



แบบ 56-1

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี  
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558



บริษัท เชอร์วู้ด เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

**SHERWOOD CHEMICALS PUBLIC COMPANY LIMITED**

---

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ</b>	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	5
3. ปัจจัยความเสี่ยง	25
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	27
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	28
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	29
<b>ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ</b>	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	1
8. โครงสร้างการจัดการ	2
9. การกำกับดูแลกิจการ	8
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	20
11. การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง	24
12. รายการระหว่างกัน	27
<b>ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน</b>	
13. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	1
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	6
<b>การรับรองความถูกต้องของข้อมูล</b>	
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5	อื่นๆ

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เชอร์วิ๊ด เคมิคอล จำกัด มหาชน (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม สาธารณสุขชุมชน และเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประมูลซื้อธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์บางส่วนจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกเซลล์ไดรท์ (Shelldrite) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเนกประสงก์ทีโพล (Teepol) แชมพูสุนัขเชนการ์ด (Chaingard) กลุ่มสารกำจัดแมลง สาธารณสุขชุมชนวาโปน่า (Vapona) และน้ำยาฉีดหรือแช่รักษาเนื้อไม้ดีวาเทิร์น (Devatern) บริษัทฯ เริ่มรับโอนกิจการและดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2539 โดยมีทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์ของบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทยเป็นผู้บริหารและต่อมาได้เข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้น ในช่วงปี 2544 บริษัทฯ ได้เริ่มแผนงานการเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ “เซลล์ไดรท์” เป็น “เชนไดรท์” เมื่อสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าเซลล์ไดรท์สิ้นสุดลง ต่อมาเมื่อธุรกิจขยายตัวขึ้นบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60 ล้านบาท และ 120 ล้านบาทตามลำดับ และ เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2547 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปพร้อมกับนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ และเริ่มทำการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2547

บริษัทฯ กำหนดทิศทางระยะยาว วิสัยทัศน์และพันธกิจ ซึ่งสรุปโดยสังเขปได้ ดังต่อไปนี้

**วิสัยทัศน์ (Vision)** เป็นผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชั้นนำที่ยกระดับคุณภาพของสุขภาพและสุขอนามัย

**พันธกิจ (Mission)** ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับสากล และสร้างตราสินค้าของตนเองในกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยของสัตว์เลี้ยง และกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสำหรับผู้บริโภคทั่วไป งานสาธารณสุขชุมชน เคมีเกษตรกรรมและผู้ใช้แบบอุตสาหกรรมด้วยความใส่ใจที่จะลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม

**เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ** บริษัทฯ มีแผนในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อออกวางจำหน่ายในตลาด และขยายตลาดสินค้าของบริษัทฯ ไปในต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดในภูมิภาคอาเซียน หรือ AEC

#### 1.1 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ธันวาคม 2538 จดทะเบียนบริษัทในนาม บริษัท เชอร์วิ๊ด เคมิคอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นคือบริษัท ไทยแสงเจริญ (ปลาฉลาม) จำกัดที่เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซลล์ไดรท์ ซึ่งภายหลังได้มีการรวมเข้ากับบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) กลายเป็นบริษัทเดียวและเป็นผู้ถือหุ้นแทน

มิถุนายน 2539 ทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์จากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เริ่มเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ พร้อมรับโอนและดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้ชื่อการค้า เซลล์ไดรท์ (Shelldrite) เชนการ์ด (Chaingard)



สเตดฟาสต์ (Stedfast) ดีวาเทิร์น (Devatern) วาโปน่า (Vapona) และทีโพล (Teepol) ต่อจากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย ที่มีนโยบายที่จะยุติการดำเนินธุรกิจเคมีเกษตรและเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนเพื่อมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจน้ำมันและเคมีอุตสาหกรรม

- กรกฎาคม 2539 ทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์จากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย เข้าเป็นผู้ถือหุ้นร่วมในบริษัท เชลล์ เคมีคอล จำกัด โดยสัดส่วนการถือหุ้นแบ่งเป็นกลุ่มที่โอเอร้อยละ 45 กลุ่มผู้บริหารร้อยละ 30 และกลุ่มผู้ถือหุ้นอื่นอีกร้อยละ 25
- กรกฎาคม 2540 สัญญาจ้างผลิตโดยบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย สิ้นสุดลง และการก่อสร้างโรงงานของบริษัท เชลล์ เคมีคอล จำกัด ที่นิคมอุตสาหกรรมเวสต์โกรว์ แล้วเสร็จ พร้อมการติดตั้งเครื่องจักร และอุปกรณ์การผลิต ซึ่งอุปกรณ์การผลิตบางส่วนได้ประมูลซื้อมาจากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จึงเริ่มโอนย้ายการผลิตทั้งหมดมาที่โรงงานของบริษัทฯ ในนิคมอุตสาหกรรมเวสต์โกรว์
- กรกฎาคม 2543 ได้รับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 จาก บริษัท TUV NORD ได้รับการรับรองระบบเป็นเวอร์ชัน 2000 ในปี 2546 และได้รับการต่ออายุปี 2552 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- มิถุนายน 2544 เริ่มดำเนินการเปลี่ยนชื่อการค้าใหม่จาก “เชลล์ไดรīt (Shelldrite)” เป็น “เชนไดรīt (Chaindrite)” ตามสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าที่สิ้นสุดลง
- พฤศจิกายน 2544 ได้รับการรับรองระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance: GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข และได้รับการต่ออายุปี 2553 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- กุมภาพันธ์ 2545 ได้รับการรับรองระบบ การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 จากบริษัท TUV NORD และได้รับการต่ออายุปี 2554 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- กรกฎาคม 2545 เพิ่มทุนจาก 30,000,000 บาทเป็น 60,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- กุมภาพันธ์ 2547 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2547 ได้มีมติเรียกชำระหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทจากทุนเรียกชำระแล้ว 60,000,000 บาท เป็น 120,000,000 บาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น
- มีนาคม 2547 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2547 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2547 ได้มีมติให้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2547 ได้มีมติให้แปลงมูลค่าหุ้นจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 5 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120,000,000 บาท เป็น 150,000,000 บาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่จำนวน 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปพร้อมกับนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (Market for Alternative Investment - MAI)



---

เมษายน 2547	บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ภายใต้ชื่อ บริษัท เชอร์วิ๊ด เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
ตุลาคม 2547	เริ่มทำการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2547
มกราคม 2548	ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2548 ได้มีมติให้แปลง มูลค่าหุ้นจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท
เมษายน 2548	ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่มาที่ 1061, 1063, 1065, 1067, 1069 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
มิถุนายน 2548	สร้างโรงงานอาคารคลังสินค้าหน่วยที่ 5 มีพื้นที่ประมาณ 2,700 ตรม. แล้วเสร็จโดยมีมูลค่ารวมประมาณ 45 ล้านบาท
มีนาคม 2549	เริ่มดำเนินการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดเคมีสาธารณสุขชุมชน
กันยายน 2549	ซื้อเครื่องบรรจุสเปรย์ (Automatic Aerosol Filling Line) จากประเทศอังกฤษที่มีมูลค่ากว่า 30 ล้านบาทเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือน
กุมภาพันธ์ 2550	เริ่มดำเนินการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดเคมีเกษตร
พฤศจิกายน 2550	ได้รับการรับรองทะเบียนผลิตภัณฑ์ Chaindrite 100 EC จากหน่วยงาน Australian Pesticides and Veterinary Medicines Authority (APVMA) ซึ่งเป็นส่วนราชการที่ควบคุมมาตรฐานผลิตภัณฑ์สารเคมีกำจัดแมลงและยาสำหรับสัตว์ในประเทศออสเตรเลีย
กุมภาพันธ์ 2551	สร้างโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบนที่ดินใหม่ แล้วเสร็จโดยมีมูลค่ารวมประมาณ 60 ล้านบาท
มีนาคม 2551	เริ่มทำการผลิตผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงและส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลีย สิงคโปร์ และปาปัวนิวกินี
พฤษภาคม 2552	ลงทุนก่อตั้งบริษัท เชอร์วิ๊ด เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด ขึ้นในประเทศออสเตรเลีย เพื่อดูแลและส่งเสริมธุรกิจการส่งออกและการลงทุนใหม่ๆ ในต่างประเทศ
ธันวาคม 2553	ได้รับการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารทุกกระบวนการ ISO 22000 ในการผลิตสินค้ากลุ่มทำความสะอาด จาก บริษัท TUV NORD
ธันวาคม 2553	ได้รับการรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point: HACCP) จาก บริษัท TUV NORD

## 1.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม และเคมีเกษตรในประเทศออสเตรเลีย โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของเงินลงทุน



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จากการจำหน่ายของบริษัทแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2558		2557		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้	164.74	13.99	171.94	14.92	189.04	16.49
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง	808.80	68.69	775.64	67.30	755.82	65.92
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	180.03	15.29	178.94	15.53	174.42	15.21
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	21.68	1.84	22.02	1.91	23.23	2.03
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>1,175.25</b>	<b>99.81</b>	<b>1,148.54</b>	<b>99.65</b>	<b>1,142.51</b>	<b>99.65</b>
รายได้อื่น	2.18	0.19	3.99	0.35	3.99	0.35
<b>รวม</b>	<b>1,177.44</b>	<b>100.00</b>	<b>1,152.53</b>	<b>100.00</b>	<b>1,146.50</b>	<b>100.00</b>

โครงสร้างรายได้จากการจำหน่ายของบริษัทใหญ่แบ่งตามกลุ่มตลาดผู้ใช้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มตลาดผู้ใช้	2558		2557		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ตลาดผู้บริโภคที่เป็นผู้ใช้ตามบ้าน	991.54	84.51	970.82	85.83	1,002.90	88.40
ตลาดผู้ใช้ในอุตสาหกรรม	103.74	8.84	98.98	8.75	79.39	7.00
ตลาดส่งออกต่างประเทศ	76.71	6.54	60.57	5.36	51.61	4.55
อื่นๆ	1.35	0.11	0.69	0.06	0.65	0.06
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>1,173.34</b>	<b>100.00</b>	<b>1,131.06</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,134.55</b>	<b>100.00%</b>

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม สาธารณสุขชุมชน และเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร ตลอดเวลากว่า 20 ปีหลังที่รับโอนธุรกิจมาจากบริษัทเชลล์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมมาโดยตลอด ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ออกวางจำหน่ายแล้วมากกว่า 220 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ 130 เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว สามารถแบ่งตามสายธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ (Wood Preservatives Group)** เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพื้นฐานที่ใช้พิทักษ์ปกป้องรักษาไม้จากการทำลายของปลวก มอด แมลงเจาะไม้อื่นๆ และป้องกันเชื้อราทำลายไม้ ประกอบด้วย
  1. เชนไดรท์/พรีแมกซ์ ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ (CHAINDRITE and PREMAX : Wood Preservative)

เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปใช้ง่ายไม่ต้องผสมน้ำยาหรือน้ำมันอื่นใดอีก ใช้ทาหรือพ่นบนพื้นผิวของไม้ก่อนทาวาสเคลือบผิวอื่นๆ เพื่อป้องกัน ปลวก มอด และเชื้อรา อันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ไม้ผุกร่อนเสียหาย เช่น ไคร้ และพรีแมกซ์ ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้มีให้เลือก 3 สี คือ

- 1.1 เซนไคร้ ดีบี และพรีแมกซ์ ดีบี (DB:Dark Brown) เหมาะสำหรับทาไม้ที่ทำโครงคร่าวหลังคา คาน โครงฝ้า เพดาน
- 1.2 เซนไคร้ แอลบี และพรีแมกซ์ แอลบี (LB:Light Brown) เหมาะสำหรับคร่าวในผนังสำหรับฝ้า เพดาน บัว ด้านในผนัง
- 1.3 เซนไคร้ ซีแอล และพรีแมกซ์ ซีแอล (CL:Colorless) ใช้ทารองพื้น ประคอง หน้าต่าง วงกบ เฟอร์นิเจอร์ ก่อนทาสีหรือวาสเคลือบผิวอื่นๆ

## 2. เซนไคร้ วู้ดสแตน สีขอมไม้ (CHAINDRITE WOODSTAIN : Transparent Wood Coloring)

- 2.1 เซนไคร้ วู้ดสแตน ชนิดเงา (Gloss) และกึ่งเงา (Semi Gloss) ใช้ขอมสีไม้เฟอร์นิเจอร์ ฝาผนัง วงกบ ประตู หน้าต่าง บัวเชิงชาย ศาลานั่งเล่นไม้ ทั้งภายในภายนอกให้เงางาม คงสภาพลายไม้และได้สีตามต้องการ มีสารปกป้องเนื้อไม้จากเชื้อราและแมลงทำลายไม้ ป้องกันความชื้นและแสงยูวีด้วยการทาเซนไคร้ วู้ดสแตน ชนิดเงาหรือกึ่งเงาเพียงอย่างเดียว เซนไคร้ วู้ดสแตน ได้รับการขึ้นทะเบียนถูกต้องจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีให้เลือกมากกว่า 10 เฉดสี
- 2.2 เซนไคร้ วู้ดสแตน สีเคลือบใสชนิดด้าน (Clear Matt Finishing) เป็นสารเคลือบไม้ที่ผสมสารพิเศษที่ช่วยลดความเงาของสีขอมไม้ เซนไคร้ วู้ดสแตนชนิดเงาหรือกึ่งเงา ทาทับบนพื้นไม้ที่ไม่ต้องการความเงาหลังการทาสีขอมไม้เซนไคร้ วู้ดสแตน ชนิดเงาหรือกึ่งเงา โดยที่ไม่ปิดบังความสวยงามของลายไม้และยังเสริมตัวยาปกป้องผิวไม้จากการทำลายของเชื้อรา
- 2.3 เซนไคร้ วู้ดสแตน สูตรน้ำ เป็นสีขอมไม้สูตรน้ำที่ไม่มีกลิ่นฉุน และมีความปลอดภัยต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ อะคริลิก โพลีเมอร์ ที่ออกแบบให้ฟิล์มสีมีความเงา และต่อสภาวะแวดล้อมสูง
- 2.4 เซนไคร้ เดคสแตน (Deckstain Floor Coloring) สีขอมพื้นไม้คุณภาพสูง ป้องกันการขีดข่วน ความชื้น และแสงยูวี เหมาะสำหรับทาพื้น ไม้ทั้งในและนอกอาคารเพื่อความสวยงามของพื้นลายไม้และทนทาน มีให้เลือกใช้มากกว่า 5 เฉดสี

## 3. ผลิตภัณฑ์ถนอมเนื้อไม้สัก และไม้เขตร้อน (CHAINDRETE TEAK OIL : Wood Moisturizer)

- 3.1 เซนไคร้ ทีคอออยล์ ผลิตจากการผสมผสานน้ำมันสกัดจากไม้ธรรมชาติที่จะทำหน้าที่เสมือน “สารหล่อเลี้ยงความชื้น” ให้กับไม้เพื่อช่วยป้องกันเฟอร์นิเจอร์ ไม้กลางแจ้งจากแสงแดด ไม้สักและไม้ต่าง ๆ จะสูญเสีย “น้ำมันไม้” ที่มีอยู่ตามธรรมชาติเมื่อทิ้งให้สัมผัสแสงแดดและสภาพอากาศภายนอกอาคาร ทำให้เกิดการ “แห้ง และ แตก” ของเนื้อไม้ การชโลมไม้ด้วย เซนไคร้ ทีคอออยล์ นอกจากจะสามารถรักษาสภาพไม้ให้ดูใหม่ ยังอาจจะช่วยใช้พื้นผิวสภาพไม้เก่าให้ดูใหม่ขึ้นได้ระดับหนึ่ง เซนไคร้ ทีคอออยล์ มีส่วนผสมที่ช่วยป้องกันรังสี UV จากแสงแดด, ป้องกันความชื้นจากสภาพอากาศ และสารป้องกันเชื้อราทำลายไม้

## 4. ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ที่ใช้งานอุตสาหกรรม (Industrial Wood Preservative)

- 4.1 ดีวาเทิร์น 10 อีซี (DEVATERN 10 EC) เป็นผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ในงานอุตสาหกรรม ใช้ง่ายโดยผสมดีวาเทิร์น 10 อีซี 1 ส่วน กับน้ำให้เป็น 100 ส่วน ใช้แช่ จุ่ม หรือฉีดพ่นไม้ป้องกัน ปลวก มอด และแมลง



ทำลายไม้อื่นๆ ใช้ได้ทั้งไม้เนื้ออ่อนและไม้เนื้อแข็ง ฉีดพ่นไม้ซุง ในระหว่างการชักลาก แซ่ไม้เสาหลัก แซ่ไม้พาเลต และ ไม้แปรรูป เช่น ไม้ต่าง ประดู รวมถึงวงกบ หรือผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่ทำจากไม้

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง (Insecticide Group)** ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงต่างๆ ทั้งในบ้านเรือนและในสาธารณะชุมชน ประกอบด้วย

**1. ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคาร กลุ่มไพรีทรอยด์ (Pyrethroid Group Soil Treatment Termiticide and Perimeter Treatment)**

เป็นสารออกฤทธิ์ในกลุ่ม ไพรีทรอยด์ ภายใต้ชื่อทางการค้า เช่น ไคร์ท์ สเตดฟาส (CHAINDRITE STEDFAST) ไบฟอร์ซ (BIFORCE) และไซเปอร์แทค (ZYPERTAC) เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดินที่มีคุณภาพสูง และเป็นที่ยึดถือกันมานาน เพื่อใช้รดพื้นใต้บ้านหรืออาคารที่กำลังก่อสร้าง หรืออัดลงใต้บ้านที่สร้างเสร็จแล้ว สร้างชั้นสารเคมีที่มีประสิทธิภาพ ป้องกันการรุกรานของปลวกใต้ดิน มีให้เลือก 3 สูตร คือ

- 1.1 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอสซี (Suspension Concentrate) ที่มีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มประสิทธิภาพในการยึดเกาะเม็ดดิน ทนต่อการชะล้างของน้ำ ทนต่อความร้อนระอุของผิวดิน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่มีกลิ่นรบกวนต่อผู้อยู่อาศัย ให้ผลป้องกันได้ยาวนานกว่า 6 ปี นอกจากนี้ยังไม่ถูกดูดซึมโดยพืชหรือต้นไม้ จึงสามารถใช้กำจัดมดและแมลงที่อยู่อาศัยในพื้นที่รอบๆ อาคารได้ดีมีให้เลือกหลายความเข้มข้น ได้แก่ เช่น ไคร์ท์ สเตดฟาส 8 เอสซี (CHAINDRITE STEDFAST 8 SC) , ไคร์ท์ สเตดฟาส 30 เอสซี (CHAINDRITE STEDFAST 30 SC) , ไบฟอร์ซ 10 เอสซี (BIFORCE 10 SC)
- 1.2 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำมันแบบอีซี (Emulsifiable Concentrate) มีประสิทธิภาพสูง ใช้กำจัดแมลงได้รวดเร็ว เหมาะสำหรับบ้านหรืออาคารที่มีพื้นที่มาก ๆ ป้องกันปลวกยาวนานมากกว่า 4 ปี มีให้เลือกหลายความเข้มข้น ได้แก่ เช่น ไคร์ท์ สเตดฟาส 40 อีซี (CHAINDRITE STEDFAST 40 EC), ไคร์ท์ สเตดฟาส 10 อีซี (CHAINDRITE STEDFAST 10 EC), ไบฟอร์ซ 100 อีซี (BIFORCE 100 EC), ไซเปอร์แทค 25 อีซี (ZYPERTAC 25 EC)
- 1.3 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอ็มซี (Microemulsion Concentrate) ได้แก่ ไซเปอร์แทค 15 เอ็มซี (ZYPERTAC 15 MC) ไม่มีกลิ่นใช้รดพื้นป้องกันปลวกใต้ดินระยะยาวนานกว่า 3 ปี 1 ลิตรผสมน้ำได้ 40 ลิตร รดพื้นที่ 8 ตารางเมตร ถ้าใช้สำหรับการฉีดป้องกันแมลงรอบ ๆ บ้าน 1 ลิตรผสมน้ำ 100 ลิตร

**2. ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคาร กลุ่มอื่นๆ (Other Soil Treatment Termiticide and Perimeter Treatment - Non-repellent active ingredients)**

สารออกฤทธิ์ชนิดใหม่ที่มีคุณสมบัติพิเศษสามารถส่งผ่านสารออกฤทธิ์จากปลวกตัวหนึ่ง ไปยังอีกตัวหนึ่งได้ จึงทำให้เกิดการตายต่อเนื่องได้ โดยที่ปลวกจะไม่รู้ว่าพื้นที่นั้นๆ มีการฉีดพ่นสารเคมีป้องกัน สารออกฤทธิ์ที่สำคัญได้แก่ อิมิดาโคลพริด ฟิโพรนิล ผลิตภัณฑ์ในชื่อการค้าดังนี้

- 2.1 อิมิฟอร์ซ 5 เอสซี และ อิมิฟอร์ซ 20 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ อิมิดาโคลพริด 5% และ 20% ตามลำดับ
- 2.2 ฟิปปอร์ซ 5 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ ฟิโพรนิล 5%
- 2.3 ฟิปปอร์ซ 2.5 อีซี สารออกฤทธิ์ คือ ฟิโพรนิล 2.5%
- 2.4 พรีเมกซ์ อิมิฟอร์ซ 50 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ อิมิดาโคลพริด 5%

**3. ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก มอด มด และแมลงกลานอื่นๆ ชนิดผง เช่น ไคร์ท์ เพาเดอร์ (CHAINDRITE POWDER)**

เป็นผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก มอด มด และแมลงกลานอื่นๆ ชนิดผง ใช้สารออกฤทธิ์เพอร์เมทริน (Permethrin) ซึ่งมีความปลอดภัยกับคนและสัตว์เลี้ยง ใช้โรยบริเวณที่ไม่สามารถฉีดพ่นสารเคมีชนิดน้ำได้ เช่น ขอบประตูและหน้าต่าง รอยต่อปลั๊กไฟ เป็นต้น

**4. ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคารที่ได้รับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ที่ประเทศออสเตรเลียแล้ว (Termiticide and Turf & Ornament Insecticide Registered with Australian Pesticide and Veterinary Medicines Authority, APVMA)**

4.1 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอสซี (Suspension Concentrate -SC) ที่มีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มประสิทธิภาพในการยึดเกาะเม็ดดิน ทนต่อการชะล้างของน้ำและความร้อนระอุของผิวดิน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งไม่มีกลิ่นรบกวนต่อผู้ใช้งาน และผู้อยู่อาศัย โดยให้ผลการป้องกันได้ยาวนานกว่า 6 ปี และไม่มีผลกระทบต่อระบบดูดซึมอาหารของพืช จึงสามารถใช้กำจัดแมลงต่างๆ ในสวนและสนามหญ้า หรือแมลงรอบๆ อาคารได้ดี อีกทั้งยังมีสูตร และความเข้มข้นหลายระดับให้เลือกใช้งานอย่างเหมาะสม ได้แก่ เชอร์วู้ด เดลฟอร์ซ เรสซิดูอัล (SHERWOOD DELFORCE RESIDUAL INSECTICIDE), อิมิฟอร์ซ 200 SC (IMIFORCE 200 SC TERMITICIDE), เซนไคร์ท์ เบาเซอร์ 100 เอสซี ทีแอนด์ไอ (CHAINDRITE BOUNCER 100 SC T&O MULTI INSECTICIDE), ไบฟอร์ซ 100 เอสซี (BIFORCE 100 SC TERMITICIDE & INSECTICIDE), ไบฟอร์ซ 200 SC (BIFORCE 200 SC WATER-BASES TERMITICIDE), เซนไคร์ท์ ไซยาโนฟอร์ซ 250 เอสซี (CHAINDRITE CYANOFORCE 250 SC TERMITICIDE), ฟิพฟอร์ซ อะควา (FIPFORCE AQUA TERMITICIDE & INSECTICIDE) และ อิมิฟอร์ซ 200 SC (IMIFORCE 200 SC TERMITICIDE).

