



แบบ 56-1

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557



บริษัท เชอร์วู้ด เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

SHERWOOD CHEMICALS PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	5
3. ปัจจัยความเสี่ยง	25
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	27
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	28
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	29
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	1
8. โครงสร้างการจัดการ	2
9. การกำกับดูแลกิจการ	8
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	20
11. การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง	24
12. รายการระหว่างกัน	27
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	1
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	6
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5	อื่นๆ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เชลล์ เคมีคอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ในอุตสาหกรรม สาธารณสุขชุมชน และเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตรกรรม ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประมูลซื้อธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์บางส่วนจากบริษัทเชลล์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกเชลล์ไดรฟ์ (ShellDrite) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเนกประสงค์ทีโพล (Teepol) แชมพูสุนัขเชนการ์ด (Chaingard) กลุ่มสารกำจัดแมลง สาธารณสุขชุมชนวาโปนา (Vapona) และน้ำยาฉีดหรือแช่รักษาเนื้อไม้ดีวาเทิร์น (Devatern) บริษัทฯ เริ่มรับโอนกิจการและดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2539 โดยมีทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์ของบริษัทเชลล์แห่งประเทศไทยเป็นผู้บริหารและต่อมาได้เข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้น ในช่วงปี 2544 บริษัทฯ ได้เริ่มแผนงานการเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ “เชลล์ไดรฟ์” เป็น “เชนไดรฟ์” เมื่อสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าเชลล์ไดรฟ์สิ้นสุดลง ต่อมาเมื่อธุรกิจขยายตัวขึ้นบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60 ล้านบาท และ 120 ล้านบาทตามลำดับ และ เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2547 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปพร้อมกับนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ และเริ่มทำการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2547

บริษัทฯ กำหนดทิศทางระยะยาว วิสัยทัศน์และพันธกิจ ซึ่งสรุปโดยสังเขปได้ ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชั้นนำที่ยกระดับคุณภาพของสุขภาพและสุขอนามัย

พันธกิจ (Mission) ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับสากล และสร้างตราสินค้าของตนเองในกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยของสัตว์เลี้ยง และกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสำหรับผู้บริโภคทั่วไป งานสาธารณสุขชุมชน เคมีเกษตรกรรมและผู้ใช้แบบอุตสาหกรรมด้วยความใส่ใจที่จะลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีแผนขยายตลาดสินค้าของบริษัทไปในต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดในภูมิภาคอาเซียน หรือ AEC

1.1 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ธันวาคม 2538 จดทะเบียนบริษัทในนาม บริษัท เชลล์ เคมีคอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นคือบริษัท ไทยแสลงเจริญ (ปลาฉลาม) จำกัดที่เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชลล์ไดรฟ์ ซึ่งภายหลังได้มีการรวมเข้ากับบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) กลายเป็นบริษัทเดียวและเป็นผู้ถือหุ้นแทน

มิถุนายน 2539 ทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์จากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย เริ่มเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ พร้อมรับโอนและดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้ชื่อการค้า เชลล์ไดรฟ์ (ShellDrite) เชนการ์ด (Chaingard) สเตด



	ฟาส (Stedfast) ดีวาเทิร์น (Devatern) วาโปน่า (Vapona) และทีโพล (Teepol) ต่อจากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย ที่มีนโยบายที่จะยุติการดำเนินธุรกิจเคมีเกษตรและเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนเพื่อมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจน้ำมันและเคมีอุตสาหกรรม
กรกฎาคม 2539	ทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์จากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย เข้าเป็นผู้ถือหุ้นร่วมในบริษัท เชลล์ เคมีคอล จำกัด โดยสัดส่วนการถือหุ้นแบ่งเป็นกลุ่มที่โอเอร้อยละ 45 กลุ่มผู้บริหารร้อยละ 30 และกลุ่มผู้ถือหุ้นอื่นอีกร้อยละ 25
กรกฎาคม 2540	สัญญาจ้างผลิตโดยบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย สิ้นสุดลง และการก่อสร้างโรงงานของบริษัท เชลล์ เคมีคอล จำกัด ที่นิคมอุตสาหกรรมเวสต์โกรว์ แล้วเสร็จ พร้อมการติดตั้งเครื่องจักร และอุปกรณ์การผลิต ซึ่งอุปกรณ์การผลิตบางส่วนได้ประมูลซื้อมาจากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จึงเริ่มโอนย้ายการผลิตทั้งหมดมาที่โรงงานของบริษัทฯ ในนิคมอุตสาหกรรมเวสต์โกรว์
กรกฎาคม 2543	ได้รับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 จาก บริษัท TUV NORD ได้รับการรับรองระบบเป็นเวอร์ชัน 2000 ในปี 2546 และได้รับการต่ออายุปี 2552 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
มิถุนายน 2544	เริ่มดำเนินการเปลี่ยนชื่อการค้าใหม่จาก “เชลล์ไดรīt (Shelldrite)” เป็น “เชนไดรīt (Chaindrite)” ตามสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าที่สิ้นสุดลง
พฤศจิกายน 2544	ได้รับการรับรองระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance: GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข และได้รับการต่ออายุปี 2553 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
กุมภาพันธ์ 2545	ได้รับการรับรองระบบ การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 จากบริษัท TUV NORD และได้รับการต่ออายุปี 2554 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
กรกฎาคม 2545	เพิ่มทุนจาก 30,000,000 บาทเป็น 60,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
กุมภาพันธ์ 2547	ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2547 ได้มีมติเรียกชำระหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทจากทุนเรียกชำระแล้ว 60,000,000 บาท เป็น 120,000,000 บาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น
มีนาคม 2547	ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2547 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2547 ได้มีมติให้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2547 ได้มีมติให้แปลงมูลค่าหุ้นจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 5 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120,000,000 บาท เป็น 150,000,000 บาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่จำนวน 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปพร้อมกับนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (Market for Alternative Investment - MAI)



เมษายน 2547	บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ภายใต้ชื่อ บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
ตุลาคม 2547	เริ่มทำการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2547
มกราคม 2548	ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2548 ได้มีมติให้แปลง มูลค่าหุ้นจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท
เมษายน 2548	ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่มาที่ 1061-9 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
มิถุนายน 2548	สร้างโรงงานอาคารคลังสินค้าหน่วยที่ 5 มีพื้นที่ประมาณ 2,700 ตรม. แล้วเสร็จโดยมีมูลค่ารวมประมาณ 45 ล้านบาท
มีนาคม 2549	เริ่มดำเนินการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดเคมีสาธารณสุขชุมชน
กันยายน 2549	ซื้อเครื่องบรรจุสเปรย์ (Automatic Aerosol Filling Line) จากประเทศอังกฤษที่มีมูลค่ากว่า 30 ล้านบาทเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือน
กุมภาพันธ์ 2550	เริ่มดำเนินการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดเคมีเกษตร
พฤศจิกายน 2550	ได้รับการรับรองทะเบียนผลิตภัณฑ์ Chaindrite 100 EC จากหน่วยงาน Australian Pesticides and Veterinary Medicines Authority (APVMA) ซึ่งเป็นส่วนราชการที่ควบคุมมาตรฐานผลิตภัณฑ์สารเคมีกำจัดแมลงและยาสำหรับสัตว์ในประเทศออสเตรเลีย
กุมภาพันธ์ 2551	สร้างโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบนที่ดินใหม่ แล้วเสร็จโดยมีมูลค่ารวมประมาณ 60 ล้านบาท
มีนาคม 2551	เริ่มทำการผลิตผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงและส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลีย สิงคโปร์ และปาปัวนิวกินี
พฤษภาคม 2552	ลงทุนก่อตั้งบริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด ขึ้นในประเทศออสเตรเลีย เพื่อดูแลและส่งเสริมธุรกิจการส่งออกและการลงทุนใหม่ๆ ในต่างประเทศ
ธันวาคม 2553	ได้รับการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารทุกกระบวนการ ISO 22000 ในการผลิตสินค้ากลุ่มทำความสะอาด จาก บริษัท TUV NORD
ธันวาคม 2553	ได้รับการรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point: HACCP) จาก บริษัท TUV NORD

1.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน สาธารณสุขชุมชน และเคมีเกษตรในประเทศออสเตรเลีย โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของเงินลงทุน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จากการจำหน่ายของบริษัทแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2555		2556		2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้	205.52	18.10	189.04	16.49	171.94	14.92
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง	730.81	64.36	755.82	65.92	775.64	67.30
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	162.47	14.31	174.42	15.21	178.94	15.53
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	33.36	2.94	23.23	2.03	22.02	1.91
รวมรายได้จากการขาย	1,132.17	99.71	1,142.51	99.65	1,148.54	99.65
รายได้อื่น	3.34	0.29	3.99	0.35	3.99	0.35
รวม	1,135.51	100.00	1,146.50	100.00	1,152.53	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ในอุตสาหกรรม สาธารณสุข ชุมชน และเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตรกรรม ตลอดเวลา 17 ปีหลังที่รับโอนธุรกิจมาจากบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมมาโดยตลอด ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ออกวางจำหน่ายแล้วมากกว่า 220 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ 130 เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว สามารถแบ่งตามสายธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ (Wood Preservatives Group)** เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพื้นฐานที่ใช้พิทักษ์ปกป้องรักษาไม้จากการทำลายของปลวก มอด แมลงเจาะไม้ต่างๆ และป้องกันเชื้อราทำลายไม้ ประกอบด้วย

1. **เชนไดร์ท/พรีแมกซ์ ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ (CHAINDRITE and PREMAX : Wood Preservative)**

เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปใช้ง่ายไม่ต้องผสมน้ำยาหรือน้ำมันอื่นใดอีก ใช้ทาหรือพ่นบนพื้นผิวของไม้ก่อนทาสีเคลือบผิวอื่นๆ เพื่อป้องกัน ปลวก มอด และเชื้อรา อันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ไม้ผุกร่อนเสียหาย เช่น ไดรท์ และพรีแมกซ์ ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้มีให้เลือก 3 สี คือ

- 1.1 **เชนไดร์ท ดีบี และพรีแมกซ์ ดีบี (DB:Dark Brown)** สีน้ำตาลเข้มช่วยให้ตรวจสอบการทาได้ในระยะไกล เหมาะสำหรับไม้ที่ทำโครงคร่าวหลังคา คาน โครงฝ้า เพดาน
- 1.2 **เชนไดร์ท แอลบี และพรีแมกซ์ แอลบี (LB:Light Brown)** สีน้ำตาลอ่อนตรวจสอบการทาได้ในระยะใกล้ เหมาะสำหรับคร่าวในผนังสำหรับฝ้า เพดาน บัว ด้านในผนัง
- 1.3 **เชนไดร์ท ซีแอล และพรีแมกซ์ ซีแอล (CL:Colorless)** ชนิดไม่มีสี ใช้ทารองพื้น ประตู หน้าต่าง วงกบ เฟอร์นิเจอร์ก่อนทาสีหรือวัสดุเคลือบผิวอื่น ๆ

2. **เชนไดร์ท ู๊ดสแตน สีย้อมไม้ (CHAINDRITE WOODSTAIN : Transparent Wood Coloring)**

- 2.1 **เชนไดร์ท ู๊ดสแตน ชนิดเงา (Gloss) และกึ่งเงา (Semi Gloss)** ใช้ย้อมสีไม้เฟอร์นิเจอร์ ฝ้าผนัง วงกบ ประตู หน้าต่าง บัวเชิงชาย ศาลาที่นั่งเล่น ไม้ ทั้งภายในภายนอกให้เงางาม คงสภาพลายไม้และได้สีตาม

ต้องการ มีสารปกป้องเนื้อไม้จากเชื้อราและแมลงทำลายไม้ ป้องกันความชื้นและแสงยูวีด้วยการทาเซโนไครท์ วัสดุเคลือบ ชนิดเงาหรือกึ่งเงาเพียงอย่างเดียว เซโนไครท์ วัสดุเคลือบ ได้รับการขึ้นทะเบียนถูกต้องจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีให้เลือกมากกว่า 10 เฉลสี

- 2.2 เซโนไครท์ วัสดุเคลือบ สีเคลือบใสชนิดด้าน (Clear Matt Finishing) เป็นสารเคลือบไม้ที่ผสมสารพิเศษที่ช่วยลดความเงาของสีย้อมไม้ เซโนไครท์ วัสดุเคลือบชนิดเงาหรือกึ่งเงา ทาทับบนพื้นไม้ที่ไม่ต้องการความเงาหลังการทาสีย้อมไม้ เซโนไครท์ วัสดุเคลือบ ชนิดเงาหรือกึ่งเงา โดยที่ไม่ปิดบังความสวยงามของลายไม้และยังเสริมตัวปกป้องผิวไม้จากการทำลายของเชื้อรา
- 2.3 เซโนไครท์ วัสดุเคลือบ อควา (Aqua) เป็นสีย้อมไม้สูตรน้ำมีความปลอดภัยต่อการใช้งานสูง ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ อะคริลิก โพลีเมอร์ ที่ออกแบบให้ฟิล์มสีมีความทนทาน มีความทนทานต่อสภาวะแวดล้อมสูง ผิวฟิล์มแห้งตัวรวดเร็ว ซึมเข้าไปในเนื้อไม้ได้เป็นอย่างดี ทำให้ฟิล์มสีมีความทนทานสูง ไม่ลอก ฟอง หรือ แตก
- 2.4 เซโนไครท์ เคคสเดน (Deckstain Floor Coloring) สีย้อมพื้นไม้คุณภาพสูง ป้องกันการขีดข่วน ความชื้น และแสงยูวี เหมาะสำหรับทาพื้นไม้ทั้งในและนอกอาคารเพื่อความสวยงามของพื้นลายไม้และทนทาน มีให้เลือกใช้มากกว่า 5 เฉลสี

3. ผลิตภัณฑ์ถนอมเนื้อไม้สัก และไม้เขตร้อน (CHAINDRETE TEAK OIL : Wood Moisturizer)

- 3.1 เซโนไครท์ ทีคออกซ์ ผลิตภัณฑ์จากการผสมผสานน้ำมันสกัดจากไม้ธรรมชาติที่จะทำหน้าที่เสมือน “สารหล่อเลี้ยงความชื้น” ให้กับไม้เพื่อช่วยป้องกันเฟอร์นิเจอร์ไม้กลางแจ้งจากแสงแดด ไม้สักและไม้ต่าง ๆ จะสูญเสีย “น้ำมันไม้” ที่มีอยู่ตามธรรมชาติเมื่อทิ้งให้สัมผัสแสงแดดและสภาพอากาศภายนอกอาคาร ทำให้เกิดการ “แห้ง และ แตก” ของเนื้อไม้ การขโลมไม้ด้วย เซโนไครท์ ทีคออกซ์ นอกจากจะสามารถรักษาสภาพไม้ให้ดูใหม่ ยังอาจจะช่วยใช้ฟื้นฟูสภาพไม้เก่าให้ดูใหม่ขึ้นได้ระดับหนึ่ง เซโนไครท์ ทีคออกซ์ มีส่วนผสมที่ช่วยป้องกันรังสี UV จากแสงแดด, ป้องกันความชื้นจากสภาพอากาศ และสารป้องกันเชื้อราทำลายไม้

4. ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ที่ใช้งานอุตสาหกรรม (Industrial Wood Preservative)

- 4.1 ดีวาเทิร์น 10 อีซี (DEVATERN 10 EC) เป็นผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ในงานอุตสาหกรรม ใช้งานโดยผสมดีวาเทิร์น 10 อีซี 1 ส่วน กับน้ำให้เป็น 100 ส่วน ใช้แช่ ไม้ หรือฉีดพ่นไม้ป้องกัน ปลวก มอด และแมลงทำลายไม้อื่นๆ ใช้ได้ทั้งไม้เนื้ออ่อนและไม้เนื้อแข็ง ฉีดพ่นไม้ซุง ในระหว่างการชักลาก แช่ไม้เสาหลัก แช่ไม้พาเลต และไม้แปรรูป เช่น หน้าต่าง ประตู รวมถึงวงกบ หรือผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่ทำจากไม้

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง (Insecticide Group) ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงต่างๆ ทั้งในบ้านเรือนและในสาธารณะชุมชน ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคาร กลุ่มไพริทรอยด์ (Pyrethroid Group Soil Treatment Termite and Perimeter Treatment)

เป็นสารออกฤทธิ์ในกลุ่มไพริทรอยด์ ภายใต้ชื่อทางการค้า เซโนไครท์ สเตดฟาส (CHAINDRITE STEDFAST) ไบฟอร์ซ (BIFORCE) และไซเปอร์แทค (ZYPERTAC) เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดินที่มีคุณภาพสูง และเป็นที่ยอมรับกันมานาน เพื่อใช้ราดพื้นใต้บ้านหรืออาคารที่กำลังก่อสร้าง หรืออัดลงใต้บ้านที่สร้างเสร็จแล้ว สร้างชั้นสารเคมีที่มีประสิทธิภาพ ป้องกันการรุกรานของปลวกใต้ดิน มีให้เลือก 3 สูตร คือ

- 1.1 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอสซี (Suspension Concentrate) ที่มีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มประสิทธิภาพในการยึดเกาะเม็ดดิน ทนต่อการชะล้างของน้ำ ทนต่อความร้อนระอุของผิวดิน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่มีกลิ่นรบกวนต่อผู้อยู่อาศัย ให้ผลป้องกันได้ยาวนานกว่า 6 ปี นอกจากนี้ยังไม่ถูกดูดซึมโดยพืชหรือต้นไม้ จึงสามารถใช้กำจัดมดและแมลงที่อยู่อาศัยในพื้นที่รอบๆ อาคารได้ดีมีให้เลือกหลายความเข้มข้น ได้แก่ เช่น ไคร์ท์ สเตดฟาส 8 เอสซี (CHAINDRITE STEDFAST 8 SC), ไคร์ท์ สเตดฟาส 30 เอสซี (CHAINDRITE STEDFAST 30 SC), ไบฟอร์ซ 5 เอสซี (BIPHORSE 5 SC), ไบฟอร์ซ 10 เอสซี (BIFORCE 10 SC)
 - 1.2 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำมันแบบอีซี (Emulsifiable Concentrate) มีประสิทธิภาพสูง ใช้กำจัดแมลงได้รวดเร็ว เหมาะสำหรับบ้านหรืออาคารที่มีพื้นที่มาก ๆ ป้องกันปลวกยาวนานมากกว่า 4 ปี มีให้เลือกหลายความเข้มข้น ได้แก่ เช่น ไคร์ท์ สเตดฟาส 40 อีซี (CHAINDRITE STEDFAST 40 EC), ไคร์ท์ สเตดฟาส 10 อีซี (CHAINDRITE STEDFAST 10 EC), ไบฟอร์ซ 30 ทีซี (BIFORCE 30 TC), ไบฟอร์ซ 100 อีซี (BIFORCE 100 EC), ไซเปอร์แทค 25 อีซี (ZYPERTAC 25 EC)
 - 1.3 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอ็มซี (Microemulsion Concentrate) ได้แก่ ไซเปอร์แทค 15 เอ็มซี (ZYPERTAC 15 MC) ไม่มีกลิ่นใช้รดพื้นป้องกันปลวกใต้ดินระยะยาวนานกว่า 3 ปี 1 ลิตรผสมน้ำได้ 60 ลิตร ราดพื้นที่ 12 ตารางเมตร ถ้าใช้สำหรับการฉีดป้องกันแมลงรอบ ๆ บ้าน 1 ลิตรผสมน้ำ 100 ลิตร
2. **ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคาร กลุ่มอื่นๆ (Other Soil Treatment Termiticide and Perimeter Treatment – Non-repellent active ingredients)**

สารออกฤทธิ์ชนิดใหม่มีคุณสมบัติพิเศษสามารถส่งผ่านสารออกฤทธิ์จากปลวกตัวหนึ่งไปยังอีกตัวหนึ่งได้ จึงทำให้เกิดการตายต่อเนื่องได้ โดยที่ปลวกจะไม่ว่าพื้นที่นั้นๆ มีการฉีดพ่นสารเคมีป้องกัน สารออกฤทธิ์ที่สำคัญได้แก่ อิมิดาโคลพริด ฟิโพรนิล ผลิตภัณฑ์ในชื่อการค้าดังนี้

 - 2.1 อิมิฟอร์ซ 5 เอสซี และ อิมิฟอร์ซ 20 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ อิมิดาโคลพริด 5% และ 20% ตามลำดับ
 - 2.2 ฟิปปอร์ซ 5 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ ฟิโพรนิล 5%
 - 2.3 ฟิปปอร์ซ 2.5 อีซี สารออกฤทธิ์ คือ ฟิโพรนิล 2.5%
 - 2.4 พรี่แมกซ์ อิมิฟอร์ซ 50 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ อิมิดาโคลพริด 5%
 3. **ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก มอด มด และแมลงคลานอื่นๆ ชนิดผง เช่น ไคร์ท์ เพาเดอร์ (CHAINDRITE POWDER)**

เป็นผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก มอด มด และแมลงคลานอื่นๆ ชนิดผง ใช้สารออกฤทธิ์เพอร์เมทริน (Permethrin) ซึ่งมีความปลอดภัยกับคนและสัตว์เลี้ยง(เมื่อใช้ตามคำแนะนำบนฉลาก) ใช้โรยบริเวณที่ไม่สามารถฉีดพ่นสารเคมีชนิดน้ำได้ เช่น ขอบประตูและหน้าต่าง รอยต่อปลั๊กไฟ เป็นต้น
 4. **ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคารที่ได้รับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ที่ประเทศออสเตรเลียแล้ว (Termiticide and Turf & Ornament Insecticide Registered with Australian Pesticide and Veterinary Medicines Authority, APVMA)**
 - 4.1 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอสซี (Suspension Concentrate) ที่มีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มประสิทธิภาพในการยึดเกาะเม็ดดิน ทนต่อการชะล้างของน้ำ ทนต่อความร้อนระอุของผิวดิน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่มีกลิ่นรบกวนต่อผู้ใช้งาน และผู้อยู่อาศัย โดยให้ผลการป้องกันได้

ยาวนานกว่า 6 ปี นอกจากนี้ยังไม่ถูกดูดซึมโดยพืชหรือต้นไม้ จึงสามารถใช้กำจัดมดและแมลงที่อยู่อาศัยในสนามหญ้า ในสวน หรือแมลงรอบๆ อาคารได้ดี อีกทั้งยังมีหลากหลายความเข้มข้นให้เลือกใช้งานอย่างเหมาะสม ได้แก่ เชอร์วู้ด เดลฟอร์ซ เรสซิดวล (SHERWOOD DELFORCE RESIDUAL INSECTICIDE), อิมิฟอร์ซ 200 SC (IMIFORCE 200 SC TERMITICIDE), เซนไดร์ท เบาเซอร์ 100 เอสซี ทีแอนด์ไอ (CHAINDRITE BOUNCER 100 SC T&O MULTI INSECTICIDE), ไบฟอร์ซ 100 เอสซี (BIFORCE 100 SC TERMITICIDE & INSECTICIDE), ไบฟอร์ซ 200 SC (BIFORCE 200 SC WATER-BASES TERMITICIDE), เซนไดร์ท ไชยาโนฟอร์ซ 250 เอสซี (CHAINDRITE CYANOFORCE 250 SC TERMITICIDE), ฟิฟอร์ซ อะควา (FIPFORCE AQUA TERMITICIDE & INSECTICIDE) และ อิมิฟอร์ซ 200 SC (IMIFORCE 200 SC TERMITICIDE).

