านเรือน หรืออาคารสถานที่ โรงแรม โรงภาพยนตร์ โรงงานผลิตอาหาร ตลอดจนบริเวณตลาดสด เป็นต้น โดยฉีดพ่นได้ทั้งแบบหมอกควัน (Fogging) และแบบฝอยละเอียด (ULV) มีประสิทธิภาพในการกำจัดยุงและแมลงบินได้ดี และมีความปลอดภัยต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม
- 5.2 เอาทริกเกอร์ (OUTRIGGER)/ ซับมาริน (SUBMARINE) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันกำจัดยุงและกำจัดแมลงในบ้านเรือน โรงแรม ภัตตาคาร ตลาดสด ฟาร์มปศุสัตว์ เป็นต้น มีความเป็นพิษต่ำ ปลอดภัยต่อมนุษย์ สิ่งแวดล้อมและสัตว์เลี้ยง (เมื่อใช้ตามคำแนะนำบนฉลาก) สามารถใช้ได้ด้วยวิธีฉีดพ่นพื้นผิวแบบหมอกควัน (Fogging) และแบบฝอยละเอียด (ULV)
- 5.3 เพอริท (PERIT) มีสารออกฤทธิ์คือ Cypermethrin ที่มีหลายรูปแบบด้วยกัน เพื่อในการฉีดพ่นแบบพื้นผิว และแบบหมอกควัน (Fogging) เพื่อป้องกันและกำจัดแมลง เช่น ยุง แมลงวัน แมลงสาบและมดรอบๆ บ้านเรือน หรืออาคารสถานที่โล่ง
- 5.4 วาโปน่า 50 อีซี (VAPONA 50 EC) เหมาะสำหรับเครื่องฉีดพ่นแบบพื้นผิว แบบหมอกควัน และแบบฝอยละเอียด โดยผสมวาโปน่า 50 อีซี 1 ส่วนต่อน้ำ 99 ส่วน เพื่อใช้ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือน หรืออาคารสถานที่ เช่น แมลงบิน ยุง และแมลงกลานต่างๆ ไป ซึ่งสารชนิดนี้สามารถสลายตัวได้อย่างรวดเร็ว และไม่ตกค้าง
- 5.5 เชอร์วู้ด ชิลด์ มอร์ (SHERWOOD SHIELD MORE) ผลิตภัณฑ์ไล่ และป้องกันแมลง ชนิด โลชั่น ใช้ทาบริเวณ แขน ขา และผิวหนัง เพื่อป้องกันยุงได้ยาวนานกว่า 7 ชั่วโมง
- 5.6 สคูเนอร์ (SCHOONER) ใช้ในการป้องกันและกำจัดยุงและแมลงบินในบ้านเรือน หรืออาคารสถานที่ ในโรงงานอุตสาหกรรม โดยการฉีดพ่นแบบหมอกควัน (Fogging) หรือแบบฝอยละเอียด (ULV)
- 5.7 เดร์กเจอร์ 10 เอสซี (DREDGER 10 SC) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือน หรือบริเวณอาคารสถานที่ ในโรงงานอุตสาหกรรม เช่น ยุง แมลงวัน แมลงสาบ และมด เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้สำหรับชุบน้ำ เพื่อป้องกันและกำจัดยุงได้อีกด้วย
- 5.8 เชอร์วู้ด เอาทูดอร์ ชิลด์ (SHERWOOD OUTDOOR SHIELD) ผลิตภัณฑ์ไล่ และป้องกันแมลงชนิดของเหลว มีสารออกฤทธิ์ คือ DEET 15 % W/W ใช้ฉีดพ่น/ ทาบริเวณแขน ขา และผิวหนัง เพื่อป้องกันยุงและทาก ได้ยาวนานมากกว่า 7 ชั่วโมง

6. ผลิตภัณฑ์สเปรย์ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือน (Household Insecticide Aerosol)

- 6.1 เชนไดร์ท 1 (CHAINDRITE 1 Crack and Crevice Aerosol) พิชิตปลวก พิฆาตมด และแมลงสาบ ประจำบ้านเรือน ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงเฉพาะจุดอย่างง่ายๆ ด้วยตัวคุณเอง โดยเฉพาะจุดที่มีปัญหาเรื่องปลวก หรือบริเวณที่ต้องการป้องกัน ปลวก มอด มด และแมลงสาบ โดยตัวยาไม่ฟุ้งกระจาย เพราะมีหลอดฉีดพ่นนิรภัยขนาดเล็กและยาวเป็นพิเศษ ซอกซอนเข้าลึกตามรอยแตกรอยต่อ ซอกมุม หลืบ ผังฝา 2 ชั้น ฝ้าเพดาน ประตู และวงกบประตูหน้าต่าง รวมทั้งทางเดินของมด แมลงสาบ และแมลงต่าง ๆ ออกฤทธิ์กำจัดเห็นผลทันที เพราะมีส่วนผสมของสารออกฤทธิ์ อัลฟาไซเปอร์เมทรินและไบเฟนทรินที่มีความปลอดภัยสูงแต่มีฤทธิ์ในการกำจัดแมลงคลานได้ดี โดยจะออกฤทธิ์ทันทีที่แมลงสัมผัสหรือเดินผ่านบริเวณที่ฉีดเชนไดร์ท 1 สเปรย์ไว้ คงฤทธิ์การกำจัดแมลงคลานได้นาน 6 สัปดาห์
- 6.2 เชนไดร์ท เหลือง กลิ่นดี-เลมอนีน กำจัดยุง (Chaindrite D-Limonene Mosquito Killer Aerosol) สเปรย์กำจัดยุงและแมลงในบ้านเรือนมั่นใจในเรื่องความปลอดภัย กลิ่นบางเบา ใช้ฝ้านิดชนิด Spray through Cap ป้องกันสารเคมีเลอะเปื้อนมือขณะฉีด กำจัดยุงภายในและรอบๆบ้านอย่างมีประสิทธิภาพ และมั่นใจในเรื่องความปลอดภัย เพราะเชนไดร์ท เหลืองสเปรย์กำจัดยุง ผสมไบโอทริน (ไบโอทริน = Esbiolethrin) ในสูตร PBD สูตรประสิทธิภาพออกฤทธิ์นี้้ออกและฆ่ายุงทุกชนิดได้รวดเร็ว
- 6.3 เชนไดร์ท สูตรน้ำ กลิ่นยูคาลิปตัส (Chaindrite Aqua Base Eucalyptus Mosquito Killer Aerosol) สเปรย์สูตรน้ำประสิทธิภาพสูง กำจัดยุงและแมลงในบ้านเรือนด้วยการเขย่ากระป๋องก่อนฉีดเพียงครั้งเดียวก็ฉีดได้ทั่วบริเวณ มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง ใช้ฝ้านิดชนิด Spray Through Cap ป้องกันสารเคมีเลอะเปื้อนมือขณะฉีด
- 6.4 เชนไดร์ท 2 (Chaindrite 2 Mosquito and other Insects killer) สเปรย์กำจัดยุงและแมลงในบ้านเรือน เช่น ยุง แมลงวัน ไร้น แมลงสาบ มด ตัวสามง่าม หมัด เรือด เห็บ และแมลงเล็กๆ อื่นๆ ใช้ฝ้านิดชนิด Spray Through Cap ป้องกันสารเคมีเลอะเปื้อนมือขณะฉีด
- 6.5 เชนไดร์ท 2 กลิ่นลาเวนเดอร์ (Chaindrite 2 Lavender Mosquito and other Insects killer) สเปรย์กำจัดยุงและแมลงในบ้านเรือน เช่น ยุง แมลงวัน ไร้น แมลงสาบ มด ตัวสามง่าม หมัด เรือด เห็บ และแมลงเล็กๆ อื่นๆ ใช้ฝ้านิดชนิด Spray Through Cap ป้องกันสารเคมีเลอะเปื้อนมือขณะฉีด
- 6.6 เชนไดร์ท 3 (Chaindrite 3 Odorless Crack and Crevice Aerosol) พิชิต ปลวก พิฆาต มด และแมลงสาบ ประจำบ้าน สูตรไร้กลิ่น โดยจะออกฤทธิ์ทันทีที่แมลงสัมผัสหรือเดินผ่านบริเวณที่ฉีดเชนไดร์ท 3 สเปรย์ไว้ คงฤทธิ์การกำจัดแมลงคลานได้นาน 6 สัปดาห์
- 6.7 เทอร์แมทริกซ์ โฟม (Termatrix Foam) เป็นผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกใต้ดินในรูปแบบโฟมอัดแก๊สพร้อมฉีด (Aerosol Foam) โดยมีท่อนีลขนาดยาวที่สามารถฉีดเข้าไปในรอยเจาะ รอยแตก เฉพาะจุดหรือตามมุมต่างๆ ได้ดี เนื้อโฟมจะขยายตัวอย่างรวดเร็วแพร่กระจายเข้าไปในรอยเจาะ รอยแตก รอยแยกได้อย่างทั่วถึง สามารถกำจัดปลวกได้สิ้นซาก แบบตายยกรัง

7. ผลิตภัณฑ์ยาจุดกันยุง (Mosquito Coil)

- 7.1 เชนไดร์ท ยาจุดกันยุง กลิ่นลาเวนเดอร์ (Chaindrite Mosquito Coils Lavender Scent) ประกอบด้วยสารสำคัญ เมโทฟลูทริน (Metofluthrin) ซึ่งเป็นสารไล่ยุงและแมลงที่มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้สูง สามารถไล่ยุง ปกป้องคุณและครอบครัวและสัตว์เลี้ยงยาวนาน 7 ชั่วโมง

8. ผลิตภัณฑ์ป้องกันยุง (Insect Repellent)

- 8.1 มอส อเวย์ โลชั่น (Mos Away Lotion) โลชั่นทาป้องกันยุง มี 3 กลิ่น กลิ่นลาเวนเดอร์ กลิ่นบลูมมิ่ง และกลิ่นตะไคร้หอม เป็นกลิ่นหอมอ่อนๆ ประกอบด้วยสาร ดีอีที (DEET) มีประสิทธิภาพในการป้องกันยุงได้ดี ใช้ทาผิวหนังบริเวณแขน ขาและลำคอ เนื้อโลชั่นแห้ง ไม่เหนียวเหนอะหนะ ปกป้องคุณจากยุงได้นาน 7 ชั่วโมง
- 8.2 มอส อเวย์ สเปรย์น้ำ (Mos Away Liquid Spray) สเปรย์น้ำกันยุง มี 3 กลิ่น กลิ่นลาเวนเดอร์ กลิ่นบลูมมิ่ง และกลิ่นตะไคร้หอม กลิ่นหอมอ่อนๆ ประกอบด้วยสาร ดีอีที (DEET) มีประสิทธิภาพในการไล่ยุงได้ดี แห้งเร็ว ซึมลงผิวหนังได้ดี ใช้ฉีดบริเวณแขน ขา และลำคอ หรือบริเวณที่ต้องการไล่ยุง ปกป้องคุณจากยุงได้นาน 7 ชั่วโมง
- 8.3 มอส อเวย์ พลัส (Mos Away Plus) สเปรย์กันยุง มี 3 กลิ่น กลิ่นลาเวนเดอร์ กลิ่นบลูมมิ่ง และกลิ่นยูคา ลิปดัส เป็นกลิ่นหอมอ่อนๆ ประกอบด้วยสาร ดีอีที (DEET) มีประสิทธิภาพในการไล่ยุงได้ดี แห้งเร็ว ไม่ทิ้งคราบมัน ไม่เหนียวเหนอะหนะ ใช้ฉีดบริเวณแขน ขา และลำคอ หรือบริเวณที่ต้องการไล่ยุง ปกป้องคุณจากยุงได้นาน 7 ชั่วโมง
- 8.4 มอส อเวย์ เบบี้ แพ็ช (Mos Away Baby Patch) สติกเกอร์แปะกันยุง กลิ่นตะไคร้หอม ปราศจากสารเคมี และสาร ดีอีที (DEET) สกัดจากธรรมชาติ 100% ใช้ได้ตั้งแต่เด็กวัยแรกเกิด และเหมาะกับทุกคนในครอบครัว ติดบริเวณเสื้อผ้า สิ่งของ รถเข็นเด็ก เครื่องใช้รอบตัว หรือบริเวณที่ต้องการไล่ยุง ปกป้องยาวนาน 12 ชั่วโมง

9. ผลิตภัณฑ์เหยื่อกำจัดแมลงสาบ พรีเม็กซ์เจล (PREMAX GEL) เป็นผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับ การกำจัดแมลงสาบในบริเวณที่ไม่ต้องการฉีดพ่นสารเคมี เช่น ห้องนอน ห้องอาหาร และบริเวณปรุงอาหาร โดยใช้สารออกฤทธิ์ ฟิโพรนิล 0.05%

- กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยและทำความสะอาด (Cleansers Group) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำความสะอาดอเนกประสงค์ รวมถึง ผลิตภัณฑ์ล้างจานแชม ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดขวดนมและเครื่องใช้สำหรับเด็ก ผลิตภัณฑ์ขจัดเหา และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยของสุนัข เช่น แชมพู แป้ง สบู่ และสเปรย์ฉีดพ่นทรงสุนัข

1. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (Sanitary Cleanser)

- 1.1 ทีโพล์เพียว ผลิตภัณฑ์ล้างจาน และ ทำความสะอาดอเนกประสงค์ (TEEPOL PURE : Multipurpose Liquid Detergent) เป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดชนิดเข้มข้นสูตรดอมนมมือผู้ใช้เป็นพิเศษ ปราศจากสารเติมแต่งจึงไม่มีสารตกค้าง สามารถใช้ชำระล้างจัดคราบสกปรก คราบไขมันต่างๆ ให้ความใสสะอาดแก่อุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ เช่น จานชาม, ขวดนม, ภาชนะของใช้เสื้อผ้าของลูกน้อย, ให้ความใสสะอาดของเครื่องแก้วที่ต้องการทะนุถนอมและไม่ระคายเคืองผิวหนัง ทีโพล์ผลิตด้วยน้ำบริสุทธิ์ที่ผ่านระบบกรองรีเวิร์สออสโมซิส (อาร์โอ) กรองเกลือแร่ในน้ำออกจนหมด ก่อนผ่านไปผลิต
- 1.2 ทีโพล์ดิช (TEEPOL DISH : Liquid Washing Detergent) ผลิตภัณฑ์สำหรับล้างจานชาม โดยเฉพาะ ภาชนะที่มีคราบไขมันหนาจะขจัดได้ดีเป็นพิเศษ มีส่วนผสมของ Tea tree oil ที่มีประสิทธิภาพฆ่าเชื้อแบคทีเรีย และมีกลิ่นส้มที่ให้ความสดชื่นขณะใช้งานและกลิ่นไม่ติดจานชามและภาชนะ
- 1.3 ผลิตภัณฑ์ล้างขวดนม ของเล่น และเครื่องใช้สำหรับเด็ก ทีโพล์ เบบี้ (TEEPOL BABY UTENSIL : Baby Bottle, Toy & Utensil Liquid Cleanser) ทำความสะอาดอย่างอ่อนโยน ไร้สารตกค้าง ด้วยสารทำความสะอาดที่สกัดจากพืชธรรมชาติ 5 ชนิด (สาร Alkyl Polyglycoside) ทำความสะอาดดีเยี่ยม สลาย

คราบน้ำมันได้ดี ไม่มีกลิ่นติดภาชนะ ใช้น้ำหอมผสมอาหาร (Food grade flavor) กลิ่นเลมอนเนด (Lemonade) ที่หอมสดชื่น แทนน้ำหอมสังเคราะห์ ให้ความปลอดภัยสูงสุดแก่ลูกน้อย ไม่แพ้ผ่านการทดสอบทางการแพทย์ ไม่ระคายเคือง ใช้ได้ตั้งแต่วัยแรกเกิด

- 1.4 ผลิตภัณฑ์ซักผ้าเด็ก ทีโพล์ เบบี้ (TEEPOL BABY FABRIC WASH) ทำความสะอาดอย่างอ่อนโยน ไร้สารตกค้าง ด้วยสารทำความสะอาดที่สกัดจากพืชธรรมชาติ 5 ชนิด (สาร Alkyl Polyglycoside) กลิ่น Sweet Blossoms ให้ความหอมสดชื่นทั้งขณะซัก, ขณะตาก และหลังเก็บผ้า ใช้ได้ทั้งผ้าสี และผ้าขาว สารสกัดธรรมชาติจากรากดอกโบตั๋น ช่วยกำจัดแบคทีเรีย และช่วยลดกลิ่นอับชื้นผ้าไม่เหม็นอับแม้ซักตอนกลางคืนหรือตากในที่ร่ม ผ่านการทดสอบไม่ระคายเคืองต่อผิวหนังบางของเด็ก ใช้ได้ตั้งแต่วัยแรกเกิด
- 1.5 ผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่มเด็ก ทีโพล์ เบบี้ (TEEPOL BABY FABRIC SOFTENER) กลิ่นซิลกี้ บลอสซัม (Silky Blossoms) หอมละมุนจากดอกไม้มานานาพันธุ์ กลิ่นหอมติดผ้ายาวนาน ผ้านุ่มฟู น่าสัมผัส เนื้อผ้าไม่ลึบติดตัว เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ได้ทั้งผ้าสี และผ้าขาว ผ่านการทดสอบไม่ระคายเคืองต่อผิวหนังบางของเด็ก ใช้ได้ตั้งแต่วัยแรกเกิด
- 1.6 โฟมล้างมือ ทีโพล์ คลินิกซอฟท์ (TEEPOL CLINISOFT) นวัตกรรมใหม่ ผสมสารสกัดจากพืชบนยอดเขาแทสมาเนียในประเทศออสเตรเลีย Tasmanian pepper berry ที่ช่วยลดอาการคัน, ระคายเคืองต่อผิวหนัง ใช้สารทำความสะอาด Amino Acid ที่อ่อนโยน ผสมสารธรรมชาติ Sodium PCA และค่า pH 6-7 ที่ให้ความชุ่มชื้นแก่ผิว และสารฆ่าเชื้อโรค (Anti-bacteria) IPMP วัตถุชีวจากประเทศญี่ปุ่น ที่ช่วยปกป้องมือจากเชื้อแบคทีเรีย เพื่อให้มือสะอาดและมีสุขภาพที่ดีทั้งครอบครัว

2. ผลิตภัณฑ์ดูแลสุนัขเชนการ์ด (Chaingard Dog Shampoo and Dog Care Products)

- 2.1 เชนการ์ด 1 (CHAINGARD 1) ฉลากส้ม แชมพูกำจัดเห็บหมัดสำหรับสุนัขพันธุ์ใหญ่ ผสมสารเพอร์เมทรินซึ่งเป็นสารในกลุ่มไพรีทรอยด์จึงให้ความปลอดภัยและไม่ระคายเคืองต่อผิวของสุนัขและผู้ใช้
- 2.2 เชนการ์ด สุนัขเล็ก (CHAINGARD SMALL DOG) ฉลากฟ้า แชมพูกำจัดเห็บหมัดสำหรับสุนัขพันธุ์เล็ก ผสมสารเพอร์เมทรินซึ่งเป็นสารในกลุ่มไพรีทรอยด์จึงให้ความปลอดภัยและไม่ระคายเคืองต่อผิวของสุนัขและผู้ใช้
- 2.3 เชนการ์ด เฟรช แอนด์ คลีน (CHAINGARD FRESH & CLEAN) ฉลากน้ำตาล แชมพูผสมสารสกัดที่สามารถกำจัดเชื้อแบคทีเรียสาเหตุของกลิ่นสาบได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งยังมี pH เป็นกลาง จึงอาบน้ำได้บ่อยเท่าที่ต้องการ
- 2.4 เชนการ์ด เม็ดดิเคทเตด (CHAINGARD MEDICATED) ฉลากเขียว ผสม Tea Tree Oil ช่วยปรับสภาพผิว ลดอาการอักเสบและคัน ที่เกิดจากอาการแพ้ เห็บหมัดกัด หรือผลจากการข่วนเกา
- 2.5 เชนการ์ด ลูกสุนัข (CHAINGARD PUPPY) ฉลากชมพู แชมพูผสมคาโมมายลีไม่ระคายเคืองผิวและนิยน์ดาจึงอ่อนโยนเป็นพิเศษสำหรับลูกสุนัขและมีวิตามินคอมเพล็กซ์ที่ช่วยให้ความชุ่มชื้น
- 2.6 เชนการ์ด คอนดิชันเนอร์ (CHAINGARD CONDITIONER) ฉลากม่วง แชมพูผสมสารบำรุงขนเป็นพิเศษและยังมีส่วนผสมของ Silicone ช่วยลดอาการพันกันของขนสุนัขช่วยให้พรวนสวย
- 2.7 เชนการ์ด เพ็ทเบ็ดดิง (CHAINGARD PET BEDDING) สเปรย์กระป๋องสำหรับฉีดที่นอน กรงสุนัข หรือบริเวณที่สุนัข นั่งเล่น นอนเล่นเพื่อป้องกันและกำจัดเห็บหมัด ไม่ให้แพร่พันธุ์ในบริเวณที่นอนและกระโดดกลับเข้ามาในตัวสุนัข