4.2 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำมันแบบอีซี (Emulsifiable Concentrate -EC) มีประสิทธิภาพสูง สามารถใช้กำจัดแมลงได้รวดเร็ว เหมาะสำหรับบ้านหรืออาคารที่มีพื้นที่มาก ป้องกันปลวกยาวนานมากกว่า 4 ปี โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมคือ เซนไคร์ท์ เพอร์ฟอร์ซ 500 เรสซิดูอัล (CHAINDRITE PERFORCE 500 RESIDUAL INSECTICIDE)

ทั้งนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวก และแมลงกลานอื่นๆ ชนิดใหม่ที่อยู่ระหว่างดำเนินการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ที่ประเทศออสเตรเลีย และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปีพ.ศ. 2559 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบผงเพื่อกำจัดแมลงสาบ อัลตราฟอร์ซ คอกโคราช พาวเดอร์ (ULTRAFORCE COCKROACH POWDER), ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกสูตรน้ำมัน กลิ่นอ่อน ไบฟอร์ซ 200 อีซี โลว์ โอดอร์ (BIFORCE 200 EC LOW-ODOUR) และผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกสูตรน้ำ อิมิฟอร์ซพลัส (IMIFORCE+)

**5. ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงเพื่อสาธารณสุขชุมชน (Public Health Insecticide)**

5.1 เชอร์วาไซด์ - ดี (SHERWACIDE - D) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดยุงในบ้านเรือน หรืออาคารสถานที่ โรงแรม โรงภาพยนตร์ โรงงานผลิตอาหาร ตลอดจนบริเวณตลาดสด เป็นต้น โดยฉีดพ่นได้ทั้งแบบหมอกควัน (Fogging) และแบบฝอยละเอียด (ULV) มีประสิทธิภาพในการกำจัดยุงและแมลงบินได้ดี และมีความปลอดภัยต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

- 5.2 เอาทริกเกอร์ (OUTRIGGER)/ ซับมาริน (Submarine) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันกำจัดยุงและกำจัดแมลงในบ้านเรือน โรงแรม ภัตตาคาร ตลาดสด ฟาร์มปศุสัตว์ เป็นต้น มีความเป็นพิษต่ำ ปลอดภัยต่อมนุษย์ สิ่งแวดล้อมและสัตว์เลี้ยง (เมื่อใช้ตามคำแนะนำบนฉลาก) สามารถใช้ได้ด้วยวิธีฉีดพ่นพื้นผิวแบบหมอกควัน (Fogging) และแบบฝอยละเอียด (ULV)
- 5.3 เพอริท (PERIT) มีสารออกฤทธิ์คือ Cypermethrin ที่มีหลายรูปแบบด้วยกัน เพื่อในการฉีดพ่นแบบพื้นผิวและแบบหมอกควัน (Fogging) เพื่อป้องกันและกำจัดแมลง เช่น ยุง แมลงวัน แมลงสาบและมดรอบๆ บ้านเรือน หรืออาคารสถานที่โล่ง
- 5.4 วาโปน่า 50 อีซี (VAPONA 50 EC) เหมาะสำหรับเครื่องฉีดพ่นแบบพื้นผิว แบบหมอกควัน และแบบฝอยละเอียด โดยผสมวาโปน่า 50 อีซี 1 ส่วนต่อน้ำ 99 ส่วน เพื่อใช้ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือนหรืออาคารสถานที่ เช่น แมลงบิน ยุง และแมลงกลางอื่นๆ ไป ซึ่งสารชนิดนี้สามารถสลายตัวได้อย่างรวดเร็ว และไม่ตกค้าง
- 5.5 เชอร์วู้ด ชิลด์ มอร์ (SHERWOOD SHIELD MORE) ผลิตภัณฑ์ไล่ และป้องกันแมลง ชนิดโลชั่น ใช้ทาบริเวณ แขน ขา และผิวหนัง เพื่อป้องกันยุงได้นานวันกว่า 7 ชั่วโมง
- 5.6 สคูเนอร์ (SCHOONER) ใช้ในการป้องกันและกำจัดยุงและแมลงบินในบ้านเรือน หรืออาคารสถานที่ ในโรงงานอุตสาหกรรม โดยการฉีดพ่นแบบหมอกควัน (Fogging) หรือแบบฝอยละเอียด (ULV)
- 5.7 ดเรจเจอร์ 10 เอสซี (DREDGER 10 SC) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือน หรือบริเวณอาคารสถานที่ ในโรงงานอุตสาหกรรม เช่น ยุง แมลงวัน แมลงสาบ และมด เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้สำหรับชุบมุ้ง เพื่อป้องกันและกำจัดยุงได้อีกด้วย
- 5.8 เชอร์วู้ด เอาท้อร์ ชิลด์ (SHERWOOD OUTDOOR SHIELD) ผลิตภัณฑ์ไล่ และป้องกันแมลงชนิดของเหลว มีสารออกฤทธิ์ คือ DEET 15 % W/W ใช้ฉีดพ่น/ ทาบริเวณ แขน ขา และผิวหนัง เพื่อป้องกันยุงและทาก ได้นานมากกว่า 7 ชั่วโมง
- 6. ผลิตภัณฑ์สเปรย์ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือน (Household Insecticide Aerosol)**
- 6.1 เชนไดร์ท 1 (CHAINDRITE 1 Crack and Crevice Aerosol) สเปรย์พืชนิดปลวก พืชาคมด และแมลงสาบในบ้านเรือน ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงเฉพาะจุดอย่างง่ายๆ ด้วยตัวคุณเอง โดยเฉพาะจุดที่มีปัญหาเรื่องปลวก หรือบริเวณที่ต้องการป้องกัน ปลวก มอด มด และแมลงสาบ โดยตัวยาไม่ฟุ้งกระจาย เพราะมีหลอดฉีดพ่นนิรภัยขนาดเล็กและยาวเป็นพิเศษ ซอกซอนเข้าฉีดตามรอยแตกรอยต่อ ซอกมุม หลืบ ผ่นง ฝ้า 2 ชั้น ฝ้าเพดาน ประตู และวงกบประตูหน้าต่าง รวมทั้งทางเดินของมด แมลงสาบ และแมลงต่าง ๆ ออกฤทธิ์กำจัดเห็นผลทันที เพราะมีส่วนผสมของสารออกฤทธิ์ อัลฟาไซเปอร์เมทรินและไบเฟนทรินที่มีความปลอดภัยสูงแต่มีฤทธิ์ในการกำจัดแมลงกลางได้ดี โดยจะออกฤทธิ์ทันทีที่แมลงสัมผัสหรือเดินผ่านบริเวณที่ฉีดเชนไดร์ท 1 สเปรย์ไว้ คงฤทธิ์การกำจัดแมลงกลางได้นาน 4-6 สัปดาห์
- 6.2 เชนไดร์ท เหลือง (CHAINDRITE Mosquito Killer Aerosol) กลิ่นดี-เลมอนนีน สเปรย์กำจัดยุงและแมลงในบ้านเรือน มั่นใจในเรื่องความปลอดภัย กลิ่นบางเบาไม่รบกวน ใช้ฝาดัดชนิด Spray Through Cap ป้องกันสารเคมีเลอะเปื้อนมือขณะฉีด กำจัดยุงภายในและรอบๆ บ้านอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นใจเรื่องความปลอดภัย เพราะเชนไดร์ท เหลือง สเปรย์กำจัดยุงผสม เอสไบโออัลลิทริน (เอสไบโออัลลิทริน = Esbioallethrin) ซึ่งเป็นสูตรประสิทธิภาพออกฤทธิ์ที่ออกและฆ่ายุงทุกชนิดได้รวดเร็ว

- 6.3 เซนไดร์ท้ออะควา (CHAINDRITE AQUA Mosquito Killer Aerosol) กลิ่นยูคาลิปตัส สเปรย์สูตรน้ำ ประสิทธิภาพสูงสำหรับกำจัดยุง แมลงบิน และแมลงคลานในบ้านด้วยการเขย่ากระป๋องก่อนฉีดเพียงครั้งเดียวก็ฉีดได้ทั่วบริเวณ สลายตัวเร็ว กลิ่นบางเบา มีคุณภาพและความปลอดภัยเช่นเดียวกับเซนไดร์ท้อเหลืองกำจัดยุง
- 6.4 เซนไดร์ท้อ 2 (CHAINDRITE 2 All Insects killer Aerosol) สเปรย์ใช้กำจัดยุง แมลงวัน รัน แมลงสาบ และแมลงเล็กๆ อื่นๆ ในบ้านเรือน สามารถใช้ในอาคารสถานที่ต่างๆ หรือใช้โรงงานอุตสาหกรรม ออกฤทธิ์ปกป้องนานกว่า 4 สัปดาห์ ป้องกันสารเคมีและเปื้อนมือขณะฉีดเพราะใช้ฝ้านิดชนิดสเปรย์ทูลูแบบ 2 รู (Double Nozzles Spray Through Cap) สามารถฉีดได้ทันทีโดยไม่ต้องเปิดฝา
- 6.5 เซนไดร์ท้อ 2 กลิ่นลาเวนเดอร์ (CHAINDRITE 2 LAVENDER) เป็นผลิตภัณฑ์กำจัดยุง แมลงสาบ แมลงเม่าและแมลงบินขนาดเล็กอื่นๆ สามารถป้องกันสารเคมีและเปื้อนมือขณะฉีดเพราะใช้ฝ้านิดชนิดสเปรย์ทูลู (Spray Through Cap) สามารถฉีดได้ทันทีโดยไม่ต้องเปิดฝา
- 6.6 เซนไดร์ท้อ 3 เป็นผลิตภัณฑ์สเปรย์ ป้องกันและกำจัดแมลง สูตรไร้สารแต่งกลิ่น สามารถออกฤทธิ์ตกค้างในการกำจัดนานถึง 4 สัปดาห์หลังการฉีด มีท่อโลหะสแตนเลสขนาดเล็กและยาว เพื่อใช้ฉีดเข้าซอกมุมเล็กๆ ได้ดี
- 6.7 เทอร์แมทริกซ์ โฟม (TERMATRIX FOAM) เป็นผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกใต้ดินในรูปแบบโฟม ที่อัดแก๊สพร้อมฉีด (Aerosol Foam) โดยมีท่อฉีดขนาดยาวที่สามารถฉีดเข้าไปในรอยเจาะ รอยแตก เฉพาะจุด หรือตามมุมต่างๆ ได้ดี เนื้อโฟมจะขยายตัวอย่างรวดเร็วแพร่กระจายเข้าไปตามรอยเจาะ รอยแตก รอยแยก ได้อย่างทั่วถึง

## 7. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ป้องกันยุง (Repellent)

- 7.1 เซนไดร์ท้อ ยาจูดกันยุง กลิ่นลาเวนเดอร์ (CHAINDRITE MOSQUITO COILS LAVENDER SCENT) ยาจูดกันยุง ใช้จุดป้องกันยุง ด้วยสารสำคัญ เมโทฟลูทริน (Methofluthrin) มีความปลอดภัยสูง กลิ่นบางเบา ไม่ฉุน
- 7.2 โลชั่นทากันยุง มอส อเวย์ (MOS AWAY LOTION) มี 3 กลิ่นให้เลือก ได้แก่ กลิ่นลาเวนเดอร์ กลิ่นบลูมมิ่ง และกลิ่นตะไคร้หอม โดยทั้ง 3 กลิ่นเป็นกลิ่นหอมอ่อนๆ ไม่ฉุน แห้ง ไม่เหนียวเหนอะหนะ ใช้งานง่าย สามารถปกป้องคุณจากยุงได้นาน 7 ชั่วโมง

## 8. ผลิตภัณฑ์เหยื่อกำจัดแมลงสาบ พรีเม็กซ์เจล (PREMAX GEL)

เป็นผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับ การกำจัดแมลงสาบในบริเวณที่ไม่ต้องการฉีดพ่นสารเคมี เช่น ห้องนอน ห้องอาหาร และบริเวณปรุงอาหาร โดยใช้สารออกฤทธิ์ ฟิโปรนิล 0.05%

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยและทำความสะอาด (Cleansers Group)** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำความสะอาดอเนกประสงค์ รวมถึง ผลิตภัณฑ์ล้างจานชาม ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดขวดนมและเครื่องใช้สำหรับเด็ก ผลิตภัณฑ์กำจัดเหา และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยของสุนัข เช่น แชมพู แป้ง สบู่ และสเปรย์สูตรน้ำฉีดพ่นทรงสุนัข

### 1. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (LIQUID CLEANSING AGENTS)

- 1.1 ทีโพล์เพียว ผลิตภัณฑ์สำหรับล้างจาน ชามและทำความสะอาดอเนกประสงค์ (TEEPOL PURE : Multipurpose Cleansing Liquid) เป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดชนิดเข้มข้นสูตรถนอมมือผู้ใช้เป็นพิเศษ ปราศจากสารเติมแต่งจึงไม่มีสารตกค้าง สามารถใช้ชำระล้างจัดคราบสกปรกคราบไขมันต่างๆ ให้ความใสสะอาดแก่ภาชนะอุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ เช่น ขวดนม ภาชนะของใช้เสื้อผ้าของลูกน้อย ให้ความ

ใสสะอาดของเครื่องแก้วที่ต้องการทะนุถนอมและไม่ระคายเคืองผิวหนัง ทีโพล์ผลิตด้วยน้ำบริสุทธิ์ที่ผ่านระบบกรองรีเวิร์สออสโมซิส (อาร์โอ) กรองเกลือแร่ในน้ำออกจนหมดก่อนนำไปผลิต

- 1.2 ทีโพล์ดิช ซุปเปอร์ 2 (TEEPOL Dish Super 2 : Dish Washing Liquid) ผลิตภัณฑ์สำหรับงานล้างจาน ชาม และเครื่องใช้ในครัวสุตรใหม่ ขจัดคราบไขมันหน้าได้ดีเป็นพิเศษ ขจัดกลิ่นคาวที่ติดจานชาม เครื่องแก้ว ภาชนะเครื่องครัวต่างๆ มีกลิ่นส้มที่ให้ความสดผสมของ Tea Tree Oil ที่มีประสิทธิภาพฆ่าเชื้อแบคทีเรีย เพื่อภาชนะสะอาด ถูกอนามัย
- 1.3 ทีโพล์เบบี้ (TEEPOL Baby) ผลิตภัณฑ์สำหรับล้างขวดนม จุกนม และเครื่องใช้สำหรับเด็ก มีส่วนผสมของสารทำความสะอาดที่สกัดจากมะพร้าวและข้าวโพด ช่วยขจัดคราบนมและกลิ่นนมอย่างสะอาด ไม้ทิ้งกลิ่นและสารตกค้างติดภาชนะ ล้างออกง่าย ปลอดภัย

## 2. แชมพูสำหรับสุนัข และสินค้าเพื่อสุขอนามัยของสุนัข (Dog Shampoo and Pet Care Products)

- 2.1 เชนการ์ด 1 แชมพู (CHAINGARD 1 SHAMPOO) ฉลากสีส้ม แชมพูป้องกันและขจัดเห็บหมัดสำหรับสุนัขตัวใหญ่ ผสมสารเพอร์เมทริน ซึ่งเป็นสารในกลุ่มไพเรทรอยด์ให้ความปลอดภัยและไม่ระคายเคืองต่อผิวของผู้ใช้และสุนัข
- 2.2 แชมพูสุนัขเล็ก (CHAINGARD SMALL DOG SHAMPOO) ฉลากสีฟ้า สูตรอ่อนโยน ผสมสารเพอร์เมทริน ป้องกันและขจัดเห็บหมัด สำหรับสุนัขตัวเล็ก
- 2.3 เชนการ์ด เฟรช แอนด์ คลีน แชมพู (CHAINGARD FRESH & CLEAN SHAMPOO) ฉลากสีน้ำตาล ผสมเออร์กาซาน ดีพี 300 สามารถกำจัดเชื้อแบคทีเรีย ซึ่งเป็นสาเหตุของกลิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถอาบน้ำได้บ่อยตามต้องการ
- 2.4 เชนการ์ด เม็ดดิเคเท็ด แชมพู (CHAINGARD MEDICATED SHAMPOO) ฉลากสีเขียว ผสม Tea Tree Oil ช่วยปรับสภาพผิว ลดอาการคันและอักเสบ อันเนื่องมาจากอาการแพ้การกัดของเห็บ หมัด หรือแผลจากการข่วนเกา ทั้งยังป้องกันและขจัดแบคทีเรีย ซึ่งเป็นสาเหตุของกลิ่น
- 2.5 เชนการ์ด พัพปี แชมพู (CHAINGARD PUPPY SHAMPOO) ฉลากสีชมพู แชมพูสูตรอ่อนโยนพิเศษ เพื่อลูกลูกสุนัขโดยเฉพาะ กลิ่นหอมสดชื่น ผสม สารสกัดธรรมชาติจากดอกคาโมมายล์ (Carmomile Extract) และวิตามินคอมเพล็กซ์ (Vitamin Complex) ช่วยบำรุงผิวและขน ทำให้ขนฟู นุ่ม เป็นเงางาม
- 2.6 เชนการ์ด คอนดิชันเนอร์ แชมพู (CHAINGARD CONDITIONER SHAMPOO) ฉลากสีม่วง มีส่วนผสมของ conditioner ช่วยปรับสภาพขนของสุนัขให้มีสุขภาพแข็งแรง ขนนุ่มลื่น และมีส่วนผสมของ Silicone ช่วยลดการพันกันของขนสุนัข ทำให้ขนเงางาม หวีง่าย พร้อมส่วนผสมของเออร์กาซาน ดีพี 300 ช่วยขจัดเชื้อแบคทีเรียที่เป็นสาเหตุของกลิ่นตัวสุนัขได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.7 เชนการ์ด ทราย แชมพู (CHAINGARD DRY SHAMPOO) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหนัง และขนของสุนัข โดยไม่ต้องใช้น้ำ ช่วยดูดซับคราบไขมัน สิ่งสกปรกบนผิวหนังและเส้นขนให้หลุดออก ใช้ได้บ่อยครั้งตามต้องการ
- 2.8 เชนการ์ด สเปรย์สุตรน้ำ (CHAINGARD PET BEDDING Water Based Anti Tick and Flea Spray) สเปรย์สุตรน้ำประสิทธิภาพสูง สำหรับฉีดบริเวณที่นอนสุนัข หรือภายในกรง ช่วยกำจัดเห็บ หมัด เพื่อสุขอนามัยที่ดีของสุนัขและเจ้าของ
- 2.9 เชนการ์ด 2 สเปรย์ (CHAINGARD 2 SPRAY) เป็นสเปรย์สุตรน้ำ ใช้ฉีดพ่นบน ตัวสุนัข เพื่อป้องกันกำจัดเห็บ หมัด ที่อยู่บนตัวสุนัข

- 2.10 แป้งเซนการ์ด (CHAINGARD Anti Tick and Flea POWDER) โรยตัวสุนัข เพื่อป้องกัน และกำจัดเห็บหมัด มีกลิ่นหอมของดอกไม้ธรรมชาติ
- 2.11 การ์ดเนอร์ เนเจอร์เรล แอนตี้ฟลีแชมพู (GARDER NATUREL Anti Tick & Flea SHAMPOO) แชมพูสูตรอ่อนโยนผสมสารเพอร์เมทริน ซึ่งเป็นสารในกลุ่มไพรีทรอยด์ ที่ให้ความปลอดภัย ไม่ระคายเคืองต่อผิวของผู้ใช้และสุนัข มีประสิทธิภาพในการป้องกันและกำจัดเห็บหมัดได้ดี
- 2.12 การ์ดเนอร์ เนเจอร์เรล เฟรชแอนด์ฟลuffyแชมพู (GARDER NATURAL Fresh & Fluffy SHAMPOO) พัฒนาขึ้นมาเพื่อสุนัขขนยาว โดยเฉพาะ มีค่า pH เป็นกลางเหมาะกับผิวของสุนัข จึงไม่ระคายเคือง ด้วยสูตรที่อ่อนโยนต่อผิวหนังเป็นพิเศษ จึงสามารถอาบน้ำได้บ่อยตามต้องการ ทั้งยังผสมคอนดิชันเนอร์ กลิ่นหอมทันทที่ทำให้ขนสุนัขฟูนุ่มเป็นเงางาม
- 2.13 การ์ดเนอร์ เนเจอร์เรล เทียร์เลสแชมพู (GARDER NATURAL Tearless SHAMPOO) พัฒนาขึ้นมาเพื่อลูกสุนัขโดยเฉพาะ พร้อมส่วนผสมของสารสกัดธรรมชาติไม่มีอาการระคายเคืองต่อตาขณะอาบน้ำ จึงปลอดภัยและอ่อนโยนต่อผิวเป็นพิเศษ สามารถอาบน้ำได้บ่อยตามต้องการ
- 2.14 การ์ดเดียน ซอฟเซนส์แชมพู (GARDIAN SOFSENSE SHAMPOO) แชมพูทำความสะอาดขนสุนัข มีส่วนผสมของเออร์กาซาน ดีพี 30 สามารถยับยั้งเชื้อแบคทีเรียที่เป็นสาเหตุของกลิ่นตัวสุนัข อ่อนโยนต่อผิวเป็นพิเศษ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับสุนัขขนยาว มีส่วนผสมของคอนดิชันเนอร์ ทำให้ขนสุนัขฟูนุ่มสวยเป็นเงางาม
- 2.15 เซนการ์ด เซอร์เบอร์ เอ็กซ์พีเรียนซ์ สกินแคร์ (CHAINGARD HERBAL EXPERIENCE Skin Care) แชมพูสูตรสมุนไพรธรรมชาติสำหรับ “สุนัขที่มีผิวแพ้ง่าย” ด้วยคุณสมบัติจากพืชสมุนไพรพิเศษ ช่วยป้องกันและบรรเทาผิวจากการอักเสบ ระคายเคือง บวม แดง หรือ ผื่นคัน มีกลิ่นหอมสดชื่นทั้งขณะอาบน้ำและหลังอาบน้ำ ด้วยกลิ่น White tea & Ginger
- 2.16 เซนการ์ด เซอร์เบอร์ เอ็กซ์พีเรียนซ์ คอนดิชันเนอร์ (CHAINGARD HERBAL EXPERIENCE Conditioner) แชมพูสูตรสมุนไพรธรรมชาติสำหรับ “บำรุงขนเป็นพิเศษ” ด้วยสารบำรุงที่ได้จากพืชสมุนไพรช่วยให้อ่อนนุ่มไม่จับกันเป็นก้อน ขนลื่น ฟูนุ่ม เป็นเงางาม แปร่งและหวีง่าย มีกลิ่นหอมสดชื่นทั้งขณะอาบน้ำและหลังอาบน้ำ ด้วยกลิ่น Fruit Fusion
- 2.17 เซนการ์ด เซอร์เบอร์ เอ็กซ์พีเรียนซ์ เลิฟลี่ ปีปปี (CHAINGARD HERBAL EXPERIENCE Lovely Puppy) แชมพูสูตรสมุนไพรธรรมชาติสำหรับ “ลูกสุนัข” ด้วยสารทำความสะอาดที่ผลิตจากข้าวโพดและมะพร้าว จึงไม่ระคายเคือง ดอกคาโมมายล์ช่วยป้องกันการแพ้ผิวหนังจากเชื้อราและเสริมสร้างให้รากขนแข็งแรงไม่หลุดร่วงง่าย พิเศษด้วยกลิ่นหอมสดชื่นทั้งขณะอาบน้ำและหลังอาบน้ำ ด้วยกลิ่น White Vanilla
- 2.18 เซนการ์ด ฟิฟฟอร์ซ สเปรย์ (CHAINGARD FIPFORCE SPRAY) สเปรย์กำจัดเห็บหมัด สำหรับสุนัขทุกขนาด ช่วยกำจัดเห็บหมัด ได้หลากหลายสายพันธุ์ เห็นผลรวดเร็ว เพราะสารออกฤทธิ์กำจัดในตำแหน่งที่ฉีดพ่นสเปรย์โดยตรง ไม่ต้องรอการกระจายตัว ใช้งานง่ายด้วยหัวฉีดแบบสเปรย์ สามารถฉีดได้ทั้งบนตัวสุนัข และบริเวณที่นอนหรือกรงของสุนัข