4.2 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำมันแบบอิมิซิ (Emulsifiable Concentrate) มีประสิทธิภาพสูง ใช้กำจัดแมลงได้รวดเร็ว เหมาะสำหรับบ้านหรืออาคารที่มีพื้นที่มาก ๆ ป้องกันปลวกยาวนานมากกว่า 4 ปี อีกทั้งยังมีหลากหลายความเข้มข้นให้เลือกใช้งานได้อย่างเหมาะสม ได้แก่ เซนไดร์ท เพอร์ฟอร์ซ 500 เรสซิดวล (CHAINDRITE PERFORCE 500 RESIDUAL INSECTICIDE)

4.3 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวก มอด มด และแมลงกลานอื่นๆ ได้แก่ เซนไดร์ท เพอร์ฟอร์ซ ชนิดผง (CHAINDRITE PERFORCE DUST INSECTICIDE), เขี่ยกำจัดปลวก (TERMATRIX TERMITE BAIT), เซน ไดร์ท เอ็กซ์ตรา สเตร็งทครอว์ลิ่ง อินเซ็คท สเปรย์ (CHAINDRITE EXTRA STRENGTH CRAWLING INSECTICIDE) และเวคเตอร์ฟอร์ซ เฮอร์มอล ฟ็อกกิ้ง แอนด์ ยูแอลวี (Vectorforce Thermal Fogging & ULV Insecticide Concentrate) เพื่อสาธารณสุขชุมชน

ทั้งนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวก และแมลงกลานอื่นๆ ชนิดใหม่ที่กำลังดำเนินการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ที่ประเทศออสเตรเลีย และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปีพ.ศ. 2558 ได้แก่ อัลตราฟอร์ซ เทอร์ไมต์ โฟม (ULTRAFORCE TERMITE FOAM), อัลตราฟอร์ซ ดัสต์ (ULTRAFORCE DUST), และ อัลตราฟอร์ซ คอคโครช เบท (ULTRAFORCE COCKRAOCH BAIT)

5. ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงเพื่อสาธารณสุขชุมชน (Public Health Insecticide)

5.1 เชอร์วาคไซด์ - ดี (SHERWACIDE - D) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดยุงในบ้านเรือน หรืออาคารสถานที่ โรงแรม โรงภาพยนตร์ โรงงานผลิตอาหาร ตลอดจนบริเวณตลาดสด เป็นต้น โดยฉีดพ่นได้ทั้งแบบหมอกควัน (Fogging) และแบบฝอยละเอียด (ULV) มีประสิทธิภาพในการกำจัดยุงและแมลงบินได้ดี และมีความปลอดภัยต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

5.2 เอาท์ทริจเจอร์ (OUTRIGGER)/ ซับมาริน (Submarine) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันกำจัดยุงและกำจัดแมลงในบ้านเรือน โรงแรม ภัตตาคาร ตลาดสด ฟาร์มปศุสัตว์ เป็นต้น มีความเป็นพิษต่ำ ปลอดภัยต่อมนุษย์ สิ่งแวดล้อมและสัตว์เลี้ยง (เมื่อใช้ตามคำแนะนำบนฉลาก) สามารถใช้ได้ด้วยวิธีฉีดพ่นพื้นผิวแบบหมอกควัน (Fogging) และแบบฝอยละเอียด (ULV)

5.3 เพอริท (PERIT) มีสารออกฤทธิ์คือ Cypermethrin ที่มีหลายรูปแบบด้วยกัน เพื่อในการฉีดพ่นแบบพื้นผิว และแบบหมอกควัน (Fogging) เพื่อป้องกันและกำจัดแมลง เช่น ยุง แมลงวัน แมลงสาบและมดรอบๆ บ้านเรือน หรืออาคารสถานที่โล่ง

5.4 วาโปน่า 50 อีซี (VAPONA 50 EC) เหมาะสำหรับเครื่องฉีดพ่นแบบพื้นผิว แบบหมอกควัน และแบบฝอยละเอียด โดยผสมวาโปน่า 50 อีซี 1 ส่วนต่อน้ำ 99 ส่วน เพื่อใช้ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือน

หรืออาคารสถานที่ เช่น แมลงบิน ยุง และแมลงคลานทั่ว ๆ ไป ซึ่งสารชนิดนี้สามารถสลายตัวได้อย่างรวดเร็ว และไม่ตกค้าง

- 5.5 วาโปน่า ฟ็อกกิ้ง บี (VAPONA Fogging B) ใช้กับเครื่องพ่นหมอกควันให้เกิดละอองหมอกหนาเสริมประสิทธิภาพกำจัดยุงและแมลงบินอื่นๆ ที่ซ่อนเร้นตามบ้านเรือนหรืออาคารสถานที่ได้ดี สลายตัวได้เร็วและไม่ตกค้าง
- 5.6 สคูลเนอร์ (SCHOONER) ใช้ในการป้องกันและกำจัดยุงและแมลงบินในบ้านเรือน หรืออาคารสถานที่ ในโรงงานอุตสาหกรรม โดยการฉีดพ่นแบบหมอกควัน (Fogging) หรือแบบฝอยละเอียด (ULV)
- 5.7 ดเรดเจอร์ 10 เอสซี (DREDGER 10 SC) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือน หรือบริเวณอาคารสถานที่ ในโรงงานอุตสาหกรรม เช่น ยุง แมลงวัน แมลงสาบ และมด เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้สำหรับขุมมุ้ง เพื่อป้องกันและกำจัดยุงได้อีกด้วย
- 5.8 เซอร์วิวด์ เอาท์ดอร์ ชิลด์ (SHERWOOD OUTDOOR SHIELD) มีสารออกฤทธิ์ คือ DEET 15 % W/W ใช้ฉีดพ่น/ ทาบริเวณแขน ขา และผิวหนัง เพื่อป้องกันยุงและทาก ได้นานมากกว่า 7 ชั่วโมง

6. ผลิตภัณฑ์สเปรย์ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือน (Household Insecticide Aerosol)

- 6.1 เชนไดร์ท 1 สเปรย์ (CHAINDRITE 1 Crack and Crevice Aerosol) พิฆิตปลวก พิชิตมด และแมลงสาบในบ้านเรือน ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงเฉพาะจุดอย่างง่ายๆ ด้วยตัวคุณเอง โดยเฉพาะจุดที่มีปัญหาเรื่องปลวก หรือบริเวณที่ต้องการป้องกัน ปลวก มอด มด และแมลงสาบ โดยตัวยาไม่ฟุ้งกระจาย เพราะมีหลอดฉีดพ่นนิรภัยขนาดเล็กและยาวเป็นพิเศษ ซอกซอนเข้าฉีดตามรอยแตกรอยต่อ ซอกมุม หลืบ ผนัง ฝ้า 2 ชั้น ฝ้าเพดาน ประตู และวงกบประตูหน้าต่าง รวมทั้งทางเดินของมด แมลงสาบ และแมลงต่าง ๆ ออกฤทธิ์กำจัดเห็นผลทันที เพราะมีส่วนผสมของสารออกฤทธิ์ อัลฟาไซเปอร์เมทรินและไบเฟนทรินที่มีความปลอดภัยสูงแต่มีฤทธิ์ในการกำจัดแมลงคลานได้ดี โดยจะออกฤทธิ์ทันทีที่แมลงสัมผัสหรือเดินผ่านบริเวณที่ฉีดเชนไดร์ท 1 สเปรย์ไว้ คงฤทธิ์การกำจัดแมลงคลานได้นาน 4-6 สัปดาห์
- 6.2 เชนไดร์ท เหลือง (CHAINDRITE Mosquito Killer Aerosol) สเปรย์กำจัดยุงและแมลงในบ้านเรือน มั่นใจในเรื่องความปลอดภัย กลิ่นบางเบาไม่รบกวน ใช้ฝานีชนิด Spray Through Cap ป้องกันสารเคมีละอองเป็นมือขณะฉีด กำจัดยุงภายในและรอบๆ บ้านอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นใจเรื่องความปลอดภัย เพราะเชนไดร์ท เหลืองสเปรย์กำจัดยุงผสม เอสไบโออัลลิทริน (เอสไบโออัลลิทริน = Esbioallethrin) ในสูตร PBD สูตรประสิทธิภาพออกฤทธิ์นี้้อกและฆ่ายุงทุกชนิดได้รวดเร็ว
- 6.3 เชนไดร์ท อะควา (CHAINDRITE AQUA Mosquito Killer Aerosol) เป็นสเปรย์สูตรน้ำประสิทธิภาพสูงสำหรับกำจัดยุง แมลงบิน และแมลงคลานในบ้านด้วยการเขย่ากระป๋องก่อนฉีดเพียงครั้งเดียวก็ฉีดได้ทั่วบริเวณ มีประสิทธิภาพและความปลอดภัยเช่นเดียวกับเชนไดร์ท เหลืองกำจัดยุง ไม่มีกลิ่นรบกวนขณะฉีด
- 6.4 เชนไดร์ท 2 (CHAINDRITE 2 All Insects killer Aerosol) สเปรย์ใช้กำจัดยุงและแมลงในบ้านเรือน ในโรงงานอุตสาหกรรม หรือ อาคารสถานที่ เช่น ยุง แมลงวัน รัน แมลงสาบ มด ตัวสามง่าม หมัด เรือดเห็บ และแมลงเล็กๆ อื่นๆ ออกฤทธิ์ปกป้องนานกว่า 4 สัปดาห์ เป็นสเปรย์ชนิดอัดแก๊สพร้อมฉีดสามารถป้องกันสารเคมีละอองเป็นมือขณะฉีดเพราะใช้ฝานีชนิดสเปรย์ทูลูแบบ 2 รู (Double Nozzles Spray Through Cap) สามารถฉีดได้ทันทีโดยไม่ต้องเปิดฝานี
- 6.5 เชนไดร์ท 2 กลิ่นลาเวนเดอร์ (CHAINDRITE 2 LAVENDER) เป็นผลิตภัณฑ์กำจัดยุง แมลงสาบ แมลงเม่าและแมลงบินขนาดเล็กอื่นๆ ชนิดอัดแก๊สพร้อมฉีด กลิ่นลาเวนเดอร์ สามารถป้องกันสารเคมีละออง

เป็อนมือขณะฉีดเพราะใช้ฝ้านัดชนิดสเปรย์ทูลู (Spray Through Cap) สามารถฉีดได้ทันทีโดยไม่ต้องเปิดฝ้า

6.6 เซนไควร์ที 3 เป็นผลิตภัณฑ์สเปรย์ ป้องกันและกำจัดแมลง (อัดแก๊สพร้อมฉีด) สามารถออกฤทธิ์ตกค้างในการกำจัดนานถึง 4 สัปดาห์หลังการฉีด มีท่อโลหะสแตนเลสขนาดเล็กและยาว เพื่อใช้ฉีดเข้าซอกมุมลึก ๆ ได้ดี

7. ผลิตภัณฑ์เหยื่อกำจัดแมลงสาบ พรีแม็กซ์เจล (PREMAX GEL)

เป็นผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับ การกำจัดแมลงสาบในบริเวณที่ไม่ต้องการฉีดพ่นสารเคมี เช่น ห้องนอน ห้องอาหาร และบริเวณปรุงอาหาร โดยใช้สารออกฤทธิ์ ฟิโพรนิล 0.05%

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยและทำความสะอาด (Cleansers Group)** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำความสะอาดอเนกประสงค์ รวมถึง ผลิตภัณฑ์ล้างจานขาม ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดขวดนมและเครื่องใช้สำหรับเด็ก ผลิตภัณฑ์ขัดเหา และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยของสุนัข เช่น แชมพู แป้ง สบู่ และสเปรย์สูตรน้ำฉีดพ่นกรงสุนัข

1. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (LIQUID CLEANSING AGENTS)

1.1 ทีโพล์เพียว ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดอเนกประสงค์ (TEEPOL PURE : Multipurpose Cleansing Liquid) เป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดชนิดเข้มข้นสูตรอ่อนมือผู้ใช้เป็นพิเศษ ปราศจากสารเติมแต่งจึงไม่มีสารตกค้าง สามารถใช้ชำระล้างขจัดคราบสกปรกคราบไขมันต่างๆ ให้ความใสสะอาดแก่อุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ เช่น ขวดนม ภาชนะของใช้เสื้อผ้าของลูกน้อย ให้ความใสสะอาดของเครื่องแก้วที่ต้องการทะนุถนอมและไม่ระคายเคืองผิวหนัง ทีโพล์ผลิตด้วยน้ำบริสุทธิ์ที่ผ่านระบบกรองรีเวิร์สออสโมซิส (อาร์โอ) กรองเกลือแร่ในน้ำออกจนหมดก่อนนำไปผลิต

1.2 ทีโพล์ดิช ซุปเปอร์ 2 (TEEPOL Dish Super 2 : Dish Washing Liquid) ผลิตภัณฑ์สำหรับงานล้างจานขาม และเครื่องใช้ในครัวสูตรใหม่ ขจัดคราบไขมันหนาได้ดีเป็นพิเศษ ขจัดกลิ่นคาวที่ติดจานขามเครื่องแก้ว ภาชนะเครื่องครัวต่างๆ มีกลิ่นส้มที่ให้ความสดชื่นของ Tea Tree Oil ที่มีประสิทธิภาพฆ่าเชื้อแบคทีเรีย เพื่อภาชนะสะอาด ถูกอนามัย

1.3 ทีโพล์เบบี้ (TEEPOL Baby) ผลิตภัณฑ์สำหรับล้างขวดนม จุกนม และเครื่องใช้สำหรับเด็ก มีส่วนผสมของสารทำความสะอาดที่สกัดจากมะพร้าวและข้าวโพด ช่วยขจัดคราบนมและกลิ่นนมอย่างสะอาด ไม่ทิ้งกลิ่นและสารตกค้างติดภาชนะ ล้างออกง่าย ปลอดภัย พร้อมกลิ่นหอมอ่อนละมุนจากสารสกัดผลไม้

2. แชมพูสำหรับสุนัข และสินค้าเพื่อสุขอนามัยของสุนัข (Dog Shampoo and Pet Care Products)

2.1 เซนการ์ด 1 แชมพู (CHAINGARD 1 SHAMPOO) ฉลากสีส้ม แชมพูป้องกันและขจัดเห็บหมัดสำหรับสุนัขตัวใหญ่ ผสมสารเพอร์เมทริน ซึ่งเป็นสารในกลุ่มไพริทรอยด์ให้ความปลอดภัยและไม่ระคายเคืองต่อผิวของผู้ใช้และสุนัข

2.2 แชมพูสุนัขเล็ก (CHAINGARD SMALL DOG SHAMPOO) ฉลากสีฟ้า สูตรอ่อนโยน ผสมสารเพอร์เมทริน ป้องกันและขจัดเห็บหมัด สำหรับสุนัขตัวเล็ก

2.3 เซนการ์ด เฟรช แอนด์ คลีน แชมพู (CHAINGARD FRESH & CLEAN SHAMPOO) ฉลากสีน้ำตาล ผสมเออร์การ์ซาน ดีพี 300 สามารถกำจัดเชื้อแบคทีเรีย ซึ่งเป็นสาเหตุของกลิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถอาบน้ำได้บ่อยตามต้องการ

- 2.4 แชมการ์ด เม็ดดิเคทเต็ด แชมพู (CHAINGARD MEDICATED SHAMPOO) ผลิตจากส่วนผสม Tea Tree Oil ช่วยปรับสภาพผิว ลดอาการคันและอักเสบ อันเนื่องมาจากอาการแพ้การกัดของเห็บ หมัด หรือผลจากการข่วนเกา ทั้งยังป้องกันและขจัดแบคทีเรีย ซึ่งเป็นสาเหตุของกลิ่น
- 2.5 แชมการ์ด พัพปี แชมพู (CHAINGARD PUPPY SHAMPOO) ผลิตจากส่วนผสม แชมพูสูตรอ่อนโยนพิเศษ เพื่อลูกสุนัข โดยเฉพาะ กลิ่นหอมสดชื่น ผสม สารสกัดธรรมชาติจากดอกคาโมมายล์ (Carmomile Extract) และวิตามินคอมเพล็กซ์ (Vitamin Complex) ช่วยบำรุงผิวและขน ทำให้ขนฟู นุ่ม เป็นเงางาม
- 2.6 แชมการ์ด คอนดิชันเนอร์ แชมพู (CHAINGARD CONDITIONER SHAMPOO) ผลิตสีม่วง มีส่วนผสมของ conditioner ช่วยปรับสภาพขนของสุนัขให้มีสุขภาพแข็งแรง ขนนุ่มลื่น และมีส่วนผสมของ Silicone ช่วยลดการพันกันของขนสุนัข ทำให้ขนเงางาม หวีง่าย พร้อมส่วนผสมของเออร์กาซาน ดีพี 300 ช่วยขจัดเชื้อแบคทีเรียที่เป็นสาเหตุของกลิ่นตัวสุนัข ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.7 แชมการ์ด ทราย แชมพู (CHAINGARD DRY SHAMPOO) ผลัดกันทำให้ความสะอาดผิวหนัง และขนของสุนัขโดยไม่ต้องใช้น้ำ ช่วยดูดซับคราบไขมัน สิ่งสกปรกบนผิวหนังและเส้นขนให้หลุดออก ใช้งานได้บ่อยครั้งตามต้องการ
- 2.8 แชมการ์ด สเปรย์สูตรน้ำ (CHAINGARD PET BEDDING Water Based Anti Tick and Flea Spray) สเปรย์สูตรน้ำประสิทธิภาพสูง สำหรับฉีดบริเวณที่นอนสุนัข หรือภายในกรง ช่วยกำจัดเห็บ หมัด เพื่อสุขอนามัยที่ดีของสุนัขและเจ้าของ
- 2.9 แชมการ์ด 2 สเปรย์ (CHAINGARD 2 SPRAY) เป็นสเปรย์สูตรน้ำ ใช้ฉีดพ่นบน ตัวสุนัข เพื่อป้องกันกำจัดเห็บ หมัด ที่อยู่บนตัวสุนัข
- 2.10 แป้งแชมการ์ด (CHAINGARD Anti Tick and Flea POWDER) โรยตัวสุนัขเพื่อป้องกัน และกำจัดเห็บ หมัด มีกลิ่นหอมของดอกไม้ธรรมชาติ
- 2.11 การ์ดเนอร์ เนเจอร์เรล แอนตี้ฟลี แชมพู (GARDER NATUREL Anti Tick & Flea SHAMPOO) แชมพูสูตรอ่อนโยนผสมสารเพอร์เมทริน ซึ่งเป็นสารในกลุ่มไพรีทรอยด์ ที่ให้ความปลอดภัย ไม่ระคายเคืองต่อผิวของผู้ใช้และสุนัข มีประสิทธิภาพในการป้องกันและขจัดเห็บ หมัด ได้ดี
- 2.12 การ์ดเนอร์ เนเจอร์เรล เฟรชแอนด์ฟลัฟฟี แชมพู (GARDER NATURAL Fresh & Fluffy SHAMPOO) พัฒนาขึ้นมาเพื่อสุนัขขนยาว โดยเฉพาะ มีค่า pH เป็นกลางเหมาะกับผิวของสุนัข จึงไม่ระคายเคือง ด้วยสูตรที่อ่อนโยนต่อผิวสุนัขเป็นพิเศษ จึงสามารถอาบน้ำบ่อยตามต้องการ ทั้งยังผสมคอนดิชันเนอร์ กลิ่นหอมคงทนที่ทำให้ขนสุนัขฟูนุ่มเป็นเงางาม
- 2.13 การ์ดเนอร์ เนเจอร์เรล เทียเลส แชมพู (GARDER NATURAL Tearless SHAMPOO) พัฒนาขึ้นมาเพื่อลูกสุนัข โดยเฉพาะ พร้อมส่วนผสมของสารสกัดธรรมชาติไม่มีอาการระคายเคืองต่อตาขณะอาบน้ำ จึงปลอดภัยและอ่อนโยนต่อผิวเป็นพิเศษ สามารถอาบน้ำบ่อยตามต้องการ
- 2.14 การ์ดเนียน ซอฟเซนส์ แชมพู (GARDIAN SOFSENSE SHAMPOO) แชมพูทำความสะอาดขนสุนัข มีส่วนผสมของเออร์กาซาน ดีพี 30 สามารถยับยั้งเชื้อแบคทีเรียที่เป็นสาเหตุของกลิ่นตัวสุนัข อ่อนโยนต่อผิวเป็นพิเศษ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับสุนัขขนยาว มีส่วนผสมของ conditioner ทำให้ขนสุนัขฟูนุ่มสวยเป็นเงางาม

3. แชมพูจัดเหาและไล่เหาสคัลลี (SCULLY : Anti Lice Shampoo)

ผสมสารเพอร์เมทรินในกลุ่มไพรีทรอยด์ที่สังเคราะห์โมเลกุลเลียนแบบพืชตระกูล Chrysanthemum ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยกำจัดเหาโดยธรรมชาติ ใช้สะดวก มีกลิ่นหอม ปลอดภัยต่อผู้ใช้สูง

- กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ เป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้น หรือปรับแต่งให้ตรงกับความต้องการในตลาด ได้แก่