- 2.8 เชนการ์ด 2 สเปรย์ (CHAINGARD 2 SPRAY) สเปรย์ป้องกันและกำจัดเห็บหมัดบริเวณที่พบบ่อยรอบเห็บหมัดบนตัวสุนัข
- 2.9 เชนการ์ด แป้ง (CHAINGARD DOG POWDER) แป้งกำจัดเห็บหมัดใช้โรยตัวสุนัขบริเวณผิวหนังและใช้หวีแปรงออกหรือผ้าชุบน้ำสะอาดหมาดๆเช็ดออก
- 2.10 เชนการ์ด แชมพูแห้ง (CHAINGARD DRY SHAMPOO) มีส่วนผสมของแป้งข้าวโพดและ Talcum ช่วยดักจับสิ่งส่งปรกที่ผิวและขนสุนัข เพียงโรยให้ทั่วตัวและใช้หวีแปรงออกหรือผ้าชุบน้ำสะอาดหมาดๆเช็ดออกเพื่อทำความสะอาดสุนัขป่วยหรือไม่สะดวกอาบน้ำ
- 2.11 การ์ดเนอร์ เนเจอร์เรล แอนตี้ฟรี (GARDER NATURAL ANTI FREA) แชมพูกำจัดเห็บหมัดอย่างอ่อนโยนผสมสารเพอร์เมทรินซึ่งเป็นสารในกลุ่มไพรีทรอยด์จึงให้ความปลอดภัยและไม่ระคายเคืองต่อผิวของสุนัขและผู้ใช้
- 2.12 การ์ดเนอร์ เนเจอร์เรล เฟรชแอนด์ฟลัฟฟี (GARDER NATURAL FRESH & FLUFFY) แชมพูสูตรอาบน้ำได้บ่อยเพราะค่า pH เป็นกลางต่อสภาพธรรมชาติของผิวหนังทั้งยังผสมสาร Anti bacteria ช่วยยับยั้งการเกิดกลิ่นตัว พร้อมส่วนผสม Conditioner ทำให้ขนสุนัขนุ่มเป็นเงางามตั้งแต่หัวจรดหาง
- 2.13 การ์ดเนอร์ เนเจอร์เรล เทียลีส (GARDER NATURAL TEARLESS) แชมพูเพื่อลูกสุนัข มีส่วนผสมของสารสกัดจากธรรมชาติ ช่วยลดการระคายเคืองต่อตาขณะอาบน้ำ จึงปลอดภัย และอ่อนโยนต่อผิวเป็นพิเศษ สามารถอาบน้ำได้บ่อยเท่าที่ต้องการ
- 2.14 การ์ดเดียน ซอฟเซนส์ (GARDIAN SOFSENSE) แชมพูทำความสะอาดขนสุนัข มีส่วนผสมของสารยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย ที่เป็นสาเหตุของกลิ่นตัวสุนัข อ่อนโยนต่อผิวเป็นพิเศษเหมาะอย่างยิ่งสำหรับสุนัขขนยาว มีส่วนผสมของ Conditioner ทำให้ขนสุนัขนุ่มสวยเป็นเงางาม
- 2.15 เชนการ์ด เฮอร์เบิล เอ็กซ์พีเรียล คอนดิชันเนอร์ (CHAINGARD HERBAL EXPERIENCE CONDITIONER) แชมพูสำหรับ“สุนัขทั้งขนสั้นและขนยาว” ทุกสายพันธุ์สามารถใช้อาบน้ำได้บ่อย ช่วยลดปัญหาเกิดการระคายเคืองจากการอาบน้ำบ่อย เพราะผสมสาร Conditioner จากธรรมชาติ ที่มีความอ่อนโยน ไร้สารตกค้างและจับบนเส้นขนซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้ขนจับกันเป็นก้อน ทำให้ขนสั้น นุ่ม เป็นเงางาม แปร่งและหิวง่าย ทั้งยังผสมสารสกัดจากธรรมชาตินานาพันธุ์ อ่อนโยนต่อผิวหนังของสุนัข กลิ่นหอมสดชื่นทั้งขณะอาบน้ำและหลังอาบน้ำ ด้วยกลิ่น Fruit Fusion
- 2.16 เชนการ์ด เฮอร์เบิล เอ็กซ์พีเรียล เลฟลี่ บี้บี้ (CHAINGARD HERBAL EXPERIENCE LOVELY PUPPY) แชมพูสูตรสำหรับ “ลูกสุนัข” อ่อนโยนเป็นพิเศษ ด้วยสารทำความสะอาดที่ผลิตจากข้าวโพดและมะพร้าว (Alkyd polyglucoside) จึงไม่ระคายเคือง ผสมสารสกัดจากดอกคาโมมายล์ (Chamomile Extract) ช่วยป้องกันการแพ้ระคายเคืองและคุณสมบัติพิเศษของ Vitamin Complex ที่ช่วยบำรุงและเสริมสร้างความชุ่มชื้นให้แก่ขนเสริมสร้างให้รากขนแข็งแรงไม่หลุดร่วงง่าย พิเศษด้วยกลิ่นหอมสดชื่นทั้งขณะอาบน้ำและหลังอาบน้ำ ด้วยกลิ่น White Vanilla
- 2.17 เชนการ์ด เฮอร์เบิล เอ็กซ์พีเรียล สกินแคร์ (CHAINGARD HERBAL EXPERIENCE SKINCARE) แชมพูสำหรับ “สุนัขที่มีผิวแพ้ง่าย” หรือมีปัญหาผิวหนังด้วยคุณสมบัติพิเศษของ MultiEx BSASM ที่สกัดจากพืชธรรมชาติ 7 ชนิด ช่วยป้องกันและบรรเทาผิวจากการอักเสบ ระคายเคือง บวม แดง หรือ ผื่นคัน และยังช่วยลดการสูญเสียน้ำ ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้ผิวแห้ง ทั้งยังผสมสารสกัดจากธรรมชาตินานาพันธุ์จึงอ่อนโยนเป็นพิเศษ ไม่ระคายเคืองต่อผิวหนังสุนัขและมีกลิ่นหอมสดชื่นทั้งขณะอาบน้ำและหลังอาบน้ำ ด้วยกลิ่น White tea & Ginger

2.18 เซนการ์ด ฟิปฟอร์ซ สเปรย์ (CHAINGARD FIPFORCE SPRAY) สเปรย์กำจัดเห็บหมัด สำหรับสุนัขทุกขนาด ช่วยกำจัดเห็บหมัด ได้หลากหลายสายพันธุ์ เห็นผลรวดเร็ว เพราะสารออกฤทธิ์กำจัดในตำแหน่งที่ฉีดพ่นสเปรย์โดยตรง ไม่ต้องรอการกระจายตัว ใช้งานง่ายด้วยหัวฉีดแบบสเปรย์ สามารถฉีดได้ทั้งบนตัวสุนัข และบริเวณที่นอนหรือกรงของสุนัข

3. แชมพูกำจัดเห็บและไข่เห็บ (SCULLY : Anti Lice Shampoo)

ผสมสารเพอร์เมทริน ในกลุ่มไพริทรอยด์ที่สังเคราะห์โมเลกุลเลียนแบบพืชตระกูลดอกเบญจมาศ (Chrysanthemum Flower) ซึ่งมีคุณสมบัติสามารถกำจัดเห็บได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้สะดวก มีกลิ่นหอม ล้างออกง่าย สลายตัวได้เร็ว ปลอดภัยต่อผู้ใช้

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Other Product Group)** เป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้น หรือปรับแต่งให้ตรงกับความต้องการในตลาด ได้แก่

1. สะตัน เขี้ยวกำจัดหนูแบบเม็ด : STUN Block Bait Rodenticide

เหยื่อกำจัดหนูสำเร็จรูปนำเข้าจากประเทศจีน เป็นเม็ดแข็งรูปไข่ ใช้สะดวกมีส่วนผสมของอาหารที่หนูชอบ แต่งด้วยรสขมเพราะหนูไม่สามารถรับรสขม แต่สัตว์อื่นไม่ชอบ จึงมีความปลอดภัยสูง ไม่ทำให้หนูคือต่อยา การออกฤทธิ์เป็นไปอย่างช้า ๆ หนูจะตายภายใน 3-5 วัน โดยที่หนูไม่ทราบว่าสะตันเป็นเหยื่อพิษ จึงไม่ขยาย เช่นเหยื่อพิษอื่น ๆ

2. ผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร (Agrochemical Insecticide)

ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง : Insecticide Product

- 2.1 เซอร์มิพริด์ (SHERMIPRID) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลง ออกฤทธิ์ ถูกตัวตาย และกินตาย กำจัดเพลี้ยไฟ เพลี้ยอ่อน เพลี้ยจักจั่น หนอนชอนใบ ใบพืชผัก กะหล่ำปลี คะน้า ถั่ว พริก และผลไม้
- 2.2 คาบียอล (CABEYOL) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชชนิดต่างๆ เช่น เพลี้ยไฟกล้วยไม้ พริก มะเขือ แตงโม หนอนม้วนใบถั่ว ใบไม้ผลิต่างๆ พืชผัก พืชไร่ นาข้าว ไม้ดอกไม้ประดับ ออกฤทธิ์แบบสัมผัสและดูดซึมได้ รวดเร็ว ปลอดภัย ฤทธิ์ตกค้างน้อย
- 2.3 ไวต์ออยล์ (VITE OIL) ประกอบด้วยน้ำมันปิโตรเลียม 67% โดยปริมาตร เป็นสารป้องกันและกำจัดเพลี้ยและแมลงต่างๆ ดังนี้ ใช้แช่เหง้าขม ป้องกันเพลี้ยหอย เพลี้ยไฟใน โหระพาและกระเพรา เพลี้ยแป้งใน น้อยหน่า เพลี้ยไก่แจ้ส้ม ไรแดงแอฟริกันทุเรียน แมลงหวี่ขาวยาสูบในฝ้าย หรือใช้ผสมกับสารเคมีช่วยเสริมฤทธิ์ยา เพื่อประสิทธิภาพออกฤทธิ์ป้องกันได้ดีขึ้นและนานขึ้น ปลอดภัยใช้กับ โครงการเกษตรปลอดภัย (IPM)
- 2.4 เซอร์ออยล์ (SHER OIL) ประกอบด้วยน้ำมันปิโตรเลียม 67% โดยปริมาตร เป็นสารป้องกันและกำจัดเพลี้ยและแมลงต่างๆ ดังนี้ ใช้แช่เหง้าขม ป้องกันเพลี้ยหอย เพลี้ยแป้งน้อยหน่า เพลี้ยไฟในกระเพราและ โหระพา เพลี้ยไก่แจ้ส้ม ไรแดงแอฟริกันทุเรียน หรือใช้ผสมกับสารเคมีช่วยเสริมฤทธิ์ยา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสารเคมีออกฤทธิ์ป้องกันได้ดีและนานขึ้น ปลอดภัยใช้กับ โครงการเกษตรปลอดภัย (IPM)
- 2.5 เซอร์มิดา (SHERMIDA) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชชนิดต่างๆ ฉีดพ่นช่วงดอกได้ เช่น เพลี้ยไฟ ต้นเหตุของใบพริกหงิก, ใบมะเขือ, เพลี้ยไฟ (ไอ้โด้ง) ในแตงโม เพลี้ยกระโดดสีน้ำตาลใน นาข้าว เพลี้ยไฟใน บวบ มะระ ถั่ว พืชตระกูลแตง ผักและผลไม้
- 2.6 เซอร์ฟูลลี่ (SHERFULLY) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชชนิดต่างๆ ออกฤทธิ์ทั้งแบบ ถูกตัวตาย และกินตาย สามารถกำจัดแมลงได้มากชนิด ทั้งเพลี้ย หนอนชนิดต่างๆ และแมลงศัตรูในดิน เหมาะสำหรับไม้ผล นาข้าว พืชไร่ และพืชผักชนิดต่างๆ

ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดโรคพืช : Fungicide Product

- 2.7 พูจิโอ (PUGIO) ป้องกันและกำจัดโรคพืช สารไตรเบสิก คอปเปอร์ ซัลเฟต สูตรคริม ที่มีอนุภาคเล็กกว่า 1 ไมครอน มีสภาพเป็นกลาง ผสมกับสารกำจัดศัตรูพืชชนิดอื่นได้ ป้องกันกำจัด โรคแคงเกอร์ สะแคป ในพืชตระกูลส้ม ใบจุด ใบไหม้ ราน้ำค้าง และโรคขอบใบแห้งในนาข้าว เหมาะสำหรับทุกพืช
- 2.8 เบนเชอริก (BENSHERMIC) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดโรคพืชชนิดต่างๆ ออกฤทธิ์ดูดซึม ป้องกันกำจัดเชื้อรา โรคราแป้ง โรคราสนิม โรคราน้ำค้าง โรคแอนแทรคโนส ผลเน่า ในไม้ผล พืชผัก พืชไร่ นาข้าว และไม้ดอกไม้ประดับ
- 2.9 โรโบเนต (ROBONATE) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดโรคพืชชนิดต่างๆ ออกฤทธิ์ดูดซึม โรคมลนา โนส โรคราสีชมพู โรคราข้าวขาว โรคราแป้ง โรคใบจุด โรคราน้ำค้าง โรคผลเน่าในพืชผัก โรคใบไหม้ โรคใบขีดสีน้ำตาล โรคเมล็ดค่างในข้าว
- 2.10 ทิปบลู (TIPBLUE) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดโรคพืชชนิดต่างๆ ป้องกันและกำจัด ออกฤทธิ์ดูดซึม ใช้สำหรับ โรคราขอบใบแห้ง โรคใบขีดสีน้ำตาล โรคเมล็ดค่างในข้าว โรคใบจุดสีม่วงในหอม และกระเทียม

ผลิตภัณฑ์สารจับเปียกใบ : Wetting Agent for Insecticide Product

- 2.11 เชอเรสตอล (SHERESTOL) คุณสมบัติดี เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเปียกใบ ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสารเคมีเกษตร ละลายน้ำได้ดี สภาพเป็นกลาง ไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดผิวพืชที่มีนวล
- 2.12 เซอร์ (SIR) เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเปียกใบ ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสารเคมีเกษตร ละลายน้ำได้ดี สภาพเป็นกลาง ไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดผิวพืชที่มีนวล
- 2.13 ฟลอราลิส เกรดเอ (FLORALIS A) เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเปียกใบ คุณภาพสูง อัตราการใช้ต่ำ ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสารเคมีเกษตร ช่วยแพร่กระจายสารเคมีได้ดี ทนต่อการชะล้างของฝน สภาพเป็นกลาง ไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดผิวพืชที่มีนวล “ใช้นิด ดิดไว จับใบ ดิดนาน”

ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเกล็ดและอาหารเสริม : Fertilizer and Supplemental Product

- 2.14 ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ นูทริ-ลีฟ สูตร 30-10-10 เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ ปุ๋ยสูตรนี้จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต ทางลำต้นและใบ เหมาะสำหรับพืชที่เริ่มเจริญเติบโต ต้นอ่อนพืช
- 2.15 ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ เอ็กเพรส สูตร 18-18-18 เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ เพิ่มธาตุอาหารเสริมและฮอร์โมน ครบสูตร ปุ๋ยสูตรนี้จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต ทางลำต้น ใบ ราก เหมาะสำหรับพืชนต้น โทรม บำรุงต้น ใบ และพืชที่มีผลอ่อนติดอยู่มาก ลดการร่วงของผลอ่อนที่กำลังเจริญเติบโต
- 2.16 ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ ชูการ์ สูตร 4-10-40 เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ เพิ่มธาตุอาหารเสริม และฮอร์โมน ครบสูตร ปุ๋ยสูตรนี้จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต กับพืชที่มีผลในช่วงก่อนเก็บเกี่ยว เร่งความหวาน เร่งแป้ง เพิ่มน้ำหนัก
- 2.17 ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ เอ็กเพรส สูตร 4-41-27 เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ เพิ่มธาตุอาหารเสริมและฮอร์โมนครบสูตร ปุ๋ยสูตรนี้จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต ทางลำต้น ใบ เหมาะสำหรับ พืชที่ต้องการสะสมอาหารก่อนออกดอก ใช้ฉีดพ่นในช่วงใบเพสลาด (ก่อนใบแก่เล็กน้อย)
- 2.18 เซอร์มิสตาร์ ดับบลิวจี (SHERMISTAR WG) เป็นสารชีวมีค แอซิด ผงชนิดเข้มข้น จากประเทศสเปน ละลายน้ำง่าย ช่วยฟื้นฟู ปรับสภาพโครงสร้างดิน ให้มีความร่วนซุย ระบายอากาศได้ดีกระตุ้นการแตก

รากใหม่ และช่วยปลดปล่อยธาตุอาหารและปุ๋ยที่ตกค้างในดิน ทำให้พืชสามารถดึงกลับมาใช้ประโยชน์
ได้ดี

- 2.19 เชอร์มิกรูท (SHERMIC ROOT) เป็นสารชีวมิค แอซิด ชนิดน้ำ จากประเทศสเปน บวกสารกระตุ้นราก
จากประเทศเยอรมัน คุณสมบัติ ช่วยฟื้นฟู ปรับสภาพโครงสร้างดินให้มีความร่วนซุย ระบายอากาศได้ดี
ส่งเสริมกระตุ้นการสร้างรากใหม่ได้ดี ช่วยปลดปล่อยธาตุอาหารและปุ๋ยที่ตกค้างในดิน ทำให้พืชสามารถ
ดึงกลับมาใช้ประโยชน์ได้ดี
- 2.20 เมท (MATE) สำหรับน้ำเขียว+อะมิโนแอซิด ส่งเสริมกระตุ้นการสร้างใบอ่อน การแตกรากใหม่ กระตุ้น
การสะสมอาหาร เร่งการแตกตาดอก ช่วยการผสมเกสรและติดผลได้ดี
- 2.21 จิ๊กซอว์ (JIKSAW) น้ำตาลทางด่วน+อะมิโนแอซิด ที่พืชสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที โดยไม่ต้อง
ผ่านขบวนการสังเคราะห์แสง เร่งการสะสมอาหาร ทำให้ใบอ่อนแก่เร็ว ลดการหลุดร่วงของผล

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. กลยุทธ์ทางการตลาด

(1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

คุณภาพของสินค้าที่ดีและมีความสม่ำเสมอเป็นปัจจัยหลักที่สร้างให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อถือและภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty) ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทประสบความสำเร็จในตลาดเคมีเคหะภัณฑ์มาโดยตลอด บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างมาก ตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จนถึงขั้นตอนการผลิต โดยจะมีพนักงานประจำที่เป็นนักเคมีและวิศวกรคอยทำหน้าที่ควบคุมคุณภาพการผลิตด้วยการตรวจสอบคุณสมบัติที่กำหนดไว้ (specification) ในทุกแบทช์ (batch) และเก็บตัวอย่างไว้เพื่อการตรวจสอบย้อนหลังได้ถึง 2 ปี ในขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทจะคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคและสภาพแวดล้อมเป็นหลัก ตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบก่อนทำการผสมตามสูตร จากนั้นจึงทำการทดสอบจนแน่ใจในเรื่องความเสถียรของสูตรก่อนส่งต่อไปทดสอบประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในกรณีที่มีส่วนประกอบของสารออกฤทธิ์ที่ควบคุม บริษัทจะนำรายงานการทดสอบประสิทธิภาพไปขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข

บริษัทได้ลงทุนด้านห้องทดลองเคมีและเครื่องมือตรวจสอบคุณภาพ รวมทั้งอุปกรณ์การผลิต ประกอบด้วยอุปกรณ์การตรวจสอบที่ทันสมัยเช่น Gas Chromatograph (GC) และ High Pressure Liquid Chromatograph (HPLC) ที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพสารเคมีกำจัดแมลงอย่างแม่นยำรวดเร็ว และสามารถใช้ในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสำเร็จรูป รวมทั้งใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม นอกจากนี้ความรู้ความชำนาญของบุคลากรที่ได้รับประสบการณ์การทำงานจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ทำให้บริษัทสามารถบรรลุถึงนโยบายคุณภาพที่จะ “ยึดถือข้อตกลงกับลูกค้าในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สามารถสนองความต้องการหรือดีกว่าความคาดหวังของลูกค้า รวมทั้งคำนึงถึงความปลอดภัยของบุคลากรผู้ผลิต ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และสภาพแวดล้อม ด้วยการพัฒนาบุคลากรและองค์กรอย่างต่อเนื่อง”

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานที่จะช่วยเสริมสร้างคุณภาพ ความปลอดภัย และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ก่อให้เกิดความมั่นใจแก่ลูกค้าในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานที่บริษัทได้รับมีดังต่อไปนี้

- มาตรฐานระบบ ISO 9001 ในเดือนกรกฎาคม 2543 และปรับเป็นระบบ ISO 9001 : 2000 ในเดือนมิถุนายน 2546 ครอบคลุมตั้งแต่ระบบการขาย การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ปัจจุบัน ISO 9001 : 2008)
- มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2545 ครอบคลุมระบบการผลิต และระบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และในปี 2560 ได้ปรับเปลี่ยนเป็นระบบ ISO 14001 : 2015

- มาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตรายหรือ GMP (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance) ในเดือนพฤศจิกายน 2544 เป็นมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ครอบคลุมระบบการผลิตสารกำจัดแมลงและสารทำความสะอาด

(2) ความหลากหลายของสินค้า

ด้วยความคล่องตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลังจากที่ได้ซื้อกิจการมาจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ประกอบกับนโยบายของผู้บริหารที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทสามารถออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้สอดคล้องตามความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถมียอดขายที่เติบโตอยู่ในเกณฑ์สูง

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ต่ำกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ต่อปีและพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมไม่ต่ำกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ต่อปี ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนวัตถุดิบที่ใช้ในสูตรผสม การเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้ดีขึ้น หรือการเพิ่มขนาดบรรจุ ในปี 2539 ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดนับรวมทุกขนาดบรรจุมีเพียง 50 SKU (Stock Keeping Unit) เป็นหน่วยนับรวมจากประเภทผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่าย และขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่มีให้เลือกในแต่ละผลิตภัณฑ์ ซึ่งในปัจจุบันได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 680 SKU ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์นี้จะทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดจากฐานกลุ่มลูกค้าเดิมด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม หรือไปสู่ตลาดตลาดใหม่ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเดิม

จากจำนวน SKU ที่เพิ่มขึ้นแล้ว บริษัทฯ จะเน้นเรื่องการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างความโดดเด่นให้กับ Brand เปลี่ยนความโดดเด่นของบริษัทฯ ให้กลายเป็นแบรนด์ โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างกลุ่มลูกค้าเฉพาะของตนเองขึ้นมาที่จงรักภักดีต่อตราสินค้า Chaidrite ที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันและกำจัดแมลงโดยเฉพาะปลวก ผู้บริโภคกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีความเชื่อในคุณค่าพื้นฐานของ Chaidrite ดังนั้นบริษัทฯ จึงจะพยายามขยายตัวไปสู่ผลิตภัณฑ์อื่น ที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์หลักของบริษัทฯ โดยที่สินค้าใหม่เหล่านี้จะยังรักษาคุณค่าของตราสินค้าไว้ได้ โดยให้ความสำคัญกับการกำหนดตำแหน่งทางคุณค่า (Value Position) เนื่องจากตลาดการแข่งขันมีการเปลี่ยนแปลงสูง ทำให้การนำเสนอคุณค่าที่โดดเด่นมีความสำคัญน้อยลง หรือทำได้ยากมากขึ้น วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์สั้นลงเรื่อยๆ ในอนาคตความได้เปรียบในการแข่งขันจะมาจากการนำเสนอคุณค่าที่โดดเด่นกว่า หากไม่แล้วเราก็จะไม่มีทางที่เข้าไปยึดพื้นที่ในจิตใจผู้บริโภคของเราได้อย่างยั่งยืน

(3) การให้บริการ

นอกจากมุ่งเน้นที่คุณภาพสินค้าแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการบริการที่ดีต่อลูกค้า อาทิ การซื้อแบบเงินสดสำหรับสินค้าจำนวนไม่มากเมื่อมีความต้องการแบบเร่งด่วนที่สำนักงานบริษัท การให้ความสะดวกสบายในการสั่งซื้อทางโทรศัพท์หรือโทรสารสำหรับลูกค้าประจำที่เปิดบัญชีซื้อขายไว้ล่วงหน้าและกำหนดการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าตรงตามเวลา บริษัทฯ ยังให้บริการฝึกอบรมหลังการขายให้พนักงานของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม หรือผู้ใช้รายใหญ่ เพื่อให้การใช้ผลิตภัณฑ์ถูกต้องเต็มประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยควบคู่กันไป

ในส่วนของผู้แทนจำหน่าย บริษัทมีฝ่ายการตลาดที่จะคอยช่วยติดตาม ฝึกอบรมพนักงานขาย และให้อุปกรณ์สนับสนุนการขายให้ผู้แทนจำหน่ายในแต่ละพื้นที่ และเข้าร่วมแก้ปัญหาเมื่อมีความจำเป็น ตลอดจนการรับเอาความคิดเห็นของลูกค้ามาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อความมั่นใจของเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย และความพึงพอใจอย่างดีที่สุดของลูกค้า

(4) ราคาของสินค้า

บริษัทได้ตระหนักถึงภาวะการแข่งขันที่สูงมากในธุรกิจนี้ จึงต้องกำหนดราคาของสินค้าให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับราคาของสินค้าคู่แข่ง โดยเฉพาะในตลาดที่มีผลิตภัณฑ์อื่นเป็นผู้นำตลาด สำหรับในตลาดที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเองเป็นผู้นำตลาด การกำหนดราคาจะอิงกำไรมาตรฐานของบริษัทและระดับราคาของผู้บริโภคส่วนใหญ่ยอมรับได้ ข้อมูลราคาจะมาจากทั้งผู้แทนจำหน่ายและจากฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยกันตรวจสอบราคาของสินค้าของคู่แข่งในท้องตลาด

(5) เพิ่มช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีเป้าหมายที่ขยายช่องทางการจำหน่าย ที่ผ่านมามีบริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่าย 9 ราย เพื่อให้ครอบคลุมทุกภาคของประเทศ สำหรับปีนี้อาจมีนโยบายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนให้บริษัทมีเครือข่ายครบทุกจังหวัดในประเทศไทย ครอบคลุมร้านค้าปลีกทุกประเภท ซึ่งเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้กระจายผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้ผู้บริโภคหาซื้อได้ง่าย, ได้สะดวกมากขึ้น และสามารถกระจายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ผู้บริโภคได้ทดลองซื้อใช้ จนเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคได้เข้าถึงมากยิ่งขึ้น ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงมีนโยบายแบ่งพื้นที่และขยายจำนวนผู้แทนจำหน่ายในอนาคตเพื่อผลักดันการกระจายให้มีประสิทธิภาพเชิงลึกยิ่งขึ้น โดยเน้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพราะเป็นเขตพื้นที่ที่กว้างและจำนวนผู้บริโภคมากกว่าภาคอื่น สามารถเพิ่มฐานลูกค้าได้วงกว้าง

ในปัจจุบันทางบริษัทฯ มีผู้แทนจำหน่ายรวม 9 ราย ในหลากหลายประเภทร้านค้าเช่น ร้านค้าปลีก ร้านขายผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ร้านขายยา และอุปกรณ์ก่อสร้าง เป็นต้น ผู้แทนจำหน่ายเขตเป็นกลไกที่สำคัญในการกระจายสินค้าให้เข้าถึงร้านค้าปลีกย่อยๆ ในเขตชนเมือง ตำบล หมู่บ้าน หรือตามตรอก ซอกซอยในเขตเมือง ตามเขตพื้นที่ที่มอบหมาย จะอำนวยความสะดวกกับร้านค้าปลีกเล็กๆ ที่สามารถซื้อสินค้าได้เพียงจำนวนน้อยได้อีกทางด้วย รวมถึง Modern trade ที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ

(6) แผนการส่งเสริมการจำหน่าย

ในธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์ที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง การทำให้ลูกค้าตระหนักในตราสินค้า (Brand Awareness) นั้นมีความจำเป็นอย่างยิ่ง บริษัทจึงมีการตั้งงบประมาณในส่วนนี้ประมาณร้อยละ 10-12 ของยอดขายเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและเครื่องมือส่งเสริมการขายอื่นๆ เช่น สื่อโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Out of Home และสื่อ Online รวมถึงชั้นวางสินค้า โบรชัวร์ แผ่นพับ แบนเนอร์ เสื้อยืด และสติ๊กเกอร์ เป็นต้น

2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าหรือผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัท (End Users) แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้ดังนี้

(1) ผู้บริโภคทั่วไปที่เป็นผู้ใช้ตามบ้าน

เป็นกลุ่มลูกค้าหลักและเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยที่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มนี้ รายได้ให้กับลูกค้ากลุ่มนี้มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของทั้งหมด โดยประมาณ ส่วนใหญ่เป็นการขายทางอ้อมคือขายให้กับผู้แทนจำหน่ายซึ่งจะนำไปกระจายต่อกับร้านค้าต่างๆ อาทิเช่น ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีกทั่วไป ร้านฮาร์ดแวร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น ส่วนของตลาดเคมีเกษตรจะขายผ่านร้านค้าเคมีเกษตรในต่างจังหวัด

(2) ลูกค้าอุตสาหกรรม

บริษัทขายผลิตภัณฑ์โดยตรงให้กับลูกค้า ทั้งในรูปแบบของบริษัทรับจ้างกำจัดแมลง บริษัทรับจ้างทำความสะอาด ผู้รับเหมาก่อสร้าง โรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ ดังนี้

- กลุ่มที่ซื้อผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวก และแมลง ทั้งผลิตภัณฑ์ราดพื้นกำจัดปลวก ผลิตภัณฑ์ทาไม้ และสเปรย์
- กลุ่มที่ซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่โพลี หรือ แอลดีไอ-21
- กลุ่มสาธารณสุขชุมชน บริษัทขายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย เพื่อขายในหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลป้องกันและกำจัดพาหะนำโรคต่างๆ

ยอดขายลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นประมาณร้อยละ 10 ของรายได้รวมโดยประมาณ

3. การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ประมาณร้อยละ 83 ของรายได้รวมของบริษัทเป็นการขายผ่านผู้แทนจำหน่ายแบบขายขาด โดยที่ผู้แทนจำหน่ายจะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปกระจายขายตามร้านค้าต่างๆ ทั่วประเทศ การขายผ่านผู้แทนจำหน่ายนั้นเป็นไปตามนโยบายที่มีมาตั้งแต่ก่อนโอนกิจการมาจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด รวมทั้งเป็นไปตามลักษณะปฏิบัติของเจ้าของสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Product) ทั่วไปที่ใช้บุคคลภายนอก (Outsource) เป็นผู้แทนจำหน่ายบางส่วนหรือทั้งหมด

นอกจากเป็นการลดต้นทุนในการกระจายสินค้าแล้ว ปัจจัยหลักที่ทำให้การดำเนินงานเป็นลักษณะนี้มาโดยตลอดคือการที่ผู้แทนจำหน่ายสามารถกระจายขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพกว่า จากความชำนาญในพื้นที่ ประกอบกับความชำนาญในช่องทางการจัดจำหน่าย และความคุ้นเคยกับร้านค้าย่อย ส่งผลให้บริษัทสามารถมุ่งเน้นไปยังความชำนาญหลักคือการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ สนับสนุนผู้แทนจำหน่ายโดยจัดให้ฝ่ายขายและการตลาดที่ทำหน้าที่บริหารผลิตภัณฑ์บริหารงานโฆษณา จัดการเรื่องส่งเสริมการขาย รวมทั้งช่วยผู้แทนจำหน่ายแก้ปัญหาเฉพาะหน้าต่างๆ

บริษัทมีช่องทางการจำหน่าย 3 ประเภทดังต่อไปนี้

(1) ผู้แทนจำหน่ายเฉพาะช่องทาง

เป็นผู้แทนจำหน่ายตั้งแต่ช่วงก่อนโอนกิจการจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด มีอยู่ 2 รายคือ

- บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“TOA”) เป็นหนึ่งในผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สีทำให้มีเครือข่ายร้านค้าเครื่องมือและวัสดุก่อสร้างทั่วประเทศ มากกว่า 5,300 ร้านค้า ด้วยช่องทางนี้ บริษัทจึงสามารถกระจายผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ และผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกได้กว่า 3,000 ร้านค้าทั่วประเทศ
- บริษัท วิคเตอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“Victor”) เป็นช่องทางการจำหน่ายไปสู่ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ทั่วประเทศ และร้านค้าปลีกทั่วไปในกรุงเทพและจังหวัดใกล้เคียงรวม 19 จังหวัดในภาคกลางและภาคตะวันตก รวมแล้วมีเครือข่ายร้านค้ามากกว่า 8,400 ร้านค้าย่อย



สรุปสาระสำคัญของสัญญาการเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์และข้อตกลงอื่นๆ

รายละเอียด	TOA	Victor
ผลิตภัณฑ์	6 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ Stedfast 30 SC, Chaindrite W/P LB, Chaindrite W/P DB, Chaindrite W/P CL, Stedfast 40 EC (ขนาด 1 ลิตร และ 4 ลิตร), Chaindrite 1 Aerosol (ขนาด 450 ซีซี และ 600 ซีซี)	ทุกผลิตภัณฑ์ที่ TOA ไม่ได้เป็นผู้แทนจำหน่าย ยกเว้น Chaindrite 1 Aerosol และ Stedfast 40 EC
เขตพื้นที่มอบหมาย	ร้านค้าประเภทฮาร์ดแวร์ ร้านขายเครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งทั่วประเทศ	ร้านค้าประเภทซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าของชำ ร้านขายอุปกรณ์ก่อสร้าง ร้านขายยาทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและส่ง ในเขตภาคกลาง และภาคตะวันตก
อายุสัญญา	ตั้งแต่วันที่ 3 ม.ค. 46 เป็นต้นไป ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดสามารถแจ้งเลิกสัญญานี้ในเวลาใดก็ได้ โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วัน	ลงวันที่ 26 ธ.ค. 46 มีผลบังคับใช้จาก 1 ม.ค. 47 ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดสามารถแจ้งเลิกสัญญานี้ในเวลาใดก็ได้ โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วัน
ส่วนลด	ได้รับส่วนลดเป้าหมายการขาย (Target Rebate) และส่วนลดส่งเสริมการขาย (Promotional Rebate) ซึ่งทั้ง 2 ประเภท TOA จะได้รับเมื่อมียอดซื้อสูงถึงระดับที่ตกลงไว้	ได้รับส่วนลดเป้าหมายการขาย (Target Rebate) เมื่อมียอดซื้อสูงถึงระดับที่ตกลงไว้ และส่วนลดส่งเสริมการขาย (Promotional Rebate)

หมายเหตุ: TOA จะไม่ขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท หากผลิตภัณฑ์นั้นมีลักษณะที่แข่งขันกัน เช่น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสี ไม้ (Wood Stain)

(2) ผู้แทนจำหน่ายท้องถิ่น (Zone Distributors)

แต่งตั้งขึ้นสำหรับแต่ละพื้นที่หรือท้องถิ่นเพื่อทำการกระจายสินค้าให้ลูกค้ารายย่อย ปัจจุบันบริษัทฯ มีตัวแทนท้องถิ่น 7 รายทั่วประเทศ มีเครือข่ายอยู่มากกว่า 13,000 ร้านค้า ในการคัดเลือกผู้แทนจำหน่ายบริษัทจะพิจารณาจากประสบการณ์และความชำนาญเป็นที่รู้จักทั่วไปในเขตนั้นๆ ความพร้อมในด้านการเงิน บุคลากรและระบบงาน รวมทั้งความสามารถในการลงทุนหน่วยธุรกิจ

(3) การขายตรง

บริษัทขายตรงให้กับลูกค้าบริษัทรับจ้างกำจัดแมลง ผู้รับเหมาก่อสร้าง โรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล สาธารณสุขชุมชน และตลาดเคมีเกษตร โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบการติดต่อขายและดูแลให้บริการเฉพาะ

4. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์ในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงจากการที่มีผู้ประกอบการจำนวนมากหลายรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ บริษัทได้วางตำแหน่งทางการตลาดเป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพสูงจากการได้รับรองมาตรฐานต่างๆ โดยระดับราคาของสินค้าจะอยู่ในระดับกลาง-สูง ภาวะการแข่งขันใน 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทเป็นดังนี้

- กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ เป็นกลุ่มที่บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุด เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายแรกๆ ในกลุ่มสินค้าประเภทนี้ตั้งแต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท เพล็กซ์แห่งประเทศไทย จำกัด ชื่อผลิตภัณฑ์จึงเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคทั่วไป นอกจากนี้ ในปัจจุบันผู้ประกอบการในตลาดยังคงมีจำนวนน้อยรายหากเทียบกับผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทเป็นผู้นำตลาดคือผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีเป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภคมานาน และความสามารถในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีก ร้านขายเครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง อย่างทั่วถึงทั่วประเทศ
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง ในส่วนของสเปรย์กำจัดแมลงโดยรวมมีการแข่งขันสูงมาก เพราะมีอยู่หลายเครื่องหมายการค้าที่วางขายอยู่ อย่างไรก็ตาม จะมีเพียง 4-5 รายที่มีส่วนแบ่งตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ไบคอน ซิลด์ท็อกซ์ อาท คินโซ เป็นต้น โดยบริษัทเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการกลุ่มนี้ แต่ถ้าพิจารณาเฉพาะสเปรย์กำจัดแมลงประเภทปลวก ผลิตภัณฑ์เซนไดร์ท 1 สเปรย์ของบริษัทจัดได้ว่าเป็นผู้นำตลาดเนื่องจากชื่อเสียงด้านของผลิตภัณฑ์ที่มีมานานและส่วนแบ่งการตลาดที่สูงสุด ส่วนผลิตภัณฑ์ประเภทราดพื้นป้องกันปลวก ผลิตภัณฑ์เซนไดร์ท สเตดฟาส 30 SC ของบริษัทถือว่าเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด โดยที่ผู้ประกอบการรายอื่นซึ่งส่วนใหญ่คือบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายสารเคมีกำจัดแมลงเพื่อการเกษตร และบริษัทข้ามชาติ ยังมีการกระจายผลิตภัณฑ์ได้ไม่ทั่ว โดยเฉพาะตลาด Modern trade แต่จะใช้วิธีการขายตรงกับลูกค้า หรือขายเข้าเฉพาะร้านค้าเคมีเกษตร
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เป็นกลุ่มที่มีการแข่งขันสูงในทุกกลุ่มสินค้า ในกลุ่มแชมพูสุนัขจะมีผู้นำตลาด 2 รายคือผลิตภัณฑ์สลิคกี้ แบร์รี่ สำหรับผลิตภัณฑ์เซนการ์ดของบริษัทถือว่าเป็นรายแรกๆ ที่มีแนะนำผลิตภัณฑ์แชมพูสุนัขเข้าสู่ตลาดตั้งแต่ช่วง 20 ปีก่อน ส่วนผลิตภัณฑ์ ทีโพลี สำหรับทำความสะอาดบริษัทมียอดขายเพียงพอที่จะยังคงการกระจายสินค้าไปยังเครือข่ายร้านค้าปลีกได้เพราะมีฐานลูกค้าประจำซึ่งมีความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty)