### 3. แชมพูขจัดเหาและไข่เหาสคัลลี (SCULLY : Anti Lice Shampoo)

ผสมสารเพอร์เมทรินในกลุ่มไพรีทรอยด์ที่สังเคราะห์โมเลกุลเลียนแบบพืชตระกูลดอกเบญจมาศ (Chrysanthemum Flower) ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยกำจัดเหาโดยธรรมชาติ ใช้สะดวก มีกลิ่นหอม ปลอดภัยต่อผู้ใช้สูง

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Other Product Group** เป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้น หรือปรับแต่งให้ตรงกับความต้องการในตลาด ได้แก่

#### 1. สะตัน เขื่อยกำจัดหนูแบบเม็ด : STUN Block Bait Rodenticide

เหยื่อกำจัดหนูสำเร็จรูปนำเข้าจากประเทศจีน เป็นเม็ดแข็งรูปไข่ ใช้สะดวกมีส่วนผสมของอาหารที่หนูชอบ แต่งด้วยรสขมเพราะหนูไม่สามารถรับรู้รสขม แต่สัตว์อื่นไม่ชอบ จึงมีความปลอดภัยสูง ไม่ทำให้หนูต้องอาศัยการออกฤทธิ์เป็นไปอย่างช้า ๆ หนูจะตายภายใน 3-5 วัน โดยที่หนูไม่ทราบว่าสะตันเป็นเหยื่อพิษ จึงไม่ขาดเช่นเหยื่อพิษอื่น ๆ

#### 2. ผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร (Agrochemical Insecticide)

##### ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง : Insecticide Product

- 2.1 **มารีอัส (MARIUS)** เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชชนิดต่างๆ เช่น หนอนกินใบ หนอนเจาะเปลือก เปลี้ยจักจั่นมะม่วง หนอนกระทู้ผักในสวนผลไม้ ส้ม มะม่วง ทุเรียน พืชผัก หน่อกล้วย พริก พืชไร่ นาข้าว ไม้ดอกไม้ประดับ ออกฤทธิ์แบบสัมผัส กำจัดแมลงได้รวดเร็ว ปลอดภัย ฤทธิ์ตกค้างน้อย
- 2.2 **มารีอัส 10 (MARIUS 10)** เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดหนอนเจาะเปลือก หนอนกินใบผัก เปลี้ยจักจั่นมะม่วง หนอนกระทู้ผัก ในไม้ผลต่างๆ พืชผัก พืชไร่ นาข้าว ไม้ดอกไม้ประดับ ออกฤทธิ์แบบสัมผัส
- 2.3 **โมโรซาน (MOROSAN)** เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชชนิดต่างๆ เช่น หนอนชอนใบ ส้ม และ ไร เปลี้ยไฟ ในไม้ผลต่างๆ พืชผัก พืชไร่ นาข้าว ไม้ดอกไม้ประดับ อัตราใช้น้อย ป้องกันและกำจัดแมลงได้ดี
- 2.4 **คาบียอล (CABIYON)** เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชชนิดต่างๆ เช่น เปลี้ยไฟกล้วยไม้ พริก มะเขือ แตงโม หนอนม้วนใบถั่ว ในไม้ผลต่างๆ พืชผัก พืชไร่ นาข้าว ไม้ดอกไม้ประดับ ออกฤทธิ์แบบสัมผัสและดูดซึมได้รวดเร็ว ปลอดภัย ฤทธิ์ตกค้างน้อย
- 2.5 **ไวต์ออยล์ (VITE OIL)** ประกอบด้วยน้ำมันปิโตรเลียม 80% โดยน้ำหนัก เป็นสารป้องกันและกำจัดเปลี้ยหอยต่างๆ เช่น ใช้แช่เหง้าขมิ้น เปลี้ยไฟในใบโพธิ์ ทุเรียน ทุเรียน เปลี้ยแป้งใบในน้อยหน่า เปลี้ยไก่แจ้ส้ม ไรแดงแอฟริกัน แมลงหวี่ขาว ยาสูบ หรือใช้ผสมกับสารเคมีช่วยเสริมฤทธิ์ยา เพื่อประสิทธิภาพออกฤทธิ์ป้องกันได้ดียิ่งขึ้นและนาน ปลอดภัย
- 2.6 **เซอร์ไมท์ (SHERMITE)** เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัด ไรแดง ไรแมงมุมคันชวา และ ไรศัตรูพืช เช่น ไรแดงแอฟริกัน ไรขาว ในไม้ผลต่างๆ พืชผัก พืชไร่ ไม้ดอกไม้ประดับ ออกฤทธิ์แบบดูดซึมได้ผลรวดเร็ว ปลอดภัย

##### ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดโรคพืช : Fungicide Product

- 2.7 **เซอโรส (CIRRO)** ป้องกันและกำจัดโรคพืช ชนิดดูดซึม เช่น โรคราแป้งในมะม่วง แอนแทรคโนส ในพืชตระกูลถั่ว นิยมใช้ในไม้ผล พืชผัก พืชไร่ นาข้าว และไม้ดอกไม้ประดับ

##### ผลิตภัณฑ์สารจับเปียกใบ : Wetting Agent for Insecticide Product

- 2.8 **พูจีโอ (PUGIO)** ป้องกันและกำจัดโรคพืช ชนิดสัมผัส เช่น โรคราแป้ง ไรแดง เกล็ด ไรใบใหม่ และโรคขอบใบแห้ง ในพืชตระกูลส้ม, มะนาว นิยมใช้ในไม้ผล พืชผัก พืชไร่ นาข้าว
- 2.9 **เชอเรสตอล (SHERESTOL)** คุณสมบัติดี เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเปียกใบ ช่วยเสริมฤทธิ์ของสารเคมีเกษตร ละลายน้ำได้ดี สภาพเป็นกลาง ไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดคนปลูก

- 2.10 เซอร์ (SIR) เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเป็ยกใบ ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสารเคมีเกษตร ละลายน้ำได้ดี สภาพเป็นกลาง ไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดผิวพืชที่มีนวล
- 2.11 ฟลอราลิส เกรดเอ (FLORALIS A) เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเป็ยกใบคุณภาพสูง ใช้ฉีด ติดใบ จับใบ ตัดนาน ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสารเคมีเกษตร ละลายน้ำได้ดี สภาพเป็นกลาง ไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดผิวพืชที่มีนวล

**ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเกล็ดและอาหารเสริม : Fertilizer and Supplemental Product**

- 2.12 ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ นูทรี ลีฟ สูตร 30-10-10 เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ มีธาตุอาหารเสริมครบ จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต ทางลำต้นและใบ เหมาะสำหรับพืชที่เริ่มเจริญเติบโต ต้นอ่อนพืช หรือพืชนต้นใหม่ (สินค้าสำเร็จรูปนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา)
- 2.13 ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ เอ็กเพรส สูตร 18-18-18 เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ ช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต ทางลำต้น ใบ ราก เหมาะสำหรับพืชนต้นโทรม บำรุงต้น ใบ และพืชที่มีผลอ่อนติดอยู่มาก ป้องกันการร่วงของผลอ่อนที่กำลังเจริญเติบโต (สินค้าสำเร็จรูปนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา)
- 2.14 ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ ซูการ์ เอ็กเพรส สูตร 4-10-40 เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ ช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต กับพืชที่มีผลในช่วงก่อนเก็บเกี่ยว เร่งความหวาน หรือ เร่งสะสมแป้งกับผล มีธาตุอาหารเสริมครบ โดยเฉพาะมีธาตุอาหารรอง ซัลเฟอร์ (S) สูง 7.4% ทำให้เร่งสี มีกลิ่นหอมเพิ่มขึ้น (สินค้าสำเร็จรูปนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา)
- 2.15 ปุ๋ยเกล็ด เซอร์วาใจเซอร์ เอ็กเพรส สูตร 4-41-27 เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ ช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโตทางการเตรียมพร้อมก่อนออกดอก บำรุงตาออกดอกติดดอก ผลมเกษตรดีง่าย (สินค้าสำเร็จรูปนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา)



## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### 1. กลยุทธ์ทางการตลาด

#### (1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

คุณภาพของสินค้าที่ดีและมีความสม่ำเสมอเป็นปัจจัยหลักที่สร้างให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อถือและภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty) ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทประสบความสำเร็จในตลาดเคมีเคหะภัณฑ์มาโดยตลอด บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างมาก ตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จนถึงขั้นตอนการผลิต โดยจะมีพนักงานประจำที่เป็นนักเคมีและวิศวกรคอยทำหน้าที่ควบคุมคุณภาพการผลิตด้วยการตรวจสอบคุณสมบัติที่กำหนดไว้ (specification) ในทุกแบทช์ (batch) และเก็บตัวอย่างไว้เพื่อการตรวจสอบย้อนหลังได้ถึง 2 ปี ในขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทจะคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคและสภาพแวดล้อมเป็นหลัก ตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบก่อนทำการผสมตามสูตร จากนั้นจึงทำการทดสอบจนแน่ใจในเรื่องความเสถียรของสูตรก่อนส่งต่อไปทดสอบประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในกรณีที่มีส่วนประกอบของสารออกฤทธิ์ที่ควบคุม บริษัทจะนำรายงานการทดสอบประสิทธิภาพไปขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข

บริษัทได้ลงทุนด้านห้องทดลองเคมีและเครื่องมือตรวจสอบคุณภาพ รวมทั้งอุปกรณ์การผลิต ประกอบด้วยอุปกรณ์การตรวจสอบที่ทันสมัยเช่น Gas Chromatograph (GC) และ High Pressure Liquid Chromatograph (HPLC) ที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพสารเคมีกำจัดแมลงอย่างแม่นยำรวดเร็ว และสามารถใช้ในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสำเร็จรูป รวมทั้งใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม นอกจากนี้ความรู้ความชำนาญงานของบุคลากรที่ได้รับประสบการณ์การทำงานจากบริษัทเชลล์แห่งประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถบรรลุถึงนโยบายคุณภาพที่จะ “ยึดถือข้อตกลงกับลูกค้าในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สามารถสนองความต้องการหรือดีกว่าความคาดหวังของลูกค้า รวมทั้งคำนึงถึงความปลอดภัยของบุคลากรผู้ผลิต ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และสภาพแวดล้อม ด้วยการพัฒนาบุคลากรและองค์กรอย่างต่อเนื่อง”

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานที่จะช่วยเสริมสร้างคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ ก่อให้เกิดความมั่นใจแก่ลูกค้าในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานที่บริษัทได้รับมีดังต่อไปนี้

- มาตรฐานระบบ ISO 9001 ในเดือนกรกฎาคม 2543 และปรับเป็นระบบ ISO 9001 : 2000 ในเดือนมิถุนายน 2546 ครอบคลุมตั้งแต่ระบบการขาย การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ปัจจุบัน ISO 9001 : 2008)
- มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2545 ครอบคลุมระบบการผลิต และระบบพัฒนาผลิตภัณฑ์

- มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารทุกกระบวนการ ISO 22000 ในเดือนธันวาคม 2553 ครอบคลุมระบบการผลิตสินค้ากลุ่มทำความสะอาด
- มาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตรายหรือ GMP (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance) ในเดือนพฤศจิกายน 2544 เป็นมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ครอบคลุมระบบการผลิตสารกำจัดแมลงและสารทำความสะอาด
- มาตรฐานระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point: HACCP) ในเดือนธันวาคม 2553

## (2) ความหลากหลายของสินค้า

ด้วยความคล่องตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลังจากที่ได้ซื้อกิจการมาจากบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย ประกอบกับนโยบายของผู้บริหารที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาโดยตลอดทำให้บริษัทสามารถออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้สอดคล้องตามความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถมียอดขายที่เติบโตอยู่ในเกณฑ์สูง

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ต่ำกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ต่อปีและพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมไม่ต่ำกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ต่อปี ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนวัตถุดิบที่ใช้ในสูตรผสม การเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้ดีขึ้น หรือการเพิ่มขนาดบรรจุ ในปี 2539 ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดนับรวมทุกขนาดบรรจุมีเพียง 50 SKU (Stock Keeping Unit) เป็นหน่วยนับรวมจากประเภทผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่าย และขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่มีให้เลือกในแต่ละผลิตภัณฑ์) ซึ่งในปัจจุบันได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 300 SKU ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์นี้จะทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดจากฐานกลุ่มลูกค้าเดิมด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม หรือไปสู่ตลาดตลาดใหม่ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเดิม

จากจำนวน SKU ที่เพิ่มขึ้นแล้ว บริษัทฯ จะเน้นเรื่องการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างความโดดเด่นให้กับ Brand เปลี่ยนความโดดเด่นของบริษัทให้กลายเป็นแบรนด์ โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างกลุ่มลูกค้าเฉพาะของตนเองขึ้นมาที่จึงรักภักดีต่อตราสินค้า Chaidrite ที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันและกำจัดแมลงโดยเฉพาะปลวก ผู้บริโภคกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีความเชื่อในคุณค่าพื้นฐานของ Chaidrite ดังนั้นบริษัทฯจึงจะพยายามขยายตัวไปสู่ผลิตภัณฑ์อื่น ที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์หลักของบริษัทฯ โดยที่สินค้าใหม่เหล่านี้จะยังรักษาคุณค่าของตราสินค้าไว้ได้ โดยให้ความสำคัญกับการกำหนดตำแหน่งทางคุณค่า (Value Position) เนื่องจากตลาดการแข่งขันมีการเปลี่ยนแปลงสูง ทำให้การนำเสนอคุณค่าที่โดดเด่นมีความสำคัญน้อยลง หรือทำได้ยากมากขึ้น วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์สั้นลงเรื่อยๆ ในอนาคตความได้เปรียบในการแข่งขันจะมาจากการนำเสนอคุณค่าที่โดดเด่นกว่า หากไม่แล้วเราก็จะไม่มีทางที่เข้าไปยึดพื้นที่ในจิตใจผู้บริโภคของเราได้อย่างยั่งยืน

### (3) การให้บริการ

นอกจากมุ่งเน้นที่คุณภาพสินค้าแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการบริการที่ต่อลูกค้า อาทิ การซื้อแบบเงินสดสำหรับสินค้าจำนวน ไม่มากเมื่อมีความต้องการแบบเร่งด่วนที่สำนักงานบริษัท การให้ความสะดวกสบายในการสั่งซื้อทางโทรศัพท์หรือโทรสารสำหรับลูกค้าประจำที่เปิดบัญชีซื้อขายไว้ล่วงหน้าและกำหนดการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าตรงตามเวลา บริษัทฯ ยังให้บริการฝึกอบรมหลังการขายให้พนักงานของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม หรือผู้ใช้รายใหญ่ เพื่อให้การใช้ผลิตภัณฑ์ถูกต้องเต็มประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยควบคู่กันไป

ในส่วนของผู้แทนจำหน่าย บริษัทมีฝ่ายการตลาดที่จะคอยช่วยติดตาม ฝึกอบรมพนักงานขาย และให้อุปกรณ์สนับสนุนการขายให้ผู้แทนจำหน่ายในแต่ละพื้นที่ และเข้าร่วมแก้ปัญหาเมื่อมีความจำเป็น ตลอดจนการรับเอาความคิดเห็นของลูกค้ามาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อความมั่นใจของเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย และความพึงพอใจอย่างดีที่สุดของลูกค้า

### (4) ราคาของสินค้า

บริษัทได้ตระหนักถึงภาวะการแข่งขันที่สูงมากในธุรกิจนี้ จึงต้องกำหนดราคาของสินค้าให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับราคาของสินค้าคู่แข่ง โดยเฉพาะในตลาดที่มีผลิตภัณฑ์อื่นเป็นผู้นำตลาด สำหรับในตลาดที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเองเป็นผู้นำตลาด การกำหนดราคาจะอิงกำไรมาตรฐานของบริษัทและระดับราคาของผู้บริโภคส่วนใหญ่ยอมรับได้ ข้อมูลราคาจะมาจากทั้งผู้แทนจำหน่ายและจากฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยกันตรวจสอบราคาของสินค้าของคู่แข่งในท้องตลาด

### (5) เพิ่มช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีเป้าหมายที่ขยายช่องทางการจำหน่าย ที่ผ่านมามีบริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่าย 7 ราย เพื่อให้ครอบคลุมทุกภาคของประเทศ สำหรับปีนี้เองทางบริษัทฯ มีนโยบายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนให้บริษัทมีเครือข่ายครบทุกจังหวัดในประเทศไทย ครอบคลุมร้านค้าปลีกทุกประเภท ซึ่งเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้กระจายผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้ผู้บริโภคหาซื้อได้ง่าย, ได้สะดวกมากขึ้น และสามารถกระจายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ผู้บริโภคได้ทดลองซื้อใช้ จนเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคได้เข้าถึงมากยิ่งขึ้น ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงมีนโยบายแบ่งพื้นที่และขยายจำนวนผู้แทนจำหน่ายในอนาคตเพื่อผลักดันการกระจายให้มีประสิทธิภาพเชิงลึกยิ่งขึ้น โดยเน้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพราะเป็นเขตพื้นที่ที่กว้างและจำนวนผู้บริโภคมากกว่าภาคอื่น สามารถเพิ่มฐานลูกค้าได้กว้าง

ในปัจจุบันทางบริษัทฯ มีผู้แทนจำหน่ายรวม 7 ราย ในหลากหลายประเภทร้านค้าเช่น ร้านค้าปลีก ร้านขายผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ร้านขายยา และอุปกรณ์ก่อสร้าง เป็นต้น ผู้แทนจำหน่ายเขตเป็นกลไกที่สำคัญในการกระจายสินค้าให้เข้าถึงร้านค้าปลีกย่อยๆ ในเขตชนเมือง ตำบล หมู่บ้าน หรือตามตรอกซอกซอยในเขตเมือง ตามเขตพื้นที่ที่มอบหมาย จะอำนวยความสะดวกกับร้านค้าปลีกเล็กๆ ที่สามารถซื้อสินค้าได้เพียงจำนวนน้อยได้อีกทางด้วย รวมถึง Modern trade ที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ

### (6) แผนการส่งเสริมการจำหน่าย

ในธุรกิจเคมีเกษตรที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง การทำให้ลูกค้าตระหนักในตราสินค้า (Brand Awareness) นั้นมีความจำเป็นอย่างยิ่ง บริษัทจึงมีการตั้งงบประมาณในส่วนนี้ประมาณร้อยละ 8-9 ของยอดขายเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการ โฆษณาและเครื่องมือส่งเสริมการขายอื่นๆ เช่น สื่อโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Out of Home และสื่อ Online รวมถึงชั้นวางสินค้า โบรชัวร์ แผ่นพับ แบนเนอร์ เสื้อยืด และสติ๊กเกอร์ เป็นต้น

## 2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าหรือผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ของบริษัท (End Users) แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้ดังนี้

### (1) ผู้บริโภคทั่วไปที่เป็นผู้ใช้ตามบ้าน

เป็นกลุ่มลูกค้าหลักและเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยที่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มนี้ รายได้ให้กับลูกค้ากลุ่มนี้มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของทั้งหมด โดยประมาณ ส่วนใหญ่เป็นการขายทางอ้อมคือขายให้กับผู้แทนจำหน่ายซึ่งจะนำไปกระจายต่อกับร้านค้าต่างๆ อาทิเช่น ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีกทั่วไป ร้านฮาร์ดแวร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น ส่วนของตลาดเคมีเกษตรจะขายผ่านร้านค้าเคมีเกษตรในต่างจังหวัด

### (2) ลูกค้าอุตสาหกรรม

บริษัทฯขายผลิตภัณฑ์โดยตรงให้กับลูกค้าประเภทนี้ ซึ่งสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่มตามผลิตภัณฑ์ที่ซื้อคือ

- กลุ่มที่ซื้อผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก และแมลง (เช่น ไดรี้ท สเตคฟาส 8 เอสซี, เซน ไดรี้ท สเตคฟาส 10 อีซี, ไซเปอร์แทค, ไบฟอร์ซ และวาโปนา) ได้แก่ บริษัทรับจ้างป้องกันและกำจัดแมลง (Pest Control Operator : PCO) และโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่
- กลุ่มที่ซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่โพลี หรือ แอลดีไอ-21 ได้แก่ กลุ่มบริษัทรับจ้างทำความสะอาด ผู้ประกอบการประเภทโรงพยาบาล โรงงานผลิตยา โรงงานผลิตอาหาร โรงงานผลิตยางรถยนต์ โรงงานผลิตถุงมือยาง และโรงงานผลิตเครื่องแก้ว
- ตลาดเคมีสาธารณสุขชุมชนจะขายผ่านตัวแทนที่มีความชำนาญในการทำธุรกิจทางด้านนี้ ซึ่งจะต้องมีการนำเสนอโครงการต่างๆ เข้าแข่งขันประกวดราคากันให้แก่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลป้องกันและกำจัดพาหะนำโรคต่างๆ

