

แบบ 56-1

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี  
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561



บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

SHERWOOD CORPORATION (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ</b>	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6
3. ปัจจัยความเสี่ยง	28
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	30
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	30
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	31
<b>ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ</b>	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	1
8. โครงสร้างการจัดการ	2
9. การกำกับดูแลกิจการ	9
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	21
11. การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง	21
12. รายการระหว่างกัน	25
<b>ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน</b>	
13. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	1
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	6
<b>การรับรองความถูกต้องของข้อมูล</b>	
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5	อื่นๆ

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม สาธารณสุขชุมชน และเคมีเคหะภัณฑ์เพื่อการเกษตร ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งประมูลซื้อธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์บางส่วนจากบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกเชลล์ไดรท์ (Shellrite) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเนกประสงค์ทีโพล (Teepol) แชมพูสุนัขเชนการ์ด (Chaingard) กลุ่มสารกำจัดแมลงสาธารณสุขชุมชนวาโปน่า (Vapona) และน้ำยาฉีดหรือแช่รักษาเนื้อไม้ดีวาเทิร์น (Devatem) บริษัทเริ่มรับโอนกิจการ และดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2539 โดยมีทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์ของบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เป็นผู้บริหาร และต่อมาได้เข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้นในช่วงปี 2544 บริษัทได้เริ่มแผนงานการเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ “เชลล์ไดรท์” เป็น “เชนไดรท์” เมื่อสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าเชลล์ไดรท์สิ้นสุดลง ต่อมาเมื่อธุรกิจขยายตัวขึ้น บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60 ล้านบาท และ 120 ล้านบาทตามลำดับ และเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2547 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป พร้อมกับนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ และเริ่มทำการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2547

บริษัทกำหนดทิศทางระยะยาว วิสัยทัศน์และพันธกิจ ซึ่งสรุปโดยสังเขปได้ ดังต่อไปนี้

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูง เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคในระดับสากล”

#### พันธกิจ (Mission)

“ใส่ใจในการสร้างสรรค์สินค้าอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพสูงสุด เพื่อนำองค์กรสู่ความเป็นผู้นำ และบรรลุความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย”

**เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ** บริษัทมีเป้าหมายที่จะสร้างยอดขายให้ได้ 5,000 ล้านบาท ในปี 2566 โดย

1. สร้างความแข็งแกร่งของสินค้าปัจจุบันของบริษัท ภายใต้ตราสินค้า “เชนไดรท์” “ทีโพล” และ “เชนการ์ด” ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
2. ขยายสินค้าไปในกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อที่จะสามารถเพิ่มยอดขายของบริษัทให้สูงขึ้น
3. ขยายพื้นที่จำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศให้ทั่วถึงมากขึ้น
4. สร้างคนและวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานทำงานได้รวดเร็วขึ้น กล้าคิด กล้าแสดงออกมากขึ้น พร้อมทั้ง การนำเทคโนโลยีหรือระบบเข้ามาใช้ในการทำงานของบริษัทมากขึ้น

## 1.1 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

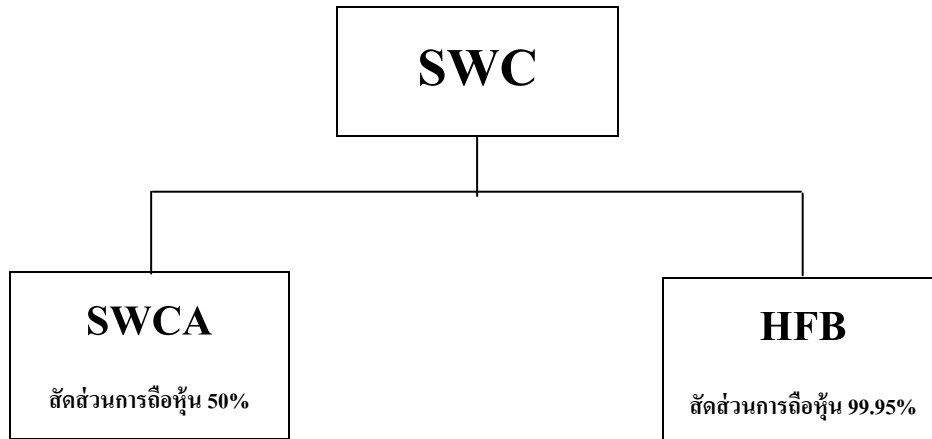
- ธันวาคม 2538 จัดทะเบียนบริษัทในนาม บริษัท เซอร์วู้ด เคมิคอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นคือบริษัท ไทยแสลงเจริญ (ปลาจลาม) จำกัด ที่เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชลล์ไดรท์ ซึ่งภายหลังได้มีการรวมเข้ากับบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กลายเป็นบริษัทเดียวและเป็นผู้ถือหุ้นแทน
- มิถุนายน 2539 ทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์จากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เริ่มเข้าร่วมงานกับบริษัท พร้อมรับโอน และดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ชื่อการค้า เชลล์ไดรท์ (Shelldrite) เซน การ์ด (Chaingard) สเตดฟาส (Stedfast) ดีวาเทิร์น (Devatern) วาโปน่า (Vapona) และทีโพล (Teepol) ต่อจากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ที่มีนโยบายที่จะยุติการดำเนินธุรกิจเคมีเคหะเกษตร และเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน เพื่อมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจน้ำมัน และเคมีอุตสาหกรรม
- กรกฎาคม 2539 ทีมงานเคมีเคหะภัณฑ์จากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เข้าเป็นผู้ถือหุ้นร่วมในบริษัท เซอร์วู้ด เคมิคอล จำกัด โดยสัดส่วนการถือหุ้นแบ่งเป็นกลุ่มทีโอเอร้อยละ 45 กลุ่มผู้บริหารร้อยละ 30 และกลุ่มผู้ถือหุ้นอื่นอีกร้อยละ 25
- กรกฎาคม 2540 สัญญาจ้างผลิตโดยบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด สิ้นสุดลง และการก่อสร้างโรงงานของบริษัท เซอร์วู้ด เคมิคอล จำกัด ที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ แล้วเสร็จ พร้อมการติดตั้งเครื่องจักร และอุปกรณ์การผลิต ซึ่งอุปกรณ์การผลิตบางส่วนได้ประมูลซื้อมาจากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัทจึงเริ่มโอนย้ายการผลิตทั้งหมดมาที่โรงงานของบริษัทที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์
- กรกฎาคม 2543 ได้รับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 จาก บริษัท TUV NORD ได้รับการรับรองระบบเป็นเวอร์ชัน 2000 ในปี 2546 และได้รับการต่ออายุปี 2552 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- มิถุนายน 2544 เริ่มดำเนินการเปลี่ยนชื่อการค้าใหม่จาก “เชลล์ไดรท์ (Shelldrite)” เป็น “เซนไดรท์ (Chaindrite)” ตามสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าที่สิ้นสุดลง
- พฤศจิกายน 2544 ได้รับการรับรองระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance: GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข และได้รับการต่ออายุปี 2553 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- กุมภาพันธ์ 2545 ได้รับการรับรองระบบ การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 จากบริษัท TUV NORD และได้รับการต่ออายุปี 2554 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- กรกฎาคม 2545 เพิ่มทุนจาก 30,000,000 บาทเป็น 60,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