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

1. การผลิต

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตอยู่ 2 แห่ง โรงงานแห่งแรกตั้งอยู่บนเนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวาที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อทำการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กลุ่มกำจัดแมลง และกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น และโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา ในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ห่างจากโรงงานแรกประมาณ 1.5 กม. เพื่อทำการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมและอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมในกลุ่มต่างๆ ดังนี้

	2559	2558	2557
ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี) ^{1/}	3,573,600	3,573,600	3,573,600
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	2,080,598	2,130,121	2,189,978
อัตราการใช้กำลังการผลิต	58%	60%	61%
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	3,084,840	2,928,000	2,928,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	3,451,031	3,379,244	3,092,246
อัตราการใช้กำลังการผลิต	111%	115%	106%
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	6,084,000	5,244,000	5,244,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	3,647,386	3,812,275	3,734,352
อัตราการใช้กำลังการผลิต	59%	73%	71%
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	300,000	300,000	300,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	161,474	150,439	207,303
อัตราการใช้กำลังการผลิต	53%	50%	69%

หมายเหตุ: 1/ กำลังการผลิตสูงสุดคำนวณจากการผลิตวันละ 1 กะ (8 ชั่วโมง และคนงานประมาณ 125 คน)

โรงงานทั้ง 2 แห่งนี้ดำเนินการผลิตอยู่วันละ 1 กะ หรือ 8 ชั่วโมงต่อวัน ทำงานวันจันทร์-ศุกร์และวันเสาร์ 1 เสาร์ต่อเดือน โดยจะมีการทำงานล่วงเวลาบ้างประมาณวันละ 1-2 ชั่วโมงต่อวัน

โรงงานแห่งแรกมีอาคารผลิตแบ่งเป็น 5 อาคาร คือ

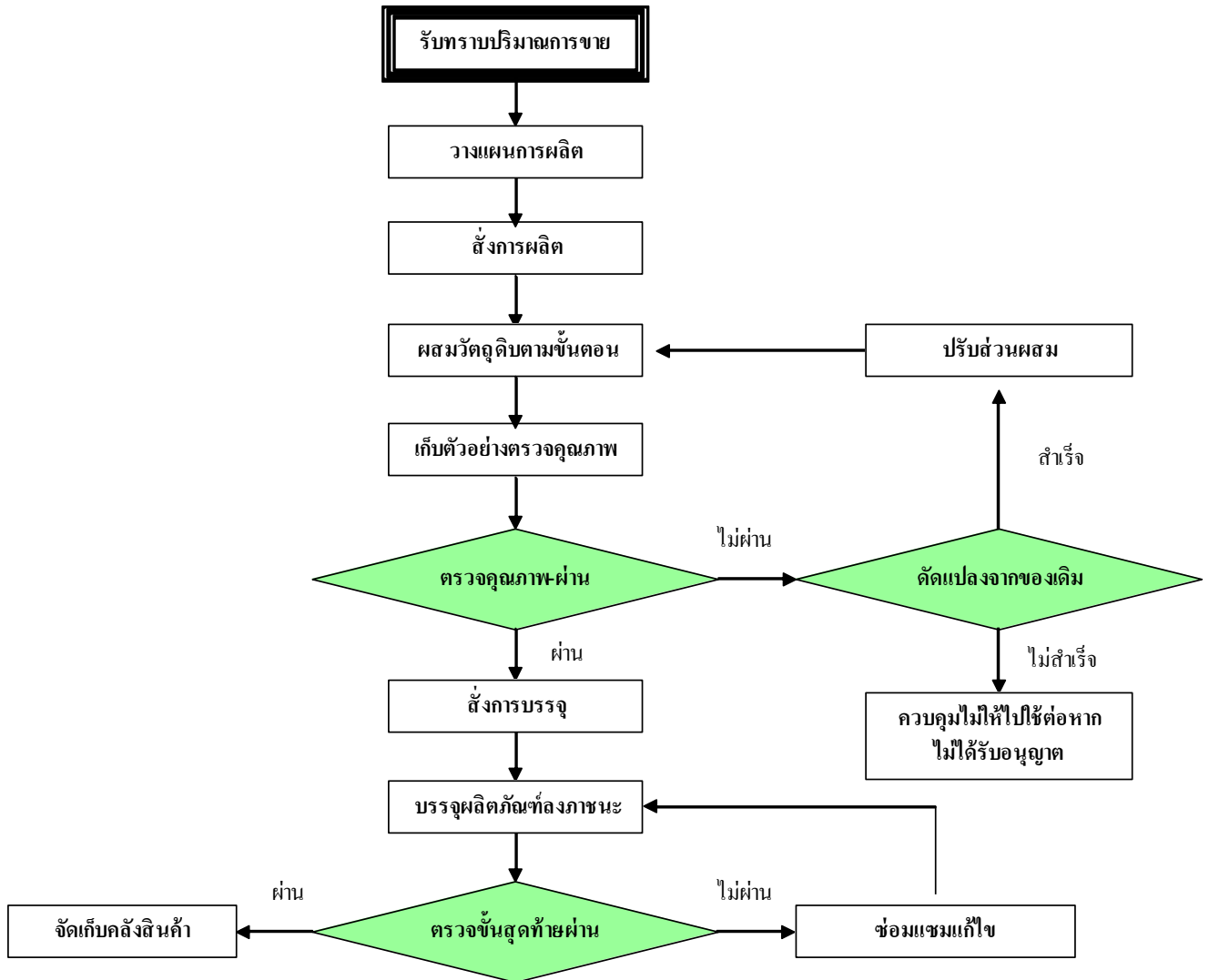
- อาคารที่ 1 พื้นที่ 2,400 ตรม. เป็นสำนักงานของโรงงาน ห้องทดลองเคมี 600 ตรม. พื้นที่ที่เหลือ 1,800 ตรม. เป็นส่วนที่ผลิตผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้และผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงอื่นๆ
- อาคารที่ 2 พื้นที่ 375 ตรม. เป็นโรงงานบรรจุแอมโบล สเปรย์กำจัดแมลงเซนไดรท์
- อาคารที่ 3 พื้นที่ 600 ตรม. เป็นโรงงานบรรจุแอมโบล สเปรย์กำจัดแมลงเซนไดรท์สายการผลิตใหม่
- อาคารที่ 4 พื้นที่ 1,800 ตรม. เป็นโรงงานผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นและสำนักงานแผนกวิศวกรรม
- อาคารที่ 5 พื้นที่ 2,700 ตรม. เป็นสำนักงานและคลังสินค้า

โรงงานแห่งที่ 2 มีอาคารแบ่งเป็น 3 อาคาร คือ

- อาคารที่ 1 พื้นที่ 550 ตรม. เป็นสำนักงานและโรงอาหารของโรงงาน

- อาคารที่ 2 พื้นที่ 2,880 ตรม. เป็นโรงงานผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและคลั่งสินค้า
- อาคารที่ 3 พื้นที่ 2,880 ตรม. เป็นอาคารคลั่งสินค้า

กระบวนการผลิตมีขั้นตอนดังต่อไปนี้



2. การจัดหาวัตถุดิบและสภาพปัญหา

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 82 ของต้นทุนรวม วัตถุดิบที่สำคัญประกอบด้วย สารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ร้อยละ 37.87 สารทำละลาย (Solvent) ร้อยละ 15.91 และบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 46.22

นอกจากราคาที่เหมาะสม วัตถุดิบที่เลือกซื้อจะต้องมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานตรงตามที่บริษัท กำหนด รวมทั้งมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง และมีแหล่งผลิตที่แน่นอนพร้อมมีใบรับรองหรือใบประกันคุณภาพทุกรอบที่จัดซื้อเข้ามาเพื่อการผลิต บริษัทฯ ไม่มี

นโยบายที่จะผูกขาดการซื้อวัตถุดิบแต่ละชนิดจากผู้จัดจำหน่ายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพื่อความยืดหยุ่นในการเลือกแหล่งวัตถุดิบทั้งส่วนที่นำเข้าและทั้งซื้อในประเทศ วัตถุดิบสำคัญส่วนใหญ่โดยเฉพาะในส่วนของสารออกฤทธิ์เข้มข้นนั้น มีผู้จัดจำหน่ายหลายราย ดังนั้นเมื่อประกอบกับการวางแผนการผลิตที่รัดกุม ที่ผ่านมารีษัทฯ จึงยังไม่เคยประสบกับปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

บรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบอื่นๆ สั่งซื้อภายในประเทศจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายมากกว่า 50 ราย ในขณะที่วัตถุดิบในส่วนของสารเคมีออกฤทธิ์จะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทได้มีการสั่งซื้อจากหลายแหล่งทั้งจากยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน โดยพิจารณาจากคุณภาพสินค้าและราคาที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ รวมทั้งการบริการหรือการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีบางประการจากผู้ขายบางรายด้วย ดังนั้นจึงเป็นเหตุผลที่บริษัทฯ ยังคงซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่มีราคาสูงกว่าอย่างยุโรปและสหรัฐอเมริกาในบางกรณี เพื่อคงความต่อเนื่องของการถ่ายทอดข้อมูลทางด้านเทคนิค

3. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันบริษัทฯ ไม่เคยมีปัญหาส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ โรงงานของบริษัทฯ มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยอยู่ภายใต้การควบคุมของกรมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2008 มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015 และได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุดิบอันตรายในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (GMP) โดยบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. ปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. การเฝ้าระวัง การป้องกัน และการแก้ไข รวมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ รวมถึงการกำจัดของเสียจะได้รับการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้บริษัทมีแนวทางการจัดการกับมลภาวะจากโรงงานดังนี้

- น้ำทิ้งที่เกิดจากการใช้เพื่อทำความสะอาดทั่วไป เช่น จากห้องน้ำ โรงอาหาร การทำความสะอาดพื้นและอื่นๆ บริษัทใช้ระบบบำบัดเป็นเซปติกแทงก์ (Septic Tank) พร้อมเติมอากาศเพื่อให้ค่าควบคุมต่างๆเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด
- สำหรับอากาศ ฝุ่น และกลิ่น บริษัทใช้ระบบดูดอากาศ (HOOD) โดยผ่านถังกรองฝุ่น และถังกรองกลิ่นด้วยผงถ่านขจัดกลิ่น (Activated Carbon)
- เสียงที่เกิดจากการบรรจุผลิตภัณฑ์แอมโพลในโรงงานอาคารที่ 2 และอาคารที่ 3 บริษัทใช้มาตรการจัดการครบทั้งการป้องกันที่แหล่ง การป้องกันที่ทางผ่าน และการป้องกันที่ตัวพนักงาน โดยให้ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล



- ขยะอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทว่าจ้างให้ บมจ. บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (GENCO) และบริษัท อัคริปรการ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขนส่ง และนำไปบำบัดกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย
โดยในปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโรงงานประมาณ 1.64 ล้านบาท

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี

3. ปัจจัยเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาผู้แทนจำหน่ายรายใหญ่

ผู้แทนจำหน่ายหลักแต่เดิมทั้ง 2 บริษัท คือ บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท วิคเตอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ต่างยังคงทำหน้าที่กระจายสินค้าอย่างเข้มแข็งต่อเนื่องมานานกว่า 20 ปี ตั้งแต่ก่อนที่บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จะรับมอบธุรกิจมาดำเนินการต่อจาก บริษัท เซลส์แห่งประเทศไทย จำกัด ทั้ง 2 บริษัท ในปี 2559 มียอดสั่งซื้อรวมกันเท่ากับร้อยละ 52.54 ของยอดขายทั้งหมด ในขณะที่ผู้แทนจำหน่ายเขตในแต่ละภาคอีก 7 บริษัท มียอดสั่งซื้อรวมกันเท่ากับร้อยละ 26.98 ของยอดขายทั้งหมด จะเห็นได้ว่าการพึ่งพาผู้แทนจำหน่ายรายใหญ่ได้กระจายตัวเพิ่มขึ้น และสามารถสร้างยอดขายรวมกันถึงร้อยละ 79.52 ของยอดขายของบริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล ทั้งหมด ที่เหลือเป็นการขายตรงถึงผู้ใช้อุตสาหกรรม บริษัทรับจ้างทำความสะอาด และบริษัทผู้ขายงานบริการ รับจ้างกำจัดแมลง ตลาดเคมีเกษตร ตลาดสาธารณสุขชุมชน ตลาดส่งออก และตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คาดว่าในส่วนขายตรงนี้จะสามารถเพิ่มส่วนแบ่งในยอดขายของบริษัทได้มากขึ้นในปีต่อไป

3.2 ความเสี่ยงจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์หลายกลุ่มในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการจำนวนมากรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ กลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงและกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจัดอยู่ในตลาดที่มีการแข่งขันสูงมาก แต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีคู่แข่งกว่า 10 เครื่องหมายการค้า หากการแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนราคา ทำให้บริษัทมีรายได้หรือกำไรลดลง อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่จำนวนน้อยรายที่สามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้เป็นเพราะความสำเร็จของเครื่องหมายการค้าของแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นผลมาจากองค์ประกอบการตลาดที่ถูกต้อง คือมีระดับราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีการใช้งบในสื่อโฆษณาและส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความภักดีในการใช้สินค้า และความสามารถในการกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง ดังนั้นโอกาสที่จะมีเครื่องหมายการค้าใหม่ประสบความสำเร็จในการครอบครองส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นมาอีกนั้นต้องอาศัยเวลาพอสมควร โดยเฉพาะการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง จะต้องใช้เทคนิคความรู้ และความชำนาญเป็นพิเศษในกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ การค้นคว้าวิจัย การทดลองผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จนถึงขั้นนำออกจำหน่ายได้นั้นจะต้องผ่านขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ นำผลที่ได้ไปขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และขออนุญาตผลิตจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข และหรือส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ สามารถใช้ได้ตามคุณสมบัติที่ระบุ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้ใช้ และไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อใช้ตามข้อแนะนำบนฉลาก

3.3 ความเสี่ยงทางด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิตซึ่งคิดเป็นร้อยละ 82 ของต้นทุนขาย และความผันผวนของราคาวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่ผันผวนได้ทันทีทันใด ดังนั้นสำหรับวัตถุดิบหลักประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศนั้น บริษัทฯ จึงสั่งซื้อจากแหล่งผลิตสารออกฤทธิ์ที่สำคัญหลายแหล่ง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน โดยมีนโยบายที่จะกระจายการ

ซื้อวัตถุดิบไว้กับผู้ผลิตหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมทั้งการเพิ่มอำนาจต่อรองทั้งด้านราคาและคุณภาพ ในส่วนของวัตถุดิบหลักอื่น อาทิเช่น ก๊าซหุงต้ม (LPG) และตัวทำละลาย (Solvent) ซึ่งราคาเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทานทั้งในภูมิภาคและตลาดโลกนั้นอยู่เหนือความควบคุมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังได้ใช้กลยุทธ์การออกสินค้าที่หลากหลายออกขาย ทำให้ต้นทุนสินค้ามีการกระจายตัว รวมถึงการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและโครงสร้างราคาสินค้าให้มีความสัมพันธ์ในเชิงกำไร

วัตถุดิบขึ้นราคายังเป็นปัญหาที่มีผลกระทบไม่มากเท่าปัญหาวัตถุดิบขาดสต็อก เพื่อที่จะป้องกันปัญหาวัตถุดิบขาดที่มักจะเกิดขึ้นในช่วงที่วัตถุดิบกำลังจะขึ้นราคา ฝ่ายจัดซื้อจะต้องรับรู้รับทราบความเปลี่ยนแปลงให้ทันกับเหตุการณ์ และปรับเปลี่ยนปริมาณการสั่งซื้อเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังมากขึ้นในรายการวัตถุดิบที่คาดว่าจะมีปัญหาขาดแคลน

3.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่เป็นประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นของบริษัทต้องนำเข้าจากต่างประเทศโดยมีการกำหนดราคาส่วนใหญ่เป็นสกุลเหรียญสหรัฐ ในบางกรณี บริษัทจะทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นช่วงเวลาดำเนินการ ก่อนถึงกำหนดชำระเงิน โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทคาดว่าจะเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และหากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่อราคาวัตถุดิบ ก็จะไม่มีการกระทบต่อกำไรขั้นต้นของบริษัทมากนัก

3.5 ความเสี่ยงจากการออกสินค้าใหม่

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะออกสินค้าใหม่ปีละอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่อาจมาจากความล้มเหลวในการสร้างตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ทำให้สูญเสียทรัพยากรในขบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สูญเสียงบประมาณทางการตลาด และอาจมีปัญหาเกี่ยวกับสต็อกสินค้าตลอดจนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่คงค้างและระบายออกไปไม่ได้

ทางบริษัทฯ จึงพยายามลดความเสี่ยง ด้วยการผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ลึกและทั่วถึงในเวลาที่ยาวนานที่สุด

ผู้แทนจำหน่ายเขตในแต่ละภาคทั้ง 9 บริษัท จะมีบทบาทสำคัญในการลดความเสี่ยงของการออกสินค้าใหม่ และทำให้สินค้าใหม่แจ้งเกิดในตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้พยายามพัฒนาสินค้าใหม่โดยการนำประโยชน์จากสต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ให้มากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดสต็อกคงค้างเคลื่อนไหวช้า หรือระบายออกไปไม่ได้ถ้าหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ประสบความสำเร็จดังที่คาดหวัง

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่สำคัญของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี	ภาวะผูกพัน
ที่ดิน 1 แปลง เป็นที่ตั้ง โรงงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอ บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	33,940,500	ไม่มี
ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ อำเภอบางปะกง จังหวัด ฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	80,000,500	ไม่มี
อาคาร โรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	43,022,578.37	
อาคาร โรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	95,352,457.88	
เครื่องจักรและอุปกรณ์ โรงงาน	เป็นเจ้าของ	59,089,672.28	
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	994,247.58	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	7,774,539.11	
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง		1,763,258.22	
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ		321,937,753.44	

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบันของบริษัทเพื่อที่จะสามารถต่อ ยอดการขยายตัวของบริษัทต่อไปในอนาคต โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยเพื่อควบคุมการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยมูลค่ารวม 277,400 บาท โดยมีสัดส่วนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในอัตราส่วนร้อยละ 50



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ



6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท เชอร์วู้ด เคมีคอล จำกัด (มหาชน) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ในอุตสาหกรรม สาธารณสุข ชุมชน และเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 1	: นิคมอุตสาหกรรมเวทโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 90/1 ม.9 ต.บางวัว อ.บางปะกง ฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กำจัดแมลง และผลิตภัณฑ์อื่น)
ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 2	: นิคมอุตสาหกรรมเวทโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 109 ม.9 ต.บางวัว อ.บางปะกง ฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000346
โฮมเพจบริษัท	: www.sherwood.co.th
โทรศัพท์	: 0-2320-2288
โทรสาร	: 0-2320-2670
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ชื่อบริษัทย่อย	: บริษัท เชอร์วู้ด เคมีคอล ออสเตรเลีย จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: จำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน และอุตสาหกรรม
ที่ตั้งสำนักงาน	: ชั้น 3 เลขที่ 1060 ถ.เฮย์เพิร์ธตะวันตก ประเทศออสเตรเลีย
โฮมเพจบริษัท	: www.sherwoodchemicals.com.au
โทรศัพท์	: +61 892194683
โทรสาร	: +61 892194672
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 เหรียญออสเตรเลีย สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 50
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	: 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 0-2009-9000, 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	: นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3930
ที่ตั้ง	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	: 0-2264-9090
โทรสาร	: 0-2264-0789-90

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้ว 150 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 150 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559

	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1.	บริษัท ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด 1	53,997,600	36.00
2.	นายวัช อึ้งสุประเสริฐ	21,771,000	14.51
3.	นายบุญวัน วรรณทองดี	5,434,200	3.62
4.	นางสาวปาลิตา กุศลกุล	5,000,000	3.33
5.	นายนิพนธ์ โกมลสุวรรณ	4,756,500	3.17
6.	นางจงจิต ชินกนกรัตน์	3,600,000	2.40
7.	นางสาวเขวาลักษณ์ อุติสกุล	3,500,000	2.33
8.	นางสาววรรณิ จิราวัชชัย	3,170,000	2.11
9.	นางสาวไหม ชินกนกรัตน์	3,099,400	2.07
10.	นายรินทร์ ตรีสุโกศล	3,000,000	2.00
11.	น.ส.โบว์ ชินกนกรัตน์	3,000,000	2.00
	รวม	110,328,700	73.54