ลูกค้าประเภทนี้ประมาณกึ่งหนึ่งเป็นลูกค้าเดิมมาตั้งแต่ก่อนแยกออกมาจากบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย ยอดขายลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นประมาณร้อยละ 10 ของรายได้รวมโดยประมาณ

### 3. การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ประมาณร้อยละ 90 ของรายได้รวมของบริษัทเป็นการขายผ่านผู้แทนจำหน่ายแบบขายขาด โดยที่ผู้แทนจำหน่ายจะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปกระจายขายตามร้านค้าต่างๆ ทั่วประเทศ การขายผ่านผู้แทนจำหน่ายนั้นเป็นไปตามนโยบายที่มีมาตั้งแต่ก่อนโอนกิจการมาจากบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเป็นไปตามลักษณะปฏิบัติของเจ้าของสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Product) ทั่วไปที่ใช้บุคคลภายนอก (Outsource) เป็นผู้แทนจำหน่ายบางส่วนหรือทั้งหมด

นอกจากเป็นการลดต้นทุนในการกระจายสินค้าแล้ว ปัจจัยหลักที่ทำให้การดำเนินงานเป็นลักษณะนี้มาโดยตลอดคือการใช้ผู้แทนจำหน่ายสามารถกระจายขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพกว่า จากความชำนาญในพื้นที่ ประกอบกับความชำนาญในช่องทางการจัดจำหน่าย และความคุ้นเคยกับร้านค้าย่อย ส่งผลให้บริษัทสามารถมุ่งเน้นไปยังความชำนาญหลักคือการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์บริษัทฯ สนับสนุนผู้แทนจำหน่ายโดยจัดให้ฝ่ายขายและการตลาดที่ทำหน้าที่บริหารผลิตภัณฑ์บริหารงานโฆษณา จัดการเรื่องส่งเสริมการขาย รวมทั้งช่วยผู้แทนจำหน่ายแก้ปัญหาเฉพาะหน้าต่างๆ

บริษัทมีช่องทางการจำหน่าย 3 ประเภทดังต่อไปนี้

#### (1) ผู้แทนจำหน่ายเฉพาะช่องทาง

เป็นผู้แทนจำหน่ายตั้งแต่ช่วงก่อนโอนกิจการจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย มีอยู่ 2 รายคือ

- บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“TOA”) เป็นหนึ่งในผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สีทำให้มีเครือข่ายร้านค้าเครื่องมือและวัสดุก่อสร้างทั่วประเทศ มากกว่า 5,000 ร้านค้า ด้วยช่องทางนี้บริษัทจึงสามารถกระจายผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ และผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกได้กว่า 3,000 ร้านค้าทั่วประเทศ
- บริษัท วิคเตอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“Victor”) เป็นช่องทางการจำหน่ายไปสู่ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ทั่วประเทศ และร้านค้าปลีกทั่วไปในกรุงเทพและจังหวัดใกล้เคียงรวม 19 จังหวัดในภาคกลางและภาคตะวันตก รวมแล้วมีเครือข่ายร้านค้ามากกว่า 8,000 ร้านค้าย่อย



## สรุปสาระสำคัญของสัญญาการเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์และข้อตกลงอื่นๆ

รายละเอียด	TOA	Victor
ผลิตภัณฑ์	6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ Stedfast 30 SC, Chaintrite W/P LB, Chaintrite W/P DB, Chaintrite W/P CL, Stedfast 40 EC (ขนาด 1 ลิตร และ 4 ลิตร), Chaintrite 1 Aerosol (ขนาด 450 ซีซี และ 600 ซีซี)	ทุกผลิตภัณฑ์ที่ TOA ไม่ได้เป็นผู้แทนจำหน่าย ยกเว้น Chaintrite 1 Aerosol และ Stedfast 40 EC
เขตพื้นที่มอบหมาย	ร้านค้าประเภทฮาร์ดแวร์ ร้านขายเครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งทั่วประเทศ	ร้านค้าประเภทซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าของชำ ร้านขายอุปกรณ์ก่อสร้าง ร้านขายยาทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและส่ง ในเขตภาคกลาง และภาคตะวันตก
อายุสัญญา	ตั้งแต่วันที่ 3 ม.ค. 46 เป็นต้นไป ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดสามารถแจ้งเลิกสัญญานี้ในเวลาใดก็ได้ โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 90 วัน	ลงวันที่ 26 ธ.ค. 46 มีผลบังคับใช้จาก 1 ม.ค. 47 ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดสามารถแจ้งเลิกสัญญานี้ในเวลาใดก็ได้ โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 90 วัน
ส่วนลด	ได้รับส่วนลดเป้าหมายการขาย (Target Rebate) และส่วนลดแถมพิเศษ (การแถมสินค้าในการสั่งซื้องวดถัดไป) ซึ่งทั้ง 2 ประเภท TOA จะได้รับเมื่อมียอดซื้อสูงถึงระดับที่ตกลงไว้	ได้รับส่วนลดเป้าหมายการขาย (Target Rebate) เมื่อมียอดซื้อสูงถึงระดับที่ตกลงไว้ และส่วนลดส่งเสริมการขาย (Promotional Rebate)

หมายเหตุ: TOA จะไม่ขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท หากผลิตภัณฑ์นั้นมีลักษณะที่แข่งขันกัน เช่น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสี ไม้ (Wood Stain)

## (2) ผู้แทนจำหน่ายท้องถิ่น (Zone Distributors)

แต่งตั้งขึ้นสำหรับแต่ละพื้นที่หรือท้องถิ่นเพื่อทำการกระจายสินค้าให้ลูกค้ารายย่อย ปัจจุบันบริษัทฯ มีตัวแทนท้องถิ่น 5 รายทั่วประเทศ มีเครือข่ายอยู่มากกว่า 30,000 ร้านค้า ในการคัดเลือกผู้แทนจำหน่ายบริษัทจะพิจารณาจากประสบการณ์และความชำนาญเป็นที่รู้จักทั่วไปในเขตนั้นๆ ความพร้อมในด้านการเงิน บุคลากรและระบบงาน รวมทั้งความสามารถในการลงทุนหน่วยธุรกิจเงินสด

## (3) การขายตรง

บริษัทขายตรงให้กับลูกค้าบริษัทรับจ้างกำจัดแมลง กลุ่มอุตสาหกรรม ตลาดเคมีเกษตรและสาธารณสุขชุมชน โดยมีฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และขายอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการติดต่อขายและดูแลให้บริการลูกค้ากลุ่มนี้

#### 4. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์ในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงจากการที่มีผู้ประกอบการจำนวนมากหลายรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ บริษัทได้วางตำแหน่งทางการตลาดเป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพสูงจากการได้รับรองมาตรฐานต่างๆ โดยระดับราคาของสินค้าจะอยู่ในระดับกลาง-สูง ภาวะการแข่งขันใน 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทเป็นดังนี้

- กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ เป็นกลุ่มที่บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุดเนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายแรกๆ ในกลุ่มสินค้าประเภทนี้ตั้งแต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย ชื่อผลิตภัณฑ์จึงเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคทั่วไป นอกจากนี้ ในปัจจุบันผู้ประกอบการในตลาดยังคงมีจำนวนน้อยรายหากเทียบกับผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทเป็นผู้นำตลาดคือผลิตภัณฑ์เป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภคมานาน และความสามารถในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีก ร้านขายเครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง อย่างทั่วถึงทั่วประเทศ
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง ในส่วนของสเปรย์กำจัดแมลงโดยรวมมีการแข่งขันสูงมาก เพราะมีอยู่หลายเครื่องหมายการค้าที่วางขายอยู่ อย่างไรก็ตาม จะมีเพียง 4-5 รายที่มีส่วนแบ่งตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ไบคอน ซิลด์ท็อกซ์ อาท คินโซ เป็นต้น โดยบริษัทเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการกลุ่มนี้ แต่ถ้าพิจารณาเฉพาะสเปรย์กำจัดแมลงประเภทปลวก ผลิตภัณฑ์เช่น ไครท์ 1 สเปรย์ของบริษัทจัดได้ว่าเป็นผู้นำตลาดเนื่องจากชื่อเสียงด้านของผลิตภัณฑ์ที่มีมานานและส่วนแบ่งการตลาดที่สูงที่สุด ส่วนผลิตภัณฑ์ประเภทราดพื้นป้องกันปลวก ผลิตภัณฑ์เช่น ไครท์ สดตพาส ชนิด 30 SC ของบริษัทถือว่าเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด โดยที่ผู้ประกอบการรายอื่นซึ่งส่วนใหญ่คือบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายสารเคมีกำจัดแมลงเพื่อการเกษตร และบริษัทข้ามชาติ ยังไม่มีการกระจายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าทั่วไปในลักษณะสินค้าอุปโภค (Consumer products) แต่จะใช้วิธีการขายตรงกับลูกค้า หรือขายเข้าเฉพาะร้านค้าเคมีเกษตร
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เป็นกลุ่มที่มีการแข่งขันสูงในทุกกลุ่มสินค้า ในกลุ่มแชมพูสุนัขจะมีผู้นำตลาด 2 รายคือผลิตภัณฑ์สติกกี้ แบร์รี่ สำหรับผลิตภัณฑ์เซนการ์ดของบริษัทถือว่าเป็นรายแรกๆ ที่มีแนะนำผลิตภัณฑ์แชมพูสุนัขเข้าสู่ตลาดตั้งแต่ช่วง 20 ปีก่อน ส่วนผลิตภัณฑ์ ทีโพล์ สำหรับทำความสะอาดบริษัทมียอดขายเพียงพอที่จะยังคงการกระจายสินค้าไปยังเครือข่ายร้านค้าปลีกได้เพราะมีฐานลูกค้าประจำซึ่งมีความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty)

#### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

##### 1. การผลิต

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตอยู่ 2 แห่ง โรงงานแห่งแรกตั้งอยู่บนเนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวาที่นิคมอุตสาหกรรมเวลดโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อทำการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กลุ่มกำจัดแมลง และกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น และโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา ในนิคมอุตสาหกรรมเวลดโกรว์ ห่างจากโรงงานแรกประมาณ 1.5 กม. เพื่อทำการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมและอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมในกลุ่มต่างๆ ดังนี้

	2558	2557	2556
<b>ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ :</b>			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี) <sup>1/</sup>	3,573,600	3,573,600	3,573,600
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	2,130,121	2,189,978	2,692,473
อัตราการใช้กำลังการผลิต	60%	61%	75%
<b>ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง :</b>			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	2,928,000	2,928,000	2,928,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	3,379,244	3,092,246	3,228,478
อัตราการใช้กำลังการผลิต	115%	106%	110%
<b>ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด :</b>			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	5,244,000	5,244,000	5,244,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	3,812,275	3,734,352	4,470,214
อัตราการใช้กำลังการผลิต	73%	71%	85%
<b>ผลิตภัณฑ์อื่นๆ :</b>			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	300,000	300,000	300,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	150,439	207,303	158,323
อัตราการใช้กำลังการผลิต	50%	69%	53%

หมายเหตุ: 1/ กำลังการผลิตสูงสุดคำนวณจากการผลิตวันละ 1 กะ (8 ชั่วโมง และคนงานประมาณ 120 คน)

โรงงานทั้ง 2 แห่งนี้ดำเนินการผลิตอยู่วันละ 1 กะ หรือ 8 ชั่วโมงต่อวัน ทำงานวันจันทร์-ศุกร์และเสาร์ เว้นเสาร์ โดยจะมีการทำงานล่วงเวลาบ้างประมาณวันละ 1-2 ชั่วโมงต่อวัน

โรงงานแห่งแรกมีอาคารผลิตแบ่งเป็น 5 อาคาร คือ

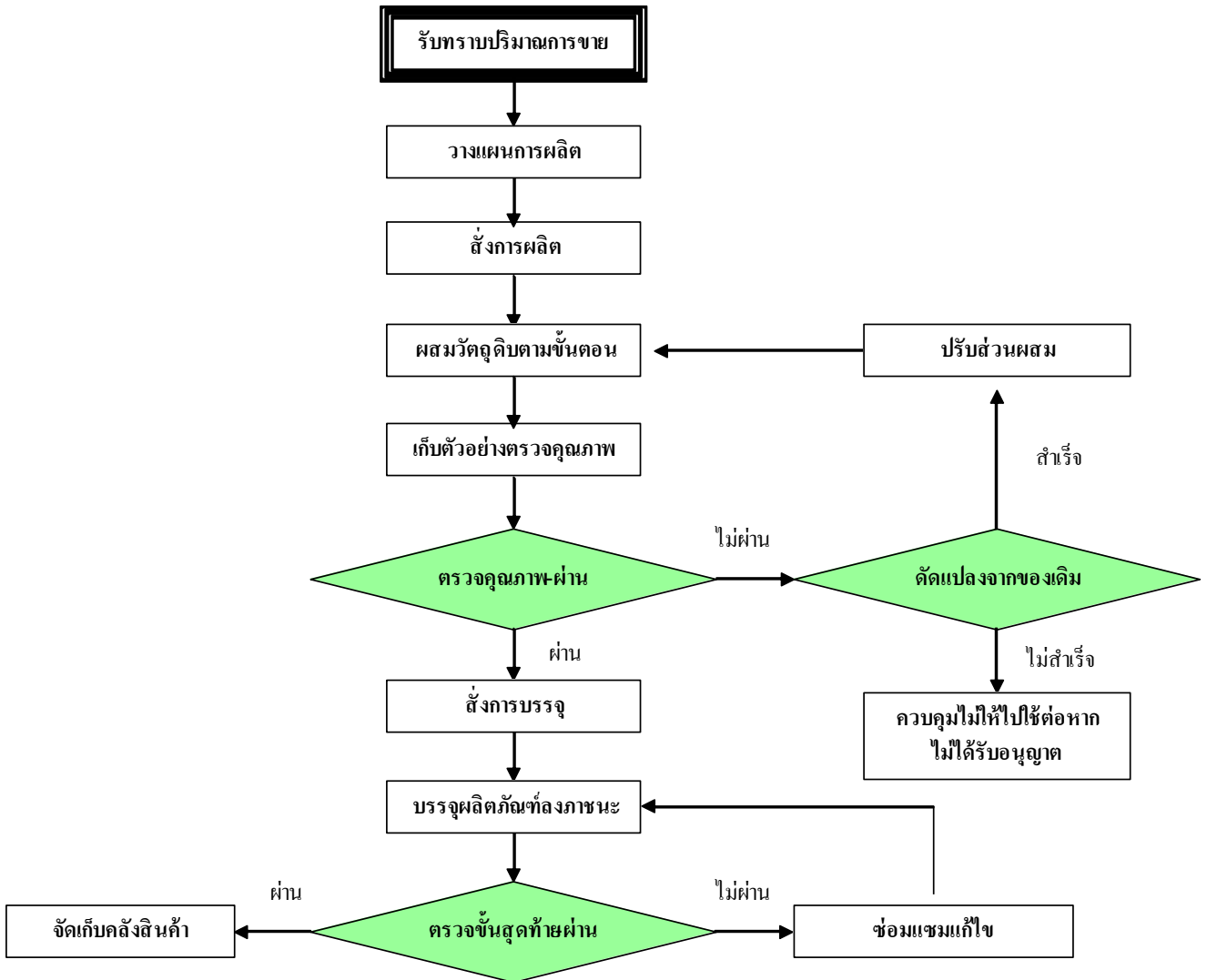
- อาคารที่ 1 พื้นที่ 2,400 ตรม. เป็นสำนักงานของโรงงาน ห้องทดลองเคมี 600 ตรม. พื้นที่ที่เหลือ 1,800 ตรม. เป็นส่วนที่ผลิตผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้และผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงอื่นๆ
- อาคารที่ 2 พื้นที่ 375 ตรม. เป็นโรงงานบรรจุแอมโบลี โซล สเตอริ์กำจัดแมลงเซนไดร์ท์
- อาคารที่ 3 พื้นที่ 600 ตรม. เป็นโรงงานบรรจุแอมโบลี โซล สเตอริ์กำจัดแมลงเซนไดร์ท์สายการผลิตใหม่
- อาคารที่ 4 พื้นที่ 1,800 ตรม. เป็นโรงงานผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นและสำนักงานแผนกวิศวกรรม
- อาคารที่ 5 พื้นที่ 2,700 ตรม. เป็นสำนักงานและคลังสินค้า

โรงงานแห่งที่ 2 มีอาคารแบ่งเป็น 2 อาคาร คือ



- อาคารที่ 1 พื้นที่ 550 ตรม. เป็นสำนักงานและโรงอาหารของโรงงาน
- อาคารที่ 2 พื้นที่ 2,880 ตรม. เป็นโรงงานผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและคลั่งสินค้า

## กระบวนการผลิตมีขั้นตอนดังต่อไปนี้



## 2. การจัดหาวัตถุดิบและสภาพปัญหา

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 86 ของต้นทุนรวม วัตถุดิบที่สำคัญประกอบด้วย สารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ร้อยละ 34.81 สารทำละลาย (Solvent) ร้อยละ 18.52 และบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 46.67

นอกจากราคาที่เหมาะสม วัตถุดิบที่เลือกซื้อจะต้องมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานตรงตามที่บริษัท กำหนด รวมทั้งมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง และมีแหล่งผลิตที่แน่นอนพร้อมมีใบรับรองหรือใบประกันคุณภาพทุกล็อตที่จัดซื้อเข้ามาเพื่อการผลิต บริษัทฯ ไม่มี

นโยบายที่จะผูกขาดการซื้อวัตถุดิบแต่ละชนิดจากผู้จัดจำหน่ายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพื่อความยืดหยุ่นในการเลือกแหล่งวัตถุดิบทั้งส่วนที่นำเข้าและทั้งซื้อในประเทศ วัตถุดิบสำคัญส่วนใหญ่โดยเฉพาะในส่วนของสารออกฤทธิ์เข้มข้นนั้น มีผู้จัดจำหน่ายหลายราย ดังนั้นเมื่อประกอบกับการวางแผนการผลิตที่รัดกุม ที่ผ่านมารีษัทฯ จึงยังไม่เคยประสบกับปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

บรรจุกัมภ์และวัตถุดิบอื่นๆ สั่งซื้อภายในประเทศจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายมากกว่า 50 ราย ในขณะที่วัตถุดิบในส่วนของสารเคมีออกฤทธิ์จะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทได้มีการสั่งซื้อจากหลายแหล่งทั้งจากยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน โดยพิจารณาจากคุณภาพสินค้าและราคาที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ รวมทั้งการบริการหรือการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีบางประการจากผู้ขายบางรายด้วย ดังนั้นจึงเป็นเหตุผลที่บริษัทฯ ยังคงซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่มีราคาสูงกว่าอย่างยุโรปและสหรัฐอเมริกาในบางกรณี เพื่อคงความต่อเนื่องของการถ่ายทอดข้อมูลทางด้านเทคนิค

### 3. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันบริษัทฯ ไม่เคยมีปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ โรงงานของบริษัทฯ มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยอยู่ภายใต้การควบคุมของกรมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2008 มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ISO 22000 มาตรฐานระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point: HACCP) และได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุดิบอันตรายในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (GMP) โดยบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. ปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. การเฝ้าระวัง การป้องกัน และการแก้ไข รวมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการกำจัดของเสียจะได้รับการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้บริษัทมีแนวทางการจัดการกับมลภาวะจากโรงงานดังนี้

- น้ำทิ้งที่เกิดจากการใช้เพื่อทำความสะอาดทั่วไป เช่น จากห้องน้ำ โรงอาหาร การทำความสะอาดพื้นและอื่นๆ บริษัทใช้ระบบบำบัดเป็นเซปติกแทงค์ (Septic Tank) พร้อมเติมอากาศเพื่อให้ค่าควบคุมต่างๆเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด
- สำหรับอากาศ ฝุ่น และกลิ่น บริษัทใช้ระบบดูดอากาศ (HOOD) โดยผ่านถึงกรองฝุ่น และถึงกรองกลิ่นด้วยผงถ่านขจัดกลิ่น (Activated Carbon)

- เสี่ยงที่เกิดจากการบรรจุผลิตภัณฑ์แอสโบลินในโรงงานอาคารที่ 2 และอาคารที่ 3 บริษัทใช้มาตรการจัดการครบทั้งการป้องกันที่แหล่ง การป้องกันที่ทางผ่าน และการป้องกันที่ตัวพนักงาน โดยให้ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- ขยะอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทว่าจ้างให้ บมจ. บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (GENCO) และบริษัท อคิปราการ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขนส่ง และนำไปบำบัดกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยในปี 2558 บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโรงงานประมาณ 9.8 ล้านบาท

#### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี

### 3. ปัจจัยเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาผู้แทนจำหน่ายรายใหญ่

ผู้แทนจำหน่ายหลักแต่เดิมทั้ง 2 บริษัท คือ บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท วิคเตอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ต่างยังคงทำหน้าที่กระจายสินค้าอย่างเข้มแข็งต่อเนื่องมานานกว่า 20 ปี ตั้งแต่ก่อนที่บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จะรับมอบธุรกิจมาดำเนินการต่อจาก บริษัท เซลส์แห่งประเทศไทย จำกัด ทั้ง 2 บริษัท ในปี 2558 มียอดสั่งซื้อรวมกันเท่ากับร้อยละ 57.43 ของยอดขายทั้งหมด ในขณะที่ผู้แทนจำหน่ายเขตในแต่ละภาคอีก 5 บริษัท มียอดสั่งซื้อรวมกันเท่ากับร้อยละ 27.08 ของยอดขายทั้งหมด จะเห็นได้ว่าการพึ่งพาผู้แทนจำหน่ายรายใหญ่ได้กระจายตัวเพิ่มขึ้นเป็น 7 บริษัท ที่สร้างยอดขายรวมกันถึงร้อยละ 84.51 ของยอดขายของบริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล ทั้งหมด ที่เหลือเป็นการขายตรงถึงผู้ใช้อุตสาหกรรม บริษัทรับจ้างทำความสะอาด และบริษัทผู้ขายงานบริการ รับจ้างกำจัดแมลง ตลาดเคมีเกษตร ตลาดสาธารณสุขชุมชน ตลาดส่งออก และตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คาดว่าในส่วนขายตรงนี้จะสามารถเพิ่มส่วนแบ่งในยอดขายของบริษัทได้มากขึ้นในปีต่อไป

#### 3.2 ความเสี่ยงจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์หลายกลุ่มในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการจำนวนมากรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ กลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงและกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจัดอยู่ในตลาดที่มีการแข่งขันสูงมาก แต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีคู่แข่งกว่า 10 เครื่องหมายการค้า หากการแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อด้านราคา ทำให้บริษัทมีรายได้หรือกำไรลดลง อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่จำนวนน้อยรายที่สามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้เป็นเพราะความสำเร็จของเครื่องหมายการค้าของแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นผลมาจากองค์ประกอบการตลาดที่ถูกต้อง คือมีระดับราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีการใช้งบในสื่อโฆษณาและส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความภักดีในการใช้สินค้า และความสามารถในการกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง ดังนั้นโอกาสที่จะมีเครื่องหมายการค้าใหม่ประสบความสำเร็จในการครอบครองส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นมาอีกนั้นต้องอาศัยเวลาพอสมควร โดยเฉพาะการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง จะต้องใช้เทคนิคความรู้ และความชำนาญเป็นพิเศษในกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ การค้นคว้าวิจัย การทดลองผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จนถึงขั้นนำออกจำหน่ายได้นั้นจะต้องผ่านขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ นำผลที่ได้ไปขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และขออนุญาตผลิตจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข และหรือส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ สามารถใช้ได้ตามคุณสมบัติที่ระบุ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้ใช้ และไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อใช้ตามข้อแนะนำบนฉลาก