กุมภาพันธ์ 2547	ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2547 ได้มีมติเรียกชำระหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทจากทุนเรียกชำระแล้ว 60,000,000 บาท เป็น 120,000,000 บาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น
มีนาคม 2547	ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2547 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2547 ได้มีมติให้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2547 ได้มีมติให้แปลงมูลค่าหุ้นจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 5 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120,000,000 บาท เป็น 150,000,000 บาท โดยการนำหุ้นสามัญใหม่จำนวน 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปพร้อมกับนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (Market for Alternative Investment - MAI)
เมษายน 2547	บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ภายใต้ชื่อ บริษัท เซอร์วูด เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
ตุลาคม 2547	เริ่มทำการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2547
มกราคม 2548	ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2548 ได้มีมติให้แปลงมูลค่าหุ้นจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท
เมษายน 2548	ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่มาที่ 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
มิถุนายน 2548	สร้างโรงงานอาคารคลังสินค้าหน่วยที่ 5 มีพื้นที่ประมาณ 2,700 ตรม. แล้วเสร็จ โดยมีมูลค่ารวมประมาณ 45 ล้านบาท
มีนาคม 2549	เริ่มดำเนินการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดเคมีสารผสมชุมชน
กันยายน 2549	ซื้อเครื่องบรรจุสเปรย์ (Automatic Aerosol Filling Line) จากประเทศอังกฤษที่มีมูลค่ากว่า 30 ล้านบาท เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงในบ้านเรือน
กุมภาพันธ์ 2550	เริ่มดำเนินการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดเคมีเกษตร
พฤศจิกายน 2550	ได้รับการรับรองทะเบียนผลิตภัณฑ์ Chaidrite 100 EC จากหน่วยงาน Australian Pesticides and Veterinary Medicines Authority (APVMA) ซึ่งเป็นส่วนราชการที่ควบคุมมาตรฐานผลิตภัณฑ์สารเคมีกำจัดแมลง และยาสำหรับสัตว์ในประเทศออสเตรเลีย
กุมภาพันธ์ 2551	สร้างโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบนที่ดินใหม่ แล้วเสร็จ โดยมีมูลค่ารวมประมาณ 60 ล้านบาท
มีนาคม 2551	เริ่มทำการผลิตผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงและส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลีย สิงคโปร์ และปาปัวนิวกินี

พฤษภาคม 2552	ลงทุนก่อตั้งบริษัท เซอร์วู้ด เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด ขึ้นในประเทศออสเตรเลีย เพื่อดูแลและส่งเสริมธุรกิจการส่งออกและการลงทุนใหม่ๆ ในต่างประเทศ
ธันวาคม 2553	ได้รับการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารทุกกระบวนการ ISO 22000 ในการผลิตสินค้ากลุ่มทำความสะอาด จาก บริษัท TUV NORD
ธันวาคม 2553	ได้รับการรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point: HACCP) จาก บริษัท TUV NORD
กันยายน 2557	ได้รับรางวัลสะอาด ประจำปี 2557 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
มีนาคม 2558	ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2558 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
สิงหาคม 2558	ได้รับเกียรติบัตรรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3” ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
กุมภาพันธ์ 2559	ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2559 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
มิถุนายน 2559	ครบรอบบริษัท 20 ปี
กุมภาพันธ์ 2560	ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2560 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
พฤษภาคม 2560	ได้รางวัลดีเด่นประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานประจำปี 2560 (Best Company Performance Awards 2017) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ธันวาคม 2560	ได้รับรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ประเภทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายประเภท 3 ปีซ้อน จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
มีนาคม 2561	บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภคทั้งปวง อาทิ ขนม นม น้ำหวาน ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท
มิถุนายน 2561	บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

## 1.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท เซอร์วู้ด เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม และเคมีเกษตรในประเทศออสเตรเลีย โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของเงินลงทุน และบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภคทั้งปวง อาทิ ขนม นม น้ำหวาน โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.95 ของเงินลงทุน