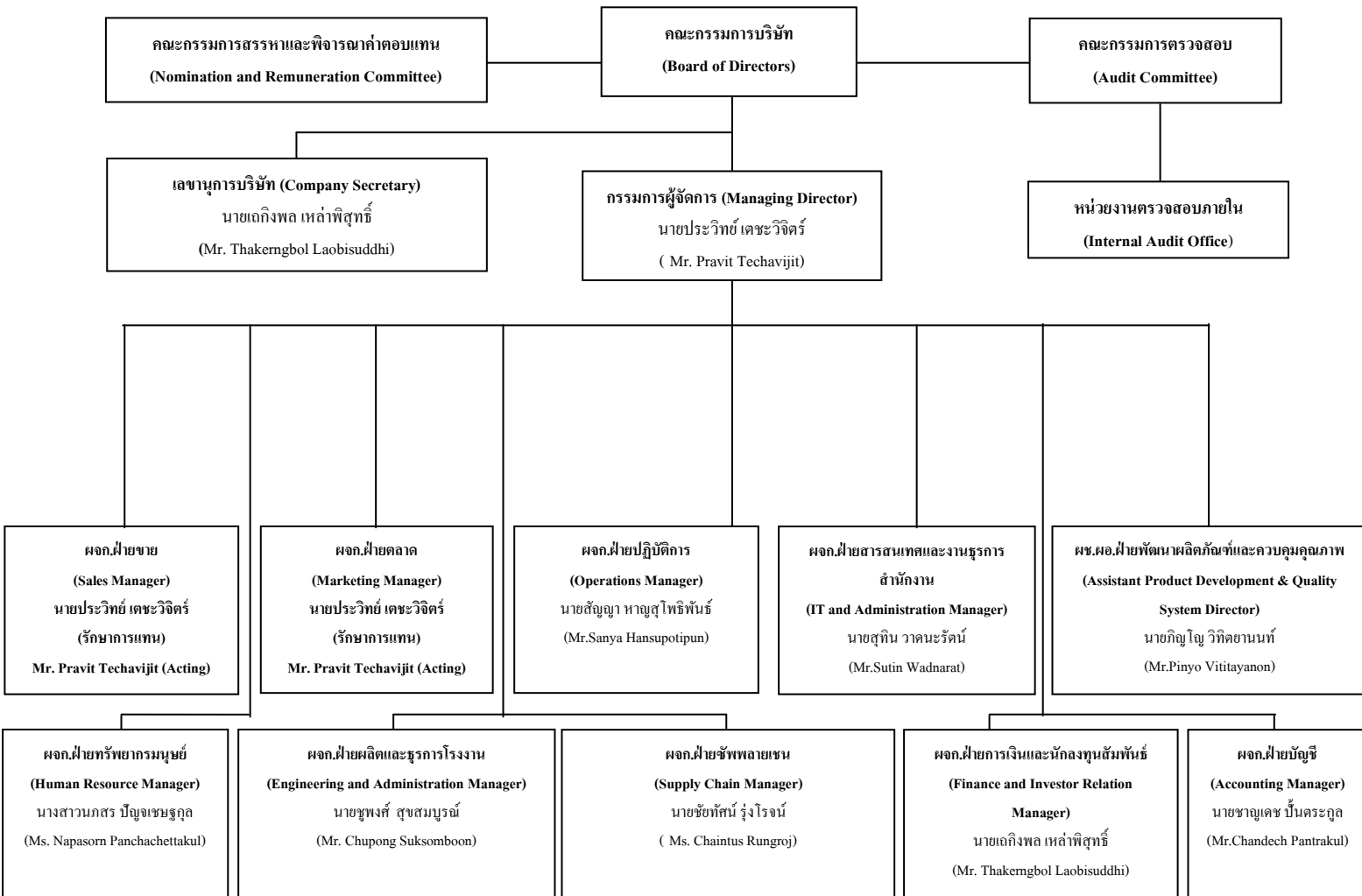
กลุ่มบริษัท ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบด้วย บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ นางละออ ตั้งคารวคุณ นายวรัชต์ ตั้งคารวคุณ นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และนางบุศตรี หวังหลี

7.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลได้นำปัจจัยต่างๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 โครงสร้างองค์กร



8.1.1. คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชนินทร์ เข็นสุดใจ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายวิจิต ไข่มบุญเรือง	กรรมการอิสระ
3. นายไพศาล พิพัฒนกุล	กรรมการอิสระ
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ
5. นายวรัชต์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ
6. นายชินวัฒน์ อัสวโกตี	กรรมการ
7. นายพัฒนา สุคนธ์รักษ์	กรรมการ
8. นายวีระ ชินกนกรัตน์	กรรมการ
9. นายประวิทย์ เตชะวิจิตร	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ

โดยมีนายเอกภพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขาธิการคณะกรรมการ (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เอกสารแนบ 1)

กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรองของบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้ลงมติกำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท คือ นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ หรือนายวรินทร์ ตั้งคารวคุณ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายพัฒนา สุคนธรักษ์ หรือนายวีระ ชินกนกรัตน์ หรือนายประวิทย์ เตชะวิจิตร รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- บริหารจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของผู้บริหาร ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายและตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขาย หรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อ หรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ รวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อและขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตามที่หน่วยงานราชการอื่นๆ กำหนด
- คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการหรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจดังกล่าวได้ ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการหรือบุคคลอื่นทำหน้าที่แทนในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องเป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม และหากกรรมการที่เป็นกรรมการตรวจสอบคัดค้านการมอบอำนาจนั้น ต้องบันทึกความเห็นของกรรมการดังกล่าวในรายงานการประชุมให้ชัดเจน ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท
- อนุมัติในหลักการจัดทำโครงสร้างองค์กร อำนาจบริหารองค์กร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานบริษัท
- พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่กรรมการผู้จัดการนำเสนอ
- ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางบริหารงานต่างๆ ของบริษัทที่กำหนดเอาไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

อนึ่ง การอนุมัติรายการใดๆ ข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้คณะกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจนซึ่งระบุไว้ในเงื่อนไขนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต ทั้งนี้ สำหรับรายการที่กรรมการหรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกคะแนนเสียงในเรื่องนั้น

8.1.2. คณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 9 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายประวิทย์ เตชะวิจิตร	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายภิญโญ วิฑิตยานนท์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และควบคุมคุณภาพ
3. นายชูพงศ์ สุขสมบูรณ์	ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมและธุรการโรงงาน
4. นายสัญญา หาญสุโพธิพันธ์	ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ
5. นายชัยทัศน์ รุ่งโรจน์	ผู้จัดการฝ่ายซัพพลายเชน
6. นางสาวนภสร ปัญจเชษฐกุล	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
7. นายสุทิน วาดนะรัตน์	ผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศและธุรการสำนักงาน
8. นายชาญเดช ปั่นตระกูล	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
9. นายเอกกมล เหล่าพิสุทธ์	ผู้จัดการฝ่ายการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์

โดยมีนายเอกกมล เหล่าพิสุทธ์ เป็นเลขานุการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

- มีอำนาจควบคุมการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
- พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่ฝ่ายบริหารจัดทำเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
- พิจารณาประเมินการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะภายในหรือภายนอกบริษัท
- มีอำนาจสั่งการ ออกระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายหรือผลประโยชน์ของบริษัท
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อ และใช้จ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัท ซึ่งรวมถึง การอนุมัติการจัดซื้อสินค้าวัตถุดิบและบริการอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายจ่ายลงทุนให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ภายในวงเงินที่ได้รับจากการมอบอำนาจ
- ในการพิจารณาจัดซื้อที่ดิน ให้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัท ไปก่อการระดมทุนใดกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หรือสถาบันการเงิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทประกอบการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ



- ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการอาจมอบอำนาจช่วงให้พนักงานระดับบริหารของบริษัท มีอำนาจอนุมัติทางการเงินเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่กรรมการผู้จัดการพิจารณาเห็นสมควร อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงอำนาจที่ทำให้กรรมการผู้จัดการสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด (ตามข้อบังคับบริษัทและตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจนซึ่งระบุไว้ในเรื่องนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

8.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

8.2.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนรวม (บาท)	เบี้ยประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ (บาท)			โบนัสจ่ายปี 2559 (บาท)
		กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริษัท	
1. นายชนินทร์ เย็นสุดใจ	345,000		80,000	150,000	331,750
2. นายไพศาล พิพัฒน์กุล	300,000	50,000	80,000	104,000	265,400
3. นายวิจิตต์ เข้มบุญเรือง	330,000		100,000	120,000	265,400
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	180,000			104,000	265,400
5. นายวรินทร์ ตั้งคารวคุณ	180,000			24,000	265,400
6. นายชินวัฒน์ อัสวโกที	180,000	40,000		120,000	265,400
7. นายพัฒนา สุคนธ์รักษ์	180,000	40,000		120,000	265,400
8. นายวีระ ชินกนกรัตน์	180,000	40,000		120,000	265,400
9. นายสุคุณ คันดิเจริญเกียรติ				60,000	
10. นายประวิทย์ เตชะวิจิตร					
รวม	1,875,000	170,000	260,000	922,000	2,189,550

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัสคณะกรรมการ ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24,269,308.60 บาท ซึ่งค่าตอบแทนของผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือนและโบนัส รวมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

8.2.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ สำหรับกรรมการบริษัท และผู้บริหาร

-ไม่มี-

8.3 บุคลากร

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางแรงงานที่สำคัญในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีพนักงานแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

สายงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
1. ฝ่ายบริหาร	1 คน
2. ฝ่ายขาย	14 คน
3. ฝ่ายการตลาด	11 คน
4. ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และควบคุมคุณภาพ	40 คน
5. ฝ่ายวิศวกรรมและธุรการ โรงงาน	12 คน
6. ฝ่ายปฏิบัติการ	143 คน
7. ฝ่ายซัพพลายเชน	35 คน
8. ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	9 คน
9. ฝ่ายสารสนเทศและธุรการสำนักงาน	5 คน
10. ฝ่ายบัญชี	9 คน
11. ฝ่ายการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์	6 คน
จำนวนพนักงานรวม	285 คน
เงินเดือน โบนัสและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพประจำปี 2559	116.00 ล้านบาท

บุคลากร บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงค่าตอบแทนพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่จัดตั้งบริษัท โดยพนักงานจะจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือนแต่ละเดือน และบริษัทจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนพนักงาน

• นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กร และกับองค์กรภายนอก โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานงาน มาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ทั้งนี้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสิทธิภาพในการทำงาน ทั้งใน ส่วนงานเทคนิค (Technical) สายงานวิชาชีพ (Professional) และการจัดการทั่วไป และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงานและส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าในสายงานของตน โดยแบ่งการฝึกอบรมดังนี้

(1) พนักงานระดับปฏิบัติการ

บริษัทฯ จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมด้านเทคนิคและวิชาชีพทั้งหลักสูตรภายในและนอกบริษัท ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล นอกจากนี้จะมีการให้ความรู้เกี่ยวกับระบบควบคุมคุณภาพ และระบบความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจลักษณะการทำงาน และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO 9001, และ ISO 14001

(2) พนักงานระดับบริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กร และกับองค์กรภายนอก โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานมาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งส่งพนักงานไปศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อนำเอาความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในอนาคต

ในปี 2559 มีค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานและฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 1.24 ล้านบาท

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่จะนำองค์กรให้เติบโตด้วยความโปร่งใส และมีจริยธรรมอันดี อีกทั้งเพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานมีแนวทางในการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขัน สังคม เพื่อนพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ จนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนคู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ได้ถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.sherwood.co.th) เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงได้ และในปี 2559 บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งผลการประเมินบริษัทได้รับคะแนนรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (4 ดาว) สำหรับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทในปี 2559 โดยสรุปดังนี้

1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงสิทธิในความเป็นเจ้าของในการควบคุมบริษัท ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่แทนผู้ถือหุ้น และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน ตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ การซื้อขาย หรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ และผู้ถือหุ้นควรได้รับทราบ กฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาในแต่ละวาระก่อนการประชุม รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามกรรมการในที่ประชุม นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ตระหนัก และให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีมติให้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีประจำปี 2559 ในวันพุธที่ 27 เมษายน 2559 เวลา 10.00 น. โดยกำหนดสถานที่ประชุม ซึ่งเป็นบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวกเพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบันสามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้

นอกจากนี้บริษัท ได้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีรายละเอียดวาระการประชุม เพื่อพิจารณาเหตุผลความจำเป็น ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบในแต่ละวาระ เพื่อพิจารณาเหตุผลความจำเป็น ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบในแต่ละวาระ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ หนังสือมอบฉันทะรูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 21 วัน พร้อมทั้งนำเสนอไว้บนเว็บไซต์บริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม และได้ประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวัน ก่อนวันประชุม และติดต่อกัน ไม่น้อยกว่า 3 วัน เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิในการเสนอระเบียบวาระการประชุมและชื่อกรรมการล่วงหน้าในระหว่างวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 - 15 ธันวาคม 2559 ซึ่งบริษัทได้ระบุนัดขึ้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจน และโปร่งใส และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอเพิ่มวาระการประชุม และเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

ในการลงทะเบียนเข้าประชุม บริษัทได้จัดเตรียมเจ้าหน้าที่และระบบคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอและเหมาะสม อีกทั้งใช้ระบบบาร์โค้ดเพื่ออำนวยความสะดวก และรวดเร็วแก่ผู้มาลงทะเบียน นอกจากนี้บริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียน

ล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมงและต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะ แบบหนึ่งแบบใดที่ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ทั้งนี้บริษัท ได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนด ทิศทางการออกเสียงลงคะแนนได้ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด พร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารแนบไปให้บริการให้ผู้ถือหุ้นสำหรับผู้ถือหุ้นที่รับมอบฉันทะ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมภายหลังจากประธานในที่ประชุม เปิดการประชุมแล้ว สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติและนับเป็นองค์ประชุม ตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมเป็นต้นไป เว้นแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีความเห็นเป็นอย่างอื่น

เมื่อเริ่มการประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน โดยบริษัทได้แสดงขั้นตอนการนับคะแนน และแสดงการสรุปผลคะแนนทุกขั้นตอนอย่างชัดเจนในห้องประชุม ในการลงคะแนนเสียง บริษัทใช้ระบบบาร์โค้ด เพื่อให้สามารถตรวจนับคะแนนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทได้เก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้นคัดค้าน หรือคัดค้านเสียง เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทได้จัดให้มีการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล นอกจากนี้ เพื่อให้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัท ได้ขอให้ผู้ตรวจสอบบัญชีเข้าร่วมตรวจนับและยืนยันความถูกต้องของคะแนนเสียง สำหรับผลการตรวจนับคะแนนในแต่ละวาระ บริษัทได้เปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระของผู้ถือหุ้นที่ลงมติ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย/คัดค้าน งดออกเสียง ในทันที

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และมีได้มีการเพิ่มวาระในที่ประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบการพิจารณาวาระต่างๆ อย่างเพียงพอและเหมาะสม ในการประชุมคณะกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามคำถามเพิ่มเติม โดยมีประธานกรรมการ ประธานกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูงด้านบัญชีการเงิน ร่วมตอบคำถาม อย่างไรก็ตามในการตอบคำถามคณะกรรมการ ได้ยึดถือความเท่าเทียมของการให้ข้อมูลสารสนเทศเป็นสำคัญ

ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม เจ้าหน้าที่จะเก็บบัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกวาระเพื่อเป็นหลักฐาน คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน และเผยแพร่รายงานการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทุกรายรับทราบผ่านทางเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ ทั้งนี้บริษัทได้จัดส่งรายงานการประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน หลังการประชุมเสร็จสิ้น นอกจากนี้บริษัท เผยแพร่ภาพและเสียงของการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่สนใจสามารถรับชมย้อนหลังได้

2. นโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจนและเป็นธรรมในคู่มือจริยธรรม นโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท ซึ่งทั้งผู้บริหารและพนักงานบริษัท ทุกคนรับทราบและได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด โดยการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัท ได้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของทุกกลุ่ม ดังนี้

➢ ผู้ถือหุ้น

บริษัท มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล เชื่อถือได้และแน่วแน่ในการสร้างงานสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

➢ พนักงาน

บริษัท ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้าของบริษัท จึงสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถให้พนักงานทุกคน โดยการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกให้กับพนักงานตามความเหมาะสม รวมถึงการดูแลสุขอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน ทั้งนี้บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อดูแลสิทธิของพนักงาน มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยได้จัดให้มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล สวัสดิการรถรับ-ส่ง กิจกรรมวันเกิดพนักงาน มีสโมสรชมรมต่างๆ เพื่อให้พักผ่อนหลังจากการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการตอบแทนความตั้งใจปฏิบัติงานของพนักงาน อีกทั้งเป็นการสนับสนุนให้พนักงานทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดี นอกจากนี้บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสหกรณ์ออมทรัพย์ขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีฐานะมั่นคงในระยะยาว

➢ ลูกค้า

บริษัท มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ และการบริการต่างๆ ที่คุ้มค่าในด้านราคา คุณภาพ และความปลอดภัย โดยผ่านขั้นตอนวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในด้านเทคโนโลยีและการรักษาสิ่งแวดล้อม

➢ คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้

บริษัท ได้ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบ และโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย

บริษัท ได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลง เงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง มีการสร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ไม่เรียกร้องหรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

➢ คู่แข่ง

บริษัท ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อบังคับของการแข่งขันอย่างเคร่งครัด ไม่ล่วงละเมิดความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำลายชื่อเสียงและความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

➢ สังคม และชุมชน

บริษัท มินโยบายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน และจะคำนึงการรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี เคารพกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในสังคมและชุมชน

➢ สิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัท จึงมีนโยบายให้พนักงานพึงใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต บริษัทได้จดทะเบียนเพื่อรับรอง ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบบริหารสิ่งแวดล้อม

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ โดยดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ทั้งด้านบวกและด้านลบ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และภาพลักษณ์ของบริษัทอย่างถูกต้อง

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดให้ “แผนกนักลงทุนสัมพันธ์” ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้บริการข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท แก่ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ โทร. 0-2320-2288 หรือที่อีเมล: ir@sherwood.co.th

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการแจ้งเบาะแสและมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดังซึ่งระบุวิธีการและขั้นตอนในคู่มือ จริยธรรม นโยบายและระเบียบข้อบังคับ โดยได้กำหนดช่องทางให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะต่างๆมายัง

ฝ่ายเลขานุการบริษัท โทร. 0-2320-2288

อีเมล: companysecretary@sherwood.co.th

ทั้งนี้ หากฝ่ายเลขานุการบริษัทได้รับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ เลขานุการจะดำเนินการรายงานเรื่องดังกล่าวไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป ในปี 2559 บริษัทไม่ได้รับขอร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดใดๆเลย

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงิน ที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งยังมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วย

4. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ของกรรมการและผู้บริหารโดยการแจ้งทุกท่านให้รับทราบ บทบาทภาระหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซึ่งถือหลักทรัพย์ของบริษัท และรับทราบการจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ทุกครั้งที่มีการซื้อขาย โอน หรือรับ โอนหลักทรัพย์ ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการหลังจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับ โอนหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทมีการแจ้งเตือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารยังได้รับทราบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดรวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 และบริษัท ได้กำหนดห้ามผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในในกระทำการใดๆ ซึ่งเป็นการขัดต่อมาตรา 241 ของ พรบ.ดังกล่าว รวมถึงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัท ได้ดูแลอย่างรอบคอบ เมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแล ไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท ได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ

รายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญจะเปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล / ความจำเป็น ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในวาระใดที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสีย ประธานกรรมการจะขอความร่วมมือให้กรรมการปฏิบัติตามนโยบาย โดยขอให้กรรมการแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และงดออกเสียงหรือความเห็นใดๆ ในวาระนั้นๆ

บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบาย เพื่อเป็นแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณของคณะกรรมการผู้บริหารและพนักงาน ตลอดจนข้อบังคับพนักงานเกี่ยวกับการกำหนดไม่ให้ นำเอกสารหรือข้อมูลของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือนำออกนอกบริษัท ก่อนได้รับอนุญาต รวมทั้งห้ามนำข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่นที่รับทราบเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มิได้มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่นจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท

5. การป้องกันการต่อต้านทุจริต

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทได้มีนโยบายในการต่อต้านการทุจริตไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และประชาสัมพันธ์ให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

6. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้ฝ่ายบริหารจัดทำ คู่มือจริยธรรม นโยบาย และระเบียบข้อบังคับพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการทำงาน สำหรับพนักงานที่เข้าใหม่ในแต่ละปี จะได้รับคู่มือดังกล่าวตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงานกับบริษัททันที เพื่อให้พนักงานใหม่ทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งจรรยาบรรณธุรกิจ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

7. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรม นโยบาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ และให้ความเห็นชอบในเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

การถ่วงดุลของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 8 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน

บริษัท มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการชุดย่อย โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้

มีคุณธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการทุกชุด ไว้อย่างชัดเจน และมีกรรมการผู้จัดการในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจาก คณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินงานธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุ ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้ง กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุมและถือเป็นหน้าที่ เพื่อรับทราบและร่วมตัดสินใจใน การดำเนินงานของบริษัท ได้กำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี โดยจัดขึ้นทุกไตรมาส เลขานุการบริษัทจะส่ง จดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมให้ คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าอย่างน้อย 1 สัปดาห์ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบภารกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยม แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี ของบริษัทเป็นประจำในช่วงสิ้นปี เพื่อให้ฝ่ายบริหารใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในปีถัดไป อีกทั้งในการประชุม คณะกรรมการบริษัททุกครั้ง คณะกรรมการจะพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อทบทวนทิศทาง และนโยบายให้ เป็นไปตามที่วางไว้อยู่เสมอ นอกจากนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้บริหารแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ พร้อมทั้งสามารถเสนอเรื่อง เพิ่มเติมในวาระการประชุมและสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการ บริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องโดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมในการประชุมครั้ง ถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไข เพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้อง มากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่ได้รับการรับรองแล้ว จะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บใน รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่าง ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

ในปี 2559 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 6 ครั้ง โดยแต่ละครั้งมีกรรมการเข้าร่วมไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการ และองค์ประชุมในการลงมติไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการ ทั้งหมด ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ เพื่อให้มีทิศทางตามที่คณะ กรรมการบริษัทได้กำหนดภารกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปี โดยให้รายงาน ความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานของบริษัททุกไตรมาสในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ในกรณีที่กรรมการท่านใดมีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์สินของบริษัท จะต้องส่งสำเนารายงานการ ถือหลักทรัพย์สินที่ได้ส่งให้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้กับเลขานุการบริษัท

บริษัท ได้แต่งตั้งบุคลากรซึ่งมีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงาน ของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้

(ก) ทะเบียนกรรมการ

(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท

(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการหรือผู้บริหาร และแจ้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายงาน
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

บริษัท กำหนดให้มีคณะกรรมการของบริษัท ไม่น้อยกว่า 5 คน คุณสมบัติของกรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ

1. บรรลุนิติภาวะ
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
3. ไม่เคยรับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
4. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่

คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใสมีผู้กำกับการ ตรวจสอบและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยในปัจจุบันประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดชัดเจน และเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

• คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การทำงานด้านบัญชี หรือการเงิน ซึ่งเป็นที่ยอมรับ โดยในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง โดยแต่ละครั้งมีกรรมการเข้าร่วมครบทั้งจำนวน หรือ ร้อยละ 100

• คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 4 คน โดยกรรมการทุกคนไม่เป็นผู้บริหาร และมีประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ โดยในปี 2559 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยแต่ละครั้งมีกรรมการเข้าร่วมครบทั้งจำนวน หรือ ร้อยละ 100

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งคณะตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิผลการทำงาน สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการถูกประเมิน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการประเมินจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน งบประมาณ แผนงานประจำปี ของบริษัท ซึ่งผลการประเมินจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราค่าปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีและสวัสดิการระยะยาวของกรรมการผู้จัดการต่อไป

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

• คำตอบแทนกรรมการ

บริษัท มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และมีกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และพิจารณาเปรียบเทียบกับ การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับการอนุมัติ โดย ค่าตอบแทนจะจ่ายเป็นเบี้ยประชุมเมื่อมีการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และค่าตอบแทนรายเดือน กรรมการที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการก็จะได้รับค่าตอบแทนในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการด้วย โดยได้รับเป็นเบี้ยประชุมเมื่อเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการและ ได้จ่ายไปเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,416,550 บาท โดยบริษัทได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคลในรายงานประจำปี และแบบ 56-1

• ค่าตอบแทนผู้บริหาร

เป็นไปตามหลักการและนโยบายของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

การพัฒนาและส่งเสริมความรู้ให้กับกรรมการและผู้บริหาร

บริษัท ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนมีโอกาสพัฒนาความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Audit Committee Program (ACP), หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP), หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) และหลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรอื่นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยจะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัท ถือเป็นนโยบายที่จะให้ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุล และมีการสอบทานการบริหารงานได้อย่างโปร่งใส ประธานกรรมการเป็นผู้นำ และเป็นผู้ควบคุมการประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม เช่น การตั้งคำถามที่สำคัญต่างๆ หรือ ช่วยเหลือแนะนำ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางกรรมการผู้จัดการอย่างสม่ำเสมอ แต่จะไม่เข้าไปก้าวก่ายในงานประจำที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบดูแล และมีกรรมการผู้จัดการเป็นหัวหน้าของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท ได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบอำนาจเท่านั้นเป็นผู้ที่มีอำนาจลงนามผูกพันแทนบริษัท ตามอำนาจที่มอบไว้ กรรมการผู้จัดการได้รับมอบอำนาจให้บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตามอำนาจหน้าที่ที่รับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้จะเห็นว่าอำนาจของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ ได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจนไม่ก้าวก่ายต่อกัน นอกจากนี้ กรรมการผู้จัดการไม่มีการดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ระบบการควบคุมตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามระดับต่างๆ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตาม โดยบริษัทได้จ้างบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมชาติ จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระในการ

ปฏิบัติงาน สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้จัดการ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และบริษัท ได้มีการทบทวนและกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและความผิดปกติที่มีนัยสำคัญ

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นพ้องต้องกันว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบดังกล่าวได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 แล้ว

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

9.2.1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายวิจิต ไข่มบุญเรือง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายไพศาล พิพัฒน์กุล	กรรมการตรวจสอบ
3. นายชนินทร์ เย็นสุดใจ	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท ก็ได้
- สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้าง และพิจารณาเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องครบถ้วน
- จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2.2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายไพศาล พิพัฒน์กุล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายพัฒนา สุคนธ์รักษ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายชินวัฒน์ อัสวโกศล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. นายวีระ ชินกนกรัตน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

โดยมี นายเดกิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- กำหนดวิธีการในการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ที่ปรึกษา และคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้ง โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ชื่อเสียง ประสิทธิภาพ และเกียรติประวัติที่ดี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา
- เสนอแนวทาง หลักเกณฑ์ และวิธีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ กรรมการผู้จัดการ ที่ปรึกษา และคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้ง โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่าง เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรืออุตสาหกรรมอื่นที่มีขนาดใกล้เคียงกัน ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลไว้ในรายงานประจำปี
- ทบทวนและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการให้ผลประโยชน์ตอบแทน ซึ่งต้อง สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจของบริษัทฯ
- ดูแลให้มีแผนผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งที่เฉพาะเจาะจง มีรายชื่อผู้ที่อยู่ในเกณฑ์ที่จะ ได้รับการพิจารณา และมีการทบทวนอยู่เสมอ
- ให้ข้อเสนอแนะในเรื่องการพิจารณาเงินเดือนหรือผลประโยชน์ต่างๆ ของผู้บริหารระดับสูง

9.3 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

องค์ประกอบคณะกรรมการ

ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ บริษัทฯ มีคณะกรรมการคณะหนึ่งประกอบด้วย กรรมการอย่างน้อย 5 คน โดย คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกประธานกรรมการ และอาจเลือกรองประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และ ตำแหน่งอื่นที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้ และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลที่จะเป็นกรรมการบริษัทนั้นจะต้องผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) และต้องผ่านขั้นตอนที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งคณะกรรมการตาม หลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป

3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานออกเสียงชี้ขาด

การถอดถอนกรรมการ

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการอาจพ้นตำแหน่งเมื่อ (1) ตาย (2) ลาออก (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่คนแทนมติดของคณะกรรมการ ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นที่ถือ โดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างน้อย 3 คน และทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยแต่งตั้งกรรมการของบริษัทที่มีได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารไม่น้อยกว่า 3 คน และอย่างน้อย 1 คนต้องเป็นกรรมการอิสระ

9.4 นโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการป้องกันกรรมการและผู้บริหารในการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ดังนี้

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมถึงผู้บริหารฝ่ายต่างๆ รับประทานเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยให้จัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทเพื่อเก็บเป็นหลักฐาน
- ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารและพนักงานที่ทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น
- ระเบียบและวิธีการปฏิบัติงาน มีการกำหนดห้ามพนักงานบริษัท เปิดเผยความลับของบริษัทแก่บุคคลภายนอก หรือใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัท แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเอง หรือบุคคลอื่น โดยมีขอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืน

9.5 ค่าสอบบัญชี

- ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในรอบปีที่ผ่านมาเป็นจำนวนเงินรวม 1,050,000 บาท

- ค่าบริการอื่น

-ไม่มี-

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจที่จะนำไปสู่องค์กรที่แข็งแกร่ง และเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น จะต้องพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง รัฐบาล ชุมชน สังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อม ดังนั้นบริษัทจึงได้สนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร สำหรับรายละเอียด ได้แสดงไว้ในรายงานความยั่งยืน โดยประยุกต์ใช้แนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.sherwood.co.th

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารงาน ตลอดจนการดูแลรักษาทรัพย์สิน การลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันความเสียหายที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ การจัดการด้านการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดได้ในระยะยาว นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ ได้พยายามส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของกฎหมาย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทฯ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านได้เข้าร่วมประชุม โดยสามารถสรุปความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ถูกกำหนดขึ้นมาอย่างรอบคอบ ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างองค์กร มีสายการบังคับบัญชา และการกำหนดอำนาจการอนุมัติ ตลอดจนหน้าที่อย่างชัดเจนตามแต่ละลำดับชั้น เพื่อเอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีข้อกำหนดและบทลงโทษ ห้ามฝ่ายบริหารและพนักงาน ปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้สื่อสารคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณให้พนักงานทุกคนนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยเน้นย้ำในเรื่องของความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ

2. การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กระทำโดยการประเมินความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะทำงานซึ่งประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะวิเคราะห์พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ และกำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

บริษัทฯ มีกิจกรรมการควบคุมโดยใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) มาเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการจัดทำคู่มือการกระจายอำนาจเพื่อกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดทำเอกสารที่เอื้ออำนวยให้มีการแบ่งส่วนและบุคคลผู้รับผิดชอบหากมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้น มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหายหรือนำไปใช้ในทางไม่เหมาะสม มีมาตรการป้องกันไม่ให้นำประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน มีกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีมาตรการที่รัดกุมเหมาะสม ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับกรรมการเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติโดยกรรมการอิสระและผู้ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชี

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ จัดให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ เพื่อช่วยให้การตัดสินใจของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ รายงานการประชุมของคณะกรรมการมีการบันทึกสรุปความเห็นของกรรมการ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ถูกจัดเก็บไว้อย่างครบถ้วนและเป็นหมวดหมู่ และจัดขึ้นตามนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ จัดให้มีการกระบวนติดตามผลการดำเนินงาน โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้ตั้งไว้เป็นรายไตรมาส การตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในมีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้ตรวจสอบภายในต้องจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ เสนอโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องอันเป็นสาระสำคัญ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2559 ได้ให้ความเห็นในด้านเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในว่า ในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปเพื่อแสดงความเห็นว่างบการเงินนี้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปหรือไม่เพียงใดนั้น สำนักงานฯ ได้ประเมินระบบบัญชีและการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยการทำความเข้าใจระบบและสภาพแวดล้อมการควบคุมภายใน รวมทั้งการสุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามระบบต่างๆ ซึ่งสำนักงานฯ ไม่พบประเด็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นทางการในการแสดงความเห็นต่องบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแต่งตั้งให้ บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมเนียม จำกัด เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่สำหรับหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยได้มีคุณกรช วนสวัสดิ์ เป็นผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเหมาะสมของผู้ปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวแล้ว ทั้งนี้ข้อมูลรายละเอียดตามเอกสารแนบ 3

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการ บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมี นายวิจิต แยมบุญเรือง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายไพศาล พิพัฒน์กุล และ นายชรินทร์ เย็นสุดใจ เป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการ สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ในรอบปี พ.ศ. 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมตามวาระจำนวน 8 ครั้ง โดยมี ผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ระดับสูงทางด้านบัญชีและการเงิน และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เข้าร่วมประชุม โดยมีประเด็นที่มีสาระสำคัญดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2559 ของบริษัทก่อน นำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่างบการเงินของบริษัท ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและ มาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา เพื่อ ประโยชน์ของนักลงทุนและผู้ใช้งบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นในรายงานอย่างไม่มีเงื่อนไข ในการประชุม คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท ฯ เพื่อรับฟังความคิดเห็น รับทราบข้อสังเกตของแต่ละฝ่าย ตลอดจนแนวทางปรับปรุงต่างๆ ที่กระทบต่องบการเงิน ที่ เป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายทางบัญชีการเงิน ร่วมกับ ผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ฝ่ายบัญชีและการเงิน หน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทบทวนนโยบาย และการปฏิบัติทางด้านบัญชี การประมาณการ และกำหนดตัวชี้วัด ต่างๆ เพื่อให้สามารถวัดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนการตรวจสอบประจำปี พ.ศ. 2559 รับทราบรายงานผลการตรวจสอบ ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และข้อเสนอแนะ แนวทางการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับความเสี่ยง และลักษณะของธุรกิจ คณะกรรมการ ตรวจสอบยังได้ร่วมสอบทานแผนการตรวจสอบประจำปี พ.ศ. 2560 ซึ่งกำหนดบนพื้นฐานของการตระหนักถึงความ เสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นที่จะมีผลกระทบต่องบการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทเป็นหลัก

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนั้น ระบบการควบคุม ภายในของบริษัทฯ ไม่มีรายการที่กระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ และได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2560 โดยคณะกรรมการตรวจสอบมี ความเห็นว่า นายณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3315 และ/หรือ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับ อนุญาตเลขที่ 3930 และ/หรือ นางชลรส สันติศวารภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้มีความซื่อสัตย์และเหมาะสมเป็นผู้สอบบัญชี จึงได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งและกำหนด ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยมีค่าตอบแทนเป็นจำนวน 1,250,000 บาท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้พิจารณา และอนุมัติต่อไป

(วิจิต แยมบุญเรือง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

(ไพศาล พิพัฒน์กุล)

กรรมการตรวจสอบ

(ชรินทร์ เย็นสุดใจ)

กรรมการตรวจสอบ



12. รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปี 2559 - 2557 บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และ 2557 โดยมีรายละเอียดตามประเภทรายการดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ ที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นในการทำรายการ	นโยบายการกำหนดราคา / ความเห็น
		ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557		
<p>กลุ่มบริษัท ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด :</p> <p>1. บริษัท ทีโอเอ เชนท์ (ประเทศไทย) จำกัด (TOA)</p> <p>- เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ ถืออยู่ร้อยละ 36 ของบริษัท</p> <p>- มีผู้บริหารจาก TOA เป็น กรรมการบริษัท 2 ท่าน</p>	<p>รายได้จากการขาย</p> <p>ลูกหนี้การค้า</p>	<p>412</p> <p>87.85</p>	<p>406</p> <p>72.32</p>	<p>413.40</p> <p>68.56</p>	<p>เป็นรายการค้าตามปกติ โดยที่ TOA ซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัท เพื่อไปกระจายต่อตามร้านค้า เครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง ปลีก-ย่อย ทั่วประเทศ</p>	<p>เป็นราคาขายถึงผู้แทนจำหน่ายซึ่งเท่ากันทุกราย ยกเว้นผลิตภัณฑ์กลุ่มเซน ไดรฟ์สเต็ดฟาสและ เซน ไดรฟ์ทรัคษาเนื้อไม้ที่ TOA ซื้อจากบริษัทใน ราคาต่ำกว่าที่ขายให้กับรายอื่นๆ ซึ่งเป็นตาม โครงสร้างราคาเดิมที่ตกลงกันตั้งแต่ช่วงที่ยังเป็น กิจการของบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย จากการ ที่ TOA เป็นผู้เปิดตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ประเภท นี้ และมียอดขายสูงที่สุด</p> <p>สำหรับส่วนลด TOA ได้รับส่วนลดเป็นการขาย (Target Rebate) สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเซน ไดรฟ์สเต็ดฟาสและเซน ไดรฟ์สเปรย์ในสัดส่วน สูงกว่าผู้แทนจำหน่ายรายอื่น โดยมีเป็นการขาย เพื่อให้ได้ส่วนลดที่สูงกว่ารายอื่นเช่นกัน เนื่องจากเป็นผู้แทนจำหน่ายที่มีปริมาณการซื้อ สูงที่สุด</p>
<p>2. นายวรงค์ ตั้งคารวคุณ</p> <p>- เป็นกรรมการของ TOA</p> <p>- เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของ บริษัทในสัดส่วน ร้อยละ 0.16</p>	<p>ค่าจ้าง</p> <p>ค่าที่ปรึกษา</p>	<p>0.24</p>	<p>0.24</p>	<p>0.24</p>	<p>เพื่อให้คำปรึกษาด้านการเงิน</p>	<p>20,000 บาทต่อเดือนสำหรับให้เวลาการทำงาน เดือนละประมาณ 10 ชั่วโมง สัญญามีอายุ 1 ปี บริษัทสามารถต่ออายุสัญญาได้โดยแจ้งให้ที่ ปรึกษาทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน 30 วันนับจากวันที่สัญญาสิ้นสุดลง</p>
<p>ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ :</p> <p>1. นายวรัช อิงสุประเสริฐ</p> <p>ผู้ถือหุ้นของ บริษัทใน สัดส่วนร้อยละ 14.51 ของ บริษัท</p>	<p>ค่าจ้าง</p> <p>ค่าที่ปรึกษา</p>	<p>0.60</p>	<p>0.60</p>	<p>0.60</p>	<p>เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่อง นโยบายด้านการลงทุนและ การพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	<p>50,000 บาทต่อเดือน สำหรับการทำงานเดือนละ ประมาณ 16 ชั่วโมง สัญญามีอายุ 1 ปี โดยบริษัท สามารถต่ออายุสัญญาได้โดยแจ้งให้ที่ปรึกษา ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 30 วันนับจากวันที่สัญญาสิ้นสุดลง</p>