#### 3.3 ความเสี่ยงทางด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิตซึ่งคิดเป็นร้อยละ 86 ของต้นทุนขาย และความผันผวนของราคาวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่ผันผวนได้ทันทีทันใด ดังนั้นสำหรับวัตถุดิบหลักประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศนั้น บริษัทฯ จึงสั่งซื้อจากแหล่งผลิตสารออกฤทธิ์ที่สำคัญหลายแหล่ง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน โดยมีนโยบายที่จะกระจายการ

ซื้อวัตถุดิบไว้กับผู้ผลิตหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมทั้งการเพิ่มอำนาจการต่อรองทั้งด้านราคาและคุณภาพ ในส่วนของวัตถุดิบหลักอื่น อาทิเช่น ก๊าซหุงต้ม (LPG) และตัวทำละลาย (Solvent) ซึ่งราคาเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทานทั้งในภูมิภาคและตลาดโลกนั้นอยู่เหนือความควบคุมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังได้ใช้กลยุทธ์การออกสินค้าที่หลากหลายออกขาย ทำให้ต้นทุนสินค้ามีการกระจายตัว รวมถึงการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและโครงสร้างราคาสินค้าให้มีความสัมพันธ์ในเชิงกำไร

วัตถุดิบขึ้นราคายังเป็นปัญหาที่มีผลกระทบไม่มากเท่าปัญหาวัตถุดิบขาดสต็อก เพื่อที่จะป้องกันปัญหาวัตถุดิบขาดที่มักจะเกิดขึ้นในช่วงที่วัตถุดิบกำลังจะขึ้นราคา ฝ่ายจัดซื้อจะต้องรับรู้รับทราบความเปลี่ยนแปลงให้ทันกับเหตุการณ์ และปรับเปลี่ยนปริมาณการสั่งซื้อเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังมากขึ้นในรายการวัตถุดิบที่คาดว่าจะมีปัญหาขาดแคลน

### 3.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่เป็นประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นของบริษัทต้องนำเข้าจากต่างประเทศโดยมีการกำหนดราคาเป็นสกุลเหรียญสหรัฐ ในบางกรณี บริษัทจะทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นช่วงเวลาสั้นๆ ก่อนถึงกำหนดชำระเงิน โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทคาดว่าจะเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และหากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่อราคาวัตถุดิบ ก็จะไม่มีการกระทบต่อกำไรขั้นต้นของบริษัทมากนัก

### 3.5 ความเสี่ยงจากการออกสินค้าใหม่

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะออกสินค้าใหม่ปีละอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่อาจมาจากความล้มเหลวในการสร้างตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ทำให้สูญเสียทรัพยากรในขบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สูญเสียงบประมาณทางการตลาด และอาจมีปัญหาเกี่ยวกับสต็อกสินค้าตลอดจนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่คงค้างและระบายออกไปไม่ได้

ทางบริษัทฯ จึงพยายามลดความเสี่ยง ด้วยการผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ลึกและทั่วถึงในเวลาที่ยั่งยืนที่สุด

ผู้แทนจำหน่ายเขตในแต่ละภาคทั้ง 6 บริษัท จะมีบทบาทสำคัญในการลดความเสี่ยงของการออกสินค้าใหม่ และทำให้สินค้าใหม่แจ้งเกิดในตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้พยายามพัฒนาสินค้าใหม่โดยการใช้ประโยชน์จากสต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ให้มากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดสต็อกคงค้างเคลื่อนไหวช้า หรือระบายออกไปไม่ได้ถ้าหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ประสบความสำเร็จดังที่คาดหวัง

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่สำคัญของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี	ภาวะผูกพัน
ที่ดิน 1 แปลง เป็นที่ตั้ง โรงงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอ บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	33,940,500	ไม่มี
ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	80,000,500	ไม่มี
อาคาร โรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	46,792,901	
อาคาร โรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	99,315,355	
เครื่องจักรและอุปกรณ์ โรงงาน	เป็นเจ้าของ	61,064,830	
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	2,608,475	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	7,678,549	
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง		2,600,000	
<b>รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ</b>		<b>334,001,110</b>	

##### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบันของบริษัทเพื่อที่จะสามารถต่อ ยอดการขยายตัวของบริษัทต่อไปในอนาคต โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยเพื่อควบคุมการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยมูลค่ารวม 277,400 บาท โดยมีสัดส่วนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในอัตราส่วนร้อยละ 50



#### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ



## 6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท เชอร์วู้ด เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ในอุตสาหกรรม สาธารณสุข ชุมชน และเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1061,1063,1065,1067,1069 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ที่ตั้งโรงงาน 1	: นิคมอุตสาหกรรมเวทโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 90/1 ม.9 ต.บางวัว อ.บางปะกง ฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กำจัดแมลง และผลิตภัณฑ์อื่น)
ที่ตั้งโรงงาน 2	: นิคมอุตสาหกรรมเวทโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 109 ม.9 ต.บางวัว อ.บางปะกง ฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000346
โฮมเพจบริษัท	: www.sherwood.co.th
โทรศัพท์	: 0-2320-2288
โทรสาร	: 0-2320-2670
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ชื่อบริษัทย่อย	: บริษัท เชอร์วู้ด เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: จำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน และอุตสาหกรรม
ที่ตั้งสำนักงาน	: ชั้น 3 เลขที่ 1060 ถ.เฮย์เพิร์ธตะวันตก ประเทศออสเตรเลีย
โฮมเพจบริษัท	: www.sherwoodchemicals.com.au
โทรศัพท์	: +61 892194683
โทรสาร	: +61 892194672
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 เหรียญออสเตรเลีย สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 50
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	: 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 0-2009-9000
ผู้สอบบัญชี	: นางวิไลรัตน์ โรจน์นครินทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3104
ที่ตั้ง	: สำนักงานสอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล 316/32 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	: 0-2259-5300
โทรสาร	: 0-2260-1553



## ส่วนที่ 2

## การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

## 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

## 7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้ว 150 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 150 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

## 7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2558

	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1.	กลุ่มบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด <sup>1</sup>	53,997,600	36.00
2.	นายรัช อึ้งสุประเสริฐ	21,489,000	14.33
3.	นายนิพนธ์ โกมลสุวรรณ	4,756,500	3.17
4.	นายบุญวัน วรรณธรรมทองดี	4,684,200	3.12
5.	นางสาวเยาวลักษณ์ อุทิศกุล	3,499,500	2.33
6.	นางจงจิต ชินกนกรัตน์	3,441,000	2.29
7.	นางสาวไหม ชินกนกรัตน์	3,202,600	2.14
8.	นางสาววรรณิ จิราวัชชัย	3,170,000	2.11
9.	นายรินทร์ ศรีสุโกศล	3,000,000	2.00
10.	นางวนิดา ตันติเจริญเกียรติ	3,000,000	2.00
11.	นางสาวโบว์ ชินกนกรัตน์	3,000,000	2.00
12.	นางสาวปาลิตา กุศลกุล	3,000,000	2.00
	รวม	110,240,400	73.49

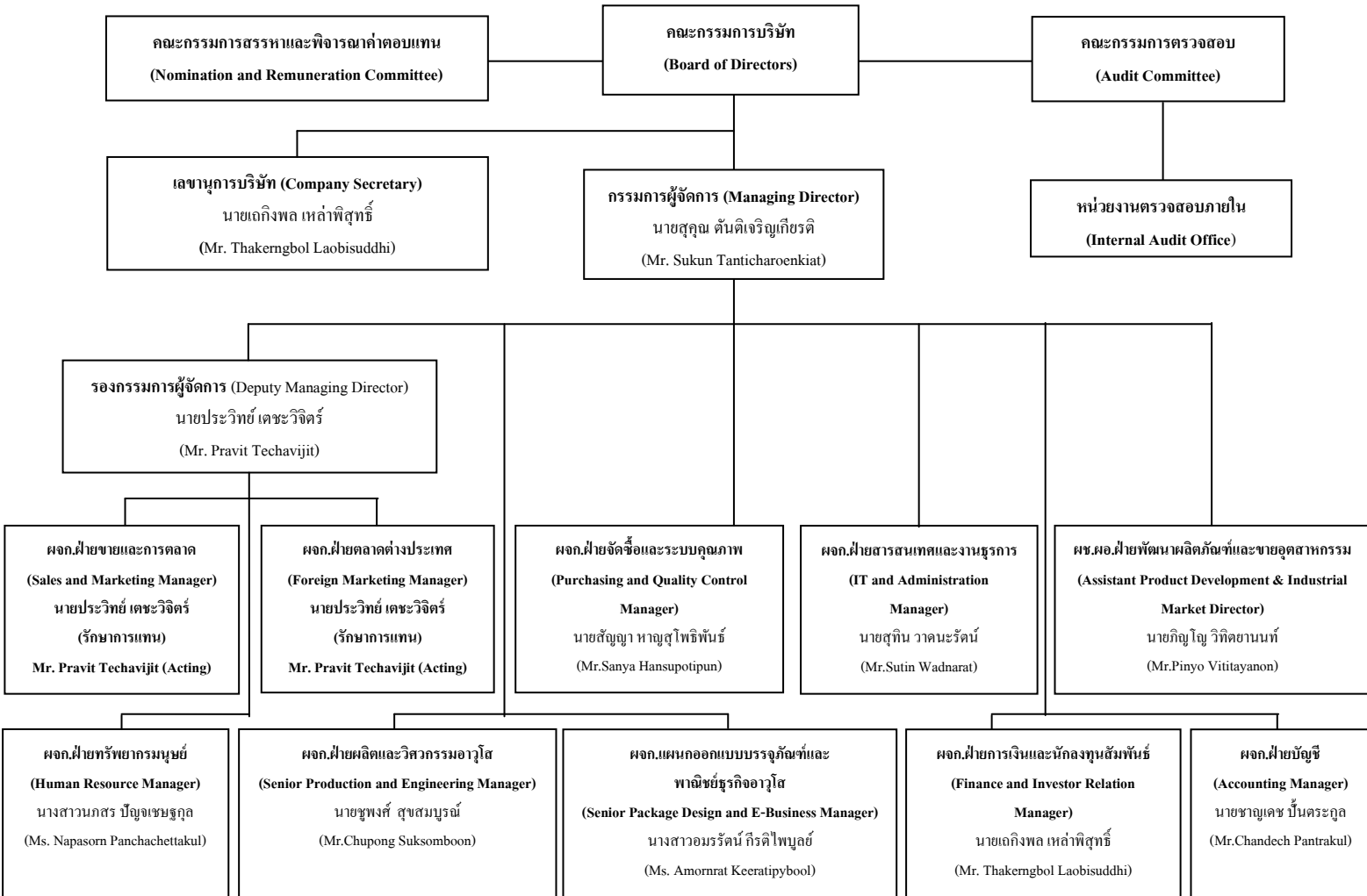
<sup>1</sup>กลุ่มบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ ประกอบด้วย บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ นางละออ ตั้งคารวคุณ นายวันรัชต์ ตั้งคารวคุณ นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และนางบุศยิณี หวังหลี

## 7.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลได้นำปัจจัยต่างๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

## 8. โครงสร้างการจัดการ

### 8.1 โครงสร้างองค์กร



#### 8.1.1. คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชนินทร์ เข็นสุดใจ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายวิจิต แย้มบุญเรือง	กรรมการอิสระ
3. นายไพศาล พิพัฒกุล	กรรมการอิสระ
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ
5. นายวรัชต์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ
6. นายชินวัฒน์ อัสวโกตี	กรรมการ
7. นายพัฒนา สุคนธ์รักษ์	กรรมการ
8. นายวีระ ชินกนกรัตน์	กรรมการ
9. นายสุคุณ ตันติเจริญเกียรติ	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ

โดยมีนายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการ (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เอกสารแนบ 1)

### กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรองของบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้ลงมติกำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท คือ นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ หรือ นายวรินทร์ ตั้งคารวคุณ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายพัฒนา สุคนธ์รัศมี หรือนายวีระ ชินกนกรัตน์ หรือนายสุคุณ ดันติเจริญ เกียรติ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- บริหารจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของผู้บริหาร ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายและตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขาย หรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อ หรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ รวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อและขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตามที่หน่วยงานราชการอื่นๆ กำหนด
- คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการหรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจดังกล่าวได้ ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการหรือบุคคลอื่นทำหน้าที่แทนในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องเป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม และหากกรรมการที่เป็นกรรมการตรวจสอบคัดค้านการมอบอำนาจนั้น ต้องบันทึกความเห็นของกรรมการดังกล่าวในรายงานการประชุมให้ชัดเจน ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท
- อนุมัติในหลักการจัดทำโครงสร้างองค์กร อำนาจบริหารองค์กร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานบริษัท
- พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่กรรมการผู้จัดการนำเสนอ
- ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางบริหารงานต่างๆ ของบริษัทที่กำหนดเอาไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

อนึ่ง การอนุมัติรายการใดๆ ข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้คณะกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจนซึ่งระบุไว้ในเงื่อนไขนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต ทั้งนี้ สำหรับรายการที่กรรมการหรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกคะแนนเสียงในเรื่องนั้น

#### 8.1.2. คณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 10 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุคุณ ตันติเจริญเกียรติ	กรรมการผู้จัดการ
2. นายประวิทย์ เตชะวิจิตร	รองกรรมการผู้จัดการ
3. นายภิญโญ วิทิตยานนท์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และขายอุตสาหกรรม
4. นายชูพงศ์ สุขสมบูรณ์	ผู้จัดการฝ่ายผลิตและวิศวกรรมอาวุโส
5. นายสัญญา หาญสุโพธิพันธ์	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อและระบบคุณภาพ
6. นางสาวนภสร ปัญจเชษฐกุล	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
7. นางสาวอมรรัตน์ กิรติไพบูลย์	ผู้จัดการแผนกออกแบบบรรจุภัณฑ์และพาณิชย์ธุรกิจอาวุโส
8. นายสุทิน วาคนะรัตน์	ผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศและงานธุรการ
9. นายชาญเดช ปั้นตระกูล	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
10. นายเอกกมล เหล่าพิสุทธ์	ผู้จัดการฝ่ายการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์

โดยมีนายเอกกมล เหล่าพิสุทธ์ เป็นเลขานุการบริษัท

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

- มีอำนาจควบคุมการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
- พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่ย่อยบริหารจัดทำเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
- พิจารณาประเมินการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะภายในหรือภายนอกบริษัท
- มีอำนาจสั่งการ ออกระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายหรือผลประโยชน์ของบริษัท
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อ และใช้จ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัท ซึ่งรวมถึง การอนุมัติการจัดซื้อสินค้าวัตถุดิบและบริการอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายจ่ายลงทุนให้เป็นตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ภายในวงเงินที่ได้รับจากการมอบอำนาจ
- ในการพิจารณาจัดซื้อที่ดิน ให้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณานำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัท ไปก่อการผูกพันใดกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หรือสถาบันการเงิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ



- พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทประกอบการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการอาจมอบอำนาจช่วงให้พนักงานระดับบริหารของบริษัท มีอำนาจอนุมัติทางการเงินเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่กรรมการผู้จัดการพิจารณาเห็นสมควร อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงอำนาจที่ทำให้กรรมการผู้จัดการสามารถอนุมัติรายการที่ดิน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทและตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจนซึ่งระบุไว้ในเรื่องนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

## 8.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

### 8.2.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนรวม (บาท)	เบี้ยประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ (บาท)			โบนัสจ่ายปี 2558 (บาท)
		กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริษัท	
1. นายชนินทร์ เข็นสุดใจ	345,000		60,000	150,000	345,650
2. นายไพศาล พิพัฒน์กุล	300,000	50,000	60,000	120,000	276,500
3. นายวิจิต เข้มบุญเรือง	330,000		75,000	120,000	276,500
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	180,000			120,000	276,500
5. นายวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ	180,000			56,000	276,500
6. นายขจร ตรีสุโกศล					138,850
7. นายชินวัฒน์ อัสวโกที	180,000			104,000	46,500
8. นายพัฒนา สุคนธ์รักษ์	180,000	40,000		120,000	276,500
9. นายวีระ ชินกนกรัตน์	180,000	40,000		120,000	276,500
10. นายสุคุณ ตันติเจริญเกียรติ				80,000	
<b>รวม</b>	<b>1,875,000</b>	<b>130,000</b>	<b>195,000</b>	<b>990,000</b>	<b>2,190,000</b>

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัสคณะกรรมการ ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15,879,239.25 บาท ซึ่งค่าตอบแทนของผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือนและโบนัส รวมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

## 8.2.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ สำหรับกรรมการบริษัท และผู้บริหาร

-ไม่มี-

## 8.3 บุคลากร

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางแรงงานที่สำคัญในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีพนักงานแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

สายงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
1. ฝ่ายบริหาร	2 คน
2. ฝ่ายบัญชีและการคลัง	15 คน
3. ฝ่ายขายและการตลาด	9 คน
4. ฝ่ายตลาดต่างประเทศ	4 คน
5. ฝ่ายสารสนเทศ และธุรการ	8 คน
6. ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และขายอุตสาหกรรม	29 คน
6. ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	6 คน
7. ฝ่ายออกแบบบรรจุภัณฑ์ และพาณิชย์ธุรกิจ	5 คน
8. ฝ่ายผลิต และวิศวกรรม	163 คน
9. ฝ่ายจัดซื้อ และระบบคุณภาพ	19 คน
<b>จำนวนพนักงานรวม</b>	<b>260 คน</b>
<b>เงินเดือน โบนัสและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพประจำปี 2558</b>	<b>108.49 ล้านบาท</b>

บุคลากร บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงค่าตอบแทนพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่จัดตั้งบริษัท โดยพนักงานจะจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือนแต่ละเดือน และบริษัทจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนพนักงาน

## • นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กร และกับองค์กรภายนอก โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานงาน มาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ทั้งนี้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสิทธิภาพในการทำงาน ทั้งในส่วนงานเทคนิค (Technical) สายงานวิชาชีพ (Professional) และการจัดการทั่วไป และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงานและส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าในสายงานของตน โดยแบ่งการฝึกอบรมดังนี้

### (1) พนักงานระดับปฏิบัติการ

บริษัทฯ จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมด้านเทคนิคและวิชาชีพทั้งหลักสูตรภายในและนอกบริษัท ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล นอกจากนี้จะมีการให้ความรู้เกี่ยวกับระบบควบคุมคุณภาพ และระบบความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจลักษณะการทำงาน และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001 และ ISO 22000

### (2) พนักงานระดับบริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กร และกับองค์กรภายนอก โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานมาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับส่งพนักงานไปศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อนำเอาความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในอนาคต

ในปี 2558 มีค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานและฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 0.82 ล้านบาท

## 9. การกำกับดูแลกิจการ

### 9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่จะนำองค์กรให้เติบโตด้วยความโปร่งใส และมีจริยธรรมอันดี อีกทั้งเพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานมีแนวทางในการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขัน สังคม เพื่อนพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ จนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนคู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ได้ถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท ([www.sherwood.co.th](http://www.sherwood.co.th)) เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงได้ และในปี 2558 บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งผลการประเมินบริษัทได้รับคะแนนรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (4 ดาว) สำหรับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทในปี 2558 โดยสรุปดังนี้

#### 1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงสิทธิในความเป็นเจ้าของในการควบคุมบริษัท ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่แทนผู้ถือหุ้น และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน ตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ การซื้อขาย หรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ และผู้ถือหุ้นควรได้รับทราบ กฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาในแต่ละวาระก่อนการประชุม รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามกรรมการในที่ประชุม นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ตระหนัก และให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีมติให้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีประจำปี 2558 ในวันพุธที่ 29 เมษายน 2558 เวลา 10.00 น. โดยกำหนดสถานที่ประชุม ซึ่งเป็นบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวกเพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบันสามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้

นอกจากนี้บริษัท ได้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีรายละเอียดวาระการประชุม เพื่อพิจารณาเหตุผลความจำเป็น ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบในแต่ละวาระ เพื่อพิจารณาเหตุผลความจำเป็น ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบในแต่ละวาระ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ หนังสือมอบฉันทะรูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 21 วัน พร้อมทั้งนำเสนอไว้บนเว็บไซต์บริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม และได้ประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวัน ก่อนวันประชุม และติดต่อกัน ไม่น้อยกว่า 3 วัน เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิในการเสนอระเบียบวาระการประชุมและชื่อกรรมการล่วงหน้าในระหว่างวันที่ 4 มกราคม 2559 - 5 กุมภาพันธ์ 2559 ซึ่งบริษัทได้ระบุถึงขั้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจน และโปร่งใส และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอเพิ่มวาระการประชุม และเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

ในการลงทะเบียนเข้าประชุม บริษัท ได้จัดเตรียมเจ้าหน้าที่และระบบคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอและเหมาะสม อีกทั้งใช้ระบบบาร์โค้ดเพื่ออำนวยความสะดวก และรวดเร็วแก่ผู้มาลงทะเบียน นอกจากนี้บริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียน



ล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมงและต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะ แบบหนึ่งแบบใดที่ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ทั้งนี้บริษัท ได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนด ทิศทางการออกเสียงลงคะแนนได้ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด พร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารแนบไปให้บริการให้ผู้ถือหุ้นสำหรับผู้ถือหุ้นที่รับมอบฉันทะ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมภายหลังจากประธานในที่ประชุม เปิดการประชุมแล้ว สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติและนับเป็นองค์ประชุม ตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมเป็นต้นไป เว้นแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีความเห็นเป็นอย่างอื่น

เมื่อเริ่มการประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน โดยบริษัทได้แสดงขั้นตอนการนับคะแนน และแสดงการสรุปผลคะแนนทุกขั้นตอนอย่างชัดเจนในห้องประชุม ในการลงคะแนนเสียง บริษัทใช้ระบบบาร์โค้ด เพื่อให้สามารถตรวจนับคะแนนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทได้เก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้นคัดค้าน หรือคัดค้านเสียง เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทได้จัดให้มีการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล นอกจากนี้ เพื่อให้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัท ได้ขอให้ผู้ตรวจสอบบัญชีเข้าร่วมตรวจนับและยืนยันความถูกต้องของคะแนนเสียง สำหรับผลการตรวจนับคะแนนในแต่ละวาระ บริษัทได้เปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระของผู้ถือหุ้นที่ลงมติ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย/คัดค้าน งดออกเสียง ในทันที