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จากการจำหน่ายของบริษัทแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2561		2560		2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้	125.29	7.70	118.54	8.54	148.44	11.99
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง	1,191.67	73.26	1,032.39	74.37	873.52	70.54
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	238.31	14.65	192.99	13.90	183.56	14.82
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	68.67	4.22	41.47	2.99	29.65	2.39
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>1,623.94</b>	<b>99.84</b>	<b>1,385.39</b>	<b>99.79</b>	<b>1,235.17</b>	<b>99.74</b>
รายได้อื่น	2.63	0.16	2.86	0.21	3.21	0.26
<b>รวม</b>	<b>1,626.57</b>	<b>100.00</b>	<b>1,388.25</b>	<b>100.00</b>	<b>1,238.38</b>	<b>100.00</b>

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม สาธารณสุขชุมชน และเคมีเคหะภัณฑ์เพื่อการเกษตร โดยทุกผลิตภัณฑ์ที่มีสารออกฤทธิ์ที่กำหนดว่าต้องขึ้นทะเบียนจะต้องได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข หรือกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งต้องควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทุกกระบวนการ บริษัทได้มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ออกวางจำหน่ายแล้วมากกว่า 300 ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ 230 เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว สามารถแบ่งตามสายธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ ดังนี้

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ (Wood Preservatives Group)** เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพื้นฐานที่ใช้ปกป้องรักษาไม้จากการทำลายของปลวก มอด แมลงเจาะ ไม้อื่นๆ และป้องกันเชื้อราทำลายไม้ ประกอบด้วย

#### 1. เซนไดร์ท์ 1 ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ (CHAINDRITE 1 : Wood Preservatives)

เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปใช้ง่ายไม่ต้องผสมน้ำหรือน้ำมันอื่นใดอีก ใช้ทาหรือพ่นบนพื้นผิวของไม้ก่อนทาสีเคลือบผิวอื่นๆ เพื่อป้องกัน ปลวก มอด และเชื้อรา อันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ไม้ผุกร่อนเสียหาย เซนไดร์ท์ /พีริแม็กซ์ ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อ ไม้มีให้เลือก 3 สี คือ

- 1.1 เซนไดร์ท์ 1 ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ดีบี (DB:Dark Brown) เหมาะสำหรับทาไม้ที่ทำโครงคร่าวหลังคา คาน โครงฝ้า เพดาน
- 1.2 เซนไดร์ท์ 1 ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ดีแอล (LB:Light Brown) เหมาะสำหรับคร่าวในผนังสำหรับฝ้า เพดาน บัว ค้านในผนัง
- 1.3 เซนไดร์ท์ 1 ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ซีแอล (CL:Colorless) ใช้ทารองพื้น ประตู หน้าต่าง วงกบ เฟอร์นิเจอร์ก่อนทาสีหรือวัสดุเคลือบผิวอื่นๆ



## 2. ผลิตภัณฑ์ถนอมเนื้อไม้สัก และไม้เขตร้อน (CHAINDRETE TEAK OIL : Wood Moisturizer)

- 2.1 เซนด์รึท ทีคอออยล์ ผลิตจากการผสมผสานน้ำมันสกัดจากไม้ธรรมชาติที่จะทำหน้าที่เสมือน “สารหล่อเลี้ยงความชื้น” ให้กับไม้เพื่อช่วยป้องกันเฟอร์นิเจอร์ไม้นอกอาคารจากแสงแดด ไม้สักและไม้ต่าง ๆ จะสูญเสีย “น้ำมันไม้” ที่มีอยู่ตามธรรมชาติเมื่อทิ้งให้สัมผัสแสงแดดและสภาพอากาศภายนอกอาคาร ทำให้เกิดการ “แห้ง และ แตก” ของเนื้อไม้ การขโลมไม้ด้วย เซนด์รึท ทีคอออยล์ นอกจากจะสามารถป้องกันไม่ให้ดูใหม่ ยังอาจจะช่วยใช้พื้นฟูสภาพไม้เก่าให้ดูใหม่ขึ้นได้ระดับหนึ่ง เซนด์รึท ทีคอออยล์ มีส่วนผสมที่ช่วยป้องกันรังสี UV จากแสงแดด ป้องกันความชื้นจากสภาพอากาศ และสารป้องกันเชื้อราทำลายไม้

## 3. ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ที่ใช้งานอุตสาหกรรม (Industrial Wood Preservatives)

- 3.1 ดีวาเทิร์น 10 อีซี (DEVATERN 10 EC) เป็นผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ในงานอุตสาหกรรม โดยผสมดีวาเทิร์น 10 อีซี 1 ส่วน ต่อน้ำ 100 ส่วน ใช้งานง่าย เพียงแค่แช่ จุ่ม หรือนิดพื้นไม้ เพื่อป้องกัน ปลวกมอด และแมลงทำลายไม้อื่นๆ ใช้ได้ทั้งไม้เนื้ออ่อนและไม้เนื้อแข็ง นิดพื้นไม้สูง ในระหว่างการซักลาก แช่ไม้เสาหลัก แช่ไม้พาเลต และไม้แปรรูป เช่น หน้าต่าง ประตู รวมถึงวงกบ หรือผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่ทำจากไม้

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง (Insecticide Group)** ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงต่างๆ ทั้งในบ้านเรือนและในสาธารณสุขชุมชน ประกอบด้วย

### 1. ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคารกลุ่มไพริทรอยด์ (Pyrethroid Group Soil Treatment Termiticide/Insecticide and Perimeter Treatment Products)