1. สะตัน เขื่อยกำจัดหนูแบบเม็ด : STUN Block Bait Rodenticide

เหยื่อกำจัดหนูสำเร็จรูปนำเข้าจากประเทศจีน เป็นเม็ดแข็งรูปไข่ ใช้สะดวกมีส่วนผสมของอาหารที่หนูชอบ แต่งด้วยรสขมเพราะหนูไม่สามารถรับรู้รสขม แต่สัตว์อื่นไม่ชอบ จึงมีความปลอดภัยสูง ไม่ทำให้หนูคือต่ออายุการออกฤทธิ์เป็นไปอย่างช้า ๆ หนูจะตายภายใน 3-5 วัน โดยที่หนูไม่ทราบว่าสะตันเป็นเหยื่อพิษ จึงไม่ขาดเช่นเหยื่อพิษอื่น ๆ

2. ผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร (Agrochemical Insecticide)

ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง : Insecticide Product

- 2.1 มารีอัส (MARIUS) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชชนิดต่างๆ เช่น หนอนกินใบ หนอนเจาะฝักถั่ว เพลี้ยจักจั่นมะม่วง หนอนกระทู้ผักในสวนผลไม้ ส้ม มะม่วง ทูเรียน พืชผัก หน่อกล้วย ไร่ นาข้าว ไม้ดอกไม้ประดับ ออกฤทธิ์แบบสัมผัส กำจัดแมลงได้รวดเร็ว ปลอดภัย ฤทธิ์ตกค้างน้อย
- 2.2 มารีอัส 10 (MARIUS 10) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดหนอนเจาะฝักถั่ว หนอนกินใบฝัก เพลี้ยจักจั่นมะม่วง หนอนกระทู้ผัก ในไม้ผลต่างๆ พืชผัก พืชไร่ นาข้าว ไม้ดอกไม้ประดับ ออกฤทธิ์แบบสัมผัส
- 2.3 โมโรแซน (MOROSAN) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชชนิดต่างๆ เช่น หนอนชอนใบ ส้ม และ ไร เพลี้ยไฟ ในไม้ผลต่างๆ พืชผัก พืชไร่ นาข้าว ไม้ดอกไม้ประดับ อัตราใช้น้อย ป้องกันและกำจัดแมลงได้ดี
- 2.4 โบวี (BOWIE) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชชนิดต่างๆ เช่น เพลี้ยไฟกล้วยไม้ พริก มะเขือ แตงโม หนอนม้วนใบถั่ว ในไม้ผลต่างๆ พืชผัก พืชไร่ นาข้าว ไม้ดอกไม้ประดับ ออกฤทธิ์แบบสัมผัสและดูดซึมได้รวดเร็ว ปลอดภัย ฤทธิ์ตกค้างน้อย
- 2.5 ไวต์ออยล์ (VITE OIL) ประกอบด้วยน้ำมันปิโตรเลียม 80% โดยน้ำหนัก เป็นสารป้องกันและกำจัดเพลี้ยหอยต่างๆ เช่น ไข่แ่งเหง้าขมิ้น เพลี้ยไฟในใบโหระพา กระเพรา เพลี้ยแป้งใบ ในน้อยหน่า ผสมกับสารเคมีช่วยเสริมฤทธิ์ยา เพื่อประสิทธิภาพออกฤทธิ์ป้องกัน ได้ดีขึ้นและนาน ปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดโรคพืช : Fungicide Product

- 2.6 เซอโรส (CIRRO) ป้องกันและกำจัดโรคพืช ชนิดดูดซึม เช่น โรคราแป้งในมะม่วง แอนแทรคโนส ในพืชตระกูลถั่ว นิยมใช้ในไม้ผล พืชผัก พืชไร่ นาข้าว และไม้ดอกไม้ประดับ

ผลิตภัณฑ์สารจับเปียกใบ : Wetting Agent for Insecticide Product

- 2.7 เชอเรสตอล (SHERESTOL) คุณสมบัติ เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเปียกใบ ช่วยเสริมฤทธิ์ของสารเคมีเกษตร ละลายน้ำได้ดี สภาพเป็นกลาง ไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดผิวหนัง
- 2.8 ฟลอราลิส (FLORALIS) เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเปียกใบ ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสารเคมีเกษตร ละลายน้ำได้ดี สภาพเป็นกลาง ไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดผิวหนังที่มีนวล
- 2.9 นิวการ์ด (NEUGARD) เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเปียกใบ ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสารเคมีเกษตร ละลายน้ำได้ดี สภาพเป็นกลาง ไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดผิวหนังที่มีนวล
- 2.10 เซอร์ (SIR) เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเปียกใบ ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสารเคมีเกษตร ละลายน้ำได้ดี สภาพเป็นกลาง ไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดผิวหนังที่มีนวล

ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเกล็ดและอาหารเสริม : Fertilizer and Supplemental Product

- 2.11 ปุ๋ยเกล็ด Miller นูทรี ลีฟ สูตร 30-10-10 เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ มีธาตุอาหารเสริมครบ จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต ทางลำต้นและใบ เหมาะสำหรับพืชที่เริ่มเจริญเติบโต ต้นอ่อนพืช หรือพืชนต้นใหม่ (สินค้าสำเร็จรูปนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา)
- 2.12 ปุ๋ยเกล็ด Miller นูเทรียนส์ เอ็กเพรส สูตร 18-18-18 เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ ช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต ทางลำต้น ใบ ราก เหมาะสำหรับพืชนต้นโทรม บำรุงต้น ใบ และพืชที่มีผลอ่อนติดอยู่มาก ป้องกันการร่วงของผลอ่อนที่กำลังเจริญเติบโต (สินค้าสำเร็จรูปนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา)
- 2.13 ปุ๋ยเกล็ด Miller ชูการ์ เอ็กเพรส สูตร 4-10-40 เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ ช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต กับพืชที่มีผลในช่วงก่อนเก็บเกี่ยว เร่งความหวาน หรือเร่งสะสมแป้งกับผล มีธาตุอาหารเสริมครบ โดยเฉพาะมีธาตุอาหารรอง ซัลเฟอร์ (S) สูง 7.4% ทำให้เร่งสี มีกลิ่นหอมเพิ่มขึ้น (สินค้าสำเร็จรูปนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา)
- 2.14 ปุ๋ยเกล็ด Miller นูเทรียนส์ เอ็กเพรส สูตร 4-41-27 เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืชสามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ ช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโตทางการเตรียมพร้อมก่อนออกดอก บำรุงตาออก ดอกติดดอก ผสมเกสรติดง่าย (สินค้าสำเร็จรูปนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา)

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1. กลยุทธ์ทางการตลาด

(1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

คุณภาพของสินค้าที่ดีและมีความสม่ำเสมอเป็นปัจจัยหลักที่สร้างให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อถือและภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty) ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทประสบความสำเร็จในตลาดเคมีเคหะภัณฑ์มาโดยตลอด บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างมาก ตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จนถึงขั้นตอนการผลิต โดยจะมีพนักงานประจำที่เป็นนักเคมีและวิศวกรคอยทำหน้าที่ควบคุมคุณภาพการผลิตด้วยการตรวจสอบคุณสมบัติที่กำหนดไว้ (specification) ในทุกแบทช์ (batch) และเก็บตัวอย่างไว้เพื่อการตรวจสอบย้อนหลังได้ถึง 2 ปี ในขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทจะคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคและสภาพแวดล้อมเป็นหลัก ตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบก่อนทำการผสมตามสูตร จากนั้นจึงทำการทดสอบจนแน่ใจในเรื่องความเสถียรของสูตรก่อนส่งต่อไปทดสอบประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในกรณีที่มีส่วนประกอบของสารออกฤทธิ์ควบคุม บริษัทจะนำรายงานการทดสอบประสิทธิภาพไปขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข

บริษัทได้ลงทุนด้านห้องทดลองเคมีและเครื่องมือตรวจสอบคุณภาพ รวมทั้งอุปกรณ์การผลิต ประกอบด้วยอุปกรณ์การตรวจสอบที่ทันสมัยเช่น Gas Chromatograph (GC) และ High Pressure Liquid Chromatograph (HPLC) ที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพสารเคมีกำจัดแมลงอย่างแม่นยำรวดเร็ว และสามารถใช้ในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสำเร็จรูป รวมทั้งใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม นอกจากนี้ความรู้ความชำนาญงานของบุคลากรที่ได้รับประสบการณ์การทำงานจากบริษัทเชลล์แห่งประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถบรรลุถึงนโยบายคุณภาพที่จะ “ยึดถือข้อตกลงกับลูกค้าในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สามารถสนองความต้องการหรือดีกว่าความคาดหวังของลูกค้า รวมทั้งคำนึงถึงความปลอดภัยของบุคลากรผู้ผลิต ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และสภาพแวดล้อม ด้วยการพัฒนาบุคลากรและองค์กรอย่างต่อเนื่อง”

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานที่จะช่วยเสริมสร้างคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ ก่อให้เกิดความมั่นใจแก่ลูกค้าในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานที่บริษัทได้รับมีดังต่อไปนี้

- มาตรฐานระบบ ISO 9001 ในเดือนกรกฎาคม 2543 และปรับเป็นระบบ ISO 9001 : 2000 ในเดือน มิถุนายน 2546 ครอบคลุมตั้งแต่ระบบการขาย การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ปัจจุบัน ISO 9001 : 2008)
- มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2545 ครอบคลุมระบบการผลิต และระบบพัฒนาผลิตภัณฑ์

- มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารทุกกระบวนการ ISO 22000 ในเดือนธันวาคม 2553 ครอบคลุมระบบการผลิตสินค้ากลุ่มทำความสะอาด
- มาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตรายหรือ GMP (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance) ในเดือนพฤศจิกายน 2544 เป็นมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ครอบคลุมระบบการผลิตสารกำจัดแมลงและสารทำความสะอาด
- มาตรฐานระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point: HACCP) ในเดือนธันวาคม 2553

(2) ความหลากหลายของสินค้า

ด้วยความคล่องตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลังจากที่ได้ซื้อกิจการมาจากบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย ประกอบกับนโยบายของผู้บริหารที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาโดยตลอดทำให้บริษัทสามารถออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้สอดคล้องตามความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถมียอดขายที่เติบโตอยู่ในเกณฑ์สูง

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ต่ำกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ต่อปีและพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมไม่ต่ำกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ต่อปี ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนวัตถุดิบที่ใช้ในสูตรผสม การเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้ดีขึ้น หรือการเพิ่มขนาดบรรจุ ในปี 2539 ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดนับรวมทุกขนาดบรรจุมีเพียง 50 SKU (Stock Keeping Unit เป็นหน่วยนับรวมจากประเภทผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่าย และขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่มีให้เลือกในแต่ละผลิตภัณฑ์) ซึ่งในปัจจุบันได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 500 SKU ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์นี้จะทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดจากฐานกลุ่มลูกค้าเดิมด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม หรือไปสู่ตลาดตลาดใหม่ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเดิม

จากจำนวน SKU ที่เพิ่มขึ้นแล้ว บริษัทฯ จะเน้นเรื่องการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างความโดดเด่นให้กับ Brand เปลี่ยนความโดดเด่นของบริษัทให้กลายเป็นแบรนด์ โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างกลุ่มลูกค้าเฉพาะของตนเองขึ้นมาที่จงรักภักดีต่อตราสินค้า Chaintrite ที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันและกำจัดแมลงโดยเฉพาะปลวก ผู้บริโภคกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีความเชื่อในคุณค่าพื้นฐานของ Chaintrite ดังนั้นบริษัทฯ จึงจะพยายามขยายตัวไปสู่ผลิตภัณฑ์อื่น ที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์หลักของ บริษัทฯ โดยที่สินค้าใหม่เหล่านี้จะยังรักษาคุณค่าของตราสินค้าไว้ได้ โดยให้ความสำคัญกับการกำหนดตำแหน่งทางคุณค่า (Value Position) เนื่องจากตลาดการแข่งขันมีการเปลี่ยนแปลงสูง ทำให้การนำเสนอคุณค่าที่โดดเด่นมีความสำคัญน้อยลง หรือทำได้ยากมากขึ้น วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์สั้นลงเรื่อยๆ ในอนาคตความได้เปรียบในการแข่งขันจะมาจากการนำเสนอคุณค่าที่โดดเด่นกว่า หากไม่แล้วเราก็จะไม่มีทางที่เข้าไปยึดพื้นที่ในจิตใจผู้บริโภคของเราได้อย่างยั่งยืน

(3) การให้บริการ

นอกจากมุ่งเน้นที่คุณภาพสินค้าแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการบริการที่ดีต่อลูกค้า อาทิ การซื้อแบบเงินสดสำหรับสินค้าจำนวนไม่มากเมื่อมีความต้องการแบบเร่งด่วนที่สำนักงานบริษัท การให้ความสะดวกสบายในการสั่งซื้อทางโทรศัพท์หรือโทรสารสำหรับลูกค้าประจำที่เปิดบัญชีซื้อขายไว้ล่วงหน้าและกำหนดการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าตรงตามเวลา บริษัทฯ ยังให้บริการฝึกอบรมหลังการขายให้พนักงานของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม หรือผู้ใช้รายใหญ่ เพื่อให้การใช้ผลิตภัณฑ์ถูกต้องเต็มประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยควบคู่กันไป

ในส่วนของผู้แทนจำหน่าย บริษัทมีฝ่ายการตลาดที่จะคอยช่วยติดตาม ฝึกอบรมพนักงานขาย และให้อุปกรณ์สนับสนุนการขายให้ผู้แทนจำหน่ายในแต่ละพื้นที่ เพื่อเข้าร่วมแก้ปัญหาเมื่อมีความจำเป็น ตลอดจนการรับเอาความคิดเห็นของลูกค้ามาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อความมั่นใจของเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย และความพึงพอใจอย่างดีที่สุดของลูกค้า

(4) ราคาของสินค้า

บริษัทได้ตระหนักถึงภาวะการแข่งขันที่สูงมากในธุรกิจนี้ จึงต้องกำหนดราคาของสินค้าให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับราคาของสินค้าคู่แข่ง โดยเฉพาะในตลาดที่มีผลิตภัณฑ์อื่นเป็นผู้นำตลาด สำหรับในตลาดที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเองเป็นผู้นำตลาด การกำหนดราคาจะอิงกำไรมาตรฐานของบริษัทและระดับราคาของผู้บริโภคส่วนใหญ่ยอมรับได้ ข้อมูลราคาจะมาจากทั้งผู้แทนจำหน่ายและจากฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยกันตรวจสอบราคาของสินค้าของคู่แข่งในท้องตลาด

(5) เพิ่มช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีเป้าหมายที่ขยายช่องทางการจำหน่าย โดยจะเพิ่มจำนวนร้านค้าระดับท้องถิ่น ในหลากหลายประเภทร้านค้าเช่น ร้านค้าปลีก ร้านขายผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ร้านขายยา ร้านเคมีเกษตร ร้านขายไม้และอุปกรณ์ก่อสร้าง เป็นต้น ที่ผ่านมามีบริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายแบบหน่วยเงินสด (Cash van) 5 ราย ขึ้นมาเป็นผู้แทนจำหน่ายประจำเขต (Zone Distributors) รวมกับผู้แทนจำหน่ายเดิมที่มีอยู่ 2 ราย รวมเป็น 7 ราย ทำให้บริษัทมีเครือข่ายครบทุกจังหวัดในประเทศไทย ครอบคลุมร้านค้าเกือบครบทุกประเภท ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการช่วยให้กระจายผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้ผู้บริโภคหาซื้อได้สะดวกมากขึ้น และสามารถกระจายผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ผู้บริโภคได้ทดลองซื้อใช้ จนเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคได้รวดเร็วขึ้น

หน่วยเงินสดของผู้แทนจำหน่ายเขตเป็นกลไกที่สำคัญในการกระจายสินค้าให้เข้าถึงร้านค้าปลีกย่อยๆ ในเขตชานเมือง ตำบล หมู่บ้าน หรือตามตรอก ซอกซอยในเขตเมือง ตามเขตพื้นที่ที่มอบหมาย หน่วยเงินสดจะอำนวยความสะดวกกับร้านค้าปลีกเล็กๆ ที่สามารถซื้อสินค้าได้เพียงจำนวนน้อย

(6) แผนการส่งเสริมการขาย

ในธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์ที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง การทำให้ลูกค้าตระหนักในตราสินค้า (Brand Awareness) นั้นมีความจำเป็นอย่างยิ่ง บริษัทจึงมีการตั้งงบประมาณในส่วนนี้ประมาณร้อยละ 8-9 ของยอดขายเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและเครื่องมือส่งเสริมการขายอื่นๆ เช่น ชั้นวางสินค้า โบรชัวร์ แผ่นพับ แบนเนอร์ เสื้อยืด และสติ๊กเกอร์ เป็นต้น

2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าหรือผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัท (End Users) แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้ดังนี้

(1) ผู้บริโภคทั่วไปที่เป็นผู้ใช้ตามบ้าน

เป็นกลุ่มลูกค้าหลักและเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยที่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มนี้ รายได้ให้กับลูกค้ากลุ่มนี้มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของทั้งหมด โดยประมาณ ส่วนใหญ่เป็นการขายทางอ้อมคือขายให้กับผู้แทนจำหน่ายซึ่งจะนำไปกระจายต่อกับร้านค้าต่างๆ อาทิเช่น ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีกทั่วไป ร้านฮาร์ดแวร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น ส่วนของตลาดเคมีเกษตรจะขายผ่านร้านค้าเคมีเกษตรในต่างจังหวัด

(2) ลูกค้าอุตสาหกรรม

บริษัทฯขายผลิตภัณฑ์โดยตรงให้กับลูกค้าประเภทนี้ ซึ่งสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่มตามผลิตภัณฑ์ที่ซื้อคือ

- กลุ่มที่ซื้อผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก และแมลง (เช่น ไดรี้ท สเตคฟาส 8 เอสซี, เซน ไดรี้ท สเตคฟาส 10 อีซี, ไชเปอร์แทค, ไบฟอร์ซ และวาโปนา) ได้แก่ บริษัทรับจ้างป้องกันและกำจัดแมลง (Pest Control Operator : PCO) และโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่
- กลุ่มที่ซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่โพล์ หรือ แอลดีไอ-21 ได้แก่ กลุ่มบริษัทรับจ้างทำความสะอาด ผู้ประกอบการประเภทโรงพยาบาล โรงงานผลิตยา โรงงานผลิตอาหาร โรงงานผลิตยางรถยนต์ โรงงานผลิตถุงมือยาง และโรงงานผลิตเครื่องแก้ว
- ตลาดเคมีสาธารณสุขชุมชนจะขายผ่านตัวแทนที่มีความชำนาญในการทำธุรกิจทางด้านนี้ ซึ่งจะต้องมีการนำเสนอโครงการต่างๆ เข้าแข่งขันประกวดราคากันให้แก่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลป้องกันและกำจัดพาหะนำโรคต่างๆ

ลูกค้าประเภทนี้ประมาณกึ่งหนึ่งเป็นลูกค้าเดิมมาตั้งแต่ก่อนแยกออกมาจากบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย ยอดขายลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นประมาณร้อยละ 10 ของรายได้รวมโดยประมาณ

3. การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ประมาณร้อยละ 90 ของรายได้รวมของบริษัทเป็นการขายผ่านผู้แทนจำหน่ายแบบขายขาด โดยที่ผู้แทนจำหน่ายจะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปกระจายขายตามร้านค้าต่างๆ ทั่วประเทศ การขายผ่านผู้แทนจำหน่ายนั้นเป็นไปตามนโยบายที่มีมาตั้งแต่ก่อนโอนกิจการมาจากบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเป็นไปตามลักษณะปฏิบัติของเจ้าของสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Product) ทั่วไปที่ใช้บุคคลภายนอก (Outsource) เป็นผู้แทนจำหน่ายบางส่วนหรือทั้งหมด

นอกจากเป็นการลดต้นทุนในการกระจายสินค้าแล้ว ปัจจัยหลักที่ทำให้การดำเนินงานเป็นลักษณะนี้มาโดยตลอดคือการใช้ผู้แทนจำหน่ายสามารถกระจายขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพกว่า จากความชำนาญในพื้นที่ ประกอบกับความชำนาญในช่องทางการจัดจำหน่าย และความคุ้นเคยกับร้านค้าย่อย ส่งผลให้บริษัทสามารถมุ่งเน้นไปยังความชำนาญหลักคือการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์บริษัทฯ สนับสนุนผู้แทนจำหน่ายโดยจัดให้ฝ่ายขายและการตลาดที่ทำหน้าที่บริหารผลิตภัณฑ์บริหารงานโฆษณา จัดการเรื่องส่งเสริมการขาย รวมทั้งช่วยผู้แทนจำหน่ายแก้ปัญหาเฉพาะหน้าต่างๆ

บริษัทมีช่องทางการจำหน่าย 3 ประเภทดังต่อไปนี้

(1) ผู้แทนจำหน่ายเฉพาะช่องทาง

เป็นผู้แทนจำหน่ายตั้งแต่ช่วงก่อนโอนกิจการจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย มีอยู่ 2 รายคือ

- บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“TOA”) เป็นหนึ่งในผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สีทำให้มีเครือข่ายร้านค้าเครื่องมือและวัสดุก่อสร้างทั่วประเทศ มากกว่า 5,000 ร้านค้า ด้วยช่องทางนี้บริษัทจึงสามารถกระจายผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ และผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกได้กว่า 3,000 ร้านค้าทั่วประเทศ
- บริษัท วิคเตอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“Victor”) เป็นช่องทางการจำหน่ายไปสู่ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ทั่วประเทศ และร้านค้าปลีกทั่วไปในกรุงเทพและจังหวัดใกล้เคียงรวม 19 จังหวัดในภาคกลางและภาคตะวันตก รวมแล้วมีเครือข่ายร้านค้ามากกว่า 8,000 ร้านค้าย่อย

สรุปสาระสำคัญของสัญญาการเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์และข้อตกลงอื่นๆ