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ ที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นในการทำรายการ	นโยบายการกำหนดราคา / ความเห็น
		ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557		
2. นางมัทนา อึ้งสุประเสริฐ เป็นภรรยาของนายรัช อึ้งสุประเสริฐ	<u>ค่าใช้จ่าย</u> ค่าเช่าห้องชุด	0.216	0.216	0.216	บริษัทได้ทำการเช่าห้องชุด เลขที่ 6B3 อาคารชุดชื่อ “ริม หาดคอนโค” อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เป็นสวัสดิการ แก่ผู้บริหารระดับสูงและแขก ของบริษัทฯ	ค่าเช่า 18,000 บาทต่อเดือน และค่าใช้จ่าย ส่วนกลาง
3. นายวีระ ชินกนกรัตน์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ของบริษัทในสัดส่วนร้อย ละ 0.67 ของบริษัท	<u>ค่าใช้จ่าย</u> ค่าที่ปรึกษา	0.48	0.72	0.72	เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่อง นโยบายด้านการพัฒนา ประสิทธิภาพองค์กร	60,000 บาทต่อเดือน สำหรับการทำงานเดือนละ ประมาณ 24 ชั่วโมง สัญญามีอายุ 1 ปี โดยบริษัท สามารถต่ออายุสัญญาได้โดยแจ้งให้ที่ปรึกษา ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 30 วันนับจากวันที่สัญญาสิ้นสุดลง
บริษัทย่อย (อัตราส่วนร้อยละ 50):						
1. บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด - บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 50 - มีกรรมการร่วมกัน	<u>รายได้จากการขาย</u> <u>รายได้อื่น</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u>	103 2 52.41	67 - 27.97	56 - 23.22	เป็นรายการค้าตามปกติ โดยที่ เซอร์วิวด์ เคมิคอล ออสเตรเลีย ซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ เพื่อ ไปกระจายต่อให้กับร้านค้าและ ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ออสเตรเลีย	เป็นราคาขายตามฐานราคาเดิมที่บริษัทฯ เคย ส่งออกไปขายให้ลูกค้าในต่างประเทศ Credit term 120 วันและหากได้รับชำระจาก ลูกค้าต่างประเทศเร็วก็ให้รับชำระเข้ามาให้กับ บริษัทฯ ก่อน

12.1 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการของบริษัทได้ร่วมพิจารณาและมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต จะต้องมีการจัดเสนอให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติรายการระหว่างกัน และต้องมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม สมเหตุสมผล และมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นหลัก ทั้งนี้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว

12.2 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2547 วันที่ 11 พฤษภาคม 2547 มีมติกำหนดมาตรการอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติและต่อเนื่อง และรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว โดยมีขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันเป็นดังนี้

1. รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติ

รายการค้าที่เป็นปกติธุรกิจ เช่น การขายผลิตภัณฑ์พร้อมส่วนลด เป็นต้น เป็นรายการที่จะยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต ดังนั้น บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผลและสามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

2. รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว

รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว เช่น การกู้ยืมเงินจากกรรมการหรือผู้ถือหุ้น การซื้อสินทรัพย์ถาวรจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปตามเงื่อนไขราคาหรืออัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันนั้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท พิจารณาตรวจสอบรายการดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะนำไปใช้ประกอบการพิจารณาอนุมัติการทำรายการของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ตามแต่กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

รายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทจะทำการสุ่มตรวจรายการที่เกิดขึ้น และนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมประจำงวดเพื่อพิจารณา นอกจากนี้ บริษัท จะเปิดเผยรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ผู้สอบบัญชี

นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้ตรวจสอบบัญชีได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบ/สอบทาน งบการเงิน แสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคมของปี 2557 - 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทฯ แบบไม่มีเงื่อนไข โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

หน่วย : พันบาท

	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2557	
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	136,120	14.47%	106,041	12.43%	91,626	12.01%
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า - กองทุนรวม	102,989	10.94%	62,244	7.30%	14,005	1.84%
ลูกหนี้การค้า	169,015	17.96%	140,547	16.48%	155,512	20.39%
สินค้าคงเหลือ	191,336	20.33%	191,752	22.48%	143,547	18.82%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,218	0.55%	3,528	0.41%	2,819	0.37%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	604,679	64.26%	504,112	59.10%	407,509	53.42%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	321,938	34.21%	334,001	39.16%	339,733	44.53%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9,319	0.99%	10,416	1.22%	11,672	1.53%
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	3,781	0.40%	3,680	0.43%	3,297	0.43%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,295	0.14%	774	0.09%	660	0.09%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	336,333	35.74%	348,871	40.90%	355,362	46.58%
รวมสินทรัพย์	941,012	100.00%	852,983	100.00%	762,871	100.00%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	185,555	19.72%	187,950	22.03%	170,736	22.38%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	16,014	1.70%	16,107	1.89%	7,757	1.02%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7,177	0.76%	4,677	0.55%	2,090	0.27%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	208,747	22.18%	208,734	24.47%	180,584	23.67%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	15,168	1.61%	15,279	1.79%	13,785	1.81%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	15,168	1.61%	15,279	1.79%	13,785	1.81%
รวมหนี้สิน	223,914	23.80%	224,014	26.26%	194,369	25.48%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	150,000	15.94%	150,000	17.59%	150,000	19.66%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	87,600	9.31%	87,600	10.27%	87,600	11.48%
กำไรสะสมสำรองตามกฎหมาย	15,000	1.59%	15,000	1.76%	15,000	1.97%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	456,324	48.49%	369,177	43.28%	313,106	41.04%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	2,790	0.30%	7,052	0.83%	3,772	0.49%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	711,714	75.63%	628,829	73.72%	569,477	74.65%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,383	0.57%	140,073	0.02%	(975)	(0.13%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	717,097	76.20%	628,969	73.74%	568,502	74.52%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	941,012	100.00%	852,983	100.00%	762,871	100.00%



บริษัท เฮอร์วู้ด เคมิกอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559, 2558, 2557

หน่วย : พันบาท

	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
รายได้						
รายได้จากการขาย	1,235,174	99.74%	1,141,820	99.81%	1,113,272	99.64%
รายได้อื่น	3,211	0.26%	2,183	0.19%	3,994	0.36%
รวมรายได้	1,238,385	100.00%	1,144,003	100.00%	1,117,266	100.00%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	758,891	61.28%	727,102	63.56%	765,084	68.48%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	179,416	14.49%	164,647	14.39%	158,868	14.22%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	104,858	8.47%	97,076	8.49%	84,602	7.57%
รวมค่าใช้จ่าย	1,043,165	93.37%	988,825	88.50%	1,008,554	90.27%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	195,220	17.47%	155,178	13.89%	108,712	9.73%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	38,764	3.13%	31,992	2.80%	20,749	1.86%
กำไรสุทธิ	156,455	12.63%	123,186	10.77%	87,963	7.87%
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	154,923	12.51%	122,071	10.67%	87,837	7.86%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,532	0.12%	1,115	0.10%	126	0.01%
	156,455	12.63%	123,186	10.77%	87,963	7.87%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.03		0.81		0.59	
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ย (ล้านหุ้น)	150		150		150	
ราคาพาร์ (บาท)	1		1		1	

บริษัท เฮอร์วู้ด เคมคอลล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559, 2558, 2557

หน่วย: พันบาท

	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	195,220	155,178	108,712
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	23,463	22,864	20,206
ค่าตัดจำหน่าย	1,271	1,257	905
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ	(756)	(131)	710
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น	615	420	(393)
ขาดทุนที่เกิดจากการขาย/เลิกใช้สินทรัพย์ถาวร	753	206	170
กำไรจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(581)	(239)	(91)
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	34	(469)	1,441
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,067	2,326	2,206
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย			475
	222,086	181,412	134,342
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้า	(27,716)	9,808	(38,491)
สินค้าคงเหลือ	(199)	(48,625)	28,155
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	(1,690)	5,061	(2,819)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(521)	(114)	269
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(4,085)	24,717	(26,463)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,500	(167)	(2,090)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2,179)	(485)	(182)
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	188,196	171,607	92,720
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยจ่าย			(475)
จ่ายภาษีเงินได้	(38,958)	(24,094)	(21,871)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	149,238	147,513	70,373
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าเพิ่มขึ้น	(40,164)	(48,000)	55,466
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	682	415	13
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(11,191)	(22,516)	(81,203)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(175)	0	(3,730)
เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน	(50,847)	(70,101)	(29,454)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายเงินปันผล	(67,484)	(66,000)	(66,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(67,484)	(66,000)	(66,000)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(827)	3,004	1,311
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	30,079	14,415	(23,770)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	106,041	91,626	115,395
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	136,120	106,041	91,626



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559, 2558 และ 2557

	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.90	2.42	2.26
2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.96	1.48	1.45
3 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.98	7.71	8.11
4 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	45.74	47.32	45.02
5 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.96	4.34	4.86
6 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	92.13	84.16	75.10
7 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.09	3.87	4.48
8 ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	89.25	94.35	81.45
9 Cash Cycle (วัน)	48.62	37.13	38.67
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
10 อัตรากำไรขั้นต้น (%)	38.56%	36.32%	31.28%
11 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	15.81%	13.59%	9.77%
12 อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.54%	10.69%	7.89%
13 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	23.11%	20.37%	15.74%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
14 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	17.27%	15.11%	11.46%
15 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	35.00%	34.99%	24.72%
16 อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.31	1.34	1.46
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
17 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.31	0.36	0.34
18 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	N/A	N/A	29.69
19 อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	43.57%	55.30%	68.31%
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share Analysis)			
20 จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	150,000	150,000	150,000
21 ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1	1	1
22 มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.78	4.19	3.79
23 กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.03	0.81	0.59
อัตราการเจริญเติบโต (Growth Ratio)			
24 สินทรัพย์รวม (%)	10.32%	11.81%	-0.88%
25 หนี้สินรวม (%)	-0.04%	15.25%	-13.38%
26 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (%)	14.01%	10.64%	4.27%
27 รายได้จากการขาย (%)	8.18%	2.56%	0.80%
28 ต้นทุนขาย (%)	4.37%	-4.96%	2.79%
29 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%)	8.62%	7.50%	-4.95%
30 กำไรสุทธิ (%)	26.91%	38.97%	-25.36%

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ผลการดำเนินงาน

บริษัท เชอร์วิ๊ด เคมิคอลล จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชั้นนำที่ช่วยยกระดับคุณภาพของสุขภาพและสุขอนามัยแก่ผู้บริโภค จากประสบการณ์อันยาวนานกว่า 20 ปี ย่อมแสดงถึงความพร้อมในช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และความเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคทั้งหลายในเครื่องหมายการค้ารวมถึงตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค เห็นได้จากยอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2559 มียอดขาย 1,235.17 ล้านบาท สูงกว่ารายได้จากการขายในปี 2558 ที่มียอดขายเท่ากับ 1,141.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.18 และมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 154.92 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้นสูงถึง 1.03 บาท ซึ่งสูงที่สุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา บริษัทฯ ได้ใช้แนวทางในการแข่งขันเพื่อต่อสู้กับคู่แข่งอย่างได้ผล อาทิเช่น การพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพสูงและสร้างสรรค์สินค้าเพื่อสนองความต้องการของตลาดใหม่ๆ การเพิ่มตัวแทนการกระจายสินค้าในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อเข้าสู่ร้านค้าปลีก นอกจากนี้ยังเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ไปสู่ผู้ใช้เพื่อโอกาสในการเพิ่มยอดขายในอนาคต

(1) รายได้จากการขาย

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 1,235.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.18 จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 1,141.82 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กลุ่มรักษาเนื้อไม้จำนวน 148.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.02 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มกำจัดแมลงจำนวน 873.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.72 ของรายได้จากการขายรวม รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มทำความสะอาดจำนวน 183.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.86 ของรายได้จากการขายรวม และรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ จำนวน 29.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.40 ของรายได้จากการขายรวม ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากยอดขายของผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเติบโตของยอดขายตลาดส่งออกต่างประเทศที่สร้างยอดขายได้ถึง 166 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มียอดขาย 83 ล้านบาท

รายได้จากการขายในประเทศเท่ากับ 1,069 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.88 การเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศเป็นผลมาจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ขายเข้าสู่ช่องทางเดิมในประเทศ สำหรับรายได้จากการขายในต่างประเทศเท่ากับ 166 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้รายได้จากการขายในต่างประเทศเพิ่มขึ้นมากเป็นผลมาจากการขยายตลาดเข้าไปในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านได้มากขึ้น รวมถึงการเริ่มเจาะตลาดเคมีเกษตรในประเทศออสเตรเลียได้เพิ่มมากขึ้น

โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากผลิตภัณฑ์ 5 อันดับแรก มาจากกลุ่มเซนไดร์ที่สเปรย์ร้อยละ 44 เซนไดร์ที่รักษาเนื้อไม้ร้อยละ 13 กลุ่มแชมพูสุนัขร้อยละ 10 เซนไดร์ที่สเตรคฟาสร้อยละ 9 กลุ่มทิโพลีร้อยละ 5 ซึ่งในปี 2559 รวมกันสร้างรายได้จากการขายสูงถึง 970 ล้านบาทให้กับบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

(2) รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้อื่น เท่ากับ 3.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47 โดยมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท ซึ่งเป็น รายได้ดอกเบี้ยรับจากการลงทุนระยะสั้น รายได้จากการขายเศษวัสดุ กำไรจากการขายทรัพย์สิน และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

(3) ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายหลักของบริษัท ได้แก่ ต้นทุนของวัตถุดิบซึ่งคิดเป็นร้อยละ 82 ของต้นทุนขายรวม โดยมีต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา และรายการของแถมที่ใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นต้น วัตถุดิบที่มีมูลค่าสูงที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งเป็นวัตถุดิบนำเข้า และสารทำละลาย (Solvent) ในปี 2559 วัตถุดิบ 3 ประเภทมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 46.22 ร้อยละ 37.87 และร้อยละ 15.91 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนราคาวัตถุดิบประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นมีความผันผวนค่อนข้างต่ำคือบริษัทสามารถเลือกซื้อจากหลายแหล่งทั้งแหล่งที่มีราคาสูงแต่มีการถ่ายทอดข้อมูลทางด้านเทคนิค (Technical data) อย่างเช่น ยุโรป และญี่ปุ่น และจากแหล่งที่มีราคาต่ำได้แก่ จีนและอินเดีย ซึ่งมีข้อมูลสนับสนุนทางด้านเทคนิคน้อย ในปี 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนขายต่ำลง เนื่องจากราคาน้ำมันที่ลดลงทำให้ราคาวัตถุดิบลดลงและความพยายามในการบริหารต้นทุนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อื่นๆ ให้ต่ำลง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มกำจัดแมลงที่มีอัตรากำไรสูงกว่าสินค้าในกลุ่มอื่น ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 36.32 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 38.56 ในปี 2559

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2559 และปี 2558 เท่ากับ 179.42 ล้านบาทและ 164.65 ล้านบาทตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2559 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.97 มีสาเหตุหลักมาจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อโปรโมทสินค้าใหม่ และกระตุ้นการขายในตลาดต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 7.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.02 เนื่องจากค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายในอนาคต

(4) กำไร

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2559 และปี 2558 เท่ากับ 154.92 ล้านบาท และ 122.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 12.54 และ 10.69 ตามลำดับ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 32.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.91 กำไรสุทธิที่ปรับเพิ่มขึ้นมีสาเหตุมาจากต้นทุนสินค้าที่ลดลงมากประกอบกับการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มกำจัดแมลงที่มีอัตรากำไรสูงกว่าสินค้าในกลุ่มอื่น

(5) อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2559 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.37 เป็นร้อยละ 23.11 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.69 ในปี 2558 มาเป็นร้อยละ 12.54 อย่างไรก็ตามผู้บริหารมีนโยบายที่จะพยายามรักษาผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นให้อยู่ในระดับที่สูง

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดในแต่ละช่วง สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2557 - 2559 บริษัทฯ ได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งหมดโดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงาน ของปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	เงินปันผล (ล้านบาท)	อัตรากำไร จ่าย
2557	87.84	60.0	68.31%
2558	122.07	67.5	55.30%
2559	154.92	67.5	43.57%
เฉลี่ย	121.61	65.0	53.45 %

สำหรับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2557 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการ 6 เดือนแรกเป็นเงิน 31.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 28.5 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2558 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 37.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 30 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2559 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 37.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 30 ล้านบาท

14.2 ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 941.01 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 จำนวน 88.03 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.32 โดยมี (1) สินทรัพย์หมุนเวียนมีมูลค่า 604.68 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.26 ของสินทรัพย์รวมและ (2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมูลค่า 336.33 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.74 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 100.57 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.95 มีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 70.83 ล้านบาทหรือร้อยละ 42.09 และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 28.47 ล้านบาทหรือร้อยละ 20.26 มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นมากในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 12.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.59 มีสาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์และค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(2) หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 223.91 ล้านบาทลดลงจากสิ้นปี 2558 จำนวน 0.10 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 0.04 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าที่ลดลงจากรอบการจ่ายเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีส่วนผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 717.10 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 จำนวน 88.13 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 14.01 โดยเป็นผลมาจาก 1) กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 155.63 ล้านบาท 2) การจ่ายเงินปันผลจำนวน 67.50 ล้านบาท

(3) สภาพคล่องและกระแสเงินสด

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้จากกิจกรรมการดำเนินงานในปี 2559 จำนวน 149.24 ล้านบาทประกอบด้วย กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินการดำเนินงานจำนวน 222.09 ล้านบาทสินทรัพย์จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 30.13 ล้านบาทและหนี้สินจากการดำเนินงานลดลง 3.76 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 50.85 ล้านบาทในเงินลงทุนชั่วคราวและค่าซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์ และมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 67.48 ล้านบาทซึ่งมาจากการจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปีเท่ากับ 106.04 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 136.12 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วในปี 2559 สูงกว่าปี 2558 โดยอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 2.42 เท่าเป็น 2.90 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจาก 1.48 เท่าเป็น 1.96 เท่า สาเหตุที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก

(3) รายจ่ายลงทุน

การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Capital Expenditure) ในช่วงปี 2547-2550 จัดว่าเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทฯ มีแผนขยายกำลังการผลิตในส่วนของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในปี 2550 โดยบริษัทฯ ได้ซื้อที่ดิน 18 ไร่ในนิคมอุตสาหกรรมเวสต์โกลด์ไว์แล้วในช่วงเดือนธันวาคม 2546 เพื่อเป็นฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและวางแผนที่จะย้ายสายการผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมาจากโรงงานในปัจจุบันและขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมในกลุ่มสินค้าอื่นเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นได้ ในปี 2548 บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนสร้างคลังสินค้าบนโรงงานเดิมซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเป็นเงินประมาณ 45 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ทำการซื้อเครื่องบรรจุสเปรย์ (Automatic Aerosol Filling Line) จากประเทศอังกฤษที่มีมูลค่ากว่า 30 ล้านบาทในปี 2549 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือนที่มียอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาโดยตลอดจากการตอบรับที่ดีของผู้บริโภค ในปี 2550 บริษัทฯ ได้ทำการก่อสร้างโรงงานผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมูลค่าทั้งโครงการ 60 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตลาดสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในตลาดภูมิภาคอาเซียนโดยมีมูลค่าทั้งโครงการราว 120 ล้านบาท โดยในปี 2557 - 2558 บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนสร้างโรงงานผลิตสเปรย์กำจัดแมลงบนที่ดินเดิมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือนไปแล้วด้วยเงินลงทุน 61.5 ล้านบาทในส่วนของอาคารโรงงาน

(4) แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการ โครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน กล่าวคือ กรณีรายจ่ายลงทุนต่างๆ ของการขยายโครงการ บริษัทฯ จะใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และบริษัทฯ จะใช้แหล่งเงินกู้ระยะสั้นในกรณีเงินทุนหมุนเวียน

ทรัพย์สินของบริษัทฯ มาจากส่วนของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 23.79 และร้อยละ 76.21 ตามลำดับ จะเห็นว่าส่วนของหนี้สินรวมลดลง เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าที่ลดลงจากรอบการจ่ายเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ จึงทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวลดลงจากระดับเดิมที่ 0.36 มาเป็น 0.31 เท่า ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เพิ่มขึ้นเป็น 717.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 14.01 ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเป็นเงิน 67.5 ล้านบาท เมื่อรวมกับกำไรเบ็ดเสร็จรวมที่ได้รับจากการดำเนินงานปี 2559 ทำให้บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 88.13 ล้านบาท

14.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

(1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผลักดันความสำเร็จของบริษัทมาโดยตลอด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีการเสนอรูปใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องแม้จะเป็นผลิตภัณฑ์เดิม ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงหลังจากออกขายจนเป็นที่นิยมติดตลาดแล้ว ผู้บริหารจึงพยายามที่จะเพิ่มจำนวนสินค้าที่มีเสนอให้กับผู้บริโภค ทั้งจากการเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเดิมและจากการพัฒนาสินค้าใหม่ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทเข้าถึงความต้องการที่มีอยู่เดิมแต่ไม่มีสินค้าเสนอและเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ที่บริษัทยังไม่สามารถเข้าถึงได้ในปัจจุบัน