เป็นสารออกฤทธิ์ในกลุ่มไพริทรอยด์ ภายใต้อชื่อทางการค้า เซนด์รึท สเตดฟาส (CHAINDRITE STEDFAST) ไบฟอร์ซ (BIFORCE) ไซเปอร์แทค (ZYPERTAC) และพรีแม็กซ์ (PREMAX) เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดินที่มีคุณภาพสูง และเป็นที่ยอมรับกันมานาน ใช้งานโดยการราดพื้นใต้บ้านหรืออาคารที่กำลังก่อสร้าง หรืออัดลงใต้บ้านที่สร้างเสร็จแล้ว สร้างชั้นสารเคมีที่มีประสิทธิภาพป้องกันการรุกรานของปลวกใต้ดิน มีให้เลือก 3 สูตร คือ

- 1.1 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอสซี (Suspension Concentrate) ที่มีคุณสมบัติพิเศษในด้านประสิทธิภาพการยึดเกาะเม็ดดินที่เพิ่มขึ้น ทนต่อความร้อนระอุของผิวดิน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่มีกลิ่นรบกวนต่อผู้อยู่อาศัย ให้ผลป้องกันได้ยาวนานกว่า 6 ปี นอกจากนี้ยังไม่ถูกดูดซึมโดยพืชหรือต้นไม้ จึงสามารถใช้กำจัดมดและแมลงที่อยู่อาศัยในสนามหญ้าในสวน หรือแมลงรอบๆ อาคารได้ดี มีให้เลือกหลายความเข้มข้น ได้แก่ เซนด์รึท สเตดฟาส 8 เอสซี (CHAINDRITE STEDFAST 8 SC), เซนด์รึท สเตดฟาส 30 เอสซี (CHAINDRITE STEDFAST 30 SC), ไบฟอร์ซ 10 เอสซี (BIFORCE 10 SC)
- 1.2 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำมันแบบอีซี (Emulsifiable Concentrate) มีประสิทธิภาพสูง ใช้กำจัดปลวกและแมลงได้รวดเร็ว ป้องกันปลวกยาวนานมากกว่า 4 ปี มีให้เลือกหลายความเข้มข้น ได้แก่ เซนด์รึท สเตดฟาส 40 อีซี (CHAINDRITE STEDFAST 40 EC), เซนด์รึท สเตดฟาส 10 อีซี (CHAINDRITE STEDFAST 10 EC), ไบฟอร์ซ 100 อีซี (BIFORCE 100 EC), ไซเปอร์แทค 25 อีซี (ZYPERTAC 25 EC), พรีแม็กซ์ 250 อีซี (PREMAX 250 EC)

- 1.3 ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอมซี (Microemulsion Concentrate) ได้แก่ ไซเปอร์แทค 15 เอ็มซี (ZYPERTAC 15 MC) ไม่มีกลิ่น ใช้รดพื้นป้องกันปลวกใต้ดินระยะยาว มีผลยาวนานกว่า 3 ปี โดยผสมในอัตราส่วน 1 ลิตร ต่อน้ำ 60 ลิตร สำหรับรดพื้นที่ 12 ตารางเมตร ถ้าใช้สำหรับการฉีดป้องกันแมลงรอบ ๆ บ้านให้ผสมในอัตราส่วน 1 ลิตร ต่อน้ำ 100 ลิตร
2. **ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคารกลุ่มอื่นๆ (Other Soil Treatment Termiticide/Insecticide and Perimeter Treatment Products)**  
สารออกฤทธิ์ชนิดใหม่มีคุณสมบัติพิเศษ สามารถส่งสารออกฤทธิ์จากปลวกตัวหนึ่งไปยังอีกตัวหนึ่งได้ จึงทำให้เกิดการตายต่อเนื่องได้ โดยที่ปลวกจะไม่ว่าพื้นที่นั้น มีการฉีดพ่นสารเคมีป้องกันไว้ สารออกฤทธิ์ที่สำคัญได้แก่ อิมิดาโคลพริด ฟิโพรนิล ผลิตภัณฑ์ในชื่อการค้า ดังนี้
- 2.1 อิมิฟอร์ซ 5 เอสซี และ อิมิฟอร์ซ 20 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ อิมิดาโคลพริด 5% และ 20% ตามลำดับ
- 2.2 ฟิปปอร์ซ 5 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ ฟิโพรนิล 5%
- 2.3 ฟิปปอร์ซ 2.5 อีซี สารออกฤทธิ์ คือ ฟิโพรนิล 2.5%
- 2.4 ฟรีแม็กซ์ อิมิฟอร์ซ 50 เอสซี สารออกฤทธิ์ คือ อิมิดาโคลพริด 5%
3. **ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก มอด มด และแมลงกลานอื่นๆ ชนิดผง เช่นไดร์รี่ เพาเดอร์ (CHAINDRITE POWDER) และฟิปปอร์ซ เพาเดอร์ (FIPFORCE POWER)**  
เป็นผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก มอด มด และแมลงกลานอื่นๆ ชนิดผง ใช้สารออกฤทธิ์เพอร์เมทริน (Permethrin) ซึ่งมีความปลอดภัยต่อคนและสัตว์เลี้ยง ใช้โรยบริเวณที่ไม่สามารถฉีดพ่นสารเคมีชนิดน้ำได้ เช่น ขอบประตูและหน้าต่าง รอยต่อปลั๊กไฟ เป็นต้น
4. **ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวกใต้ดิน และแมลงรอบๆ อาคารที่ได้รับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ที่ประเทศออสเตรเลียแล้ว (Termiticide and Turf & Ornament Insecticide Products Registered with Australian Pesticide and Veterinary Medicines Authority (APVMA) and sold Australia-wide)**
- 4.1 ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำแบบเอสซี (Suspension Concentrate) มีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มประสิทธิภาพในการยึดเกาะเม็ดดิน ทนต่อการชะล้างของน้ำ และความร้อนระอุของผิวดิน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งไม่มีกลิ่นรบกวนต่อผู้ใช้งาน และผู้อยู่อาศัย โดยให้ผลการป้องกันได้ยาวนานกว่า 6 ปี โดยไม่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศของพืช จึงสามารถใช้กำจัดแมลงต่างๆ ในสวนและสนามหญ้า หรือแมลงรอบๆ อาคารได้ดี อีกทั้ง ยังมีสูตรและความเข้มข้นหลายระดับให้เลือกใช้งานอย่างเหมาะสม ได้แก่ เดลฟอร์ซ เรสซิควอล (DELFORCE RESIDUAL INSECTICIDE), อิมิฟอร์ซ 200 SC (IMIFORCE 200 SC TERMITICIDE), เซนไดร์รี่ เบนเซอร์ 100 เอสซี ทีแอนด์โอ (CHAINDRITE BOUNCER 100 SC T&O MULTI INSECTICIDE), ไบฟอร์ซ 100 เอสซี (BIFORCE 100 SC TERMITICIDE & INSECTICIDE), ไบฟอร์ซ 200 SC (BIFORCE 200 SC TERMITICIDE), ฟิปปอร์ซ อะควา (FIPFORCE AQUA TERMITICIDE & INSECTICIDE)
- 4.2 ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงสูตรน้ำมันแบบอีซี (Emulsifiable Concentrate) มีประสิทธิภาพสูง สามารถใช้กำจัดแมลงได้รวดเร็ว เหมาะสำหรับบ้านหรืออาคารที่มีพื้นที่มาก ป้องกันปลวกยาวนานมากกว่า 4 ปี โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมคือ เซนไดร์รี่ เพอร์ฟอร์ซ 500 เรสซิควอล (CHAINDRITE PERFORCE 500 RESIDUAL INSECTICIDE) และ ผลิตภัณฑ์ป้องกัน