รายละเอียด	TOA	Victor
ผลิตภัณฑ์	6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ Stedfast 30 SC, Chaintrite W/P LB, Chaintrite W/P DB, Chaintrite W/P CL, Stedfast 40 EC (ขนาด 1 ลิตร และ 4 ลิตร), Chaintrite 1 Aerosol (ขนาด 450 ซีซี และ 600 ซีซี)	ทุกผลิตภัณฑ์ที่ TOA ไม่ได้เป็นผู้แทนจำหน่าย ยกเว้น Chaintrite 1 Aerosol และ Stedfast 40 EC
เขตพื้นที่มอบหมาย	ร้านค้าประเภทฮาร์ดแวร์ ร้านขายเครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งทั่วประเทศ	ร้านค้าประเภทซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าของชำ ร้านขายอุปกรณ์ก่อสร้าง ร้านขายยาทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและส่ง ในเขตภาคกลาง และภาคตะวันตก
อายุสัญญา	ตั้งแต่วันที่ 3 ม.ค. 46 เป็นต้นไป ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดสามารถแจ้งเลิกสัญญานี้ในเวลาใดก็ได้ โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 90 วัน	ลงวันที่ 26 ธ.ค. 46 มีผลบังคับใช้จาก 1 ม.ค. 47 ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดสามารถแจ้งเลิกสัญญานี้ในเวลาใดก็ได้ โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 90 วัน
ส่วนลด	ได้รับส่วนลดเป้าหมายการขาย (Target Rebate) และส่วนลดแถมพิเศษ (การแถมสินค้าในการสั่งซื้องวดถัดไป) ซึ่งทั้ง 2 ประเภท TOA จะได้รับเมื่อมียอดซื้อสูงถึงระดับที่ตกลงไว้	ได้รับส่วนลดเป้าหมายการขาย (Target Rebate) เมื่อมียอดซื้อสูงถึงระดับที่ตกลงไว้ และส่วนลดส่งเสริมการขาย (Promotional Rebate)

หมายเหตุ: TOA จะไม่ขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท หากผลิตภัณฑ์นั้นมีลักษณะที่แข่งขันกัน เช่น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสี ไม้ (Wood Stain)

(2) ผู้แทนจำหน่ายท้องถิ่น (Zone Distributors)

แต่งตั้งขึ้นสำหรับแต่ละพื้นที่หรือท้องถิ่นเพื่อทำการกระจายสินค้าให้ลูกค้ารายย่อย ปัจจุบันบริษัทฯ มีตัวแทนท้องถิ่น 5 รายทั่วประเทศ มีเครือข่ายอยู่มากกว่า 30,000 ร้านค้า ในการคัดเลือกผู้แทนจำหน่ายบริษัทจะพิจารณาจากประสบการณ์และความชำนาญเป็นที่รู้จักทั่วไปในเขตนั้นๆ ความพร้อมในด้านการเงิน บุคลากรและระบบงาน รวมทั้งความสามารถในการลงทุนหน่วยธุรกิจ

(3) การขายตรง

บริษัทฯขายตรงให้กับลูกค้าบริษัทรับจ้างกำจัดแมลง กลุ่มอุตสาหกรรม ตลาดเคมีเกษตรและสาธารณสุขชุมชน โดยมีฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และขายอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการติดต่อขายและดูแลให้บริการลูกค้ากลุ่มนี้

4. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์ในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงจากการที่มีผู้ประกอบการจำนวนมากหลายรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ บริษัทได้วางตำแหน่งทางการตลาดเป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพสูงจากการได้รับรองมาตรฐานต่างๆ โดยระดับราคาของสินค้าจะอยู่ในระดับกลาง-สูง ภาวะการแข่งขันใน 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทเป็นดังนี้

- กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ เป็นกลุ่มที่บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุดเนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายแรกๆ ในกลุ่มสินค้าประเภทนี้ตั้งแต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย ชื่อผลิตภัณฑ์จึงเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคทั่วไป นอกจากนี้ ในปัจจุบันผู้ประกอบการในตลาดยังคงมีจำนวนน้อยรายหากเทียบกับผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทเป็นผู้นำตลาดคือผลิตภัณฑ์เป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภคมานาน และความสามารถในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีก ร้านขายเครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง อย่างทั่วถึงทั่วประเทศ
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง ในส่วนของสเปรย์กำจัดแมลงโดยรวมมีการแข่งขันสูงมาก เพราะมีอยู่หลายเครื่องหมายการค้าที่วางขายอยู่ อย่างไรก็ตาม จะมีเพียง 4-5 รายที่มีส่วนแบ่งตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ไบคอน ซิลด์ท็อกซ์ อาท คินโซ เป็นต้น โดยบริษัทเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการกลุ่มนี้ แต่ถ้าพิจารณาเฉพาะสเปรย์กำจัดแมลงประเภทปลวก ผลิตภัณฑ์เช่นไดร์ท 1 สเปรย์ของบริษัทจัดได้ว่าเป็นผู้นำตลาดเนื่องจากชื่อเสียงด้านของผลิตภัณฑ์ที่มีมานานและส่วนแบ่งการตลาดที่สูงสุด ส่วนผลิตภัณฑ์ประเภทราดพื้นป้องกันปลวก ผลิตภัณฑ์เช่นไดร์ท สเตดพาส ชนิด 30 SC ของบริษัทถือว่าเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด โดยที่ผู้ประกอบการรายอื่นซึ่งส่วนใหญ่คือบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายสารเคมีกำจัดแมลงเพื่อการเกษตร และบริษัทข้ามชาติ ยังไม่มีการกระจายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าทั่วไปในลักษณะสินค้าอุปโภค (Consumer products) แต่จะใช้วิธีการขายตรงกับลูกค้า หรือขายเข้าเฉพาะร้านค้าเคมีเกษตร
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เป็นกลุ่มที่มีการแข่งขันสูงในทุกกลุ่มสินค้า ในกลุ่มแชมพูสุนัขจะมีผู้นำตลาด 2 รายคือผลิตภัณฑ์สลิคกี้ แบร์รี่ สำหรับผลิตภัณฑ์เชนการ์ดของบริษัทถือว่าเป็นรายแรกๆ ที่มีแนะนำผลิตภัณฑ์แชมพูสุนัขเข้าสู่ตลาดตั้งแต่ช่วง 20 ปีก่อน ส่วนผลิตภัณฑ์ ทีโพลล์ สำหรับทำความสะอาดบริษัทมียอดขายเพียงพอที่จะยังคงการกระจายสินค้าไปยังเครือข่ายร้านค้าปลีกได้เพราะมีฐานลูกค้าประจำซึ่งมีความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty)

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

1. การผลิต

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตอยู่ 2 แห่ง โรงงานแห่งแรกตั้งอยู่บนเนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวาที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อทำการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กลุ่มกำจัดแมลง และกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น และโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา ในนิคม

อุตสาหกรรมเวลโกรว์ ห่างจากโรงงานแรกประมาณ 1.5 กม. เพื่อทำการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมและอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมในกลุ่มต่างๆ ดังนี้

	2555	2556	2557
ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี) ^{1/}	3,180,000	3,573,600	3,573,600
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	2,764,669	2,692,473	2,189,978
อัตราการใช้กำลังการผลิต	84%	75%	61%
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	2,640,000	2,928,000	2,928,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	3,573,412	3,228,478	3,092,246
อัตราการใช้กำลังการผลิต	135%	110%	106%
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	5,244,000	5,244,000	5,244,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	3,784,914	4,470,214	3,734,352
อัตราการใช้กำลังการผลิต	72%	85%	71%
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	300,000	300,000	300,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	176,845	158,323	207,303
อัตราการใช้กำลังการผลิต	59%	53%	69%

หมายเหตุ: 1/ กำลังการผลิตสูงสุดคำนวณจากการผลิตวันละ 1 กะ (8 ชั่วโมง และคนงานประมาณ 120 คน)

โรงงานทั้ง 2 แห่งนี้ดำเนินการผลิตอยู่วันละ 1 กะ หรือ 8 ชั่วโมงต่อวัน ทำงานวันจันทร์-ศุกร์และเสาร์ เว้นเสาร์ โดยจะมีการทำงานล่วงเวลาบ้างประมาณวันละ 1-2 ชั่วโมงต่อวัน

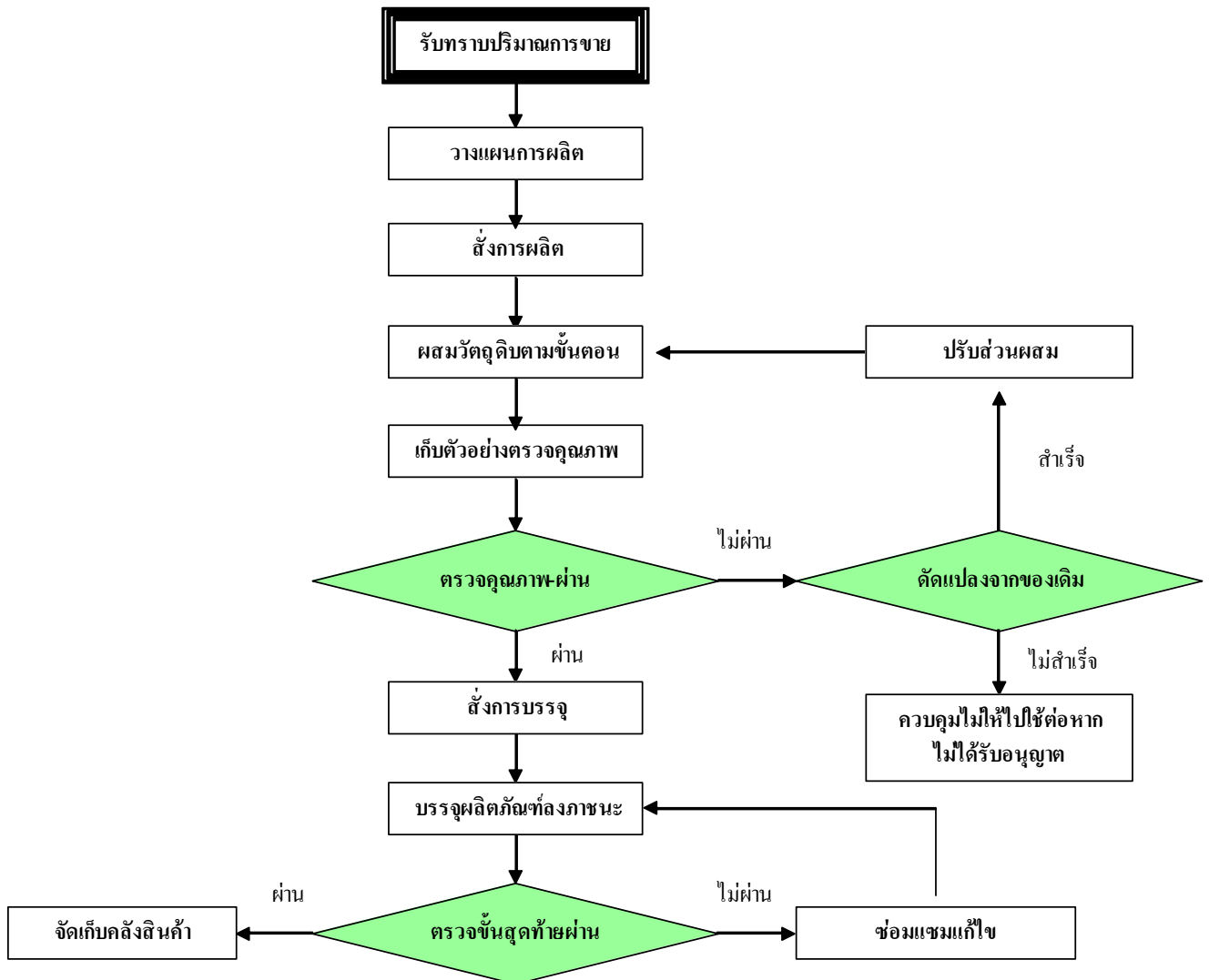
โรงงานแห่งแรกมีอาคารผลิตแบ่งเป็น 5 อาคาร คือ

- อาคารที่ 1 พื้นที่ 2,400 ตรม. เป็นสำนักงานของโรงงาน ห้องทดลองเคมี 600 ตรม. พื้นที่ที่เหลือ 1,800 ตรม. เป็นส่วนที่ผลิตผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้และผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงอื่นๆ
- อาคารที่ 2 พื้นที่ 375 ตรม. เป็นโรงงานบรรจุแอมโมเนีย สเปร์ย์กำจัดแมลงเซนไดรท์
- อาคารที่ 3 พื้นที่ 600 ตรม. เป็นโรงงานบรรจุแอมโมเนีย สเปร์ย์กำจัดแมลงเซนไดรท์สายการผลิตใหม่
- อาคารที่ 4 พื้นที่ 1,800 ตรม. เป็นโรงงานผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นและสำนักงานแผนกวิศวกรรม
- อาคารที่ 5 พื้นที่ 2,700 ตรม. เป็นสำนักงานและคลังสินค้า

โรงงานแห่งที่ 2 มีอาคารแบ่งเป็น 2 อาคาร คือ

- อาคารที่ 1 พื้นที่ 550 ตรม. เป็นสำนักงานและโรงอาหารของโรงงาน
- อาคารที่ 2 พื้นที่ 2,880 ตรม. เป็นโรงงานผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและคลั่งสินค้า

กระบวนการผลิตมีขั้นตอนดังต่อไปนี้



2. การจัดหาวัตถุดิบและสภาพปัญหา

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 83 ของต้นทุนรวม วัตถุดิบที่สำคัญประกอบด้วย สารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ร้อยละ 34.75 สารทำละลาย (Solvent) ร้อยละ 19.97 และบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 45.28

นอกจากราคาที่เหมาะสม วัตถุดิบที่เลือกซื้อจะต้องมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานตรงตามที่บริษัท กำหนด รวมทั้งมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง และมีแหล่งผลิตที่

แน่นอนพร้อมมีใบรับรองหรือใบประกันคุณภาพทุกล็อตที่จัดซื้อเข้ามาเพื่อการผลิต บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะผูกขาดการซื้อวัตถุดิบแต่ละชนิดจากผู้จัดจำหน่ายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพื่อความยืดหยุ่นในการเลือกแหล่งวัตถุดิบทั้งส่วนที่นำเข้าและทั้งซื้อในประเทศ วัตถุดิบสำคัญส่วนใหญ่โดยเฉพาะในส่วนของสารออกฤทธิ์เข้มข้นนั้น มีผู้จัดจำหน่ายหลายราย ดังนั้นเมื่อประกอบกับการวางแผนการผลิตที่รัดกุม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ จึงยังไม่เคยประสบกับปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

บรรจุก๊าซและวัตถุดิบอื่นๆ สั่งซื้อภายในประเทศจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายมากกว่า 50 ราย ในขณะที่วัตถุดิบในส่วนของสารเคมีออกฤทธิ์จะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทฯ ได้มีการสั่งซื้อจากหลายแหล่งทั้งจากยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน โดยพิจารณาจากคุณภาพสินค้าและราคาที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ รวมทั้งการบริการหรือการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีบางประการจากผู้ขายบางรายด้วย ดังนั้นจึงเป็นเหตุผลที่บริษัทฯ ยังคงซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่มีราคาสูงกว่าอย่างยุโรปและสหรัฐอเมริกาในบางกรณี เพื่อคงความต่อเนื่องของการถ่ายทอดข้อมูลทางด้านเทคนิค

3. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันบริษัทฯ ไม่เคยมีปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ โรงงานของบริษัทฯ มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยอยู่ภายใต้การควบคุมของกรมอุตสาหกรรมการแห่งประเทศไทย และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2008 มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ISO 22000 มาตรฐานระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point: HACCP) และได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุดิบอันตรายในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (GMP) โดยบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. ปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. การเฝ้าระวัง การป้องกัน และการแก้ไข รวมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ รวมถึงการกำจัดของเสียจะได้รับการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้บริษัทมีแนวทางการจัดการกับมลภาวะจากโรงงานดังนี้

- น้ำทิ้งที่เกิดจากการใช้เพื่อทำความสะอาดทั่วไป เช่น จากห้องน้ำ โรงอาหาร การทำความสะอาดพื้นและอื่นๆ บริษัทฯ ใช้ระบบบำบัดเป็นเซปติกแทงก์ (Septic Tank) พร้อมเติมอากาศเพื่อให้ค่าควบคุมต่างๆเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด
- สำหรับอากาศ ฝุ่น และกลิ่น บริษัทฯ ใช้ระบบดูดอากาศ (HOOD) โดยผ่านถังกรองฝุ่น และถังกรองกลิ่นด้วยผงถ่านขจัดกลิ่น (Activated Carbon)

- เสี่ยงที่เกิดจากการบรรจุผลิตภัณฑ์แอโรโซลในโรงงานอาคารที่ 2 และอาคารที่ 3 บริษัทใช้มาตรการจัดการครบทั้งการป้องกันที่แหล่ง การป้องกันที่ทางผ่าน และการป้องกันที่ตัวพนักงาน โดยให้ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- ขยะอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทว่าจ้างให้ บมจ. บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (GENCO) เป็นผู้ดำเนินการขนส่ง และนำไปบำบัดกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยในปี 2557 บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโรงงานประมาณ 7.1 ล้านบาท

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี

3. ปัจจัยเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาผู้แทนจำหน่ายรายใหญ่

ผู้แทนจำหน่ายหลักแต่เดิมทั้ง 2 บริษัท คือ บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท วิคเตอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ต่างยังคงทำหน้าที่กระจายสินค้าอย่างเข้มแข็งต่อเนื่องมานานกว่า 20 ปี ตั้งแต่ก่อนที่บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จะรับมอบธุรกิจมาดำเนินการต่อจาก บริษัท เซลล์ แห่งประเทศไทย ทั้ง 2 บริษัทในปี 2557 มียอดสั่งซื้อรวมกันเท่ากับร้อยละ 59.93 ของยอดขายทั้งหมด ในขณะที่ผู้แทนจำหน่ายเขตในแต่ละภาคอีก 5 บริษัท มียอดสั่งซื้อรวมกันเท่ากับร้อยละ 25.90 ของยอดขายทั้งหมด จะเห็นได้ว่าการพึ่งพาผู้แทนจำหน่ายรายใหญ่ได้กระจายตัวเพิ่มขึ้นเป็น 7 บริษัท ที่สร้างยอดขายรวมกันถึงร้อยละ 85.83 ของยอดขายของบริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล ทั้งหมดที่เหลือเป็นการขายตรงถึงผู้ใช้อุตสาหกรรม บริษัทรับจ้างทำความสะอาด และบริษัทผู้ขายงานบริการรับจ้างกำจัดแมลง ตลาดเคมีเกษตร ตลาดสาธารณสุขชุมชน และตลาดส่งออก คาดว่าในส่วนขายตรงนี้จะสามารถเพิ่มส่วนแบ่งในยอดขายของบริษัทได้มากขึ้นในปีต่อไป

3.2 ความเสี่ยงจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์หลายกลุ่มในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการจำนวนมากรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ กลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงและกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจัดอยู่ในตลาดที่มีการแข่งขันสูงมาก แต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีคู่แข่งกว่า 10 เครื่องหมายการค้า หากการแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อด้านราคาทำให้บริษัทมีรายได้หรือกำไรลดลง อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่จำนวนน้อยรายที่สามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้เพราะความสำเร็จของเครื่องหมายการค้าของแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นผลมาจากองค์ประกอบการตลาดที่ถูกต้อง คือมีระดับราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีการใช้งบในสื่อโฆษณาและส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความเคยชินในการใช้สินค้า และความสามารถในการกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง ดังนั้นโอกาสที่จะมีเครื่องหมายการค้าใหม่ประสบความสำเร็จในการครอบครองส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นมาอีกนั้นต้องอาศัยเวลาพอสมควร โดยเฉพาะการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง จะต้องใช้เทคนิคความรู้ และความชำนาญเป็นพิเศษในกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ การค้นคว้าวิจัย การทดลองผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จนถึงขั้นนำออกจำหน่ายได้นั้นจะต้องผ่านขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ นำผลที่ได้ไปขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และขออนุญาตผลิตจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข และหรือส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ สามารถใช้ได้ตามคุณสมบัติที่ระบุ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้ใช้ และไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อใช้ตามข้อแนะนำบนฉลาก

3.3 ความเสี่ยงทางด้านความผันผวนของราวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิตคือ คิดเป็นร้อยละ 83.20 ของต้นทุนขาย และความผันผวนของราวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับราวัตถุดิบที่ผันผวนได้ทันทีทันใด ดังนั้นสำหรับวัตถุดิบหลักประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศนั้น บริษัทฯ จึงสั่งซื้อจากแหล่งผลิตสารออกฤทธิ์ที่สำคัญหลายแหล่ง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน โดยมีนโยบายที่จะ

กระจายการซื้อวัตถุดิบไว้กับผู้ผลิตหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมทั้งการเพิ่มอำนาจการต่อรองทั้งด้านราคาและคุณภาพ ในส่วนของวัตถุดิบหลักอื่น อาทิเช่น ก๊าซหุงต้ม (LPG) และตัวทำละลาย (Solvent) ซึ่งราคาเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทานทั้งในภูมิภาคและตลาดโลกนั้นอยู่นอกระยะการควบคุมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังได้ใช้กลยุทธ์การออกสินค้าที่หลากหลายออกขาย ทำให้ต้นทุนสินค้ามีการกระจายตัว รวมถึงการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและโครงสร้างราคาสินค้าให้มีความสัมพันธ์ในเชิงกำไร

วัตถุดิบขึ้นราคายังเป็นปัญหาที่มีผลกระทบไม่มากเท่าปัญหาวัตถุดิบขาดสต็อก เพื่อที่จะป้องกันปัญหาวัตถุดิบขาดที่มักจะเกิดขึ้นในช่วงที่วัตถุดิบกำลังจะขึ้นราคา ฝ่ายจัดซื้อจะต้องรับรู้รับทราบความเปลี่ยนแปลงให้ทันกับเหตุการณ์ และปรับเปลี่ยนปริมาณการสั่งซื้อเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังมากขึ้นในรายการวัตถุดิบที่คาดว่าจะมีปัญหาขาดแคลน

3.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่เป็นประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นของบริษัทต้องนำเข้าจากต่างประเทศโดยมีการกำหนดราคาเป็นสกุลเหรียญสหรัฐ ในบางกรณี บริษัทจะทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นช่วงเวลาสั้นๆ ก่อนถึงกำหนดชำระเงิน โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทคาดว่าจะเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และหากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่อราคาวัตถุดิบ ก็จะไม่มีการกระทบต่อกำไรขั้นต้นของบริษัทมากนัก