(2) การขยายกำลังการผลิต

ในปี 2546 เพื่อรองรับยอดขายที่จะต้องเติบโตในอนาคต บริษัทฯ จึงได้มีแผนการที่จะขยายกำลังการผลิตตั้งแต่นั้นมา ในช่วงปี 2547-2550 โดยการก่อสร้างโรงงานใหม่บนที่ดิน 18 ไร่ที่ซื้อไว้ในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ใช้เงินลงทุนในโรงงานใหม่รวม 60 ล้านบาท โรงงานใหม่นี้จะใช้เป็นฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตในสายอื่นๆ ได้ในโรงงานเดิม จากนั้นในปี 2557 บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตลาดไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียน จึงได้มีแผนขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตสเปรย์เพื่อรองรับยอดขายผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลงที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นอีกในช่วง 5 ปีข้างหน้า โดยจะก่อสร้างโรงงานบนที่ดิน 18 ไร่ที่ยังเหลือเพื่อใช้ผลิตสเปรย์กำจัดแมลงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแห่งจากโรงงานเดิมบนที่ดิน 10 ไร่ที่มีโรงงานผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลงอยู่แล้ว

(3) การพัฒนาช่องทางการจำหน่าย

หลังจากที่บริษัท ได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเขตได้ครอบคลุม 76 จังหวัดทั่วประเทศในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทโดยรวมจึงมีประสิทธิภาพขึ้น โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้แทนจำหน่ายที่มีความคุ้นเคยและความชำนาญพื้นที่ในแต่ละเขต การเติบโตของยอดขายในเขตนอกกรุงเทพฯ และปริมณฑลจะเป็นแรงสำคัญในการผลักดันให้บริษัทมีรายได้สู่ระดับที่สูงกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ในปี 2549 บริษัทยังได้วางแผนในการขยายตลาดเคมีเกษตรและตลาดส่งออกเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยการใช้ความรู้ความชำนาญด้านเคมีป้องกันและกำจัดแมลงและใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมแล้วเป็นฐานในการเจาะเข้าไปในตลาดดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้จัดหาทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดสินค้าดังกล่าวเข้ามาร่วมงานในปี 2549 โดยในปี 2552 บริษัทฯ ได้ลงทุนก่อตั้งบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลียเพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ รวมถึงการจัดตั้งแผนกใหม่เพื่อการส่งออกสินค้าไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียน โดยได้จัดหาทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดภูมิภาคอาเซียนเข้ามาร่วมงานในปี 2557 – 2558 ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายการส่งออกในอนาคตเพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจ

(4) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิตคือ คิดเป็นร้อยละ 82 ของต้นทุนขาย วัตถุดิบหลัก อาทิเช่น ก๊าซหุงต้ม (LPG) และสารทำละลาย (Solvent) ซึ่งมีแนวโน้มที่จะผันผวนมากในอนาคตเช่นเดียวกับในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เพราะความไม่แน่นอนของภาวะตลาดโลกทั้งในเรื่องปริมาณการผลิตและปริมาณความต้องการของวัตถุดิบแต่ละรายการ ราคาวัตถุดิบสามารถผันผวนได้ทั้งเพิ่มขึ้นและลดลงซึ่งอยู่เหนือความควบคุมของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อบรรเทาผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าวบริษัทฯ ได้เน้นการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในการทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เช่น การเปลี่ยนระบบการจัดซื้อและควบคุมการผลิตสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดรายจ่ายลง เป็นต้น

(5) ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

จากการที่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เพื่อการอุปโภคบริโภคมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากทั้งในตลาดสเปรย์กำจัดแมลงและตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด มีผลให้บริษัทฯ ต้องเพิ่มค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพื่อการแข่งขันและเพิ่มระดับยอดขาย จึงมีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของบริษัทฯ พอสสมควร บริษัทฯ จึงได้วางแผนลดความเสี่ยงด้วยการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่และผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ลึกและทั่วถึงในเวลาที่ดีที่สุด





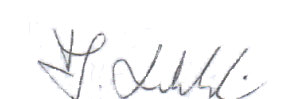
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
บริษัท เชอร์วู้ด ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ	
2. นายประวิทย์ เตชะวิจิตร	กรรมการผู้จัดการ	
ผู้รับมอบอำนาจ		
1. นายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ	เลขานุการบริษัท	



ทั้งนี้ มาตรา 89/20 *** แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสี่ยงใดๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญในกรณีของงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทหรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 หรือมาตรา 199 โดยมีได้จำกัดความรับผิดไว้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารที่ลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลในเอกสารดังกล่าวเท่านั้น อย่างไรก็ตาม กรรมการหรือผู้บริหารซึ่งสามารถพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความแท้จริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น ย่อมไม่มีความรับผิดตามมาตรา 89/20

หมายเหตุ *** ใช้บังคับกับบริษัทที่อยู่ภายใต้บังคับของหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 เท่านั้น



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท



(1) รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวน หุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
1. นายชินันท์ เย็นสุดใจ ประธานกรรมการ กรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการอิสระ Mr. Chanin Yensudchai Chairman of the Board of Director, Audit committee and Independent Director	57	ไม่มี	2556 - ปัจจุบัน 2555 - 2556 2553 - 2555 2552 - 2553	ประธานกรรมการ และ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาค ตะวันออก กลุ่มโรงพยาบาลบางปะกอก 9 อินเตอร์ เนชั่นแนล บมจ. ยานภัณฑ์	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ พลังงานและสาธารณูปโภค การแพทย์ ยานยนต์	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันวุสเตอร์ โพลีเทคนิค วุสเตอร์ แมสซาชูเซต ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี -หลักสูตร DAP 32/2548 จาก Thai- IOD -หลักสูตร DCP 57/2548 จาก Thai- IOD -หลักสูตร RCP 11/2548 จาก Thai- IOD -หลักสูตร RCC 2/2550 จาก Thai- IOD
2. นายไพศาล พิพัฒน์กุล ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการอิสระ Mr. Phaisan Phipatanakul Chairman of the Nomination and Remuneration Committee, Audit Committee and Independent Director	73	ไม่มี	2547 - ปัจจุบัน 2536 - 2546	ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ กรรมการผู้จัดการ	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บจก. คัดี้ ไซยสิทธิ์	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตเคมีภัณฑ์	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เซนต์หลุยส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -หลักสูตร DAP 13/2547 จาก Thai- IOD
3. นายวิจิต แยมบุญเรือง ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	75	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	บมจ. บีเอ็มพี เอ็นเนอร์ยี บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล	การผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	-ปริญญาเอก สาขา Public and International Affairs, University of Pittsburgh, Pennsylvania ประเทศ สหรัฐอเมริกา



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวน หุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
Mr. Vichit Yamboonruang Chairman of Audit Committee and Independent Director			2554 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2542 - ปัจจุบัน 2553 - 2557 2546 - 2557	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอกรัฐวิศวกรรม บมจ. วิค แอนด์ สุกสันต์ บมจ. จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล บจก. เพ็ชร์สัมมากร ดีเวลลอปเม้นท์ บมจ. ระยองเพ็ชร์ฟายเออร์	พลังงานและสาธารณูปโภค วัสดุก่อสร้าง ธุรกิจโทรคมนาคมและเทคโนโลยี สื่อสาร พัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ พลังงานและสาธารณูปโภค (โรงกลั่นน้ำมัน)	- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์, Columbia University ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร ACP 2/2547 จาก Thai- IOD - หลักสูตร DAP 15/2547 จาก Thai- IOD - หลักสูตร DCP 51/2547 จาก Thai- IOD - หลักสูตร RCP 14/2547 จาก Thai- IOD
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน Mr. Prachak Tangkaravakoon Director	72	400 หุ้น (0.00 %)	2539 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน 2532 - ปัจจุบัน 2532 - ปัจจุบัน 2531 - ปัจจุบัน 2520 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานที่ปรึกษา ประธานที่ปรึกษา ประธานที่ปรึกษา ประธานที่ปรึกษา ประธานที่ปรึกษา	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บจก. ทาคาตะ-ทีโอเอ บจก. ทีโอเอ-ยูเนี่ยน เฟ้นท์ (ประเทศไทย) บจก. ทีโอเอ เคมิคอล อินดัสตรีส์ บจก. ทีโอเอ-ชิน โด (ไทยแลนด์) บจก. ทีโอเอ-แซนเกีย อินดัสตรีส์ บจก. ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตเข็มขัดนิรภัย จำหน่ายสีทาเฟอร์นิเจอร์ ผลิตและจำหน่ายกาวยัลทิล, ลาเทกซ์ จำหน่ายสีชนิดต่างๆ ผลิตกระดาษทรายน้ำ ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ	- MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี - หลักสูตร DAP จาก Thai- IOD
5. นายชินวัฒน์ อัสวาทิ กรรมการ Mr. Chinawat Assavapokee Director	42	ไม่มี	ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2549 - 2556 2555	กรรมการ ทนายความหุ้นส่วน ทนายความหุ้นส่วน กรรมการ และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บจก. ฮันตัน แอนด์ วิลเลียมส์ (ไทยแลนด์) จำกัด บจก. เบเคอร์ แอนด์ แม็คเคินซี่ บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออกเฉียง	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ กฎหมาย กฎหมาย จำหน่ายน้ำดิบ น้ำประปา	- ปริญญาโท นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยวอชิงตัน - ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร Executive Development Program SET



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
			2555	กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	บมจ. ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์	ผลิตและจำหน่ายน้ำสะอาดแบบก่อสร้าง	
			2555	กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	บจก. ประปาบางปะกง บจก. ประปาฉะเชิงเทรา บจก. ประปานครสวรรค์	ผลิต ขายน้ำประปา บาดาล	
6. นายวีระ ชินกนกรัตน์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน Mr. Veera Chinkanokrat Director	61	1,000,000 หุ้น (0.67 %)	2547 - ปัจจุบัน 2539 - 2555	กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการและ รักษาการผู้อำนวยการ โรงงาน	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิกอล บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิกอล	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร DAP 14/2547 จาก Thai- IOD - หลักสูตร DCP 85/2550 จาก Thai- IOD - หลักสูตร RCC 15/2555 จาก Thai- IOD
7. นายวันรัชต์ ตั้งคารวคุณ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน Mr. Vonnarat Tangkaravakoon Director	45	240,800 หุ้น (0.16 %)	2555 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานบริษัท กรรมการ กรรมการผู้จัดการ ประธานบริษัท	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิกอล บจก. ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) บจก. ทีโอ เคมิกอล อินดัสตรีส์ บจก. ไอทีโอเอ ออโต้เซลล์ บจก. เอ็มเอ็ม โลจิสติกส์	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ ผลิตและจำหน่ายกาวอัลคิล, ลาเทกซ์ จำหน่ายรถยนต์ บริการขนส่ง	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
8. นายพัฒนา สุกนธรักษ์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน Mr. Patana Sukontarug Director	33	670,000 หุ้น (0.45 %)	2558 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2555 - 2556 2551 - 2554 2548 - 2549	กรรมการ กรรมการ กรรมการ นักวิเคราะห์ วิศวกรวิเคราะห์ วิศวกรจัดซื้อ	บจก. แบรินด์ คอนเนคท์ กูเกิ้ล บจก. เดอะแกลเลอรีเขาใหญ่ บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิกอล บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิกอล บมจ. ปตท.เคมิคอล บมจ. ไทยออยล์	ขายเครื่องดื่มน้ำมีส่วนผสมแอลกอฮอล์ อสังหาริมทรัพย์ ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์ ปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์ พลังงานและสาธารณูปโภค	- ปริญญาโท การจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ราชภัฏ - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวน หุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
							<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร DAP 105/2556 จาก Thai-IOD - หลักสูตร โครงการส่งเสริมการจัดการที่ยั่งยืนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม K SME รุ่น 10 จากธนาคารกสิกรไทย - Real Estate Development Of Chulalongkorn University RE-CU รุ่น 36 จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย ปนป. รุ่น 3 จากสถาบันพระปกเกล้า - หลักสูตรนักบริหารรุ่นใหม่เพื่องานพิทักษ์สันติราษฎร์ บพส. รุ่น 3 จากโรงเรียนนายร้อยตำรวจ - Academy of Business Creativity ABC รุ่น 5 มหาวิทยาลัยศรีปทุม
9. นายประวิทย์ เตชะวิจิตร กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ Mr. Pravit Techavijit Director and Managing Director	47	ไม่มี	2559 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2558 - 2559 2547 - 2558	กรรมการ และกรรมการ ผู้จัดการ กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขายและ การตลาด	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอลล บจก. เซอร์วิวด์ ออسترเลเซีย บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอลล บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอลล	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวน หุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
			2546 - 2547	ผู้จัดการตราสินค้า	บจก. ซีโน-แปซิฟิก เทคดิ่ง	พาณิชย์	
10. นายปิโย วิทิตยานนท์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และควบคุมคุณภาพ Mr.Pinyo Vititayanon Ass. Product Development and Quality System Director	56	30,000 หุ้น (0.02 %)	2547 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา ผลิตภัณฑ์และควบคุม คุณภาพ	บมจ. เซอร์วูด เคมิคอล	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
			2546 - 2547	ผู้จัดการแผนกผลิตภัณฑ์ พิเศษ	บจก. บีเอสเอฟ	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	-ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
			2539 - 2546	ผู้จัดการ ผลิตภัณฑ์พิเศษ	บจก. อเมริกัน ไซอานามิค	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์และเกษตร	-ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (เกษตร-กัญ วิทยา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
11. นายชูพงศ์ สุขสมบุญ ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมและธุรการ โรงงาน Mr.Chupong Suksomboon Engineering and Administration Manager	53	ไม่มี	2559 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมและ ธุรการ โรงงาน	บมจ. เซอร์วูด เคมิคอล	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	-ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการ จัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย
			2541 - 2559	ผู้จัดการฝ่ายผลิตและ วิศวกรรมอาวุโส	บมจ. เซอร์วูด เคมิคอล	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	รามคำแหง
			2532 - 2540	ผู้จัดการแผนกเทคนิค และ ซ่อมบำรุง	บจก. ลีอกซ์เลย์ อลูมิเนียมและวิศวกรรม	ติดตั้ง ผนัง กระงก อาคารสูง	-ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏกาญจนบุรี
12. นายสัญญา หาญสุโพธิพันธ์ ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ Mr.Sanya Hansupotipun Operations Manager	52	ไม่มี	2559 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ	บมจ. เซอร์วูด เคมิคอล	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	-ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์เคมี
			2556 - 2559	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อและระบบ คุณภาพ	บมจ. เซอร์วูด เคมิคอล	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	มหาวิทยาลัยมหิดล
			2543 - 2556	รองกรรมการผู้จัดการ	บจก. คิวแฟค	ผลิตสารเคมีทางการเกษตร	
13. นางสาวนภสร ปัญจเชษฐกุล ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ Ms. Napasorn Panchachettakul Human Resource Manager	52	ไม่มี	2548 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	บมจ. เซอร์วูด เคมิคอล	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	-ปริญญาโท การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์
			2547 - 2548	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และงานธุรการ	บจก. ฐานการพิมพ์	ผลิตสิ่งพิมพ์	-ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวน หุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
14. นายชัยทัศน์ รุ่งโรจน์ ผู้จัดการฝ่ายซัพพลายเชน และ Mr.Chaitus Rungroj Supply Chain Manager	39	ไม่มี	2559 - ปัจจุบัน 2556 - 2559 2551 - 2556	ผู้จัดการฝ่ายซัพพลายเชน ผู้จัดการแผนกผลิต ผู้จัดการแผนกความปลอดภัย	บมจ. เซอร์วู้ด เคมีคอล บมจ. เซอร์วู้ด เคมีคอล บมจ. เซอร์วู้ด เคมีคอล	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	-ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต เอกวิชาเคมี มหาวิทยาลัยบูรพา
15. นายสุทิน วาดนะรัตน์ ผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศและธุรการ สำนักงาน Mr.Sutin Wadnarat IT and Administration Manager	49	ไม่มี	2543 - ปัจจุบัน 2534 - 2542	ผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศ และ ธุรการสำนักงาน ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บมจ. เซอร์วู้ด เคมีคอล บจก. แพนโก้	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ ที่ปรึกษาทางบัญชี	-ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์
16. นายชาญเดช ปันตระกูล ผู้จัดการฝ่ายบัญชี Mr.Chandech Pantrakul Accounting Manager	48	5,000 หุ้น (0.00 %)	2539 - ปัจจุบัน 2535 - 2539	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี เจ้าหน้าที่บัญชี	บมจ. เซอร์วู้ด เคมีคอล บจก. เซลล์แห่งประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	-ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
17. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ เลขานุการบริษัท, ผู้จัดการฝ่าย การเงินและนักลงทุนสัมพันธ์ Mr. Thakerngbol Laobisuddhi Company Secretary, Finance and Investor Relation Manager	40	ไม่มี	2547 - ปัจจุบัน 2546 - 2547	เลขานุการบริษัท ผู้จัดการฝ่าย การเงินและนักลงทุนสัมพันธ์ นักวิเคราะห์อาวุโส	บมจ. เซอร์วู้ด เคมีคอล บริษัท เงินทุนอุตสาหกรรม แห่ง ประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ สถาบันการเงิน	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจการเงิน University of Exeter อังกฤษ -ปริญญาตรี บริหารธุรกิจการเงิน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ -หลักสูตร DCP จาก Thai- IOD -หลักสูตรเลขานุการบริษัท

หมายเหตุ: นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ เป็นบุตรนายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ



เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของ
บริษัท เซอร์วูด เคมีคอล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของ
บริษัท เซอร์วูด เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง
		TOA
1. นายชนินทร์ เย็นสุดใจ	X	
2. นายประจักษ์ ตั้งการวคุณ	D	D
3. นายประวิทย์ เตชะวิจิตร	D, M	
4. นายวีระ ชินกนกรัตน์	D	
5. นายพัฒนา สุกนธรักษ์	D	
6. นายวรงค์ ตั้งการวคุณ	D	X, D, M
7. นายชินวัฒน์ อัสวโกที	D	
8. นายไพศาล พิพัฒนกุล	D	
9. นายวิชิต เข้มบุญเรือง	D	
10. นายภิญโญ วิทิตยานนท์	M	
11. นายชูพงศ์ สุขสมบูรณ์	M	
12. นายสัญญา หาญสุโพธิพันธ์	M	
13. นางสาวนภสร ปัญจเชษฐกุล	M	
14. นายชัยทัศน์ รุ่งโรจน์	M	
15. นายสุทิน วาดนะรัตน์	M	
16. นายชาญเดช ปั้นตระกูล	M	
17. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	M	

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ, D = กรรมการ, M = ผู้บริหาร

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (TOA) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสีทาบ้าน สีอุตสาหกรรม เคมีภัณฑ์ และจำหน่ายสีทาบ้าน



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัท เซอร์วิวด์ ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งให้บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เพื่อทำหน้าที่ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งนางสาวกรกช วนสวัสดิ์ เป็นผู้รับมอบหมายจากบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ให้เป็นผู้ดูแลงานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-ชื่อสกุล	นางสาวกรกช วนสวัสดิ์
ตำแหน่ง	รองประธานกรรมการบริหาร
คุณวุฒิการศึกษา	- ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประวัติการอบรม	- หลักสูตร COSO 2013 ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ - อบรมหลักสูตร IT Audit ของสภาวิชาชีพบัญชี - อบรมประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายใน CPIAT - โครงการดำรงและปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในของหน่วยงาน - แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน - แนวทางการสืบสวน สอบสวน การทุจริต - Leading Your Professional Way - Asian Confederation of Institutes of Internal Auditors (ACIIA) Conference 2016 - The Power of Professional Alliances
ประสบการณ์ทำงาน	- 10 ปี ด้านการตรวจสอบภายใน



เอกสารแนบ 4
รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ไม่มี



เอกสารแนบ 5

อื่นๆ

ไม่มี