และกำจัดปลวกสูตรน้ำมัน กลิ่นอ่อน ไบฟอร์ซ 200 อีซี โลว์ โอดอร์ (BIFORCE 200 EC LOW-ODOUR)

- 4.3 ผลิตภัณฑ์สำหรับป้องกันและกำจัดปลวกและแมลงแบบเฉพาะจุด (Spot Treatment Products) ในบางกรณี การฉีดพ่นผลิตภัณฑ์กำจัดปลวกลงบนพื้นดินตามแบบดั้งเดิม อาจไม่เพียงพอสำหรับที่อยู่อาศัยสมัยใหม่ที่มีการตกแต่งภายในเพิ่มเติม เช่นการตกแต่งด้วยไม้คิ้ว-บัว, วัสดุอะครีลิก หรือแม้แต่ช่องปลั๊กไฟที่อาจเกิดการเสียหายหากฉีดพ่นด้วยของเหลว ด้วยเหตุนี้ ในปีที่ผ่านมา จึงมีการคิดค้นผลิตภัณฑ์สำหรับป้องกัน-กำจัดปลวกและแมลงแบบเฉพาะจุดขึ้น ในชื่อ Fipforce Dust และ Ultraforce Crawling Insect Powder ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทผงโรยสำหรับกำจัดปลวก มด และแมลงสาบที่เหมาะสมกับการโรยเข้าไปในโพรงหรือช่องว่างแคบๆ ที่ไม่เหมาะสมกับการใช้ของเหลวฉีดพ่น

เป็นที่รู้กันดีว่า CHAINDRITE EXTRA STRENGTH CRAWLING INSECT SPRAY ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในกลุ่มผู้เชี่ยวชาญกำจัดแมลง ในปี 2561 ทางบริษัทมีความภูมิใจที่ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ “CLEAR-OUT CRAWLING INSECT AEROSOL” ซึ่งเป็นสูตรสำหรับกำจัดแมลงสาบแบบไม่ตายทันที เพื่อให้เกิดโอกาสในการแพร่ตัวไปยังแมลงสาบตัวอื่นๆ ในรูปแบบสปเรย์เป็นเจ้าแรกในประเทศออสเตรเลีย

ทั้งนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวก มด และแมลงกลานอื่นๆ ชนิดใหม่ที่อยู่ระหว่างดำเนินการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ที่ประเทศออสเตรเลีย และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปีพ.ศ. 2562 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทโฟมที่ผสมสารดึงดูดแมลง และประเภทเหยื่อล่อในการกำจัดแมลงสาบ เพื่อให้การกำจัดแมลงมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพิ่มความหลากหลายของสินค้า รวมทั้งตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในการกำจัดแมลงได้อย่างสูงสุด