3.5 ความเสี่ยงจากการออกสินค้าใหม่

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะออกสินค้าใหม่ปีละอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่อาจมาจากความล้มเหลวในการสร้างตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ทำให้สูญเสียทรัพยากรในขบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สูญเสียงบประมาณทางการตลาด และอาจมีปัญหาเกี่ยวกับสต็อกสินค้าตลอดจนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่คงค้างและระบายออกไปไม่ได้

ทางบริษัทฯ จึงพยายามลดความเสี่ยง ด้วยการผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ลึกและทั่วถึงในเวลาที่ยาวนานที่สุด

ผู้แทนจำหน่ายเขตในแต่ละภาคทั้ง 6 บริษัท จะมีบทบาทสำคัญในการลดความเสี่ยงของการออกสินค้าใหม่ และทำให้สินค้าใหม่แจ้งเกิดในตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้พยายามพัฒนาสินค้าใหม่โดยการใช้ประโยชน์จากสต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ให้มากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดสต็อกคงค้างเคลื่อนไหวช้า หรือระบายออกไปไม่ได้ถ้าหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ประสบความสำเร็จดังที่คาดหวัง

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่สำคัญของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี	ภาวะผูกพัน
ที่ดิน 1 แปลง เป็นที่ตั้ง โรงงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอ บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	33,940,500	ไม่มี
ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ อำเภอบางปะกง จังหวัด ฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	80,000,500	ไม่มี
อาคาร โรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	49,893,794	
อาคาร โรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	40,946,593	
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	62,274,814	
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	3,628,890	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	7,732,886	
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง		61,315,078	
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ		339,733,055	

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบันของบริษัทเพื่อที่จะสามารถต่อ ยอดการขยายตัวของบริษัทต่อไปในอนาคต โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยเพื่อควบคุมการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ณ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยมูลค่ารวม 277,400 บาท โดยมีสัดส่วนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในอัตราส่วนร้อยละ 50



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ



6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท เชอร์วู้ด เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ในอุตสาหกรรม สาธารณสุข ชุมชน และเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตรกรรม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1061,1063,1065,1067,1069 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ที่ตั้งโรงงาน 1	: นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 90/1 ม.9 ต.บางวัว อ.บางปะกง ฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กำจัดแมลง และผลิตภัณฑ์อื่น)
ที่ตั้งโรงงาน 2	: นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 109 ม.9 ต.บางวัว อ.บางปะกง ฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000346
โฮมเพจบริษัท	: www.sherwood.co.th
โทรศัพท์	: 0-2320-2288
โทรสาร	: 0-2320-2670
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ชื่อบริษัทย่อย	: บริษัท เชอร์วู้ด เคมิคอล ออสเตรเลีย เอเชีย จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: จำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน และสาธารณสุขชุมชน
ที่ตั้งสำนักงาน	: ชั้น 3 เลขที่ 1060 ถ.เฮย์ เวิร์ธตะวันตก ประเทศออสเตรเลีย
โฮมเพจบริษัท	: www.sherwoodchemicals.com.au
โทรศัพท์	: +61 892194683
โทรสาร	: +61 892194672
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 เหรียญออสเตรเลีย สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 50
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	: 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	: 0-2229-2800
ผู้สอบบัญชี	: นางวิไลรัตน์ โรจน์นครินทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3104
ที่ตั้ง	: สำนักงานสอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล 316/32 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	: 0-2259-5300
โทรสาร	: 0-2260-1553

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้ว 150 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 150 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2556

	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1.	บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ¹	53,997,600	36.00
2.	นายรัช อึ้งสุประเสริฐ	24,223,700	16.15
3.	นายวรสิทธิ์ เกษเสถียร	7,107,200	4.74
4.	นายจร ตรีสุโกศล	6,000,000	4.00
5.	นายนิพนธ์ โกมลสุวรรณ	4,756,500	3.17
6.	นางจงจิต ชินกนกรัตน์	4,134,000	2.76
7.	นายบุญวัน วรรณมทองดี	3,934,200	2.62
8.	นางสาวไหม ชินกนกรัตน์	3,270,000	2.18
9.	นางสาววรรณิ จิราวัชชัย	3,170,000	2.11
10.	นางวนิดา ตันติเจริญเกียรติ	3,000,000	2.00
11.	นางสาวโบว์ ชินกนกรัตน์	3,000,000	2.00
12.	นางสาวปาลิตา กุศลกุล	3,000,000	2.00
	รวม	119,593,200	79.73

¹กลุ่มบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ ประกอบด้วย บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ นางละออ ตั้งคารวคุณ นายวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และนางบุศตรี หวังหลี

7.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลได้นำปัจจัยต่างๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 โครงสร้างองค์กร



8.1.1. คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชินนทร์ เข็นสุดใจ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายวิจิต เข้มบุญเรือง	กรรมการอิสระ
3. นายไพศาล พิพัฒกุล	กรรมการอิสระ
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ
5. นายวรรัชต์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ
6. นายชินวัฒน์ อัสวโกตี	กรรมการ
7. นายพัฒนา สุคนธ์รักษ์	กรรมการ
8. นายวีระ ชินกนกรัตน์	กรรมการ
9. นายสุคุณ ตันติเจริญเกียรติ	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ

โดยมีนายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการ (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เอกสารแนบ 1)

กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรองของบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้ลงมติกำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท คือ นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ หรือ นายวรินทร์ ตั้งคารวคุณ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายพัฒนา สุคนธ์รักษ์ หรือนายวิระ ชินกนกรัตน์ หรือนายสุคุณ ดันดี เจริญเกียรติ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- บริหารจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของผู้บริหาร ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายและตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขาย หรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อ หรือรับ โอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ รวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อและขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตามที่หน่วยงานราชการอื่นๆ กำหนด
- คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการหรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจดังกล่าวได้ ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการหรือบุคคลอื่นทำหน้าที่แทนในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องเป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม และหากกรรมการที่เป็นกรรมการตรวจสอบคัดค้านการมอบอำนาจนั้น ต้องบันทึกความเห็นของกรรมการดังกล่าวในรายงานการประชุมให้ชัดเจน ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท
- อนุมัติในหลักการจัดทำโครงสร้างองค์กร อำนาจบริหารองค์กร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานบริษัท
- พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่กรรมการผู้จัดการนำเสนอ
- ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางบริหารงานต่างๆ ของบริษัทที่กำหนดเอาไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

อนึ่ง การอนุมัติรายการใดๆ ข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้คณะกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจนซึ่งระบุไว้ในเงื่อนไขนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต ทั้งนี้ สำหรับรายการที่กรรมการหรือ บุคคลที่อาจมีความ

ขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกคะแนนเสียงในเรื่องนั้น

8.1.2. คณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 10 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุคุณ ตันติเจริญเกียรติ	กรรมการผู้จัดการ
2. นายกัญญา วิทิตยานนท์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และขายอุตสาหกรรม
3. นายประวิทย์ เตชะวิจิตร	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด
4. นายชูพงศ์ สุขสมบูรณ์	ผู้จัดการฝ่ายผลิตและวิศวกรรมอาวุโส
5. นายสัญญา หาญสุโขทัยพันธ์	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อและระบบคุณภาพ
6. นางสาวนภสร ปัญจเชษฐกุล	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
7. นางสาวอมรรัตน์ กิรติไพบูลย์	ผู้จัดการแผนกออกแบบบรรจุภัณฑ์และพาณิชย์ธุรกิจ
8. นายสุทิน วาดนระรัตน์	ผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศและงานธุรการ
9. นายชาญเดช ปั้นตระกูล	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
10. นายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ์	ผู้จัดการฝ่ายการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์

โดยมีนายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ์ เป็นเลขานุการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

- มีอำนาจควบคุมการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
- พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่ฝ่ายบริหารจัดทำเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
- พิจารณาประเมินการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะภายในหรือภายนอกบริษัท
- มีอำนาจสั่งการ ออกระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายหรือผลประโยชน์ของบริษัท
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อ และใช้จ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัท ซึ่งรวมถึง การอนุมัติการจัดซื้อสินค้าวัตถุดิบและบริการอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายจ่ายลงทุนให้เป็นตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ภายในวงเงินที่ได้รับจากการมอบอำนาจ
- ในการพิจารณาจัดซื้อที่ดิน ให้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณานำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัท ไปก่อภาระผูกพันใดกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หรือสถาบันการเงิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

- พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทประกอบการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการอาจมอบอำนาจช่วงให้พนักงานระดับบริหารของบริษัท มีอำนาจอนุมัติทางการเงิน เรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่กรรมการผู้จัดการพิจารณาเห็นสมควร อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงอำนาจที่ทำให้กรรมการผู้จัดการสามารถอนุมัติรายการที่ดิน หรือนบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทและตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจนซึ่งระบุไว้ในเรื่องนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

8.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

8.2.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือนกรรมการบริษัท (บาท)	เบี้ยประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ (บาท)			โบนัสจ่ายปี 2557 (บาท)
		กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริษัท	
1. นายฉันทน์ เย็นสุใจ	345,000		40,000	100,000	436,250
2. นายไพศาล พิพัฒน์กุล	300,000	50,000	40,000	80,000	349,000
3. นายวิจิต เยี่ยมบุญเรือง	330,000		50,000	80,000	349,000
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	180,000			80,000	349,000
5. นายวันรัชต์ ตั้งคารวคุณ	180,000			32,000	349,000
6. นายจจร ตรีสุโกศล	90,000	20,000		8,000	349,000
7. นายพัฒนา สุคนธรักษ์	180,000	40,000		80,000	349,000
8. นายวิระ ชินกนกรัตน์	180,000	40,000		80,000	349,000
9. นายสุคุณ ตันติเจริญเกียรติ				80,000	
รวม	1,785,000	150,000	130,000	620,000	2,879,250

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัสคณะกรรมการ ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 18,943,901.20 บาท ซึ่งค่าตอบแทนของผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือนและโบนัส รวมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

8.2.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ สำหรับกรรมการบริษัท และผู้บริหาร

-ไม่มี-

8.3 บุคลากร

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางแรงงานที่สำคัญในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีพนักงานแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

สายงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
1. ฝ่ายบริหาร	4 คน
2. ฝ่ายบัญชีและการคลัง	13 คน
3. ฝ่ายขายและการตลาด	10 คน
4. ฝ่ายสารสนเทศ และธุรการ	8 คน
5. ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และขายอุตสาหกรรม	24 คน
6. ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	7 คน
7. ฝ่ายออกแบบบรรจุภัณฑ์ และพาณิชย์ธุรกิจ	6 คน
8. ฝ่ายผลิต และวิศวกรรม	166 คน
9. ฝ่ายจัดซื้อ และระบบคุณภาพ	19 คน
จำนวนพนักงานรวม	257 คน
เงินเดือน โบนัสและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพประจำปี 2557	89.73 ล้านบาท

บุคลากร บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงค่าตอบแทนพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่จัดตั้งบริษัท โดยพนักงานจะจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือนแต่ละเดือน และบริษัทจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนพนักงาน

• นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กร และกับองค์กรภายนอก โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานงานมาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ทั้งนี้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสิทธิภาพในการทำงาน ทั้งในส่วนงานเทคนิค (Technical) สายงานวิชาชีพ (Professional) และการจัดการทั่วไป และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงานและส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าในสายงานของตน โดยแบ่งการฝึกอบรมดังนี้

(1) พนักงานระดับปฏิบัติการ

บริษัทฯ จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมด้านเทคนิคและวิชาชีพทั้งหลักสูตรภายในและนอกบริษัท ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล นอกจากนี้จะมีการให้ความรู้เกี่ยวกับระบบควบคุมคุณภาพ และระบบความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจลักษณะการ

ทำงาน และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO 9001 ISO 14001 และ ISO 22000

(2) พนักงานระดับบริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กร และกับองค์กรภายนอก โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานมาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับส่งพนักงานไปศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อนำเอาความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในอนาคต

ในปี 2557 มีค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานและฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 0.76 ล้านบาท

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่จะนำองค์กรให้เติบโตด้วยความโปร่งใส อีกทั้งเพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องจริยธรรมธุรกิจในการปฏิบัติต่อลูกค้า ต่อคู่ค้า ต่อคู่แข่ง ต่อสังคม และต่อเพื่อนพนักงานตนเอง อย่างมีคุณธรรม การมีความโปร่งใส การเป็นตัวอย่างที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม ความซื่อสัตย์ ความเท่าเทียมกัน สิทธิที่มีพึงได้ สิทธิของพนักงาน กรรมการ ผู้ถือหุ้น คู่ค้า จนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนคู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้ถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.sherwood.co.th) เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงได้ และในปี 2557 บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งผลการประเมินบริษัทได้รับคะแนนรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดี” (3 ดาว) โดยการประเมินจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สำหรับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทในปี 2557 โดยสรุปดังนี้

1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงสิทธิในความเป็นเจ้าของในการควบคุมบริษัท ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทให้ทำหน้าที่แทนผู้ถือหุ้น และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน ตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ การซื้อขาย หรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ และผู้ถือหุ้นควรได้รับทราบกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อการพิจารณาในแต่ละวาระก่อนการประชุม รวมถึงมีโอกาสซักถามกรรมการในที่ประชุม นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังตระหนัก และให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีมติให้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีประจำปี 2557 ในวันศุกร์ที่ 25 เมษายน 2557 โดยจัดเวลาประชุมไม่เช้าหรือเย็นเกินไป และกำหนดสถานที่ประชุม ซึ่งเป็นบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวกเพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบันสามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้

นอกจากนี้บริษัท ได้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีรายละเอียดวาระการประชุม พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ รายละเอียดของวาระการประชุมเพื่อพิจารณาเหตุผลความจำเป็น ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบในแต่ละวาระ หนังสือมอบฉันทะรูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 20 วัน พร้อมทั้งนำเสนอไว้บนเว็บไซต์บริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนการประชุม และได้ประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวัน ก่อนวันประชุม และติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิในการเสนอระเบียบวาระการประชุมและชื่อกรรมการล่วงหน้าในระหว่างวันที่ 7 มกราคม 2558 – 7 กุมภาพันธ์ 2558 ซึ่งบริษัทได้ระบุถึงขั้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจน และโปร่งใส และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอเพิ่มวาระการประชุม และเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ



ในการลงทะเบียนเข้าประชุม บริษัท ได้จัดเตรียมเจ้าหน้าที่และระบบคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอและเหมาะสม และใช้ระบบบาร์โค้ดเพื่ออำนวยความสะดวก และรวดเร็วแก่ผู้มาลงทะเบียน นอกจากนี้บริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมงและต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะ แบบหนึ่งแบบใดที่ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ทั้งนี้บริษัท ได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนด ทิศทางการออกเสียงลงคะแนนได้ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด พร้อมทั้งจัดให้มีอาคารแสดมปีไว้บริการให้ผู้ถือหุ้นสำหรับปิดหนังสือมอบฉันทะ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ บริษัท ยังให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมภายหลังจากประธานในที่ประชุม เปิดการประชุมแล้ว สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติและนับเป็นองค์ประชุม ตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมเป็นต้นไป เว้นแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีความเห็นเป็นอย่างอื่น

เมื่อเริ่มการประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน โดยบริษัท ได้แสดงขั้นตอนการนับคะแนน และแสดงการสรุปผลคะแนนทุกขั้นตอนอย่างชัดเจนในห้องประชุม ในการลงคะแนนเสียง บริษัทใช้ระบบบาร์โค้ด เพื่อให้สามารถตรวจนับคะแนนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัท ได้เก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้นคัดค้าน หรือคัดออกเสียงและสำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัท ได้จัดให้มีการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล นอกจากนี้ เพื่อให้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัท ได้ขอให้ผู้ตรวจสอบบัญชีเข้าร่วมตรวจนับและยืนยันความถูกต้องของคะแนนเสียง สำหรับผลการตรวจนับคะแนนในแต่ละวาระ บริษัท ได้เปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระของผู้ถือหุ้นที่ลงมติ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย/คัดค้าน งดออกเสียง ในทันที

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และไม่เพิ่มวาระในที่ประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบการพิจารณาวาระต่างๆ อย่างเพียงพอและเหมาะสม ในการประชุม คณะกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามคำถามเพิ่มเติม โดยมีประธานกรรมการ ประธานกรรมการช่วยอย กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูงด้านบัญชี การเงิน ร่วมตอบคำถามอย่างไรก็ตามในการตอบคำถามคณะกรรมการ ได้ยึดถือความเท่าเทียมของการให้ข้อมูลสารสนเทศเป็นสำคัญ

ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม เจ้าหน้าที่จะเก็บบัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกวาระเพื่อเป็นหลักฐาน คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท จัดทำและบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน และเผยแพร่รายงานการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทุกรายรับทราบผ่านทางเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ และบริษัท ได้จัดส่งรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลังการประชุมเสร็จสิ้น ไม่เกิน 14 วัน นอกจากนั้นบริษัท เผยแพร่ภาพและเสียงของการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่สนใจสามารถรับชมย้อนหลังได้

2. นโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ได้ให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจนและเป็นธรรมในคู่มือจริยธรรม นโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท ซึ่งทั้งผู้บริหารและพนักงานบริษัท ทุกคนรับทราบและได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด โดยการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัท ได้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของทุกกลุ่ม ดังนี้

➢ ผู้ถือหุ้น

บริษัท มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล เชื่อถือได้และแน่วแน่ในการสร้างงานสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

➢ พนักงาน

บริษัท ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้าของบริษัท จึงสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถให้พนักงานทุกคน โดยการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกให้กับพนักงานตามความเหมาะสม รวมถึงการดูแลสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน ทั้งนี้บริษัท จึงจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อดูแลสิทธิของพนักงาน มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยได้จัดให้มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล สวัสดิการรถรับ-ส่ง กิจกรรมวันเกิดพนักงาน มีสโมสรชมรมต่างๆ เพื่อให้พักผ่อนหลังจากการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการตอบแทนความตั้งใจปฏิบัติงานของพนักงาน อีกทั้งเป็นการสนับสนุนให้พนักงานทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดี นอกจากนี้บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสหกรณ์ออมทรัพย์ขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีฐานะมั่นคงในระยะยาว

➢ ลูกค้า

บริษัท มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ และการบริการต่างๆ ที่คุ้มค่าในด้านราคา คุณภาพ และความปลอดภัย โดยผ่านขั้นตอนวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในด้านเทคโนโลยีและการรักษาสิ่งแวดล้อม

➢ คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้

บริษัท ได้ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบ และโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย

บริษัท ได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลง เงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง มีการสร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

➢ คู่แข่ง

บริษัท ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อบังคับของการแข่งขันอย่างเคร่งครัด ไม่ล่วงละเมิดความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำลายชื่อเสียงและความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

➢ สังคม และชุมชน

บริษัท มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน และจะคำนึงการรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะยึดมั่นปฏิบัติตามเป็นพลเมืองที่ดี เคารพกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนเพื่อให้เกิดความสงบสุขในสังคมและชุมชน

➢ สิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัท จึงมีนโยบายให้พนักงานพึงใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต บริษัทได้จดทะเบียนเพื่อรับรอง ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบบริหารสิ่งแวดล้อม

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัท ได้ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ โดยดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ทั้งด้านบวกและด้านลบผ่านช่องทางต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และภาพลักษณ์ของบริษัทอย่างถูกต้อง

ทั้งนี้ บริษัท ได้กำหนดให้ “แผนกนักลงทุนสัมพันธ์” ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท แก่ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ โทร. 0-2320-2288 หรือที่อีเมล: ir@sherwood.co.th

นอกจากนี้ บริษัท ได้กำหนดช่องทางให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะต่างๆ มายัง ฝ่ายเลขานุการบริษัท โทร. 0-2320-2288 หรืออีเมล: companysecretary@sherwood.co.th และหากฝ่ายเลขานุการบริษัทได้รับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ เลขานุการจะดำเนินการรายงานเรื่องดังกล่าวไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป ในปี 2556 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดใดๆเลย

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงิน ที่ปรากฏในรายงานประจำปีงบการเงินดังกล่าวในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งยังมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วย

4. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท ได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ของกรรมการและผู้บริหารโดยการแจ้งทุกท่านให้รับทราบ บทบาทภาระหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซึ่งถือหลักทรัพย์ของบริษัท และรับทราบการจัดการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ทุกครั้งที่มีการซื้อขาย โอน หรือรับ โอนหลักทรัพย์ ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ปี พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการหลังจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับ โอนหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัท มีการแจ้งเตือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารยังได้รับทราบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดรวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 และบริษัท ได้กำหนดห้ามผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในในกระทำการใดๆ ซึ่งเป็นการขัดต่อมาตรา 241 ของ พรบ.ดังกล่าว รวมถึงถึงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัท ได้ดูแลอย่างรอบคอบ เมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแล ไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท ได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับ

บุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญจะเปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล / ความจำเป็น ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในวาระใดที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสีย ประธานกรรมการจะขอความร่วมมือให้กรรมการปฏิบัติตามนโยบาย โดยขอให้กรรมการแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และงดออกเสียงหรือความเห็นใดๆ ในวาระนั้นๆ

บริษัท ได้กำหนดเป็นนโยบาย ในแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ตลอดจนข้อบังคับพนักงานเกี่ยวกับการกำหนดไม่ให้นำเอกสารหรือข้อมูลของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือนำออกนอกบริษัท ก่อนได้รับอนุญาต รวมทั้งห้ามนำข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่รับทราบเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท

5. การป้องกันการต่อต้านทุจริต

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งบริษัท ได้มีนโยบายในการต่อต้านการทุจริตไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และประชาสัมพันธ์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

6. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้ฝ่ายบริหารจัดการทำ คู่มือจริยธรรม นโยบาย และระเบียบข้อบังคับพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการทำงาน สำหรับพนักงานที่เข้าใหม่ในแต่ละปี จะได้รับคู่มือดังกล่าวตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงานกับบริษัททันที เพื่อให้พนักงานใหม่ทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งจรรยาบรรณธุรกิจ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

7. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรม นโยบาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ และให้ความเห็นชอบในเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

