

วันที่ 10 สิงหาคม 2561

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ขอนำส่งงบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ซึ่งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน ไตรมาสที่ 2/2561 ดังนี้

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับ งวด 6 เดือน ไตรมาสที่ 2/2561 จำนวน 108.51 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 21.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.35 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักดังนี้

- 1) รายได้จากการขายสำหรับงวด 6 เดือน ไตรมาสที่ 2/2561 มีจำนวน 863.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.87 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการกระจายสินค้าในช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ได้ดีขึ้น และแคมเปญการโปรโมทสินค้า “เซนไดร์ท” และ “ทีโพล์ เลมอน พาวเวอร์” ที่ได้รับการตอบรับที่ดี
- 2) ต้นทุนขายโดยรวมลดลงจากร้อยละ 63.29 เป็นร้อยละ 61.99 ของยอดขาย เนื่องจากการปรับลดค่าการกระจายสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่าย
- 3) ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 19.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.60 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า “เซนไดร์ท” และ “ทีโพล์ เลมอน พาวเวอร์” รวมถึงการใช้งบส่งเสริมการตลาดที่เพิ่มขึ้น
- 4) ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 10.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.90 เนื่องจากจำนวนพนักงานขายและการตลาดที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ขอแสดงความนับถือ

นายเอกกมล เหล่าพิศุทธิ์
ผู้มีอำนาจลงนาม