## 5. ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงเพื่อสาธารณสุขชุมชน (Public Health Insecticide Products)

- 5.1 เซอร์วาไซด์ - ดี (SHERWACIDE - D) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดยุงในบ้านเรือน หรืออาคารสถานที่ โรงแรม โรงภาพยนตร์ โรงงานผลิตอาหาร ตลอดจนบริเวณตลาดสด เป็นต้น โดยฉีดพ่นได้ทั้งแบบหมอกควัน (Fogging) และแบบฝอยละเอียด (ULV) มีประสิทธิภาพในการกำจัดยุงและแมลงบินได้ดี และมีความปลอดภัยต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม
- 5.2 เอาทริกเกอร์ (OUTRIGGER)/ซั่มมาริน (SUBMARINE) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันกำจัดยุงและกำจัดแมลงในบ้านเรือน โรงแรม กภัตตาคาร ตลาดสด ฟาร์มปศุสัตว์ เป็นต้น มีความเป็นพิษต่ำ ปลอดภัยต่อมนุษย์ สิ่งแวดล้อมและสัตว์เลี้ยง สามารถใช้ได้ด้วยวิธีฉีดพ่นพื้นผิว แบบหมอกควัน (Fogging) และแบบฝอยละเอียด (ULV)
- 5.3 เพอริท อาร์ทียู (PERIT RTU) มีสารออกฤทธิ์คือ Cypermethrin ที่มีหลายรูปแบบด้วยกัน เพื่อในการฉีดพ่นแบบพื้นผิวและแบบหมอกควัน (Fogging) เพื่อป้องกันและกำจัดแมลง เช่น ยุง แมลงวัน แมลงสาบและมดรอบๆ บ้านเรือน หรืออาคารสถานที่โล่ง
- 5.4 วาโปน่า 50 อีซี (VAPONA 50 EC) เหมาะสำหรับเครื่องฉีดพ่นแบบพื้นผิว แบบหมอกควัน และแบบฝอยละเอียด โดยผสมวาโปน่า 50 อีซี 1 ส่วนต่อน้ำ 99 ส่วน เพื่อใช้ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือน หรืออาคารสถานที่ เช่น แมลงบิน ยุง และแมลงกลานต่างๆ ไป ซึ่งสารชนิดนี้สามารถสลายตัวได้อย่างรวดเร็วและไม่ตกค้าง

- 5.5 เซอร์วู้ด ชิลด์ มอร์ (SHERWOOD SHIELD MORE) ผลิตภัณฑ์ไล่ และป้องกันแมลง ชนิดโลชั่น ใช้ทาบริเวณ แขน ขา และผิวหนัง เพื่อป้องกันยุง ได้นานวันกว่า 7 ชั่วโมง
- 5.6 สคูเนอร์ (SCHOONER) ใช้ในการป้องกันและกำจัดยุงและแมลงบินในบ้านเรือน หรืออาคารสถานที่ ในโรงงานอุตสาหกรรม โดยการฉีดพ่นแบบหมอกควัน (Fogging) หรือแบบฝอยละเอียด (ULV)
- 5.7 เครื่องเจอร์ 10 เอสซี (DREDGER 10 SC) เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือน หรือบริเวณอาคารสถานที่ ในโรงงานอุตสาหกรรม เช่น ยุง แมลงวัน แมลงสาบ และมด เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้สำหรับซุ่ม เพื่อป้องกันและกำจัดยุงได้อีกด้วย
- 5.8 เซอร์วู้ด เอาท์ดอร์ ชิลด์ (SHERWOOD OUTDOOR SHIELD) ผลิตภัณฑ์ไล่ และป้องกันแมลงชนิดของเหลว มีสารออกฤทธิ์ คือ DEET 15 % W/W ใช้ฉีดพ่น/ ทาบริเวณ แขน ขา และผิวหนัง เพื่อป้องกันยุงและทาก ได้นานมากกว่า 7 ชั่วโมง
6. ผลิตภัณฑ์สเปรย์ป้องกันและกำจัดแมลงในบ้านเรือน (Household Insecticide Aerosol Products)
  - 6.1 เชนไดร์ท 1 (Chaindrite 1 Termite and Crawling Insects Aerosol) กำจัดปลวก มอด มด และแมลงสาบ ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงเฉพาะจุดอย่างง่าย ด้วยตัวคุณเอง โดยเฉพาะจุดที่มีปัญหาเรื่องปลวก หรือบริเวณที่ต้องการป้องกัน ปลวก มอด มด และแมลงสาบ โดยตัวยาไม่ฟุ้งกระจาย เพราะมีท่อฉีด stainless ขนาดเล็กและยาวสามารถชอกซอนเข้าฉีดตามรอยแตกรอยต่อ ซอกมุม หลืบ ผนังฝ้า 2 ชั้น ฝ้าเพดาน ประตู และวงกบประตูหน้าต่าง รวมทั้งทางเดินของมด แมลงสาบ และแมลงต่าง ๆ ออกฤทธิ์กำจัดเห็นผลทันที เพราะมีส่วนผสมของสารออกฤทธิ์ อัลฟาไซเปอร์เมทรินและ ไบเฟนทรีนที่มีความปลอดภัยสูงแต่มีฤทธิ์ในการกำจัดแมลงคลานได้ดี โดยจะออกฤทธิ์ทันทีที่แมลงสัมผัสหรือเดินผ่านบริเวณที่ฉีดเชนไดร์ท 1 สเปรย์ไว้ คงฤทธิ์การกำจัดปลวกนาน 12 สัปดาห์ และ แมลงคลานได้นานถึง 6 สัปดาห์
  - 6.2 เชนไดร์ท 3 (Chaindrite 3 Odorless Termite and Crawling Insects Aerosol) กำจัดปลวก มอด มด และแมลงสาบ สูตรไร้สารแต่งกลิ่น เป็นกลุ่มที่อยู่ในสเปรย์ กำจัดปลวกและแมลงคลานที่มีท่อฉีด stainless ขนาดเล็กและยาว สามารถชอกซอนเข้าฉีดตามรอยแตก รอยต่อ ซอกมุม คงฤทธิ์การกำจัดปลวกนาน 12 สัปดาห์ และ แมลงคลานได้นานถึง 6 สัปดาห์
  - 6.3 เชนไดร์ท 7 กลิ่นลาเวนเดอร์ (Chaindrite 7 Lavender Termite and Crawling Insects Aerosol) กำจัดปลวก มอด มด และแมลงสาบ กลิ่นลาเวนเดอร์ กำจัดปลวก มอด มด และแมลงสาบ สูตรไร้สารแต่งกลิ่น เป็นกลุ่มที่อยู่ในสเปรย์ กำจัดปลวกและแมลงคลานที่มีท่อฉีด stainless ขนาดเล็กและยาว สามารถชอกซอนเข้าฉีดตามรอยแตก รอยต่อ ซอกมุม คงฤทธิ์การกำจัดปลวกนาน 12 สัปดาห์
  - 6.4 เชนไดร์ท 4 กลิ่นดี-เลมอนีนิน กำจัดยุง (Chaindrite 4 D-Limonene Mosquito Killer Aerosol) สเปรย์กำจัดยุงลายและแมลงวัน และแมลงบินเล็กๆ ในบ้านเรือน กลิ่นบางเบา ใช้ฝัดฉีดชนิด Spray Through Cap ป้องกันสารเคมีเลอะเปื้อนมือขณะฉีด กำจัดยุงภายในและรอบๆบ้านอย่างมีประสิทธิภาพ และมั่นใจในเรื่องความปลอดภัย เพราะเชนไดร์ท 4 สเปรย์กำจัดยุง ผสมไบโอซอโรน (ไบโอซอโรน = Esbioaethim) ในสูตร PBD สูตรประสิทธิภาพออกฤทธิ์ที่ออกและฆ่ายุงทุกชนิดได้รวดเร็ว
  - 6.5 เชนไดร์ทสูตรน้ำ กลิ่นยูคาลิปตัส (Chaindrite Aqua Base Eucalyptus Mosquito Killer Aerosol) สเปรย์สูตรน้ำประสิทธิภาพสูง กำจัดยุงลาย แมลงวัน และแมลงบินเล็กๆ ในบ้านเรือนด้วยการเขย่า