การถ่วงดุลของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 8 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน

บริษัท มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการชุดย่อย โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้มีคุณธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ด่างพร้อย โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน และมีกรรมการผู้จัดการในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจาก

คณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินงานธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุมและถือเป็นหน้าที่ เพื่อรับทราบและร่วมตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท ได้กำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี โดยจัดขึ้นทุกไตรมาส เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าอย่างน้อย 1 สัปดาห์ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด คณะกรรมการบริษัทสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุมและสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผยในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้บริหารแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไข เพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้ว จะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่าง ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

ในปี 2557 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 4 ครั้ง โดยแต่ละครั้งมีกรรมการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการ และองค์ประชุมในการลงมติไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ เพื่อให้มีทิศทางตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดภารกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปี โดยให้รายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานของบริษัททุกไตรมาสในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ในกรณีที่กรรมการท่านใดมีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องส่งสำเนารายงานการถือหลักทรัพย์ที่ได้ส่งให้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้กับเลขานุการบริษัท เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป

เลขานุการบริษัท

บริษัท ได้แต่งตั้งบุคลากรซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการหรือผู้บริหาร และแจ้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายงาน

3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

บริษัท กำหนดให้มีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน คุณสมบัติของกรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ

1. บรรลุนิติภาวะ

2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

3. ไม่เคยรับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต

4. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่

คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใสมีผู้กำกับการ ตรวจสอบและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยในปัจจุบันประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดชัดเจน และเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

• คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การทำงานด้านบัญชี หรือการเงินที่เป็นที่ยอมรับ โดยในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยแต่ละครั้งมีกรรมการเข้าร่วมครบทั้งจำนวน หรือ ร้อยละ 100

• คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 4 คน โดยกรรมการทุกคนไม่เป็นผู้บริหาร และมีประสบการณ์กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ โดยในปี 2557 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยแต่ละครั้งมีกรรมการเข้าร่วมครบทั้งจำนวน หรือ ร้อยละ 100

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

ในปี 2557 คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งคณะตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการถูกประเมิน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการประเมินจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน งบประมาณ แผนงานประจำปีของบริษัท ซึ่งผลการประเมินจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีและสวัสดิการระยะยาวของกรรมการผู้จัดการต่อไป

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

• ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัท มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และมีกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทนโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะร่วมกันพิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทน โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติโดย

พิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท เงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา โดยค่าตอบแทนจะจ่ายเป็นเบี้ยประชุมเมื่อมีการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และค่าตอบแทนรายเดือน กรรมการที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการก็จะได้รับค่าตอบแทนในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการด้วย โดยได้รับเป็นเบี้ยประชุมเมื่อเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการและได้จ่ายไปเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,564,250 บาท โดยบริษัทได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคลในรายงานประจำปี และแบบ 56-1

• ค่าตอบแทนผู้บริหาร

เป็นไปตามหลักการและนโยบายของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

การพัฒนาและส่งเสริมความรู้ให้กับกรรมการและผู้บริหาร

บริษัท ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนมีโอกาสพัฒนาความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรอื่นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่ IOD จะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัท ถือเป็นนโยบายที่จะให้ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและมีการสอบทานการบริหารงานได้อย่างโปร่งใส ประธานกรรมการเป็นผู้นำ และเป็นผู้ควบคุมการประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม เช่น การตั้งคำถามที่สำคัญต่างๆ หรือ ช่วยเหลือแนะนำ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางกรรมการผู้จัดการอย่างสม่ำเสมอ แต่จะไม่เข้าไปก้าวก่ายในงานประจำที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบดูแล และมีกรรมการผู้จัดการเป็นหัวหน้าของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท ได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการหรือผู้รับมอบอำนาจท่านนั้นเป็นผู้ที่มีอำนาจลงนามผูกพันแทนบริษัท ตามอำนาจที่มอบไว้ กรรมการผู้จัดการได้มอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตามอำนาจหน้าที่ที่รับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้จะเห็นว่าอำนาจของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ ได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจนไม่ก้าวก่ายต่อกัน นอกจากนี้ กรรมการผู้จัดการไม่มีการดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ระบบการควบคุมตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมในด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามระดับต่างๆ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตาม โดยบริษัทได้จ้างบริษัททรรณนิเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่

คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้จัดการ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการ

ควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และบริษัท ได้มีการทบทวนและกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและความผิดปกติที่มีนัยสำคัญ

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นพ้องต้องกันว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบดังกล่าวได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 แล้ว

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

9.2.1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายวิจิต แย้มบุญเรือง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายไพศาล พิพัฒน์กุล	กรรมการตรวจสอบ
3. นายชนินทร์ เข็นสุคติ	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท ก็ได้
- สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และพิจารณาเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องครบถ้วน
- จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2.2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายไพศาล พิพัฒน์กุล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายพัฒนา สุคนธ์รักษ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายชินวัฒน์ อัสวโกศล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. นายวีระ ชินกนกรัตน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

โดยมี นายเลกิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- กำหนดวิธีการในการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ที่ปรึกษา และคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้ง โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ชื่อเสียง ประสิทธิภาพ และเกียรติประวัติที่ดี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา
- เสนอแนวทาง หลักเกณฑ์ และวิธีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ กรรมการผู้จัดการ ที่ปรึกษา และคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้ง โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรืออุตสาหกรรมอื่นที่มีขนาดใกล้เคียงกัน ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลไว้ในรายงานประจำปี
- ทบทวนและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการให้ผลประโยชน์ตอบแทน ซึ่งต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจของบริษัทฯ
- ดูแลให้มีแผนผู้สืบแทนตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งที่เฉพาะเจาะจง มีรายชื่อผู้ที่อยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการพิจารณา และมีการทบทวนอยู่เสมอ
- ให้ข้อเสนอแนะในเรื่องการพิจารณาเงินเดือนหรือผลประโยชน์ต่างๆ ของผู้บริหารระดับสูง

9.3 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

องค์ประกอบคณะกรรมการ

ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ บริษัทฯ มีคณะกรรมการคณะหนึ่งประกอบด้วย กรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกประธานกรรมการ และอาจเลือกรองประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้ และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลที่จะเป็นกรรมการบริษัทนั้นจะต้องผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) และต้องผ่านขั้นตอนที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป

3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานออกเสียงชี้ขาด

การถอดถอนกรรมการ

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการอาจพ้นตำแหน่งเมื่อ (1) ตาย (2) ลาออก (3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่คนแทนมติของคณะกรรมการ ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นที่ถือ โดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างน้อย 3 คน และทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยแต่งตั้งกรรมการของบริษัทที่มีได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารไม่น้อยกว่า 3 คน และอย่างน้อย 1 คนต้องเป็นกรรมการอิสระ

9.5 นโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการป้องกันกรรมการและผู้บริหารในการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ดังนี้

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมถึงผู้บริหารฝ่ายต่างๆ รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยให้จัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทเพื่อเก็บเป็นหลักฐาน
- ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารและพนักงานที่ทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น
- ระเบียบและวิธีการปฏิบัติงาน มีการกำหนดห้ามพนักงานบริษัท เปิดเผยความลับของบริษัทแก่บุคคลภายนอก หรือใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัท แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเอง หรือบุคคลอื่นโดยมิชอบ และกำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืน

9.6 ค่าสอบบัญชี

• ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในรอบปีที่ผ่านมาเป็นจำนวนเงินรวม 835,000 บาท

• ค่าบริการอื่น

-ไม่มี-

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจที่จะนำไปสู่องค์กรที่แข็งแกร่ง และเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น จะต้องพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงได้สนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร กล่าวคือ บริษัทมุ่งเน้นที่จะรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน และสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นตามลำดับ รายละเอียดการดำเนินธุรกิจตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนดังนี้

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงคุณภาพของสินค้า และความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ ในกระบวนการผลิต บริษัทกระทำทุกขั้นตอนในการผลิตด้วยความใส่ใจ และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างถูกต้องภายใต้กฎระเบียบ กฎหมาย และมาตรฐานการปฏิบัติสากลทั่วไป

ขั้นตอนการผลิตสินค้า

- สั่งซื้อวัตถุดิบ บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบ ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ โดยวัตถุดิบหลักของบริษัท ประกอบด้วย สารเคมี ตัวทำละลาย และบรรจุภัณฑ์ ในการคัดเลือกวัตถุดิบของผู้ผลิต บริษัทจะคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตด้วยหลักธรรมาภิบาลเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งนี้บริษัทเคร่งครัดในการปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงทางการค้าต่างๆอย่างถูกต้อง
- รับมอบสินค้าจากผู้ผลิต บริษัทได้จัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดเก็บวัตถุดิบอย่างปลอดภัย โดยวัตถุดิบที่เป็นอันตรายจะถูกบรรจุเก็บในชั้นใต้ดิน สำหรับวัตถุดิบทั่วไป บริษัทได้จัดเก็บในสถานที่ที่มีความเหมาะสม ทั้งนี้เมื่อวัตถุดิบที่สั่งซื้อมาถึงบริษัท บริษัทจะทำการตรวจสอบคุณภาพทั้งสารเคมี และบรรจุภัณฑ์ ก่อนนำไปใช้สู่กระบวนการผลิตต่อไป
- การผลิต ในกระบวนการผลิต บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกครั้ง ก่อนการบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าหรือผู้บริโภคจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และปลอดภัย โดยในการตรวจสอบคุณภาพของส่วนผสมจะถูกตรวจสอบในด้านความเข้มข้นและความบริสุทธิ์ของสารเคมี ซึ่งค่าที่บริษัทได้กำหนดนั้นเข้มงวดกว่ามาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำหนดขึ้น ทั้งนี้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ได้แก่ ISO 9001 ISO22000 GMP และ HACCP เพื่อให้ผู้บริโภค รวมถึงผู้ปฏิบัติงาน มั่นใจในคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยในการทำงาน
- การขนส่งสินค้า บริษัทได้จ้างบริษัทขนส่งเพื่อส่งมอบสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่ายของบริษัทให้เป็นไปอย่างถูกต้อง และรวดเร็ว บริษัทมีนโยบายในการขนส่งสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด กล่าวคือ ในการขนส่งสินค้าแต่ละครั้ง บริษัทจะจัดส่งให้เต็มพื้นที่ของยานพาหนะ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า และความปลอดภัยของผู้ร่วมใช้เส้นทางเป็นหลัก เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งเป็นการประหยัดต้นทุนค่าขนส่งให้กับบริษัทเพื่อก่อให้เกิดเป็นผลกำไรมากขึ้น

- **การบริการหลังการขาย** บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญสนับสนุนตัวแทนจำหน่ายทั้งทางด้านเอกสาร และบริการ เพื่อให้การกระจายสินค้าเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ในปี 2557 บริษัทรับแจ้งข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอก 27 ครั้ง ซึ่งลดลงจากปี 2556 คิดเป็นร้อยละ 25 ทั้งนี้ ข้อร้องเรียนต่างๆ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขเป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ บริษัทได้สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งการสำรวจประกอบด้วย การสอบถามในเรื่องของคุณภาพของผลิตภัณฑ์ คุณภาพของบรรจุภัณฑ์ การให้บริการ และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง โดยผลการสำรวจลูกค้ามีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 90

การดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแล และพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลกรให้ดีขึ้น เพื่อนำไปสู่สังคมที่ดีต่อไป

การจ้างงาน

ในกรณีที่บริษัทมีตำแหน่งงานว่าง หรือตำแหน่งงานใหม่ บริษัทมีนโยบายให้สิทธิพนักงานบริษัทได้รับการพิจารณา แต่งตั้ง โอนย้ายก่อน โดยทางฝ่ายต้นสังกัดจะเป็นผู้พิจารณาพนักงานบริษัทที่ความเหมาะสม ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถหาพนักงานที่มีความเหมาะสมสำหรับตำแหน่งดังกล่าวได้ ทางฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์จะเป็นผู้สรรหา โดยพิจารณาคุณสมบัติจากบุคคลภายนอก ในการสรรหาคัดเลือกผู้สมัคร บริษัทเปิดรับผู้สมัครทุกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา รวมทั้งผู้พิการและทุกพลภาพ ที่มีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี ในการพิจารณาผู้สมัครบริษัทจะคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของผู้สมัครเพื่อให้สอดคล้องกับตำแหน่งงานดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการตรวจความพร้อมทางด้านสุขภาพก่อนเริ่มงานอีกด้วย

ในปี 2557 บริษัทมีโครงสร้างของพนักงานทั้งสิ้น 257 คน โดยมีผู้พิการและทุกพลภาพ จำนวน 2 คน ซึ่งแบ่งเป็นพนักงานประจำสำนักงานกรุงเทพ จำนวน 53 คน และโรงงานจำนวน 204 คน โดยพนักงานทั้งหมดของบริษัทเป็นคนไทย ซึ่งมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี

ผลตอบแทนและสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักว่าพนักงานคือทรัพยากรที่สำคัญที่ทำให้องค์กรดำเนินธุรกิจได้ประสบความสำเร็จ ดังนั้น บริษัทมีนโยบายการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในสิทธิและศักดิ์ศรีของมนุษย์ อีกทั้งจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ ประกันสุขภาพของพนักงานและครอบครัว ประกันสังคม ตรวจสุขภาพประจำปี วันลาพักร้อน 15 วัน ชุดยูนิฟอร์ม รถรับ-ส่งพนักงานทุนการศึกษาบุตรของพนักงาน ของขวัญวันเด็กสำหรับบุตรของพนักงาน เลี้ยงวันเกิดพนักงาน เงินสนับสนุนอาหารกลางวัน และ กิจกรรมต่างๆ เป็นต้น

การพัฒนาทักษะบุคลากร

บริษัทมีแผนประจำปีให้พนักงานได้เพิ่มพูน และพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถ โดยหัวหน้างานแต่ละฝ่ายจะเป็นผู้พิจารณาหลักสูตรการอบรมของพนักงานแต่ละคนตามความเหมาะสมโดยจะพิจารณาถึงทักษะที่พนักงานควรได้รับการฝึกอบรม เพื่อให้สอดคล้องกับตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานนั้นๆ บริษัทสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งภายใน และภายนอกบริษัท โดยในปี 2557 บริษัทจัดอบรมภายในให้กับพนักงานบริษัท ดังนี้

- ปฐมนิเทศ (สำหรับพนักงานใหม่)
- การขับขีและการบำรุงรักษารถยกอย่างถูกวิธี
- เสน่ห์และศิลปะการใช้โทรศัพท์ให้ประทับใจ
- อันตรายจากยาเสพติดและพิษภัยของบุหรี่
- ความรู้เบื้องต้น ระบบ ISO 9001 ระบบ ISO 14001 ระบบ ISO 22000 HACCP และ GMP
- GMP หลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย
- การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- Basic Mind Mapping Workshop

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยได้เผยแพร่นโยบายดังกล่าวให้พนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตาม เพื่อให้เกิดจิตสำนึกและปลูกฝังให้เกิดการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง บริษัทจัดให้มีสถานที่ทำงานที่สะอาด รวมถึงการจัดเตรียมอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยต่างๆ ให้เพียงพอต่อการทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกๆ คนได้รับความปลอดภัย และสุขอนามัยที่ดีจากการทำงาน นอกจากนี้ในปี 2557 บริษัทได้จัดอบรมและโครงการต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมความปลอดภัย และอาชีวอนามัยขึ้น ได้แก่

- สาธิตวิธีการระงับเหตุฉุกเฉินและสารเคมีหกรั่วไหล
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
- การฝึกซ้อมดับเพลิง และหนีไฟ
- กิจกรรม Big Cleaning Day
- กิจกรรม 5 ส

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการบรรษัทภิบาลที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบาย และแนวทางให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน สำหรับการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับทุก

กิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท กล่าวคือ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ห้ามดำเนินการเกี่ยวข้องกับการให้หรือรับสินบนทุกประเภทไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม ในการติดต่อกับภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ รวมถึงการให้หรือรับของกำนัล การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายให้เป็นไปตามที่กำหนดในจรรยาบรรณของบริษัท ทั้งนี้บริษัทได้มีช่องทางให้พนักงานสามารถร้องเรียนเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยในปี 2557 บริษัทไม่ได้รับแจ้งการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันแต่อย่างใด นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557 สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้มอบรางวัลผลงานดีเด่นด้านสนับสนุนและส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต หรือรางวัลช่อสะอาด สาขาสื่อสนับสนุน เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ที่มีส่วนสนับสนุนหรือส่งเสริมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งรางวัลดังกล่าวถือเป็นการตอกย้ำการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทได้รับข่าวสารจากรายการทางโทรทัศน์ ว่าเกิดการระบาดของเหาในกลุ่มนักเรียน และเนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าแชมพูจัดเหาภายใต้ตราสินค้า สคัลลี ทำให้บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญและตระหนักการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น บริษัทจึงสนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วมในการขจัดเหาในชุมชนขึ้น โดยในปี 2557 บริษัทได้สนับสนุนกิจกรรมดังกล่าวกับโรงเรียนวัดขม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และโรงเรียนนิคมสร้างตนเองจังหวัดระยอง 3 โดยกิจกรรมดังกล่าว เป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ กับนักเรียน อาจารย์ และผู้ปกครองในการรักษาและขจัดเหา นอกจากนี้ตัวแทนบริษัทได้มอบแชมพูจัดเหาแก่นักเรียนที่มีเหาได้ทดลองเพื่อให้อาศัยได้อย่างถูกวิธี

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรฐาน ข้อกำหนด และกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด โดยบริษัทได้รับการรับรองการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 มาใช้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานเพื่อดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทตระหนักให้พนักงานปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2557 บริษัทมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ และหลอดไฟให้เป็น LED เพื่อช่วยประหยัดพลังงาน
- แยกขยะในถังขยะแต่ละประเภท
- ปิดเครื่องปรับอากาศ ไฟ และจอคอมพิวเตอร์ในช่วงพักกลางวัน
- ตรวจสอบและวัดผล ไอสารเคมี ฝุ่นละออง น้ำทิ้ง ระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน และระดับความเข้มของแสงสว่าง ซึ่งผลการตรวจสอบดังกล่าวอยู่ตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารงาน ตลอดจนการดูแลรักษาทรัพย์สิน การลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันความเสียหายที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ การจัดการด้านการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดได้ในระยะยาว นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ ได้พยายามส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของกฎหมาย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558 ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านได้เข้าร่วมประชุม โดยสามารถสรุปความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ถูกกำหนดขึ้นมาอย่างรอบคอบ ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างองค์กร มีสายการบังคับบัญชา และการกำหนดอำนาจการอนุมัติ ตลอดจนหน้าที่อย่างชัดเจนตามแต่ละลำดับขั้น เพื่อเอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีข้อกำหนดและบทลงโทษห้ามฝ่ายบริหารและพนักงาน ปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้สื่อสารคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณให้พนักงานทุกคนนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยเน้นย้ำในเรื่องของความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ

2. การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กระทำโดยการประเมินความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะทำงานซึ่งประกอบด้วย กรรมการ และผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะวิเคราะห์พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ และกำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

บริษัทฯ มีกิจกรรมการควบคุมโดยใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) มาเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการจัดทำคู่มือการกระจายอำนาจเพื่อกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดทำเอกสารที่เอื้ออำนวยให้มีการแบ่งส่วนและบุคคลผู้รับผิดชอบหากมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้น มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้สูญหายหรือนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม มีมาตรการป้องกันไม่ให้นำประโยชน์ของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน มีกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีมาตรการที่รัดกุมเหมาะสม ในกรณีที่บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมกับกรรมการเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติโดยกรรมการอิสระและผู้ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชี

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ จัดให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ เพื่อช่วยให้การตัดสินใจของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ รายงานการประชุมของคณะกรรมการมีการบันทึกสรุปความเห็นของกรรมการ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ถูกจัดเก็บไว้อย่างครบถ้วนและเป็นหมวดหมู่ และจัดขึ้นตามนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ จัดให้มีการกระบวนติดตามผลการดำเนินงาน โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายการดำเนินงานที่ได้ตั้งไว้เป็นรายไตรมาส การตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในมีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้ตรวจสอบภายในต้องจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ เสนอโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องอันเป็นสาระสำคัญ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ สำนักงานสอบบัญชี ดี ไอ เอ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2557 ให้ความเห็นในด้านเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในด้านการบัญชีว่า ในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปเพื่อแสดงความเห็นว่างบการเงินนี้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปหรือไม่เพียงใดนั้น สำนักงานได้ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในด้านบัญชีของบริษัทฯ ตามที่เห็นจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการกำหนดขอบเขตของการปฏิบัติงานตรวจสอบให้รัดกุมและเหมาะสม ซึ่งสำนักงานฯ ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญในการแสดงความเห็นต่องบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแต่งตั้งให้ บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่สำหรับหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยได้มีคุณกรกช วนสวัสดิ์ เป็นผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเหมาะสมของผู้ปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวแล้ว ทั้งนี้ข้อมูลรายละเอียดตามเอกสารแนบ 3



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการ บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมี นายวิจิต แยมบุญเรือง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายไพศาล พิพัฒกุล และนายชนินทร์ เย็นสุดใจ เป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ในรอบปี พ.ศ. 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมตามวาระจำนวน 4 ครั้ง โดยมี ผู้สอบบัญชี ผู้บริหารระดับสูงทางด้านบัญชี การเงินและ หน่วยงานตรวจสอบภายใน เข้าร่วมประชุม โดยมีประเด็นที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2557 ของบริษัท ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวงบการเงินของบริษัท ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา เพื่อประโยชน์ของนักลงทุนและผู้ใช้งบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นในรายงานอย่างไม่มีเงื่อนไข ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี และแผนกตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อรับฟังความคิดเห็น รับทราบข้อสังเกตของแต่ละฝ่าย ตลอดจนแนวทางปรับปรุงต่างๆ ที่กระทบต่อการเงิน ที่เป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายทางบัญชีการเงิน ร่วมกับ ผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ฝ่ายบัญชีและการเงิน หน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทบทวนนโยบาย และการปฏิบัติทางด้านบัญชี การประมาณการ และกำหนดตัวชี้วัดต่างๆ เพื่อให้สามารถวัดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนการตรวจสอบประจำปี พ.ศ. 2557 รับทราบรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และข้อเสนอแนะ แนวทางการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับความเสี่ยง และลักษณะของธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมสอบทานแผนการตรวจสอบประจำปี พ.ศ. 2558 ซึ่งกำหนดบนพื้นฐานของการตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นที่จะมีผลกระทบต่องบการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นหลัก