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และมีได้มีการเพิ่มวาระในที่ประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบการพิจารณาวาระต่างๆ อย่างเพียงพอและเหมาะสม ในการประชุมคณะกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามคำถามเพิ่มเติม โดยมีประธานกรรมการ ประธานกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูงด้านบัญชีการเงิน ร่วมตอบคำถาม อย่างไรก็ตามในการตอบคำถามคณะกรรมการ ได้ยึดถือความเท่าเทียมของการให้ข้อมูลสารสนเทศเป็นสำคัญ

ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม เจ้าหน้าที่จะเก็บบัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกวาระเพื่อเป็นหลักฐาน คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน และเผยแพร่รายงานการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทุกรายรับทราบผ่านทางเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ ทั้งนี้บริษัทได้จัดส่งรายงานการประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน หลังการประชุมเสร็จสิ้น นอกจากนี้บริษัท เผยแพร่ภาพและเสียงของการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ในเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่สนใจสามารถรับชมย้อนหลังได้

## 2. นโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจนและเป็นธรรมในคู่มือจริยธรรม นโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท ซึ่งทั้งผู้บริหารและพนักงานบริษัท ทุกคนรับทราบและได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด โดยการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัท ได้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของทุกกลุ่ม ดังนี้

➢ ผู้ถือหุ้น

บริษัท มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล เชื่อถือได้และแน่วแน่ในการสร้างงานสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

➢ พนักงาน

บริษัท ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้าของบริษัท จึงสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถให้พนักงานทุกคน โดยการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกให้กับพนักงานตามความเหมาะสม รวมถึงการดูแลสุขภาพกาย และความปลอดภัยของพนักงาน ทั้งนี้บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อดูแลสิทธิของพนักงาน มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยได้จัดให้มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล สวัสดิการรถรับ-ส่ง กิจกรรมวันเกิดพนักงาน มีสโมสรชมรมต่างๆ เพื่อให้พักผ่อนหลังจากการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการตอบแทนความตั้งใจปฏิบัติงานของพนักงาน อีกทั้งเป็นการสนับสนุนให้พนักงานทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดี นอกจากนี้บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสหกรณ์ออมทรัพย์ขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีฐานะมั่นคงในระยะยาว

➢ ลูกค้า

บริษัท มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ที่คุ้มค่าในด้านราคา คุณภาพ และความปลอดภัย โดยผ่านขั้นตอนวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในด้านเทคโนโลยีและการรักษาสิ่งแวดล้อม

➢ คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้

บริษัท ได้ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบ และโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย

บริษัท ได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลง เงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง มีการสร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ไม่เรียกร้องหรือขโมยที่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

➢ คู่แข่ง

บริษัท ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อบังคับของการแข่งขันอย่างเคร่งครัด ไม่ล่วงละเมิดความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำลายชื่อเสียงและความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

➢ สังคม และชุมชน

บริษัท มินโยบายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน และจะคำนึงการรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี เคารพกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในสังคมและชุมชน

➢ สิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัท จึงมีนโยบายให้พนักงานพึงใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต บริษัทได้จดทะเบียนเพื่อรับรอง ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบบริหารสิ่งแวดล้อม

### 3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ โดยดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ทั้งด้านบวกและด้านลบ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และภาพลักษณ์ของบริษัทอย่างถูกต้อง

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดให้ “แผนกนักลงทุนสัมพันธ์” ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้บริการข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท แก่ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ โทร. 0-2320-2288 หรือที่อีเมล: [ir@sherwood.co.th](mailto:ir@sherwood.co.th)

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการแจ้งเบาะแสและมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดังซึ่งระบุวิธีการและขั้นตอนในคู่มือ จริยธรรม นโยบายและระเบียบข้อบังคับ โดยได้กำหนดช่องทางให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสดังการกระทำผิด ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะต่างๆมายัง

ฝ่ายเลขานุการบริษัท โทร. 0-2320-2288

อีเมล: [companysecretary@sherwood.co.th](mailto:companysecretary@sherwood.co.th)

ทั้งนี้ หากฝ่ายเลขานุการบริษัทได้รับการแจ้งเบาะแสดังการกระทำผิด ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ เลขานุการจะดำเนินการรายงานเรื่องดังกล่าวไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป ในปี 2558 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสดังการกระทำผิดใดๆเลย

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงิน ที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งยังมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วย

### 4. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ของกรรมการและผู้บริหารโดยการแจ้งทุกท่านให้รับทราบ บทบาทภาระหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซึ่งถือหลักทรัพย์ของบริษัท และรับทราบการจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ทุกครั้งที่มีการซื้อขาย โอน หรือรับ โอนหลักทรัพย์ ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการหลังจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับ โอนหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทมีการแจ้งเตือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารยังได้รับทราบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดรวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 และบริษัท ได้กำหนดห้ามผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในในกระทำการใดๆ ซึ่งเป็นการขัดต่อมาตรา 241 ของ พรบ.ดังกล่าว รวมถึงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัท ได้ดูแลอย่างรอบคอบ เมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแล ไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท ได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ

รายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญจะเปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล / ความจำเป็น ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในวาระใดที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสีย ประธานกรรมการจะขอความร่วมมือให้กรรมการปฏิบัติตามนโยบาย โดยขอให้กรรมการแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และงดออกเสียงหรือความเห็นใดๆ ในวาระนั้นๆ

บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบาย เพื่อเป็นแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณของคณะกรรมการผู้บริหารและพนักงาน ตลอดจนข้อบังคับพนักงานเกี่ยวกับการกำหนดไม่ให้ นำเอกสารหรือข้อมูลของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือนำออกนอกบริษัท ก่อนได้รับอนุญาต รวมทั้งห้ามนำข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่นที่รับทราบเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มิได้มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่นจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท

#### 5. การป้องกันการต่อต้านทุจริต

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทได้มีนโยบายในการต่อต้านการทุจริตไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และประชาสัมพันธ์ให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

#### 6. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้ฝ่ายบริหารจัดทำ คู่มือจริยธรรม นโยบาย และระเบียบข้อบังคับพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการทำงาน สำหรับพนักงานที่เข้าใหม่ในแต่ละปี จะได้รับคู่มือดังกล่าวตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงานกับบริษัททันที เพื่อให้พนักงานใหม่ทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งจรรยาบรรณธุรกิจ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

#### 7. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

##### องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรม นโยบาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ และให้ความเห็นชอบในเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

##### การถ่วงดุลของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 8 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน

บริษัท มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการชุดย่อย โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้

มีคุณธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการทุกชุด ไว้อย่างชัดเจน และมีกรรมการผู้จัดการในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจาก คณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินงานธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุ ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

#### **วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ**

กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้ง กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก

#### **การประชุมคณะกรรมการ**

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุมและถือเป็นหน้าที่ เพื่อรับทราบและร่วมตัดสินใจใน การดำเนินงานของบริษัท ได้กำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี โดยจัดขึ้นทุกไตรมาส เลขานุการบริษัทจะส่ง จดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมให้ คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าอย่างน้อย 1 สัปดาห์ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบภารกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยม แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี ของบริษัทเป็นประจำในช่วงสิ้นปี เพื่อให้ฝ่ายบริหารใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในปีถัดไป อีกทั้งในการประชุม คณะกรรมการบริษัททุกครั้ง คณะกรรมการจะพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อทบทวนทิศทาง และนโยบายให้ เป็นไปตามที่วางไว้อยู่เสมอ นอกจากนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้บริหารแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ พร้อมทั้งสามารถเสนอเรื่อง เพิ่มเติมในวาระการประชุมและสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการ บริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องโดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไข เพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุด ได้

รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้ว จะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บใน รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่าง ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

ในปี 2558 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 6 ครั้ง โดยแต่ละครั้งมีกรรมการเข้าร่วมไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการ และองค์ประชุมในการลงมติไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการ ทั้งหมด ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ เพื่อให้มีทิศทางตามที่คณะ กรรมการบริษัทได้กำหนดภารกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปี โดยให้รายงาน ความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานของบริษัททุกไตรมาสในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ในกรณีที่กรรมการท่านใดมีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องส่งสำเนารายงานการ ถือหลักทรัพย์ที่ได้ส่งให้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้กับเลขานุการบริษัท เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป

#### **เลขานุการบริษัท**

บริษัท ได้แต่งตั้งบุคลากรซึ่งมีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงาน ของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
    - (ก) ทะเบียนกรรมการ
    - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
    - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
  2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการหรือผู้บริหาร และแจ้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายงาน
  3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
  4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท**  
**ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์**

บริษัท กำหนดให้มีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน คุณสมบัติของกรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ

1. บรรลุนิติภาวะ
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
3. ไม่เคยรับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
4. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่

#### **คณะกรรมการชุดย่อย**

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใสมีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยในปัจจุบันประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดชัดเจน และเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการผู้ซึ่งมิได้มีบทบาทในการบริหารงาน ได้มีการเข้าร่วมประชุมระหว่างกัน จำนวน 1 ครั้งในปี 2558

#### **• คณะกรรมการตรวจสอบ**

ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การทำงานด้านบัญชี หรือการเงิน ซึ่งเป็นที่ยอมรับ โดยในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยแต่ละครั้งมีกรรมการเข้าร่วมครบทั้งจำนวน หรือ ร้อยละ 100

#### **• คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**

ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 4 คน โดยกรรมการทุกคนไม่เป็นผู้บริหาร และมีประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ โดยในปี 2558 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยแต่ละครั้งมีกรรมการเข้าร่วมครบทั้งจำนวน หรือ ร้อยละ 100

#### **การประเมินผลการปฏิบัติงาน**

ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งคณะตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิผลการทำงาน สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการถูกประเมินโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการประเมินจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน งบประมาณ แผนงานประจำปี ของ



บริษัท ซึ่งผลการประเมินจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีและสวัสดิการระยะยาวของ กรรมการผู้จัดการต่อไป

#### **คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร**

##### **• คำตอบแทนกรรมการ**

บริษัท มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และมีกระบวนการพิจารณาคำตอบแทน โดย คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และพิจารณาเปรียบเทียบกับ การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับการอนุมัติ โดย คำตอบแทนจะจ่ายเป็นเบี้ยประชุมเมื่อมีการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และคำตอบแทนรายเดือน กรรมการที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการก็จะได้รับคำตอบแทนในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการด้วย โดยได้รับเป็นเบี้ย ประชุมเมื่อเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ได้อนุมัติคำตอบแทนกรรมการและ ได้จ่ายไปเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,380,000 บาท โดยบริษัทได้เปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคลในรายงาน ประจำปี และแบบ 56-1

##### **• คำตอบแทนผู้บริหาร**

เป็นไปตามหลักการและนโยบายของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และผลการปฏิบัติงาน ของผู้บริหารแต่ละคน

#### **การพัฒนาและส่งเสริมความรู้ให้กับกรรมการและผู้บริหาร**

บริษัท ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนมีโอกาสพัฒนาความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญ ต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Audit Committee Program (ACP), หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP), หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) และหลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) ซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรอื่นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การ ปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยจะจัดขึ้น อีกต่อไปในอนาคต

#### **การรวมหรือแยกตำแหน่ง**

บริษัท ถือเป็นนโยบายที่จะให้ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุล และมีการสอบทานการบริหารงานได้อย่างโปร่งใส ประธานกรรมการเป็นผู้นำ และเป็นผู้ควบคุมการประชุม คณะกรรมการบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วม ในการประชุม เช่น การตั้งคำถามที่สำคัญต่างๆ หรือ ช่วยเหลือแนะนำ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ ผ่านทางกรรมการผู้จัดการอย่างสม่ำเสมอ แต่จะไม่เข้าไปก้าวก่ายในงานประจำที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบดูแล และมีกรรมการผู้จัดการเป็นหัวหน้าของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท ได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับ มอบอำนาจเท่านั้นเป็นผู้ที่มีอำนาจลงนามผูกพันแทนบริษัท ตามอำนาจที่มอบไว้ กรรมการผู้จัดการได้รับมอบอำนาจให้ บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตามอำนาจหน้าที่ที่รับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้จะเห็นว่าอำนาจของ คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ ได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจนไม่ก้าวก่ายต่อกัน นอกจากนี้ กรรมการ ผู้จัดการไม่มีการดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สูงสุด

#### **ระบบการควบคุมตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง**

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามระดับต่างๆ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตาม โดยบริษัทได้จ้างบริษัท ธรรมนิติ จำกัด (มหาชน) เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้จัดการ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และบริษัท ได้มีการทบทวนและกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและความผิดปกติที่มีนัยสำคัญ

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นพ้องต้องกันว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบดังกล่าวได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 แล้ว

## 9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

### 9.2.1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายวิจิต เยี่ยมบุญเรือง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายไพศาล พิพัฒน์กุล	กรรมการตรวจสอบ
3. นายชนินทร์ เย็นสุดใจ	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายเถกิงพล เหล่าพิสุทธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท ก็ได้
- สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้าง และพิจารณาเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องครบถ้วน



- จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

#### 9.2.2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายไพศาล พิพัฒน์กุล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายพัฒนา สุคนธ์รักษ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายชินวัฒน์ อัสวโกศล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. นายวีระ ชินกนกรัตน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

โดยมี นายถลกิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- กำหนดวิธีการในการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ที่ปรึกษา และคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้ง โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ชื่อเสียง ประสิทธิภาพ และเกียรติประวัติที่ดี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา
- เสนอแนวทาง หลักเกณฑ์ และวิธีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ กรรมการผู้จัดการ ที่ปรึกษา และคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้ง โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่าง เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรืออุตสาหกรรมอื่นที่มีขนาดใกล้เคียงกัน ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลไว้ในรายงานประจำปี
- ทบทวนและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการให้ผลประโยชน์ตอบแทน ซึ่งต้อง สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจของบริษัทฯ
- ดูแลให้มีแผนผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งที่เฉพาะเจาะจง มีรายชื่อผู้ที่อยู่ในเกณฑ์ที่จะ ได้รับการพิจารณา และมีการทบทวนอยู่เสมอ
- ให้ข้อเสนอแนะในเรื่องการพิจารณาเงินเดือนหรือผลประโยชน์ต่างๆ ของผู้บริหารระดับสูง

### 9.3 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

#### องค์ประกอบคณะกรรมการ

ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ บริษัทฯ มีคณะกรรมการคณะหนึ่งประกอบด้วย กรรมการอย่างน้อย 5 คน โดย คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกประธานกรรมการ และอาจเลือกรองประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และ ตำแหน่งอื่นที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้ และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

### การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลที่จะเป็นกรรมการบริษัทนั้นจะต้องผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) และต้องผ่านขั้นตอนที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานออกเสียงชี้ขาด

### การถอดถอนกรรมการ

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการอาจพ้นตำแหน่งเมื่อ (1) ตาย (2) ลาออก (3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่คนแทนมติดของคณะกรรมการ ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นที่ถือ โดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

### องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างน้อย 3 คน และทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ

### องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยแต่งตั้งกรรมการของบริษัทที่มีได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร ไม่น้อยกว่า 3 คน และอย่างน้อย 1 คนต้องเป็นกรรมการอิสระ

## 9.5 นโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการป้องกันกรรมการและผู้บริหารในการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ดังนี้

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมถึงผู้บริหารฝ่ายต่างๆ รับประทานเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยให้จัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทเพื่อเก็บเป็นหลักฐาน
- ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารและพนักงานที่ทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น
- ระเบียบและวิธีการปฏิบัติงาน มีการกำหนดห้ามพนักงานบริษัท เปิดเผยความลับของบริษัทแก่บุคคลภายนอก หรือใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัท แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเอง หรือบุคคลอื่นโดยมิชอบ และกำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืน

## 9.6 ค่าสอบบัญชี

### • ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในรอบปีที่ผ่านมาเป็นจำนวนเงินรวม 835,000 บาท

### • ค่าบริการอื่น

-ไม่มี-

## 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจที่จะนำไปสู่องค์กรที่แข็งแกร่ง และเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น จะต้องพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง รัฐบาล ชุมชน สังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อม ดังนั้นบริษัทจึงได้สนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร สำหรับรายละเอียด ได้แสดงไว้ในรายงานความยั่งยืน โดยประยุกต์ใช้แนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ที่ [www.sherwood.co.th](http://www.sherwood.co.th)

## 11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารงาน ตลอดจนการดูแลรักษาทรัพย์สิน การลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันความเสียหายที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ การจัดการด้านการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดได้ในระยะยาว นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ ได้พยายามส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของกฎหมาย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทฯ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านได้เข้าร่วมประชุม โดยสามารถสรุปความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

### 1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ถูกกำหนดขึ้นมาอย่างรอบคอบ ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างองค์กร มีสายการบังคับบัญชา และการกำหนดอำนาจการอนุมัติ ตลอดจนหน้าที่อย่างชัดเจนตามแต่ละลำดับชั้น เพื่อเอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีข้อกำหนดและบทลงโทษ ห้ามฝ่ายบริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้สื่อสารคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณให้พนักงานทุกคนนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยเน้นย้ำในเรื่องของความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ

### 2. การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กระทำโดยการประเมินความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะทำงานซึ่งประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะวิเคราะห์พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ และกำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง

### 3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

บริษัทฯ มีกิจกรรมการควบคุมโดยใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) มาเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการจัดทำคู่มือการกระจายอำนาจเพื่อกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดทำเอกสารที่เอื้ออำนวยให้มีการแบ่งส่วนและบุคคลผู้รับผิดชอบหากมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้น มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหายหรือนำไปใช้ในทางไม่เหมาะสม มีมาตรการป้องกันไม่ให้นำประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว มีการกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีมาตรการที่รัดกุมเหมาะสม ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับกรรมการเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติโดยกรรมการอิสระและผู้ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชี

### 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ จัดให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ เพื่อช่วยให้การตัดสินใจของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ รายงานการประชุมของคณะกรรมการมีการบันทึกสรุปความเห็นของกรรมการ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ถูกจัดเก็บไว้อย่างครบถ้วนและเป็นหมวดหมู่ และจัดขึ้นตามนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ

### 5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ จัดให้มีการกระบวนติดตามผลการดำเนินงาน โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้ตั้งไว้เป็นรายไตรมาส การตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในมีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้ตรวจสอบภายในต้องจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ เสนอโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องอันเป็นสาระสำคัญ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ สำนักงานสอบบัญชี ดี ไอ เอ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2558 ได้ให้ความเห็นในด้านเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในด้านการบัญชีว่า ในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปเพื่อแสดงความเห็นว่างบการเงินนี้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปหรือไม่เพียงใดนั้น สำนักงานได้ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในด้านบัญชีของบริษัทฯ ตามที่เห็นจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการกำหนดขอบเขตของการปฏิบัติงานตรวจสอบให้รัดกุมและเหมาะสม ซึ่งสำนักงานฯ ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นการแสดงความเห็นต่องบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแต่งตั้งให้ บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่สำหรับหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยได้มีคุณกรช วนสวัสดิ์ เป็นผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเหมาะสมของผู้ปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวแล้ว ทั้งนี้ข้อมูลรายละเอียดตามเอกสาร

แนบ 3

### รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการ บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมี นายวิจิต แยมบุญเรือง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายไพศาล พิพัฒน์กุล และ นายชนินทร์ เย็นสุดใจ เป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการ สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ในรอบปี พ.ศ. 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมตามวาระจำนวน 6 ครั้ง โดยมี ผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ระดับสูงทางด้านบัญชีและการเงิน และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เข้าร่วมประชุม โดยมีประเด็นที่มีสาระสำคัญดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2558 ของบริษัทก่อน นำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่างบการเงินของบริษัท ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและ มาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา เพื่อ ประโยชน์ของนักลงทุนและผู้ใช้งบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นในรายงานอย่างไม่มีเงื่อนไข ในการประชุม คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท ฯ เพื่อรับฟังความคิดเห็น รับทราบข้อสังเกตของแต่ละฝ่าย ตลอดจนแนวทางปรับปรุงต่างๆ ที่กระทบต่องบการเงิน ที่ เป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายทางบัญชีการเงิน ร่วมกับ ผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ฝ่ายบัญชีและการเงิน หน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทบทวนนโยบาย และการปฏิบัติทางด้านบัญชี การประมาณการ และกำหนดตัวชี้วัด ต่างๆ เพื่อให้สามารถวัดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนการตรวจสอบประจำปี พ.ศ. 2558 รับทราบรายงานผลการตรวจสอบ ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และข้อเสนอแนะ แนวทางการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับความเสี่ยง และลักษณะของธุรกิจ คณะกรรมการ ตรวจสอบยังได้ร่วมสอบทานแผนการตรวจสอบประจำปี พ.ศ. 2559 ซึ่งกำหนดบนพื้นฐานของการตระหนักถึงความ เสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นที่จะมีผลกระทบต่องบการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทเป็นหลัก

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนั้น ระบบการควบคุม ภายในของบริษัทฯ ไม่มีรายการที่กระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ และได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2559 โดยคณะกรรมการตรวจสอบมี ความเห็นว่า นายณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3315 และ/หรือ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับ อนุญาตเลขที่ 3930 และ/หรือ นางชลรส สันติศวารภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้มีความซื่อสัตย์และเหมาะสมเป็นผู้สอบบัญชี จึงได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้งและกำหนด ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยมีค่าตอบแทนเป็นจำนวน 1,050,000 บาท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้พิจารณา และอนุมัติต่อไป

(วิจิต แยมบุญเรือง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

(ไพศาล พิพัฒน์กุล)

กรรมการตรวจสอบ

(ชนินทร์ เย็นสุดใจ)