กระป๋องก่อนฉีดเพียงครั้งเดียวก็ฉีดได้ทั่วบริเวณ สลายตัวเร็ว ใช้ฝ้านีดชนิด Spray Through Cap ป้องกันสารเคมีเลอะเปื้อนมือขณะฉีด

- 6.6 เชนไดร์ท 5 สูตรไร้สารแต่งกลิ่น (Chaindrite 5 Odorless Mosquito and Other Insects Killer Mosquito) สเปรย์กำจัดยุงและแมลงในบ้านเรือน เช่น ยุง แมลงวัน รัน แมลงสาบ มด ตัวสามง่าม หมัด เรือด เห็บ และแมลงเล็กๆ อื่นๆ ใช้ฝ้านีดชนิด Spray Through Cap ป้องกันสารเคมีเลอะเปื้อนมือขณะฉีด
- 6.7 เชนไดร์ท 5 กลิ่นลาเวนเดอร์ (Chaindrite 5 Lavender Mosquito and Other Insects Killer) สเปรย์กำจัดยุงและแมลงในบ้านเรือน เช่น ยุง แมลงวัน รัน แมลงสาบ มด ตัวสามง่าม หมัด เรือด เห็บ และแมลงเล็กๆ อื่นๆ ใช้ฝ้านีดชนิด Spray Through Cap ป้องกันสารเคมีเลอะเปื้อนมือขณะฉีด
- 6.8 เชนไดร์ท โฟม (Chaindrite Foam) เป็นผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดปลวกใต้ดินในรูปแบบโฟมอัดแก๊สพร้อมฉีด (Aerosol Foam) โดยมีท่อฉีดขนาดเล็ก และยาว จึงสามารถฉีดเข้าไปในร่องเจาะ รอยแตก เฉพาะจุด หรือ ตามมุมต่างๆ ได้ดี เมื่อโฟมจะขยายตัวอย่างรวดเร็ว และแพร่กระจายได้อย่างทั่วถึง กำจัดปลวกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 7. ผลิตภัณฑ์ยาจุดกันยุง (Mosquito Coil Products)

- 7.1 เชนไดร์ท ยาจุดกันยุง กลิ่นลาเวนเดอร์ (Chaindrite Mosquito Coils Lavender Scent) ประกอบด้วยสารสำคัญ เมโทฟลูทริน (Metofluthrin) ซึ่งเป็นสารไล่ยุงและแมลงที่มีความปลอดภัยต่อผู้สูงสามารถไล่ยุง ปกป้องคุณและครอบครัวและสัตว์เลี้ยงของคุณยาวนานกว่า 7 ชั่วโมง

#### 8. ผลิตภัณฑ์ป้องกันยุง (Insect Repellent Products)

- 8.1 มอส อเวย์ โลชั่น (Mos Away Lotion) โลชั่นทากันยุง มี 3 กลิ่น กลิ่นลาเวนเดอร์ กลิ่นบลูมมิ่ง และกลิ่นตะไคร้หอม เป็นกลิ่นหอมอ่อนๆ ประกอบด้วยสาร ดีอีอีที (DEET) มีประสิทธิภาพในการป้องกันยุงได้ดี ใช้ทาผิวหนังบริเวณแขน ขา และลำคอ เนื้อโลชั่นแห้ง ไม่เหนียวเหนอะหนะ ปกป้องคุณจากยุงได้นาน 7 ชั่วโมง
- 8.2 มอส อเวย์ สเปรย์น้ำ (Mos Away Liquid Spray) สเปรย์น้ำกันยุง มี 3 กลิ่น กลิ่นลาเวนเดอร์ กลิ่นบลูมมิ่ง และกลิ่นตะไคร้หอม กลิ่นหอมอ่อนๆ ประกอบด้วยสาร ดีอีอีที (DEET) มีประสิทธิภาพในการไล่ยุงได้ดี แห้งเร็ว ซึมลงผิวหนังได้ดี ใช้ฉีดบริเวณแขน ขา และลำคอ หรือบริเวณที่ต้องการไล่ยุง ปกป้องคุณจากยุงได้นาน 7 ชั่วโมง
- 8.3 มอส อเวย์ พลัส (Mos Away Plus) สเปรย์กันยุง มี 3 กลิ่น กลิ่นลาเวนเดอร์ กลิ่นบลูมมิ่ง และกลิ่นยูคาลิปตัส เป็นกลิ่นหอมอ่อนๆ ประกอบด้วยสาร ดีอีอีที (DEET) มีประสิทธิภาพในการไล่ยุงได้ดี แห้งเร็ว ไม่ทิ้งคราบมัน ไม่เหนียวเหนอะหนะ ใช้ฉีดบริเวณแขน ขา และลำคอ หรือบริเวณที่ต้องการไล่ยุง ปกป้องคุณจากยุงได้นาน 7 ชั่วโมง
- 8.4 มอส อเวย์ เบบี้ แพ้ช (Mos Away Baby Patch) สติกเกอร์แปะกันยุง กลิ่นตะไคร้หอม ปราศจากสารเคมีและสาร ดีอีอีที (DEET) สกัดจากธรรมชาติ 100% ใช้ได้ตั้งแต่เด็กวัยแรกเกิด และเหมาะกับทุกคนในครอบครัว ฉีดบริเวณเสื้อผ้า สิ่งของ รถเข็นเด็ก เครื่องใช้รอบตัว หรือบริเวณที่ต้องการไล่ยุง ปกป้องคุณจากยุงได้นาน 12 ชั่วโมง