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนั้น ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ไม่มีรายการที่กระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ และได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2558 โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า นางวิไลรัตน์ โรจน์นครินทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3104 และ/หรือ นางสาวสมจินตนา พลศิริธรรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5599 แห่งบริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นผู้มีความรู้และเหมาะสมเป็นผู้สอบบัญชี จึงได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยมีค่าตอบแทนเป็นจำนวน 835,000 บาท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้พิจารณาและอนุมัติต่อไป

(วิจิต แยมบุญเรือง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

(ไพศาล พิพัฒกุล)

กรรมการตรวจสอบ

(ชนินทร์ เย็นสุดใจ)

กรรมการตรวจสอบ



12. รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปี 2555 - 2557 บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2556 และ 2557 โดยมีรายละเอียดตามประเภทรายการดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ ที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นในการทำรายการ	นโยบายการกำหนดราคา / ความเห็น
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557		
กลุ่มบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) : 1. บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (TOA) - เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ ถือผู้ร้อยละ 36 ของบริษัท - มีผู้บริหารจาก TOA เป็น กรรมการบริษัท 2 ท่าน	รายได้จากการขาย ลูกหนี้การค้า - สุทธิ ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	461.24 70.53 0	447.35 60.54 28.11	438.46 68.56 25.06	เป็นรายการค้าตามปกติ โดยที่ TOA ซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัท เพื่อไปกระจายต่อตามร้านค้า เครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง ปลีก-ย่อย ทั่วประเทศ	เป็นราคาขายถึงผู้แทนจำหน่ายซึ่งเท่ากับทุกราย ยกเว้นผลิตภัณฑ์กลุ่มเซน ไดรท์สเตรตฟาสและ เซน ไดรท์รักษาเนื้อไม้ที่ TOA ซื้อจากบริษัทใน ราคาต่ำกว่าที่ขายให้กับรายอื่นๆ ซึ่งเป็นตาม โครงสร้างราคาเดิมที่ตกลงกันตั้งแต่ช่วงที่ยังเป็น กิจการของบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย จากการ ที่ TOA เป็นผู้เปิดตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ประเภท นี้ และมียอดขายสูงที่สุด สำหรับส่วนลด TOA ได้รับส่วนลดเป้าการขาย (Target Rebate) สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเซน ไดรท์สเตรตฟาสและเซน ไดรท์สเปรย์ในสัดส่วน สูงกว่าผู้แทนจำหน่ายรายอื่น โดยมีเป้าหมาย เพื่อให้ได้ส่วนลดที่สูงกว่ารายอื่นเช่นกัน เนื่องจากเป็นผู้แทนจำหน่ายที่มีปริมาณการซื้อ สูงที่สุด
2. นายวนรัชต์ ตั้งการวคุณ - เป็นกรรมการของ TOA - เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วน ร้อยละ 0.16	ค่าใช้จ่าย ค่าที่ปรึกษา	0.08	0.24	0.24	เพื่อให้คำปรึกษาด้านการเงิน	20,000 บาทต่อเดือนสำหรับให้เวลาการทำงาน เดือนละประมาณ 10 ชั่วโมง สัญญามีอายุ 1 ปี บริษัทสามารถต่ออายุสัญญาได้โดยแจ้งให้ที่ ปรึกษาทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน 30 วันนับจากวันที่สัญญาสิ้นสุดลง
ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ : 1. นายชวิษ อังสุประเสริฐ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ของบริษัทในสัดส่วนร้อย ละ 16.15 ของบริษัท	ค่าใช้จ่าย ค่าที่ปรึกษา	0.48	0.60	0.60	เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่อง นโยบายด้านการลงทุนและ การพัฒนาผลิตภัณฑ์	50,000 บาทต่อเดือน สำหรับการทำงานเดือนละ ประมาณ 16 ชั่วโมง สัญญามีอายุ 1 ปี โดยบริษัท สามารถต่ออายุสัญญาได้โดยแจ้งให้ที่ปรึกษา ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 30 วันนับจากวันที่สัญญาสิ้นสุดลง
2. นางมัทนา อังสุประเสริฐ เป็นภรรยาของนายชวิษ อังสุประเสริฐ	ค่าใช้จ่าย ค่าเช่าห้องชุด	0.216	0.216	0.216	บริษัทได้ทำการเช่าห้องชุด เลขที่ 6B3 อาคารชุดชื่อ “ริม หาดคอนโด” อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เป็นสวัสดิการ	ค่าเช่า 18,000 บาทต่อเดือน และค่าใช้จ่าย ส่วนกลาง



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ ที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นในการทำรายการ	นโยบายการกำหนดราคา / ความเห็น
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557		
					แก่ผู้บริหารระดับสูงและแขก ของบริษัทฯ	
3. นายวีระ ชินกนกรัตน์ เป็นกรรมการและถือหุ้น ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 2.00 ของบริษัท	ค่าใช้จ่าย ค่าที่ปรึกษา	0.06	0.72	0.72	เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่อง นโยบายด้านการพัฒนา ประสิทธิภาพองค์กร	60,000 บาทต่อเดือน สำหรับการทำงานเดือนละ ประมาณ 24 ชั่วโมง สัญญามีอายุ 1 ปี โดยบริษัท สามารถต่ออายุสัญญาได้โดยแจ้งให้ที่ปรึกษา ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 30 วันนับจากวันที่สัญญาสิ้นสุดลง
บริษัทย่อย (อัตราส่วนร้อยละ 50) :						
1. บริษัท เซอร์วู๊ด เคมีคอล ออสเตรเลีย จำกัด - บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 50 - มีกรรมการร่วมกัน	รายได้จากการขาย ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	39.72 26.79	48.88 17.65	55.53 23.22	เป็นรายการค้าตามปกติ โดยที่ เซอร์วู๊ด เคมีคอล ออสเตรเลีย ซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ เพื่อ ไปกระจายต่อให้กับร้านค้าและ ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ออสเตรเลีย	เป็นราคาขายตามฐานราคาเดิมที่บริษัทฯ เคย ส่งออกไปขายให้ลูกค้าในต่างประเทศ Credit term 120 วันและหากได้รับชำระจาก ลูกค้าต่างประเทศเร็วก็ให้รับชำระเข้ามาให้กับ บริษัทฯ ก่อน

12.1 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการของบริษัทได้ร่วมพิจารณาและมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต จะต้องมีการจัดเสนอให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติรายการระหว่างกัน และต้องมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม สมเหตุสมผล และมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นหลัก ทั้งนี้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว

12.2 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2547 วันที่ 11 พฤษภาคม 2547 มีมติกำหนดมาตรการอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติและต่อเนื่อง และรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว โดยมีขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันเป็นดังนี้

1. รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติ

รายการค้าที่เป็นปกติธุรกิจ เช่น การขายผลิตภัณฑ์พร้อมส่วนลด เป็นต้น เป็นรายการที่จะยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต ดังนั้น บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล และสามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

2. รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว

รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว เช่น การกู้ยืมเงินจากกรรมการหรือผู้ถือหุ้น การซื้อสินทรัพย์ถาวรจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปตามเงื่อนไขราคาหรืออัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันนั้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท พิจารณาตรวจสอบรายการดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะนำไปใช้ประกอบการพิจารณาอนุมัติการทำรายการของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ตามแต่กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

รายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทจะทำการสุ่มตรวจรายการที่เกิดขึ้น และนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมประจำงวดเพื่อพิจารณา นอกจากนี้ บริษัท จะเปิดเผยรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ผู้สอบบัญชี

นางวิไลรัตน์ โรจน์นครินทร์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3104

สำนักงานสอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้ตรวจสอบบัญชีได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบ/สอบทาน งบการเงิน แสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคมของปี 2555 - 2557 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทฯ แบบไม่มีเงื่อนไข โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



บริษัท เซอร์วูด เคมิคอลล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 2556 และ 2557

หน่วย : พันบาท

	31 ธันวาคม 2555		31 ธันวาคม 2556		31 ธันวาคม 2557	
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	53,052	7.76%	115,395	14.99%	91,626	12.01%
เงินลงทุนชั่วคราว	30,112	4.40%	69,380	9.01%	14,005	1.84%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	140,322	20.52%	119,130	15.48%	158,331	20.75%
สินค้าคงเหลือ	188,910	27.63%	171,309	22.26%	143,547	18.82%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	412,396	60.31%	475,214	61.75%	407,509	53.42%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	268,315	39.24%	290,498	37.75%	339,733	44.53%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0	0.00%	0	0.00%	11,672	1.53%
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	2,376	0.35%	2,971	0.39%	3,297	0.43%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	656	0.10%	929	0.12%	660	0.09%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	271,347	39.69%	294,398	38.25%	355,362	46.58%
รวมสินทรัพย์	683,743	100.00%	769,613	100.00%	762,871	100.00%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	179,431	26.24%	204,070	26.52%	172,826	22.65%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	7,432	1.09%	8,553	1.11%	7,757	1.02%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	186,863	27.33%	212,623	27.63%	180,584	23.67%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						0.00%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	8,476	1.24%	11,761	1.53%	13,785	1.81%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	8,476	1.24%	11,761	1.53%	13,785	1.81%
รวมหนี้สิน	195,339	28.57%	224,384	29.16%	194,369	25.48%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	150,000	21.94%	150,000	19.49%	150,000	19.66%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	87,600	12.81%	87,600	11.38%	87,600	11.48%
กำไรสะสมสำรองตามกฎหมาย	15,000	2.19%	15,000	1.95%	15,000	1.97%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	238,094	34.82%	291,269	37.85%	313,106	41.04%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	485	0.07%	2,461	0.32%	3,772	0.49%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	491,179	71.84%	546,329	70.99%	569,477	74.65%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,775)	(0.41%)	(1,101)	(0.14%)	(975)	(0.13%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	488,403	71.43%	545,228	70.84%	568,502	74.52%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	683,742	100.00%	769,613	100.00%	762,871	100.00%



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555, 2556, 2557

หน่วย : พันบาท

	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
รายได้						
รายได้จากการขาย	1,132,172	99.71%	1,142,506	99.65%	1,148,533	99.65%
รายได้อื่น	3,340	0.29%	3,991	0.35%	3,994	0.35%
รวมรายได้	1,135,512	100.00%	1,146,497	100.00%	1,152,527	100.00%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	755,437	66.53%	744,342	64.92%	765,084	66.38%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	255,085	22.46%	253,137	22.08%	278,255	24.14%
รวมค่าใช้จ่าย	1,010,522	88.99%	997,479	87.00%	1,043,339	90.53%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	124,990	11.01%	149,018	13.00%	109,188	9.47%
ดอกเบี้ยจ่าย	0	0.00%	0	0.00%	475	0.04%
ภาษีเงินได้	31,341	2.76%	29,668	2.59%	20,749	1.80%
กำไรสุทธิ	93,649	8.25%	119,350	10.41%	87,963	7.63%
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	96,347	0.01%	117,675	10.26%	87,837	7.62%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,698)	(0.00%)	1,675	0.15%	126	0.01%
	93,649	0.01%	119,350	10.41%	87,963	7.63%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.64		0.78		0.59	
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ย (ล้านหุ้น)	150		150		150	
ราคาพาร์ (บาท)	1		1		1	



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555, 2556, 2557

หน่วย: พันบาท

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	124,990	149,018	108,712
รายการปรับปรุง			
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนที่ยังไม่เกิดขึ้น	0	(86)	(91)
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	12,819	7,561	710
หนี้สงสัยจะสูญกลับรายการ	0	(10,646)	0
ค่าเสื่อมราคา	15,001	16,631	20,206
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	73	481	1,441
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	712	0	0
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือกลับรายการ	0	(308)	(393)
(กำไร)ขาดทุนที่เกิดจากการขายเลิกใช้สินทรัพย์ถาวร	2	520	170
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0	0	905
ประมาณการผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น	1,860	4,104	2,206
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	0	0	475
	155,458	167,275	134,342
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(28,661)	23,993	(41,310)
สินค้าคงเหลือ	(41,438)	17,909	28,155
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(8,847)	(3,730)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,178	(273)	269
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(19,413)	16,566	(28,554)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,719)	(819)	(182)
เงินสดรับ(เงินสดจ่าย)จากการดำเนินงาน	65,406	215,804	88,989
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยจ่าย	0	0	(475)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(33,902)	(29,143)	(21,871)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	31,504	186,661	66,643
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราว(เพิ่มขึ้น)ลดลง	25,028	(39,182)	55,466
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	1,440	2,178	13
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(22,454)	(24,739)	(81,203)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	4,014	(61,743)	(25,724)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(58,500)	(64,500)	(66,000)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(58,500)	(64,500)	(66,000)
ผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงิน	293	1,926	1,311
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(22,689)	62,344	(23,770)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	75,741	53,052	115,395
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	53,052	115,395	91,626



บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555, 2556 และ 2557

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.21	2.24	2.26
2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.2	1.43	1.46
3 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.58	8.95	7.25
4 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	48.18	40.77	50.32
5 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	4	4.35	5.33
6 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	91.25	83.91	68.48
7 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.21	3.65	4.43
8 ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	86.69	100.07	82.45
9 Cash Cycle (วัน)	52.74	24.61	36.35
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
10 อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.94%	30.21%	33.39%
11 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	11.04%	13.04%	9.51%
12 อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.51%	10.30%	7.65%
13 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	19.73%	21.58%	15.45%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
14 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	14.09%	15.29%	11.51%
15 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	35.51%	39.97%	24.72%
16 อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.66	1.48	1.51
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
17 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.41	0.34
18 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	N/A	N/A	229.69
19 อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	65.39%	56.41%	72.88%
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share Analysis)			
20 จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	150,000	150,000	150,000
21 ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1	1	1
22 มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.26	3.63	3.79
23 กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.64	0.78	0.59
อัตราการเจริญเติบโต (Growth Ratio)			
24 สินทรัพย์รวม (%)	2.03%	12.56%	-0.88%
25 หนี้สินรวม (%)	-10.46%	14.87%	-13.38%
26 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (%)	8.09%	11.63%	4.27%
27 รายได้จากการขาย (%)	11.69%	0.91%	0.53%
28 ต้นทุนขาย (%)	8.94%	-1.47%	2.79%
29 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%)	19.07%	-0.76%	9.92%
30 กำไรสุทธิ (%)	26.08%	22.14%	-25.36%

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายในปี 2557 เท่ากับ 1,148.53 ล้านบาท สูงกว่ารายได้จากการขายในปี 2556 ที่มียอดขายเท่ากับ 1,142.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.03 ล้านบาท เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัวส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศลดลง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มกำจัดแมลงไปยังประเทศออสเตรเลียได้สูงกว่าปีก่อนมาซดเซย์ได้ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กลุ่มรักษาเนื้อไม้จำนวน 171.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.97 จากระายได้จากการขายรวม รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มกำจัดแมลงจำนวน 775.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 67.53 จากระายได้จากการขายรวม รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มทำความสะอาดจำนวน 178.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.58 จากระายได้จากการขายรวม และรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ จำนวน 22.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.92 จากระายได้จากการขายรวม

ต้นทุนขายรวมของบริษัทฯ ในปี 2557 เท่ากับ 765.08 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายรวมต่อรายได้จากการขายรวมที่ร้อยละ 66.61 ต้นทุนขายรวมในงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 744.34 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 65.15 ของรายได้จากการขายรวม บริษัทฯมีต้นทุนขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการผลกระทบของราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการจัดโปรโมชันรายการแถมสินค้าพ่วงกับสินค้าปกติเพิ่มขึ้นเพื่อพยายามกระตุ้นยอดขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2557 และปี 2556 เท่ากับ 278.26 ล้านบาทและ 253.14 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายในปี 2557 เท่ากับร้อยละ 24.23 ซึ่งสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับร้อยละ 22.16 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นในส่วนของค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภค ดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.48 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อรองรับเงินทุนหมุนเวียนในช่วงที่ยอดขายต่ำ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 87.84 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 29.84 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.36

(1) รายได้จากการขาย

สำหรับงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จงวด 12 เดือนปี 2557 ได้มีการจัดประเภทรายการงบกำไรขาดทุนใหม่ในส่วนของการส่วนลดจ่ายซึ่งเกิดจากกิจกรรมส่งเสริมการขาย จากเดิมที่ยอดขายรวมหักรับคืนและส่วนลดจ่ายจะอยู่ก่อนกำไรขั้นต้น เปลี่ยนใหม่เป็นจะนำส่วนลดจ่ายไปรวมไว้กับกลุ่มค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายซึ่งแสดงไว้หลังกำไรขั้นต้น

รายได้จากการขายของบริษัทฯ มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปีที่ผ่านมา เนื่องจากการส่งเสริมการขายที่มากขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ เองยังได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพสินค้าให้ดีขึ้นจึงทำให้ได้รับการตอบรับจากลูกค้าได้ดีขึ้น รายได้จากการขายในปี 2557 เท่ากับ 1,148.53 ล้านบาท สูงกว่ารายได้จากการขายในปี 2556 ที่มียอดขายเท่ากับ 1,142.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.53 เนื่องจากการที่บริษัทแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายประจำเขตหรือ Zone Distributors ทำให้บริษัทฯ มีเครือข่ายครบทุกจังหวัดในประเทศไทย ครอบคลุมร้านค้าเกือบทุกประเภท ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้กระจายสินค้าได้ดีขึ้น ผู้บริโภครู้จักและยอมรับผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็วขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายรุกเข้าไปในตลาดใหม่ๆ เช่น ตลาดเคมีเกษตร และตลาดส่งออก ซึ่งมีส่วนทำให้ออกขายสูงขึ้น

โดยหลักรายได้ของบริษัทฯ มาจากผลิตภัณฑ์ 5 อันดับแรก มาจากกลุ่มเซนไดรฟ์สเปรย์ร้อยละ 43 เซนไดรฟ์รักษาเนื้อไม้ร้อยละ 14 เซนไดรฟ์สเตรคฟาสร้อยละ 12 กลุ่มแชมพูสุนัขร้อยละ 9 กลุ่มทิโพล์ร้อยละ 4 ซึ่งในปี 2557 รวมกันสร้างรายได้จากการขายสูงถึง 926 ล้านบาทให้กับบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

(2) รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้อื่น เท่ากับ 3.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 0.002 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.07 โดยมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งเป็น รายได้ดอกเบี้ยรับจากการลงทุนระยะสั้น รายได้จากการขายเศษวัสดุ กำไรจากการขายทรัพย์สิน และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

(3) ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายหลักของบริษัทได้แก่ต้นทุนของวัตถุดิบซึ่งคิดเป็นร้อยละ 83 ของต้นทุนขายรวม โดยมีต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา และรายการของแถมที่ใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นต้น วัตถุดิบที่มีมูลค่าสูงที่สุดได้แก่บรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งเป็นวัตถุดิบนำเข้า และสารทำละลาย (Solvent) ในปี 2557 วัตถุดิบ 3 ประเภทมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 45.28 ร้อยละ 34.75 และร้อยละ 19.97 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนราคาวัตถุดิบประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นมีความผันผวนค่อนข้างต่ำคือบริษัทสามารถเลือกซื้อจากหลายแหล่งทั้งแหล่งที่มีราคาสูงแต่มีการถ่ายทอดข้อมูลทางด้านเทคนิค (Technical data) อย่างยุโรป และญี่ปุ่น และจากแหล่งที่มีราคาต่ำได้แก่ จีนและอินเดีย ซึ่งมีข้อมูลสนับสนุนทางด้านเทคนิคน้อย ในปี 2557 บริษัทฯ มีต้นทุนขายสูงขึ้น เนื่องจากการผลกระทบของราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับมีการจัดโปรโมชั่นรายการแถมสินค้าพ่วงกับสินค้าปกติเพิ่มขึ้นเพื่อพยายามกระตุ้นยอดขาย ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 34.85 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 33.39 ในปี 2557

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2557 และปี 2556 เท่ากับ 278.26 ล้านบาทและ 253.14 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายในปี 2557 เท่ากับร้อยละ 24.23 ซึ่งสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับร้อยละ 22.16 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นในส่วนของค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภค ดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.48 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อรองรับเงินทุนหมุนเวียนในช่วงที่ยอดขายต่ำ

(4) กำไร

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2557 และปี 2556 เท่ากับ 87.84 ล้านบาท และ 117.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.65 และ 10.30 ตามลำดับ กำไรสุทธิลดลง 29.83 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.35 กำไรสุทธิปรับลดลงมีสาเหตุมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นมากเพื่อกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภคในภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัว

(5) อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2557 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นปรับตัวลดลง มีสาเหตุหลักมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามผู้บริหารมีนโยบายที่จะพยายามรักษาผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นให้อยู่ในระดับที่สูง โดยพยายามจ่ายเงินปันผลในระดับสูง

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดในแต่ละช่วง สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2555 - 2557 บริษัทฯ ได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงาน ของปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	เงินปันผล (ล้านบาท)	อัตราการ จ่าย
2555	96.35	63.0	65.62%
2556	117.67	66.0	54.61%
2557	87.84	64.5	73.43%
เฉลี่ย	100.62	64.5	64.55 %

สำหรับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2555 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการ 6 เดือนแรกเป็นเงิน 30 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 33 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2556 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 31.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 34.5 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2557 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 31.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 33 ล้านบาท

14.2 ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 762.87 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2556 จำนวน 6.74 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 0.88 โดยมี (1) สินทรัพย์หมุนเวียนมูลค่า 407.51 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.42 ของสินทรัพย์รวมและ (2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมูลค่า 355.36 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.58 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 67.71 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.25 มีสาเหตุหลักเนื่องจากเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 79.15 ล้านบาทจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 39.20 ล้านบาทจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในช่วงสองเดือนสุดท้ายของปี และสินค้าคงเหลือลดลง 27.76 ล้านบาทจากสต็อกสินค้าสำเร็จรูปที่ลดลง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 60.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.71 มีสาเหตุจากการก่อสร้างโรงงานใหม่เพิ่มขึ้นในระหว่างปีและเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต

(2) หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 194.37 ล้านบาทลดลงจากสิ้นปี 2556 จำนวน 30.01 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 13.37 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจากรอบการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีส่วนผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 568.50 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2556 จำนวน 23.27 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 4.27 โดยเป็นผลมาจาก 1) กำไรสุทธิประจำปีจำนวน 87.84 ล้านบาท 2) การจ่ายเงินปันผลจำนวน 66 ล้านบาท

(3) สภาพคล่องและกระแสเงินสด

เงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานในปี 2557 ได้ลดลงเป็น 134.34 ล้านบาท น้อยกว่าปีก่อนหน้า 32.93 ล้านบาท ในปี 2557 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 50.32 วัน ระยะเวลาเก็บสินค้าเฉลี่ย 68.48 วัน และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 82.45 วัน ทำให้บริษัทฯ ต้องใช้เงินสดในการปล่อยสินเชื่อและเก็บสินค้ามากกว่าสินเชื่อที่ได้รับจากเจ้าหนี้ที่ขายสินค้าให้กับบริษัทฯ ฉะนั้นเมื่อรวมกับเงินสดที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานแล้วเงินสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 66.64 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 120.02 ล้านบาท สำหรับเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2557 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนชั่วคราว 55.47 ล้านบาท และได้ใช้เงินไป 81.19 ล้านบาทเพื่อในงานก่อสร้างโรงงานใหม่และซื้อเครื่องจักรในการผลิต บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 66 ล้านบาทในการจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปีเท่ากับ 115.40 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 91.63 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วในปี 2557 สูงกว่าปี 2546 โดยอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 2.24 เท่าเป็น 2.26 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจาก 1.43 เท่าเป็น 1.46 เท่า สาเหตุที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นและเจ้าหนี้การค้าลดลง

(3) รายจ่ายลงทุน

การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Capital Expenditure) ในช่วงปี 2547-2550 จัดว่าเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทฯ มีแผนขยายกำลังการผลิตในส่วนของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในปี 2550 โดยบริษัทฯ ได้ซื้อที่ดิน 18 ไร่ในนิคมอุตสาหกรรมเวสต์โกลด์ไวน์แล้วในช่วงเดือนธันวาคม 2546 เพื่อเป็นฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและวางแผนที่จะย้ายสายการผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมาจากโรงงานในปัจจุบันและขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมในกลุ่มสินค้าอื่นเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นได้ ในปี 2548 บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนสร้างคลังสินค้าบนโรงงานเดิมซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเป็นเงินประมาณ 45 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ทำการซื้อเครื่องบรรจุสเปรย์ (Automatic Aerosol Filling Line) จากประเทศอังกฤษที่มีมูลค่ากว่า 30 ล้านบาทในปี 2549 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือนที่มียอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาโดยตลอดจากการตอบรับที่ดีของผู้บริโภค ในปี 2550 บริษัทฯ ได้ทำการก่อสร้างโรงงานผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมูลค่าทั้งโครงการ 60 ล้านบาท ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนสร้าง

โรงงานผลิตสเปร์ยก๊าซอัดแมลงบนที่ดินเดิมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปร์ยก๊าซอัดแมลงในบ้านเรือนที่บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตลาดสินค้าสเปร์ยก๊าซอัดแมลงในตลาดภูมิภาคอาเซียน โดยมีมูลค่าทั้งโครงการ 120 ล้านบาท

(4) แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน กล่าวคือ กรณีรายจ่ายลงทุนต่างๆ ของการขยายโครงการ บริษัทฯ จะใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และบริษัทฯ จะใช้แหล่งเงินทุนระยะสั้นในกรณีเงินทุนหมุนเวียน

ทรัพย์สินของบริษัทฯ มาจากส่วนของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 25.48 และร้อยละ 74.52 ตามลำดับ จะเห็นว่าส่วนของหนี้สินรวมลดลง เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจากระบบการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างประเทศ จึงทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวลดลงจากระดับเดิมที่ 0.41 มาเป็น 0.34 เท่า ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เพิ่มขึ้นเป็น 568.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4.27 ในปี 2557 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเป็นเงิน 66 ล้านบาท เมื่อรวมกับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการดำเนินงานปี 2557 ทำให้บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 23.27 ล้านบาท

14.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

(1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผลักดันความสำเร็จของบริษัทมาโดยตลอด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีการเสนอรูปใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องแม้จะเป็นผลิตภัณฑ์เดิม ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงหลังจากออกขายจนเป็นที่นิยมนิดตลาดแล้ว ผู้บริหารจึงได้ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสินค้าที่มีเสนอให้กับผู้บริโภคไม่ต่ำกว่า 5 สินค้าต่อปี ทั้งจากการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเดิมและจากการพัฒนาสินค้าใหม่ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทเข้าถึงความต้องการที่มีอยู่เดิมแต่ไม่มีสินค้าเสนอและเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ที่บริษัทยังไม่สามารถเข้าถึงได้ในปัจจุบัน

(2) การขยายกำลังการผลิต

ในปี 2546 เพื่อรองรับยอดขายที่คาดว่าจะเติบโตในช่วง 4-5 ปีข้างหน้า บริษัทฯ จึงได้มีแผนการที่จะขยายกำลังการผลิตตั้งแต่ในช่วงปี 2547-2550 โดยการก่อสร้างโรงงานใหม่บนที่ดิน 18 ไร่ที่ซื้อไว้ในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ใช้เงินลงทุนในโรงงานรวม 60 ล้านบาท โรงงานใหม่นี้จะใช้เป็นฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตในสายอื่นๆ ได้ในโรงงานเดิม จากนั้นในปี 2557 บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตลาดไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียน จึงได้มีแผนขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตสเปร์ยเพื่อรองรับยอดขายผลิตภัณฑ์สเปร์ยก๊าซอัดแมลงที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นอีกในช่วง 5 ปีข้างหน้า โดยจะก่อสร้างโรงงานบนที่ดิน 18 ไร่เพื่อใช้ผลิตสเปร์ยก๊าซอัดแมลงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแห่งจากโรงงานเดิมบนที่ดิน 10 ไร่

(3) การพัฒนาช่องทางการจำหน่าย

หลังจากที่บริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเขตได้ครอบคลุม 76 จังหวัดทั่วประเทศในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทโดยรวมจึงมีประสิทธิภาพขึ้น โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้แทนจำหน่ายที่มีความคุ้นเคยและความชำนาญพื้นที่ในแต่ละเขต การเติบโตของยอดขายในเขตนอกกรุงเทพฯ และปริมาณจะเป็นแรงสำคัญในการผลักดันให้บริษัทมีรายได้สู่ระดับที่สูงกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ในปี 2549 บริษัทยังได้วางแผนในการขยายตลาดเคมีเกษตรและตลาดส่งออกเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยการใช้ความรู้ความชำนาญด้านเคมีป้องกันและกำจัดแมลงและใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมแล้วเป็นฐานในการเจาะเข้าไปในตลาดดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้จัดหาทีมงานบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญในตลาดสินค้าดังกล่าวเข้ามาร่วมงานในปี 2549 โดยในปี 2552 บริษัทฯ ได้ลงทุนก่อตั้งบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลียเพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ซึ่งจะทำให้ออกการส่งออกเพิ่มขึ้น

(4) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิตคือ คิดเป็นร้อยละ 83 ของต้นทุนขาย วัตถุดิบหลัก อาทิเช่น ก๊าซหุงต้ม (LPG) และสารทำละลาย (Solvent) ซึ่งมีแนวโน้มที่จะผันผวนมากในอนาคตเช่นเดียวกับในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เพราะความไม่แน่นอนของภาวะตลาดโลกทั้งในเรื่องปริมาณการผลิตและปริมาณความต้องการของวัตถุดิบแต่ละรายการ ราคาวัตถุดิบสามารถผันผวนได้ทั้งเพิ่มขึ้นและลดลงซึ่งอยู่เหนือความควบคุมของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อบรรเทาผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าวบริษัทฯ ได้เน้นการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในการทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เช่น การเปลี่ยนระบบการจัดซื้อและควบคุมการผลิตสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดรายจ่ายลง เป็นต้น

(5) ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

จากการที่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เพื่อการอุปโภคบริโภคมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากทั้งในตลาดสเปรย์กำจัดแมลงและตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด มีผลให้บริษัทฯ ต้องเพิ่มค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพื่อการแข่งขันและเพิ่มระดับยอดขาย จึงมีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของบริษัทฯ พอสมควร บริษัทฯ จึงได้วางแผนลดความเสี่ยงด้วยการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่และผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ลึกและทั่วถึงในเวลาที่ดีที่สุด



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ	
2. นายสุคุณ ดันติเจริญเกียรติ	กรรมการผู้จัดการ	
ผู้รับมอบอำนาจ		
1. นายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ	เลขานุการบริษัท	

ทั้งนี้ มาตรา 89/20 *** แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสี่ยงใด ๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญในกรณีของงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทหรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 หรือมาตรา 199 โดยมีได้จำกัดความรับผิดไว้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารที่ลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลในเอกสารดังกล่าวเท่านั้น อย่างไรก็ตาม กรรมการหรือผู้บริหารซึ่งสามารถพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความแท้จริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น ย่อมไม่มีความรับผิดตามมาตรา 89/20

หมายเหตุ *** ใช้บังคับกับบริษัทที่อยู่ภายใต้บังคับของหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 เท่านั้น



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท



(1) รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วน การถือหุ้น	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
1. นายชนินทร์ เย็นสุดใจ ประธานกรรมการ กรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการอิสระ Mr. Chanin Yensudchai Chairman of The Board of Director, Audit committee and Independent Director	56	-	2556 - ปัจจุบัน 2555 - 2556 2553 - 2555 2552 - 2553	ประธานกรรมการ และ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บมจ. จัดการและพัฒนาศูนย์พลากรน้ำภาค ตะวันออก กลุ่มโรงพยาบาลบางปะกอก 9 อินเตอร์ เนชั่นแนล บมจ. ยานภัณฑ์	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ พลังงานและสาธารณูปโภค การแพทย์ ยานยนต์	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันวุสเตอร์โพลีเทคนิค วุสเตอร์ แมสซาชูเซต สหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี -หลักสูตร DCP จาก Thai- IOD -หลักสูตร DAP จาก Thai- IOD -หลักสูตร RCP จาก Thai- IOD -หลักสูตร RCC จาก Thai- IOD
2. นายไพศาล พิพัฒน์กุล ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการอิสระ Mr. Phaisan Phipatanakul Chairman of the Nomination and Remuneration Committee, Audit Committee and Independent Director	71	-	2536 - 2546	ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ กรรมการผู้จัดการ	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บจก. สักดิ์ไชยสิทธิ์	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตเคมีภัณฑ์	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เซนต์หลุยส์ สหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -หลักสูตร DAP จาก Thai- IOD
3. นายวิจิต แย้มบุญเรือง ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	73	-	2555 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บมจ. วิค แอนด์ ซุกสันด์ บมจ. จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ วัสดุก่อสร้าง ธุรกิจโทรคมนาคมและเทคโนโลยี สื่อสาร	-ปริญญาเอก School of Public and International Affairs, University of Pittsburgh สหรัฐอเมริกา -ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์, Columbia University สหรัฐอเมริกา



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้น	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
Mr. Vichit Yamboonruang Chairman of Audit Committee and Independent Director			2555 - ปัจจุบัน 2542 - ปัจจุบัน 2553 - 2556 2546 - 2556	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.เอกรัฐวิศวกรรม บจก. โกลเบดบอนด์ บจก. เพียวลัมมาร์ค ดีเวลลอปเม้นท์ บมจ.ระยองเพียวริฟายเออร์	พลังงานและสาธารณูปโภค ผู้แทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ พัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ พลังงานและสาธารณูปโภค (โรงกลั่นน้ำมัน)	- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร DCP จาก Thai- IOD
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน Mr. Prachak Tangkaravakoon Director	71	400	2539 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน 2532 - ปัจจุบัน 2532 - ปัจจุบัน 2531 - ปัจจุบัน 2520 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ ประธานบริหาร ประธานบริหาร กรรมการ กรรมการ	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บจก. ทาคาตะ-ทีโอเอ บจก. ทีโอเอ-ยูเนี่ยน เฟ้นท์(ประเทศไทย) บจก. ทีโอเอ เคมิคอล อินดัสตรีส์ บจก. ทีโอเอ-ชินโต (ไทยแลนด์) บจก. ทีโอเอ-เซนเกีย อินดัสตรีส์ บจก. ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตเข็มขัดนิรภัย จำหน่ายสีทาเฟอร์นิเจอร์ ผลิตและจำหน่ายกาวอัดลิด, ลาเทกซ์ จำหน่ายสีชนิดต่างๆ ผลิตกระดาษทรายน้ำ ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ	- MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี - หลักสูตร DAP จาก Thai- IOD
5. นายชินวัฒน์ อัสวาทิน กรรมการ Mr. Chinawat Assavapokee Director	40	-	ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2549 - 2556	กรรมการ ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บจก.ฮันตัน แอนด์ วิลเลียมส์ (ไทยแลนด์) จำกัด บจก. เบเคอร์ แอนด์ แม็คเคินซี่	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ กฎหมาย กฎหมาย	- ปริญญาโท นิติศาสตร์ University of Washington - ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
6. นายวีระ ชินกนกรัตน์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน Mr. Veera Chinkanokrat Director	58	1,000,000	2555 - ปัจจุบัน 2539 - 2555	กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการและ รักษาการผู้อำนวยการโรงงาน	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล บมจ. เซอร์วิวด์ เคมิคอล	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร DCP จาก Thai- IOD



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้น	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
7. นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน Mr. Vonnarat Tangkaravakoon Director	43	240,800	2555 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานบริษัท กรรมการ กรรมการผู้จัดการ	บมจ. เซอร์วิวด เคมีคอล บจก. ทีไอโอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) บจก. ทีไอ เคมีคอล อินคัสตรีส์ บจก. ไอทีไอเอ ออโต้เซลส์	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ ผลิตและจำหน่ายกาวอัลคิล, ลาเทกซ์ จำหน่ายรถยนต์	-ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
8. นายพัฒนา สุคนธรักษ์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน Mr. Patana Sukontarug Director	32	1,153,900	2556 - ปัจจุบัน 2555 - 2556 2551 - 2554 2548 - 2549	กรรมการ นักวิเคราะห์ วิศวกรวิเคราะห์ วิศวกรจัดซื้อ	บมจ. เซอร์วิวด เคมีคอล บมจ. พีทีที โกลบอล เคมีคอล บมจ. ปตท.เคมีคอล บมจ. ไทยออยล์	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์ ปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์ พลังงานและสาธารณูปโภค	-ปริญญาโท การจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัย Greenwich อังกฤษ -ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
9. นายสุคุณ ตันติเจริญเกียรติ กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ Mr.Sukun Tanticharoenkiat Director and Managing Director	53	-	2555 - ปัจจุบัน 2544 - 2555 2532 - 2544	กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา ผลิตภัณฑ์และขาย อุตสาหกรรม ที่ปรึกษาด้านอาชีพอนามัย	บมจ. เซอร์วิวด เคมีคอล บมจ. เซอร์วิวด เคมีคอล บจก. เซลล์แห่งประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายน้ำมันและเคมีภัณฑ์	-ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์การอาหาร Auburn University, USA -ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -หลักสูตร DCP จาก Thai- IOD
10. นายปิญโญ วิฑิตยานนท์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา ผลิตภัณฑ์ Mr.Pinyo Vititayanon Ass. Product Development and Industrial Market Director	55	30,000	2547 - ปัจจุบัน 2546 - 2547 2539 - 2546	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ผู้จัดการแผนกผลิตภัณฑ์พิเศษ ผู้จัดการ ผลิตภัณฑ์พิเศษ	บมจ. เซอร์วิวด เคมีคอล บจก. บีเอสเอฟ บจก. อเมริกัน ไซอานามิก	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์และเกษตร	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ -ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (เกษตร-กัญญาวิทยา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้น	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
11. นายประวิทย์ เตชะวิจิตร ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Mr. Pravit Techavijit Ass. Sales and Marketing Director	46	-	2547 - ปัจจุบัน 2546 - 2547	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด ผู้จัดการตราสินค้า	บมจ. เซอร์วิวด เคมีคอล บจก. ซีโน-แปซิฟิก เทรดดิ้ง	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ พาณิชย์	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
12. นายชูปงศ์ สุขสมบูรณ์ ผู้จัดการฝ่ายผลิตและวิศวกรรมอาวุโส Mr.Chupong Suksomboon Senior Production and Engineering Manager	52	-	2541 - ปัจจุบัน 2532 - 2540	ผู้จัดการฝ่ายผลิตและวิศวกรรมอาวุโส ผู้จัดการแผนกเทคนิค และซ่อมบำรุง	บมจ. เซอร์วิวด เคมีคอล บจก. ลีออกซ์เลย์ อลูมิเนียมและวิศวกรรม	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ดัดตั้ง ผนัง กระจก อาคารสูง	-ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
13. นายสัตยา หาญสุโพธิพันธ์ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อและระบบคุณภาพ Mr.Sanya Hansupotipun Purchasing and Quality Control Manager	51	-	2556 - ปัจจุบัน 2543 - 2556	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อและระบบคุณภาพ รองกรรมการผู้จัดการ	บมจ. เซอร์วิวด เคมีคอล บจก. คิวแพค	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตสารเคมีทางการเกษตร	-ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์เคมี มหาวิทยาลัยมหิดล
14. นางสาวนภสร ปัญญเชษฐกุล ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ Ms. Napasorn Panchachettakul Resource Management Manager	51	-	2548 - ปัจจุบัน 2547 - 2548	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และงานธุรการ	บมจ. เซอร์วิวด เคมีคอล บจก. ฐานการพิมพ์	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตสิ่งพิมพ์	-ปริญญาโท การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ -ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้น	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
15. นางสาวอมรรัตน์ กิรติไพบูลย์ ผู้จัดการแผนกออกแบบบรรจุภัณฑ์และพาณิชย์ธุรกิจ Ms. Amornrat Keeratipybool Packaging Design and E-Business Manager	50	-	2541 - ปัจจุบัน 2535 - 2540	ผู้จัดการแผนกออกแบบบรรจุภัณฑ์และพาณิชย์ธุรกิจอาวุโส ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานลูกค้า	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมีคอล บจก. เจนิซิส แอคควเออร์รี่ไทยซิ่ง	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ โฆษณา	- ปริญญาโท ออกแบบอุตสาหกรรม Pratt Institute New York สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ โฆษณาและการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง
16. นายสุทิน วาดนะรัตน์ ผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศและงานธุรการ Mr.Sutin Wadnarat IT and Administration Manager	48	-	2543 - ปัจจุบัน 2534 - 2542	ผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศ และงานธุรการ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมีคอล บจก. แพมโก้	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ ที่ปรึกษาทางบัญชี	- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
17. นายชาญเดช ปันตระกูล ผู้จัดการฝ่ายบัญชี Mr.Chandech Pantrakul Accounting Manager	47	5,800	2539 - ปัจจุบัน 2535 - 2539	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี เจ้าหน้าที่บัญชี	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมีคอล บจก. เซลล์ แห่งประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
18. นายเอกภพ เหล่าพิสุทธิ เลขานุการบริษัท, ผู้จัดการฝ่ายการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์ Mr. Thakerngbol Laobisuddhi Company Secretary, Finance and Investor Relation Manager	39	-	2547 - ปัจจุบัน 2546 - 2547	เลขานุการบริษัท ผู้จัดการฝ่ายการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์ นักวิเคราะห์อาวุโส	บมจ. เซอร์วิวด์ เคมีคอล บริษัท เงินทุนอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ สถาบันการเงิน	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจการเงิน University of Exeter อังกฤษ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจการเงิน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - หลักสูตร DCP จาก Thai- IOD - หลักสูตรเลขานุการบริษัท

หมายเหตุ: นายวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ เป็นบุตรนายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ



เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของ
บริษัท เซอร์วูด เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของ
บริษัท เซอร์วูด เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง
		TOA
1. นายชนินทร์ เย็นสุดใจ	X	
2. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	D	D
3. นายสุคุณ ตันติเจริญเกียรติ	D, M	
4. นายวีระ ชินกนกรัตน์	D	
5. นายพัฒนา สุกนธรักษ์	D	
6. นายวรัชต์ ตั้งคารวคุณ	D	X, D, M
7. นายจจร ตรีสุโกศล	D	
8. นายไพศาล พิพัฒนกุล	D	
9. นายวิจิต แยมบุญเรือง	D	
10. นายภิญโญ วิทิตยานนท์	M	
11. นายประวิทย์ เตชะวิจิตร	M	
12. นายชูพงศ์ สุขสมบูรณ์	M	
13. นายสัตยญา หาญสุโพธิพันธ์	M	
14. นางสาวนภสร ปัญจเชษฐกุล	M	
15. นางสาวอมรรัตน์ กิรติไพบูลย์	M	
16. นายสุทิน วาดนะรัตน์	M	
17. นายชาญเดช ปั้นตระกูล	M	
18. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	M	

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ, D = กรรมการ, M = ผู้บริหาร

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (TOA) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสีทาบ้าน สีอุตสาหกรรม เคมีภัณฑ์ และจำหน่ายสีทาบ้าน



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัท เซอร์วูด เคมีคอล จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งให้บริษัทสอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เพื่อทำหน้าที่ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งนางสาวกรกช วนสวัสดิ์ เป็นผู้รับมอบหมายจากบริษัท ธรรมนิติ ให้เป็นผู้ดูแลงานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-ชื่อสกุล	นางสาวกรกช วนสวัสดิ์
ตำแหน่ง	ผู้จัดการ
คุณวุฒิการศึกษา	- ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประวัติการอบรม	- หลักสูตร COSO 2013 ภาคนทฤษฎีและปฏิบัติ - อบรมหลักสูตร IT Audit ของสภาวิชาชีพบัญชี - อบรมประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายใน CPIAT
ประสบการณ์ทำงาน	- 10 ปี ด้านการตรวจสอบภายใน



เอกสารแนบ 4
รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ไม่มี



เอกสารแนบ 5

อื่นๆ

ไม่มี