กรรมการตรวจสอบ



## 12. รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปี 2556 - 2558 บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2557 และ 2558 โดยมีรายละเอียดตามประเภทรายการดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ ที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นในการทำรายการ	นโยบายการกำหนดราคา / ความเห็น
		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558		
<p>กลุ่มบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) :</p> <p>1. บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (TOA)</p> <p>- เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ ถืออยู่ร้อยละ 36 ของบริษัท</p> <p>- มีผู้บริหารจาก TOA เป็น กรรมการบริษัท 2 ท่าน</p>	<p><u>รายได้จากการขาย</u></p> <p><u>ลูกหนี้การค้า - สุทธิ</u></p> <p><u>ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย</u></p>	<p>447.35</p> <p>60.54</p> <p>28.11</p>	<p>438.46</p> <p>68.56</p> <p>25.06</p>	<p>425.68</p> <p>72.32</p> <p>19.32</p>	<p>เป็นรายการค้าตามปกติ โดยที่ TOA ซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัท เพื่อไปกระจายต่อตามร้านค้า เครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง ปลีก-ย่อย ทั่วประเทศ</p>	<p>เป็นราคาขายถึงผู้แทนจำหน่ายซึ่งเท่ากับทุกราย ยกเว้นผลิตภัณฑ์กลุ่มเซน ไคร์ทสเตคฟาสและเซน ไคร์ทรักษาเนื้อไม้ที่ TOA ซื้อจากบริษัทใน ราคาต่ำกว่าที่ขายให้กับรายอื่นๆ ซึ่งเป็นตาม โครงสร้างราคาเดิมที่ตกลงกันตั้งแต่ช่วงที่ยังเป็น กิจการของบริษัทเชลล์แห่งประเทศไทย จาก การที่ TOA เป็นผู้เปิดตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ประเภท นี้ และมียอดขายสูงที่สุด</p> <p>สำหรับส่วนลด TOA ได้รับส่วนลดเป้าหมาย (Target Rebate) สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเซน ไคร์ทสเตคฟาสและเซน ไคร์ทสเปรย์ในสัดส่วน สูงกว่าผู้แทนจำหน่ายรายอื่น โดยมีเป้าหมาย เพื่อให้ได้ส่วนลดที่สูงกว่ารายอื่นเช่นกัน เนื่องจากเป็นผู้แทนจำหน่ายที่มีปริมาณการซื้อ สูงที่สุด</p>
<p>2. นายวรัชต์ ตั้งคารวคุณ</p> <p>- เป็นกรรมการของ TOA</p> <p>- เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของ บริษัทในสัดส่วน ร้อยละ 0.16</p>	<p><u>ค่าใช้จ่าย</u></p> <p><u>ค่าที่ปรึกษา</u></p>	<p>0.24</p>	<p>0.24</p>	<p>0.24</p>	<p>เพื่อให้คำปรึกษาด้านการเงิน</p>	<p>20,000 บาทต่อเดือนสำหรับให้เวลาการทำงาน เดือนละประมาณ 10 ชั่วโมง สัญญามีอายุ 1 ปี บริษัทสามารถต่ออายุสัญญาได้โดยแจ้งให้ที่ ปรึกษาทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน 30 วันนับจากวันที่สัญญาสิ้นสุดลง</p>
<p>ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ :</p> <p>1. นายวิชา อิงสุประเสริฐ</p> <p>ผู้ถือหุ้นของ บริษัทใน สัดส่วนร้อยละ 14.33 ของ บริษัท</p>	<p><u>ค่าใช้จ่าย</u></p> <p><u>ค่าที่ปรึกษา</u></p>	<p>0.60</p>	<p>0.60</p>	<p>0.60</p>	<p>เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่อง นโยบายด้านการลงทุนและ การพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	<p>50,000 บาทต่อเดือน สำหรับการทำงานเดือนละ ประมาณ 16 ชั่วโมง สัญญามีอายุ 1 ปี โดยบริษัท สามารถต่ออายุสัญญาได้โดยแจ้งให้ที่ปรึกษา ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 30 วันนับจากวันที่สัญญาสิ้นสุดลง</p>



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ ที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นในการทำรายการ	นโยบายการกำหนดราคา / ความเห็น
		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558		
2. นางมัทนา อึ้งสุประเสริฐ เป็นภรรยาของนายรัช อึ้งสุประเสริฐ	<u>ค่าใช้จ่าย</u> ค่าเช่าห้องชุด	0.216	0.216	0.216	บริษัทได้ทำการเช่าห้องชุด เลขที่ 6B3 อาคารชุดชื่อ “ริม หาดคอนโค” อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เป็นสวัสดิการ แก่ผู้บริหารระดับสูงและแขก ของบริษัทฯ	ค่าเช่า 18,000 บาทต่อเดือน และค่าใช้จ่าย ส่วนกลาง
3. นายวีระ ชินกนกรัตน์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ของบริษัทในสัดส่วนร้อย ละ 0.67 ของบริษัท	<u>ค่าใช้จ่าย</u> ค่าที่ปรึกษา	0.72	0.72	0.72	เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่อง นโยบายด้านการพัฒนา ประสิทธิภาพองค์กร	60,000 บาทต่อเดือน สำหรับการทำงานเดือนละ ประมาณ 24 ชั่วโมง สัญญามีอายุ 1 ปี โดยบริษัท สามารถต่ออายุสัญญาได้โดยแจ้งให้ที่ปรึกษา ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 30 วันนับจากวันที่สัญญาสิ้นสุดลง
<b>บริษัทย่อย</b> <b>(อัตราส่วนร้อยละ 50):</b>						
1. บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด - บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 50 - มีกรรมการร่วมกัน	<u>รายได้จากการขาย</u>  <u>ลูกหนี้การค้า - สุทธิ</u>	48.88  17.65	55.53  23.22	67.23  27.97	เป็นรายการค้าตามปกติ โดยที่ เซอร์วิวด์ เคมิคอล ออสเตรเลีย ซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ เพื่อ ไปกระจายต่อให้กับร้านค้าและ ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ออสเตรเลีย	เป็นราคาขายตามฐานราคาเดิมที่บริษัทฯ เคย ส่งออกไปขายให้ลูกค้าในต่างประเทศ  Credit term 120 วันและหากได้รับชำระจาก ลูกค้าต่างประเทศเร็วก็ให้รับชำระเข้ามาให้กับ บริษัทฯ ก่อน



## 12.1 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการของบริษัทได้ร่วมพิจารณาและมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต จะต้องมีการจัดเสนอให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติรายการระหว่างกัน และต้องมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม สมเหตุสมผล และมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นหลัก ทั้งนี้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว

## 12.2 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2547 วันที่ 11 พฤษภาคม 2547 มีมติกำหนดมาตรการอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติและต่อเนื่อง และรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว โดยมีขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันเป็นดังนี้

### 1. รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติ

รายการค้าที่เป็นปกติธุรกิจ เช่น การขายผลิตภัณฑ์พร้อมส่วนลด เป็นต้น เป็นรายการที่จะยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต ดังนั้น บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผลและสามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

### 2. รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว

รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว เช่น การกู้ยืมเงินจากกรรมการหรือผู้ถือหุ้น การซื้อสินทรัพย์ถาวรจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปตามเงื่อนไขราคาหรืออัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันนั้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท พิจารณาตรวจสอบรายการดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะนำไปใช้ประกอบการพิจารณาอนุมัติการทำรายการของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ตามแต่กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

รายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทจะทำการสุ่มตรวจรายการที่เกิดขึ้น และนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมประจำงวดเพื่อพิจารณา นอกจากนี้ บริษัท จะเปิดเผยรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

## ส่วนที่ 3

## ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

## ผู้สอบบัญชี

นางวิไลรัตน์ โรจน์นครินทร์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3104

สำนักงานสอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล

## สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้ตรวจสอบบัญชีได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบ/สอบทาน งบการเงิน แสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคมของปี 2556 - 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทฯ แบบไม่มีเงื่อนไข โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2557 และ 2556

หน่วย : พันบาท

	31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2557		31 ธันวาคม 2556	
<b>สินทรัพย์</b>						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	106,041	12.43%	91,626	12.01%	115,395	14.99%
เงินลงทุนชั่วคราว	62,244	7.30%	14,005	1.84%	69,380	9.01%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	144,075	16.89%	158,331	20.75%	119,130	15.48%
สินค้าคงเหลือ	191,752	22.48%	143,547	18.82%	171,309	22.26%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	504,112	59.10%	407,509	53.42%	475,214	61.75%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	334,001	39.16%	339,733	44.53%	290,498	37.75%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,416	1.22%	11,672	1.53%	0	0.00%
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	3,680	0.43%	3,297	0.43%	2,971	0.39%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	774	0.09%	660	0.09%	929	0.12%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	348,871	40.90%	355,362	46.58%	294,398	38.25%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>852,983</b>	<b>100.00%</b>	<b>762,871</b>	<b>100.00%</b>	<b>769,613</b>	<b>100.00%</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	192,627	22.58%	172,826	22.65%	204,070	26.52%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	16,107	1.89%	7,757	1.02%	8,553	1.11%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	208,734	24.47%	180,584	23.67%	212,623	27.63%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15,279	1.79%	13,785	1.81%	11,761	1.53%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	15,279	1.79%	13,785	1.81%	11,761	1.53%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>224,014</b>	<b>26.26%</b>	<b>194,369</b>	<b>25.48%</b>	<b>224,384</b>	<b>29.16%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	150,000	17.59%	150,000	19.66%	150,000	19.49%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	87,600	10.27%	87,600	11.48%	87,600	11.38%
กำไรสะสมสำรองตามกฎหมาย	15,000	1.76%	15,000	1.97%	15,000	1.95%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	369,177	43.28%	313,106	41.04%	291,269	37.85%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	7,052	0.83%	3,772	0.49%	2,461	0.32%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	628,829	73.72%	569,477	74.65%	546,329	70.99%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	140,073	0.00%	(975)	(0.13%)	(1,101)	(0.14%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	628,969	73.74%	568,502	74.52%	545,228	70.84%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>852,983</b>	<b>100.00%</b>	<b>762,871</b>	<b>100.00%</b>	<b>769,613</b>	<b>100.00%</b>



## บริษัท เฮอร์วูด เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558, 2557, 2556

หน่วย : พันบาท

	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
รายได้						
รายได้จากการขาย	1,175,255	99.81%	1,148,533	99.65%	1,142,506	99.65%
รายได้อื่น	2,183	0.19%	3,994	0.35%	3,991	0.35%
รวมรายได้	1,177,437	100.00%	1,152,527	100.00%	1,146,497	100.00%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	727,102	61.75%	765,084	66.38%	744,342	64.92%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	295,158	25.07%	278,255	24.14%	253,137	22.08%
รวมค่าใช้จ่าย	1,022,259	88.70%	1,043,339	90.53%	997,479	87.00%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	155,178	13.46%	109,188	9.47%	149,018	13.00%
ดอกเบี้ยจ่าย	0	0.00%	475	0.04%	0	0.00%
ภาษีเงินได้	31,992	2.72%	20,749	1.80%	29,668	2.59%
กำไรสุทธิ	123,186	10.46%	87,963	7.63%	119,350	10.41%
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	122,071	10.37%	87,837	7.62%	117,675	10.26%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,115	0.09%	126	0.01%	1,675	0.15%
	123,186	10.46%	87,963	7.63%	119,350	10.41%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.81		0.59		0.78	
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ย (ล้านหุ้น)	150		150		150	
ราคาพาร์ (บาท)	1		1		1	



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558, 2557, 2556

หน่วย: พันบาท

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	155,178	108,712	149,018
รายการปรับปรุง			
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(239)	(91)	(86)
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	0	710	7,561
หนี้สงสัยจะสูญกลับรายการ	(131,393)	0	(10,646)
ค่าเสื่อมราคา	22,864	20,206	16,631
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(469)	1,441	481
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	0	0	0
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือกลับรายการ	420	(393)	(308)
(กำไร)ขาดทุนที่เกิดจากการขาย/เลิกใช้สินทรัพย์ถาวร	206	170	520
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1257	905	0
ประมาณการผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น	2,326	2,206	4,104
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	0	475	0
	181,412	134,342	167,275
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของสินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	14,870	(41,310)	23,993
สินค้าคงเหลือ	(48,625)	28,155	17,909
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0	(3,730)	(8,847)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(114)	269	(273)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	24,550	(28,554)	16,566
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(485)	(182)	(819)
เงินสดรับ (เงินสดจ่าย) จากการดำเนินงาน	171,607	88,989	215,804
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยจ่าย	0	(475)	0
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(24,094)	(21,871)	(29,143)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	147,513	66,643	186,661
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราว (เพิ่มขึ้น)ลดลง	(48,000)	55,466	(39,182)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	415	13	2,178
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(22,516)	(81,203)	(24,739)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(70,101)	(25,724)	(61,743)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(66,000)	(66,000)	(64,500)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(66,000)	(66,000)	(64,500)
ผลกระทบจากการแปลงค่าบการเงิน	3,004	1,311	1,926
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	14,415	(23,770)	62,344
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	91,626	115,395	53,052
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	106,041	91,626	115,395



## บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## อัตราส่วนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558, 2557 และ 2556

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>			
1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.42	2.26	2.24
2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.50	1.46	1.43
3 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.16	7.25	8.95
4 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	44.75	50.32	40.77
5 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.79	5.33	4.35
6 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	96.26	68.48	83.91
7 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	3.77	4.43	3.65
8 ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	96.70	82.45	100.07
9 Cash Cycle (วัน)	44.31	36.35	24.61
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)</b>			
10 อัตรากำไรขั้นต้น (%)	38.13%	33.39%	34.85%
11 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	13.20%	9.51%	13.04%
12 อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.39%	7.65%	10.30%
13 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	19.41%	15.45%	21.58%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>			
14 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	14.31%	11.51%	15.29%
15 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	34.99%	24.72%	39.97%
16 อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.38	1.51	1.48
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>			
17 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.36	0.34	0.41
18 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	N/A	229.69	N/A
19 อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	#DIV/0!	72.88%	56.41%
<b>ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share Analysis)</b>			
20 จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	150,000	150,000	150,000
21 ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1	1	1
22 มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.19	3.79	3.63
23 กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.81	0.59	0.78
<b>อัตราการเจริญเติบโต (Growth Ratio)</b>			
24 สินทรัพย์รวม (%)	11.81%	-0.88%	12.56%
25 หนี้สินรวม (%)	15.25%	-13.38%	14.87%
26 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (%)	10.64%	4.27%	11.63%
27 รายได้จากการขาย (%)	2.33%	0.53%	0.91%
28 ต้นทุนขาย (%)	-4.96%	2.79%	-1.47%
29 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%)	6.07%	9.92%	-0.76%
30 กำไรสุทธิ (%)	38.97%	-25.36%	22.14%

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 14.1 ผลการดำเนินงาน

ภายใต้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่เป็นไปอย่างล่าช้าอันเนื่องมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน อีกทั้งกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ที่ต้องเผชิญกับภาวะขาดสภาพคล่องจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวลง รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่นและแถบยุโรปที่มีการเติบโตไม่มากนัก เป็นผลให้ปริมาณการค้าโลกซบเซาลงเป็นอย่างมาก ด้วยสภาพแวดล้อมจากภายนอกโดยทั่วไปที่ไม่สู้ดีนัก ประกอบกับเศรษฐกิจภายในประเทศที่ย้ายตัวเพียงเล็กน้อย อันเป็นผลมาจากการหดตัวของภาคการส่งออกและผลผลิตภาคอุตสาหกรรมซึ่งมีทิศทางลดลง ตามการชะลอตัวของอุปสงค์ในต่างประเทศ รวมทั้งผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ภัยแล้ง และการเผชิญกับเหตุการณ์ระเบิดบริเวณเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าในจังหวัดน่านในช่วงไตรมาส 3 มีผลทำให้ผู้บริโภคเกิดความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น

ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น บริษัทยังคงรักษาระดับการเติบโตของยอดขายได้ โดยในปี 2558 บริษัทมียอดขายเท่ากับ 1,175 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เป็นจำนวน 26.72 ล้านบาท แม้ว่ายอดขายของบริษัทจะเพิ่มขึ้นไม่มากนัก เนื่องจากผลกระทบจากปัจจัยทางเศรษฐกิจดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถทำกำไรเพิ่มขึ้นจาก 87.84 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 122.07 ล้านบาทในปี 2558 ซึ่งเป็นผลมาจากความพยายามในการบริหารต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้ลดลง ประกอบกับราคาน้ำมันที่มีทิศทางขาลง ทำให้บริษัทได้รับผลประโยชน์จากราคาน้ำมันที่ลดลงบางส่วน

#### (1) รายได้จากการขาย

ในปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 1,175.25 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.33 จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 1,148.53 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กลุ่มรักษาเนื้อไม้จำนวน 164.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.02 จากรายได้จากการขายรวม รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มกำจัดแมลงจำนวน 808.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 68.82 จากรายได้จากการขายรวม รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มทำความสะอาดจำนวน 180.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.32 จากรายได้จากการขายรวม และรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ จำนวน 21.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.84 จากรายได้จากการขายรวม ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากยอดขายของผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเติบโตของยอดขายตลาดส่งออกต่างประเทศ

รายได้จากการขายในประเทศเท่ากับ 1,096.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.44 การเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศเป็นผลมาจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ขายเข้าสู่ช่องทางเดิมในประเทศ สำหรับรายได้จากการขายในต่างประเทศเท่ากับ 78.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.75 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้รายได้จากการขายในต่างประเทศเพิ่มขึ้นไม่มากมาจากการเติบโตของปริมาณสินค้าที่จำหน่ายในประเทศออสเตรเลียในขณะที่อัตราแลกเปลี่ยนของเงินเหรียญออสเตรเลียมีมูลค่าลดลง

โดยหลักรายได้ของบริษัทฯ มาจากผลิตภัณฑ์ 5 อันดับแรก มาจากกลุ่มเซนไดร์ที่สเปรย์ร้อยละ 46 เซนไดร์ที่รักษาเนื้อไม้ร้อยละ 14 เซนไดร์ที่สเตปไฟร้อยละ 10 กลุ่มแชมพูสุนัขร้อยละ 10 กลุ่มทิโปล์ร้อยละ 5 ซึ่งในปี 2558 รวมกันสร้างรายได้จากการขายสูงถึง 1,035 ล้านบาทให้กับบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

## (2) รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้อื่น เท่ากับ 2.18 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45 โดยมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท ซึ่งเป็น รายได้ดอกเบี้ยรับจากการลงทุนระยะสั้น รายได้จากการขายเศษวัสดุ กำไรจากการขายทรัพย์สิน และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

## (3) ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายหลักของบริษัท ได้แก่ ต้นทุนของวัตถุดิบซึ่งคิดเป็นร้อยละ 86 ของต้นทุนขายรวม โดยมีต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา และรายการของแถมที่ใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นต้น วัตถุดิบที่มีมูลค่าสูงที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งเป็นวัตถุดิบนำเข้า และสารทำละลาย (Solvent) ในปี 2558 วัตถุดิบ 3 ประเภทมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 46.67 ร้อยละ 34.81 และร้อยละ 18.52 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนราคาวัตถุดิบประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นมีความผันผวนค่อนข้างต่ำคือบริษัทสามารถเลือกซื้อจากหลายแหล่งทั้งแหล่งที่มีราคาสูงแต่มีการถ่ายทอดข้อมูลทางด้านเทคนิค (Technical data) อย่างยุโรป และญี่ปุ่น และจากแหล่งที่มีราคาต่ำได้แก่ จีนและอินเดีย ซึ่งมีข้อมูลสนับสนุนทางด้านเทคนิคน้อย ในปี 2558 บริษัทฯ มีต้นทุนขายต่ำลง เนื่องจากราคาน้ำมันที่ลดลงทำให้ราคาวัตถุดิบลดลงและ โปรโมชันรายการแถมสินค้าพ่วงกับสินค้าปกติมีจำนวนลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ประกอบกับความพยายามในการบริหารต้นทุนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อื่นๆ โดยคงคุณภาพสินค้าเท่าเดิม ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 33.39 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 38.13 ในปี 2558

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2558 และปี 2557 เท่ากับ 295.16 ล้านบาทและ 278.26 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2558 สูงกว่าวงเดียวกันของปีก่อนมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่เพิ่มขึ้น และจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายในอนาคต

## (4) กำไร

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2558 และปี 2557 เท่ากับ 122.07 ล้านบาท และ 87.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 10.39 และ 7.65 ตามลำดับ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 34.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.97 กำไรสุทธิปรับเพิ่มขึ้นมีสาเหตุมาจากต้นทุนสินค้าที่ลดลงมากประกอบกับความพยายามในการบริหารต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้ลดลง

## (5) อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2558 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.45 เป็นร้อยละ 19.41 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.65 ในปี 2557 มาเป็นร้อยละ 10.39 อย่างไรก็ตามผู้บริหารมีนโยบายที่จะพยายามรักษาผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นให้อยู่ในระดับที่สูง



ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดในแต่ละช่วง สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2556 - 2558 บริษัทฯ ได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งหมดโดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงาน ของปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	เงินปันผล (ล้านบาท)	อัตรากำไร จ่าย
2556	117.67	66.0	54.61%
2557	87.84	60.0	68.31%
2558	122.07	67.5	55.30%
<b>เฉลี่ย</b>	<b>109.19</b>	<b>64.5</b>	<b>59.41 %</b>

สำหรับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2556 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการ 6 เดือนแรกเป็นเงิน 31.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 34.5 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2557 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 31.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 28.5 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2558 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 37.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 30 ล้านบาท

## 14.2 ฐานะการเงิน

### (1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 852.98 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 จำนวน 90.11 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.81 โดยมี (1) สินทรัพย์หมุนเวียนมีมูลค่า 504.11 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.10 ของสินทรัพย์รวมและ (2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมูลค่า 348.87 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.90 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 96.60 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.71 มีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 62.65 ล้านบาทหรือร้อยละ 59.31 และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 48.21 ล้านบาทหรือร้อยละ 30.45 เป็นการบริหารสินค้าคงคลังให้เพียงพอและสามารถจัดส่งทันตามความต้องการของลูกค้า สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 6.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.83 มีสาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์และค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

### (2) หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 224.01 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 จำนวน 29.65 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 15.25 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีส่วนผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 628.97 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 จำนวน 60.47 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 10.64 โดยเป็นผลมาจาก 1) กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 126.47 ล้านบาท 2) การจ่ายเงินปันผลจำนวน 66 ล้านบาท

### (3) สภาพคล่องและกระแสเงินสด

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้จากกิจกรรมการดำเนินงานในปี 2558 จำนวน 147.51 ล้านบาทประกอบด้วยกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินการดำเนินงานจำนวน 181.41 ล้านบาทสินทรัพย์จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 33.87 ล้านบาทและหนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 24.06 ล้านบาทกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 70.10 ล้านบาทในเงินลงทุนชั่วคราวและค่าซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์ และมีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 66 ล้านบาทซึ่งมาจากเงินปันผลจ่าย 66 ล้านบาท บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปีเท่ากับ 91.63 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 106.04 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วในปี 2558 สูงกว่าปี 2557 โดยอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 2.26 เท่าเป็น 2.42 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจาก 1.46 เท่าเป็น 1.50 เท่า สาเหตุที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก

### (3) รายจ่ายลงทุน

การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Capital Expenditure) ในช่วงปี 2547-2550 จัดว่าเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องเนื่องจากบริษัทฯ มีแผนขยายกำลังการผลิตในส่วนของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในปี 2550 โดยบริษัทฯ ได้ซื้อที่ดิน 18 ไร่ในนิคมอุตสาหกรรมเวสต์โกลด์ไวน์แล้วในช่วงเดือนธันวาคม 2546 เพื่อเป็นฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและวางแผนที่จะย้ายสายการผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมาจากโรงงานในปัจจุบันและขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมในกลุ่มสินค้าอื่นเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นได้ในปี 2548 บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนสร้างคลังสินค้าบนโรงงานเดิมซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเป็นเงินประมาณ 45 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ทำการซื้อเครื่องบรรจุสเปรย์ (Automatic Aerosol Filling Line) จากประเทศอังกฤษที่มีมูลค่ากว่า 30 ล้านบาทในปี 2549 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือนที่มียอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาโดยตลอดจากการตอบรับที่ดีของผู้บริโภค ในปี 2550 บริษัทฯ ได้ทำการก่อสร้างโรงงานผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมูลค่าทั้งโครงการ 60 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตลาดสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในตลาดภูมิภาคอาเซียนโดยมีมูลค่าทั้งโครงการราว 120 ล้านบาท โดยในปี 2557 - 2558 บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนสร้างโรงงานผลิตสเปรย์กำจัดแมลงบนที่ดินเดิมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือนไปแล้วด้วยเงินลงทุน 61.5 ล้านบาทในส่วนของอาคารโรงงาน

### (4) แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการ โครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน กล่าวคือ กระจายการลงทุนต่างๆ ของการขยายโครงการ บริษัทฯ จะใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และบริษัทฯ จะใช้แหล่งเงินกู้ระยะสั้นในกรณีเงินทุนหมุนเวียน

ทรัพย์สินของบริษัทฯ มาจากส่วนของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 26.26 และร้อยละ 73.74 ตามลำดับ จะเห็นว่าส่วนของหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากรอบการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างประเทศ จึงทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับเดิมที่ 0.34 มาเป็น 0.36 เท่า ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เพิ่มขึ้นเป็น 628.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10.64 ในปี 2558 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเป็นเงิน 66 ล้านบาท เมื่อรวมกับกำไรเบ็ดเสร็จรวมที่ได้รับจากการดำเนินงานปี 2558 ทำให้บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 60.47 ล้านบาท

### 14.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

#### (1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผลักดันความสำเร็จของบริษัทมาโดยตลอด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีการเสนอรูปใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องแม้จะเป็นผลิตภัณฑ์เดิม ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงหลังจากออกขายจนเป็นที่นิยมติดตลาดแล้ว ผู้บริหารจึงได้ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสินค้าที่มีเสนอให้กับผู้บริโภคไม่ต่ำกว่า 10 สินค้าต่อปี ทั้งจากการเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเดิมและจากการพัฒนาสินค้าใหม่ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทเข้าถึงความต้องการที่มีอยู่เดิมแต่ไม่มีสินค้าเสนอและเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ที่บริษัทยังไม่สามารถเข้าถึงได้ในปัจจุบัน

#### (2) การขยายกำลังการผลิต

ในปี 2546 เพื่อรองรับยอดขายที่จะต้องเติบโตในอนาคต บริษัทฯ จึงได้มีแผนการที่จะขยายกำลังการผลิตตั้งแต่นั้นในช่วงปี 2547-2550 โดยการก่อสร้างโรงงานใหม่บนที่ดิน 18 ไร่ที่ซื้อไว้ในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ใช้เงินลงทุนในโรงงานใหม่รวม 60 ล้านบาท โรงงานใหม่จะใช้เป็นฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตในสายอื่นๆ ได้ในโรงงานเดิม จากนั้นในปี 2557 บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตลาดไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียน จึงได้มีแผนขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตสเปรย์เพื่อรองรับยอดขายผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลงที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นอีกในช่วง 5 ปีข้างหน้า โดยจะก่อสร้างโรงงานบนที่ดิน 18 ไร่ที่ยังเหลือเพื่อใช้ผลิตสเปรย์กำจัดแมลงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแห่งจากโรงงานเดิมบนที่ดิน 10 ไร่ที่มีโรงงานผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลงอยู่แล้ว

### (3) การพัฒนาช่องทางการจำหน่าย

หลังจากที่บริษัท ได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเขตได้ครอบคลุม 76 จังหวัดทั่วประเทศในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทโดยรวมจึงมีประสิทธิภาพขึ้น โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้แทนจำหน่ายที่มีความคุ้นเคยและความชำนาญพื้นที่ในแต่ละเขต การเติบโตของยอดขายในเขตนอกกรุงเทพฯ และปริมณฑลจะเป็นแรงสำคัญในการผลักดันให้บริษัทมีรายได้สู่ระดับที่สูงกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ในปี 2549 บริษัทยังได้วางแผนในการขยายตลาดเคมีเกษตรและตลาดส่งออกเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยการใช้ความรู้ความชำนาญด้านเคมีป้องกันและกำจัดแมลงและใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมแล้วเป็นฐานในการเจาะเข้าไปในตลาดดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้จัดหาทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดสินค้าดังกล่าวเข้ามาร่วมงานในปี 2549 โดยในปี 2552 บริษัทฯ ได้ลงทุนก่อตั้งบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลียเพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ รวมถึงการจัดตั้งแผนกใหม่เพื่อการส่งออกสินค้าไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียน โดยได้จัดหาทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดภูมิภาคอาเซียนเข้ามาร่วมงานในปี 2557 – 2558 ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายการส่งออกในอนาคตเพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจ

### (4) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิตคือ คิดเป็นร้อยละ 86 ของต้นทุนขาย วัตถุดิบหลัก อาทิเช่น ก๊าซหุงต้ม (LPG) และสารทำละลาย (Solvent) ซึ่งมีแนวโน้มที่จะผันผวนมากในอนาคตเช่นเดียวกับในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เพราะความไม่แน่นอนของภาวะตลาดโลกทั้งในเรื่องปริมาณการผลิตและปริมาณความต้องการของวัตถุดิบแต่ละรายการ ราคาวัตถุดิบสามารถผันผวนได้ทั้งเพิ่มขึ้นและลดลงซึ่งอยู่เหนือความควบคุมของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อบรรเทาผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าวบริษัทฯ ได้เน้นการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในการทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เช่น การเปลี่ยนระบบการจัดซื้อและควบคุมการผลิตสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดรายจ่ายลง เป็นต้น

### (5) ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

จากการที่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เพื่อการอุปโภคมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากทั้งในตลาดสปร์กำจัดแมลงและตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด มีผลให้บริษัทฯ ต้องเพิ่มค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพื่อการแข่งขันและเพิ่มระดับยอดขาย จึงมีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของบริษัทฯ พอสสมควร บริษัทฯ จึงได้วางแผนลดความเสี่ยงด้วยการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่และผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ลึกและทั่วถึงในเวลาที่สุด



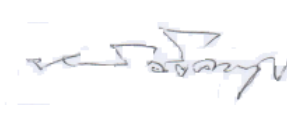

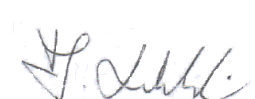
### การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท  
บริษัท เชอร์วู้ด ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ	
2. นายสุคุณ ตันติเจริญเกียรติ	กรรมการผู้จัดการ	
ผู้รับมอบอำนาจ		
1. นายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ	เลขานุการบริษัท	

ทั้งนี้ มาตรา 89/20 \*\*\* แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสี่ยงใดๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญในกรณีของงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทหรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 หรือมาตรา 199 โดยมีได้จำกัดความรับผิดไว้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารที่ลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลในเอกสารดังกล่าวเท่านั้น อย่างไรก็ตาม กรรมการหรือผู้บริหารซึ่งสามารถพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความแท้จริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น ย่อมไม่มีความรับผิดตามมาตรา 89/20

หมายเหตุ \*\*\* ใช้บังคับกับบริษัทที่อยู่ภายใต้บังคับของหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 เท่านั้น



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท



## (1) รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวน หุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
<b>1. นายชินนทร์ เย็นสุดใจ</b> ประธานกรรมการ กรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการอิสระ <b>Mr. Chanin Yensudchai</b> Chairman of the Board of Director, Audit committee and Independent Director	56	ไม่มี	2556 - ปัจจุบัน 2555 - 2556 2553 - 2555 2552 - 2553	ประธานกรรมการ และ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาค ตะวันออก กลุ่มโรงพยาบาลบางปะกอก 9 อินเตอร์ เนชั่นแนล บมจ. ยานภัณฑ์	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ พลังงานและสาธารณูปโภค การแพทย์ ยานยนต์	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันวุสเตอร์ โพลีเทคนิค วุสเตอร์ แมสซาชูเซต สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี - หลักสูตร DAP 32/2548 จาก Thai- IOD - หลักสูตร DCP 57/2548 จาก Thai- IOD - หลักสูตร RCP 11/2548 จาก Thai- IOD - หลักสูตร RCC 2/2550 จาก Thai- IOD
<b>2. นายไพศาล พิพัฒน์กุล</b> ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการอิสระ <b>Mr. Phaisan Phipatanakul</b> Chairman of the Nomination and Remuneration Committee, Audit Committee and Independent Director	71	ไม่มี	2547 - ปัจจุบัน 2536 - 2546	ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ กรรมการผู้จัดการ	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บจก. คักดี ไชยสิทธิ์	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตเคมีภัณฑ์	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เซนต์หลุยส์ สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร DAP 13/2547 จาก Thai- IOD





ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
<b>3. นายวิจิต แย้มบุญเรือง</b> ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ  <b>Mr. Vichit Yamboonruang</b> Chairman of Audit Committee and Independent Director	74	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2542 - ปัจจุบัน 2553 - 2556 2546 - 2556	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บมจ.วิกิ แอนด์ สุกสันต์ บมจ. จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล บมจ.เอกรัฐวิศวกรรม บจก. เพ็ญสัมพันธ์ ดิวเวลอปเม้นท์ บมจ.ระยองเพียวริฟายเออร์	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ วัสดุก่อสร้าง ธุรกิจโทรคมนาคมและเทคโนโลยี สื่อสาร พลังงานและสาธารณูปโภค พัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ พลังงานและสาธารณูปโภค (โรงกลั่นน้ำมัน)	-ปริญญาเอก School of Public and International Affairs, University of Pittsburgh สหรัฐอเมริกา -ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์, Columbia University สหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ คณะพาณิชย ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย -หลักสูตร ACP 2/2547 จาก Thai- IOD -หลักสูตร DAP 15/2547 จาก Thai- IOD -หลักสูตร DCP 51/2547 จาก Thai- IOD -หลักสูตร RCP 14/2547 จาก Thai- IOD
<b>4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ</b> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน  <b>Mr. Prachak Tangkaravakoon</b> Director	71	400 หุ้น (0.00 %)	2539 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน 2532 - ปัจจุบัน 2532 - ปัจจุบัน 2531 - ปัจจุบัน 2520 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ ประธานบริหาร ประธานบริหาร กรรมการ กรรมการ	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บจก. ทาคาตะ-ทีโอเอ บจก. ทีโอเอ-ยูเนี่ยน เพันธ์ (ประเทศไทย) บจก. ทีโอเอ เคมิคอล อินดัสตรีส์ บจก. ทีโอเอ-ซินโต (ไทยแลนด์) บจก. ทีโอเอ-แซนเกีย อินดัสตรีส์ บจก. ทีโอเอ เพันธ์ (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตเข็มขัดนิรภัย จำหน่ายสีทาเฟอร์นิเจอร์ ผลิตและจำหน่ายกาวยัลคิล, ลาเทกซ์ จำหน่ายสีชนิดต่างๆ ผลิตกระดาษทรายน้ำ ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ	-MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี -หลักสูตร DAP จาก Thai- IOD



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
<b>5. นายชินวัฒน์ อัสวโภคิน</b> กรรมการ <b>Mr. Chinawat Assavapokee</b> Director	41	ไม่มี	ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน  2549 - 2556 2555  2555  2555	กรรมการ ทนายความหุ้นส่วน  ทนายความหุ้นส่วน กรรมการ และประธาน คณะกรรมการบริหารความ เสี่ยง  กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร  กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	บมจ. เซอร์วูด เคมิคอล บจก.ฮันตัน แอนด์ วิลเลียมส์ (ไทยแลนด์) จำกัด  บจก. เบเคอร์ แอนด์ แม็คเคินซี  บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาค ตะวันออก  บมจ. ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์  บจก. ประปาบางปะกง บจก. ประปาฉะเชิงเทรา บจก. ประปานครสวรรค์	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ กฎหมาย  กฎหมาย จำหน่ายน้ำดิบ น้ำประปา  ผลิตและจำหน่ายน้ำสะอาดแบบ ก่อสร้าง  ผลิต ขายน้ำประปา บาดาล	-ปริญญาโท นิติศาสตร์ University of Washington -ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -หลักสูตร Executive Development Program SET
<b>6. นายวีระ ชินกนกรัตน์</b> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน <b>Mr. Veera Chinkanokrat</b> Director	60	1,000,000 หุ้น (0.67 %)	2547 - ปัจจุบัน 2539 - 2555	กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการและ รักษาการผู้อำนวยการโรงงาน	บมจ. เซอร์วูด เคมิคอล บมจ. เซอร์วูด เคมิคอล	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย -ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -หลักสูตร DAP 14/2547 จาก Thai- IOD -หลักสูตร DCP 85/2550 จาก Thai- IOD -หลักสูตร RCC 15/2555 จาก Thai- IOD



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
7. นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน <b>Mr. Vonnarat Tangkaravakoon</b> Director	44	240,800 หุ้น (0.16 %)	2555 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานบริษัท กรรมการ กรรมการผู้จัดการ	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมีคอล บจก. ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) บจก. ทีโอ เคมีคอล อินดัสตรีส์ บจก. ไอทีโอเอ ออโต้เซลล์	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ ผลิตและจำหน่ายกาวยัลลิต, ลาเทกซ์ จำหน่ายรถยนต์	-ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
8. นายพัฒนา สุกนธรัักษ์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน <b>Mr. Patana Sukontarug</b> Director	32	900,000 หุ้น (0.60 %)	2558 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2555 - 2556 2551 - 2554 2548 - 2549	กรรมการ กรรมการ กรรมการ นักวิเคราะห์ วิศวกรวิเคราะห์ วิศวกรจัดซื้อ	บจก. แบรินด์ คอนเนค ภูเก็ต บจก. เดอะแกลเลอรีเขาใหญ่ บมจ. เซอร์วิวด์ เคมีคอล บมจ. พีทีที โกลบอล เคมีคอล บมจ. ปตท.เคมีคอล บมจ. ไทยออยล์	ขายเครื่องดื่มมีส่วนผสมแอลกอฮอล์ อสังหาริมทรัพย์ ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์ ปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์ พลังงานและสาธารณูปโภค	-ปริญญาโท การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัย Greenwich อังกฤษ -ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -หลักสูตร DAP 105/2556 จาก Thai-IOD -หลักสูตร โครงการส่งเสริมการจัดการที่ยั่งยืนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม K SME รุ่น 10 จากธนาคารกสิกรไทย - Real Estate Development Of Chulalongkorn University RE-CU รุ่น 36 จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้นำยุคใหม่ ในระบอบประชาธิปไตย ปนป. รุ่น 3 จากสถาบันพระปกเกล้า



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวน หุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
							<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรนักบริหารรุ่นใหม่เพื่องานพิทักษ์สันติราษฎร์ บพส. รุ่น 3 จากโรงเรียนนายร้อยตำรวจ</li> <li>- Academy of Business Creativity ABC รุ่น 5 มหาวิทยาลัยศรีปทุม</li> </ul>
<b>9. นายสุคุณ ตันติเจริญเกียรติ</b> กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ <b>Mr.Sukun Tanticharoenkiat</b> Director and Managing Director	53	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน 2544 - 2555 2532 - 2544	กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา ผลิตภัณฑ์และขาย อุตสาหกรรม ที่ปรึกษาด้านอาหารอามันซ์	บมจ. เซอร์วูด ซีเมนต์ บมจ. เซอร์วูด ซีเมนต์ บจก. เซลล์แห่งประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายน้ำมันและเคมีภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>- ปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์การอาหาร Auburn University, USA</li> <li>- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>- หลักสูตร DAP 99/2555 จาก Thai- IOD</li> <li>- หลักสูตร DCP 171/2556 จาก Thai- IOD</li> </ul>
<b>10. นายประวิทย์ เตชะวิจิตร</b> รองกรรมการผู้จัดการ <b>Mr. Pravit Techavijit</b> Deputy Managing Director	46	50,000 หุ้น (0.03 %)	2558 - ปัจจุบัน 2547 - 2558 2546 - 2547	รองกรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด ผู้จัดการตราสินค้า	บมจ. เซอร์วูด ซีเมนต์ บมจ. เซอร์วูด ซีเมนต์ บจก. ซีโน-แปซิฟิก เทรดดิ้ง	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ พาณิชย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> </ul>



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวน หุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
<b>11. นายปิญโญ วิทิตยานนท์</b> ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ <b>Mr.Pinyo Vititayanon</b> Ass. Product Development and Industrial Market Director	55	30,000 หุ้น (0.02 %)	2547 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์	บมจ. เซอร์วูด เคมิคอล	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
			2546 - 2547	ผู้จัดการแผนกผลิตภัณฑ์พิเศษ	บจก. บีเอเอสเอฟ	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	-ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
			2539 - 2546	ผู้จัดการ ผลิตภัณฑ์พิเศษ	บจก. อเมริกัน ไชอานามิค	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์และเกษตร	-ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (เกษตร-กัญญา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
<b>12. นายชูปงศ์ สุขสมบูรณ์</b> ผู้จัดการฝ่ายผลิตและวิศวกรรมอาวุโส <b>Mr.Chupong Suksomboon Senior</b> Production and Engineering Manager	52	ไม่มี	2541 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายผลิตและวิศวกรรมอาวุโส	บมจ. เซอร์วูด เคมิคอล	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	-ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง
			2532 - 2540	ผู้จัดการแผนกเทคนิค และซ่อมบำรุง	บจก. ลีออกซ์เลย์ อลูมิเนียมและวิศวกรรม	ติดตั้ง ผนัง กระจก อาคารสูง	-ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
<b>13. นายสัตยา หาญสุโพธิพันธ์</b> ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อและระบบคุณภาพ <b>Mr.Sanya Hansupotipun</b> Purchasing and Quality Control Manager	51	ไม่มี	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อและระบบคุณภาพ	บมจ. เซอร์วูด เคมิคอล	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	-ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์เคมี มหาวิทยาลัยมหิดล
			2543 - 2556	รองกรรมการผู้จัดการ	บจก. กิวแฟค	ผลิตสารเคมีทางการเกษตร	



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวน หุ่น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
14. นางสาวนภสร ปัญจเชษฐกุล ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ <b>Ms. Napasorn Panchachettakul</b> Human Resource Manager	51	ไม่มี	2548 - ปัจจุบัน 2547 - 2548	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และงานธุรการ	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บจก. ฐานการพิมพ์	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตสิ่งพิมพ์	-ปริญญาโท การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ -ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
15. นางสาวอมรรัตน์ กิรติไพบูลย์ ผู้จัดการแผนกออกแบบบรรจุภัณฑ์ และพาณิชย์ธุรกิจอาวุโส <b>Ms. Amornrat Keeratipybool</b> Senior Package Design and E-Business Manager	50	ไม่มี	2541 - ปัจจุบัน 2535 - 2540	ผู้จัดการแผนกออกแบบบรรจุภัณฑ์และพาณิชย์ธุรกิจอาวุโส ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานลูกค้า	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บจก. เจนิซิส แอดเวอร์ไทซิ่ง	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ โฆษณา	-ปริญญาโท ออกแบบอุตสาหกรรม Pratt Institute New York สหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ โฆษณาและการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง
16. นายสุทิน วาดนะรัตน์ ผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศและงานธุรการ <b>Mr.Sutin Wadnarat</b> IT and Administration Manager	48	ไม่มี	2543 - ปัจจุบัน 2534 - 2542	ผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศ และงานธุรการ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บจก. แพมโก้	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ ที่ปรึกษาทางบัญชี	-ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
17. นายชาญเดช ปันตระกูล ผู้จัดการฝ่ายบัญชี <b>Mr.Chandech Pantrakul</b> Accounting Manager	47	ไม่มี	2539 - ปัจจุบัน 2535 - 2539	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี เจ้าหน้าที่บัญชี	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บจก. เซลล์แห่งประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	-ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวน หุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
<b>18. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ</b> เลขานุการบริษัท, ผู้จัดการฝ่าย การเงินและนักลงทุนสัมพันธ์ <b>Mr. Thakerngbol Laobisuddhi</b> Company Secretary, Finance and Investor Relation Manager	39	ไม่มี	2547 - ปัจจุบัน  2546 - 2547	เลขานุการบริษัท ผู้จัดการฝ่าย การเงินและนักลงทุนสัมพันธ์  นักวิเคราะห์อาวุโส	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิกอล  บริษัท เงินทุนอุตสาหกรรม แห่ง ประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์  สถาบันการเงิน	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจการเงิน University of Exeter อังกฤษ -ปริญญาตรี บริหารธุรกิจการเงิน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ -หลักสูตร DCP จาก Thai- IOD -หลักสูตรเลขานุการบริษัท

หมายเหตุ: นายวรินทร์ ตั้งคารวคุณ เป็นบุตรนายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ



เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของ  
บริษัท เชอร์วู้ด เคมีคอล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558





รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของ  
บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง
		TOA
1. นายชนินทร์ เย็นสุดใจ	X	
2. นายประจักษ์ ตั้งการวคุณ	D	D
3. นายสุคุณ ตันติเจริญเกียรติ	D, M	
4. นายวีระ ชินกนกรัตน์	D	
5. นายพัฒนา สุกนธรักษ์	D	
6. นายวรัชต์ ตั้งการวคุณ	D	X, D, M
7. นายจจร ตรีสุโกศล	D	
8. นายไพศาล พิพัฒกุล	D	
9. นายวิจิต แยมบุญเรือง	D	
10. นายภิญโญ วิทิตยานนท์	M	
11. นายประวิทย์ เตชะวิจิตร	M	
12. นายชูพงศ์ สุขสมบูรณ์	M	
13. นายสัญญา หาญสุโพธิพันธ์	M	
14. นางสาวนภสร ปัญจเชษฐกุล	M	
15. นางสาวอมรรัตน์ กิรติไพบูลย์	M	
16. นายสุทิน วาดนะรัตน์	M	
17. นายชาญเดช ปันตระกูล	M	
18. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	M	

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ, D = กรรมการ, M = ผู้บริหาร

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (TOA) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสีทาบ้าน สีอุตสาหกรรม เคมีภัณฑ์ และจำหน่ายสีทาบ้าน



### เอกสารแนบ 3

## รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิกอล จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งให้บริษัทสอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เพื่อทำหน้าที่ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งนางสาวกรกช วนสวัสดิ์ เป็นผู้รับมอบหมายจากบริษัท ธรรมนิติ ให้เป็นผู้ดูแลงานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-ชื่อสกุล	นางสาวกรกช วนสวัสดิ์
ตำแหน่ง	ผู้จัดการ
คุณวุฒิการศึกษา	- ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประวัติการอบรม	- หลักสูตร COSO 2013 ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ - อบรมหลักสูตร IT Audit ของสภาวิชาชีพบัญชี - อบรมประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายใน CPIAT
ประสบการณ์ทำงาน	- 10 ปี ด้านการตรวจสอบภายใน



เอกสารแนบ 4  
รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ไม่มี



เอกสารแนบ 5

อื่นๆ

ไม่มี