9. ผลิตภัณฑ์เยื่อกำจัดแมลงสาบ พรีเม็กซ์เจล (PREMAX GEL) เหมาะสำหรับ การกำจัดแมลงสาบในบริเวณที่ไม่ต้องการฉีดพ่นสารเคมี เช่น ห้องนอน ห้องอาหาร และบริเวณปรุงอาหาร โดยใช้สารออกฤทธิ์ไพโรนิล 0.05%

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยและทำความสะอาด (Cleanser Group)** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำความสะอาด โดยเน้นถึงการทำความสะอาด สุขอนามัย และการดูแลทุกคนในบ้าน ซึ่งสินค้าในกลุ่ม Cleansers Group ซึ่งแบ่งกลุ่มหลักๆ เป็น 5 กลุ่มหลักๆ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 : ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั่วไป (Sanitary Cleanser)

กลุ่มที่ 2 : กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสำหรับเด็ก (Baby Cleanser)

กลุ่มที่ 3 : ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั่วไปสำหรับตลาดต่างประเทศ (Sanitary Cleanser for Export Market)

กลุ่มที่ 4 : ผลิตภัณฑ์ดูแลสุนัขเชงการ์ด (Chaingard Dog Shampoo and Dog Care Products)

กลุ่มที่ 5 : แชมพูกำจัดเหาสคัลลี (SCULLY: Anti Lice Shampoo)

#### 1. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (Sanitary Cleanser)

- 1.1 ผลิตภัณฑ์ที่โพลีเพียว ผลิตภัณฑ์ล้างจาน และทำความสะอาดอเนกประสงค์ (TEEPOL PURE: Multipurpose Liquid Detergent) ที่มอบความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ด้วยคุณสมบัติสะอาดใส ถูกอนามัย ไร้คราบ เป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดชนิดเข้มข้นสูตรนอมมือผู้ใช้เป็นพิเศษ ปราศจากสารเติมแต่งจึงไม่มีสารตกค้าง สามารถใช้ชำระล้างขจัดคราบสกปรก คราบไขมันต่างๆ ให้ความใสสะอาดแก่อุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ เช่น จานชาม, ขวดนม, ภาชนะของใช้เสื้อผ้าของลูกน้อย, ให้ความใสสะอาดของเครื่องแก้วที่ต้องการทะนุถนอมและไม่ระคายเคืองผิวมือ นอกจากนี้ที่โพลีเพียว ยังได้รับการไว้วางใจจากโรงพยาบาลชั้นนำที่ถูกเลือกใช้ไปทำความสะอาดในโรงพยาบาล นอกจากนี้สินค้าที่โพลีเพียว ยังผลิตด้วยน้ำบริสุทธิ์ที่ผ่านระบบกรองรีเวิร์สออสโมซิส (อาร์โอ) กรองเกลือแร่ในน้ำออกจนหมด ก่อนผ่านไปผลิต
- 1.2 ผลิตภัณฑ์ที่โพลีดิช ซูเปอร์ 2 (TEEPOL DISH SUPER 2: Liquid Washing Detergent) ผลิตภัณฑ์สำหรับล้างจานชาม โดยเฉพาะภาชนะที่มีคราบไขมันหนาจะขจัดได้ดีเป็นพิเศษ มีส่วนผสมของ Tea tree oil ที่มีประสิทธิภาพฆ่าเชื้อแบคทีเรีย และมีกลิ่นส้มที่ให้ความสดชื่นขณะใช้งานและกลิ่นไม่ติดจานชามและภาชนะ
- 1.3 ผลิตภัณฑ์ที่โพลีเลมอน พาวเวอร์ (TEEPOL LEMON : Concentrate Liquid Washing Detergent) ผลิตภัณฑ์สำหรับล้างจานสูตรเข้มข้น มีส่วนผสมน้ำมะนาวแท้ ใช้ล้างภาชนะ จาน ชาม เครื่องครัว เครื่องแก้ว ถูกอนามัย กลิ่นไม่ติดจาน หลังการใช้ ล้างน้ำออกง่าย ประหยัดน้ำ ประหยัดเวลา
- 1.4 โฟมล้างมือ ที่โพลี คลินิซอฟ (TEEPOL CLINISOFT) นวัตกรรมใหม่ ผสมสารสกัดจากพืชนยอดเขาแทสมาเนียในประเทศออสเตรเลีย Tasmanian Pepper Berry ที่ช่วยลดอาการคัน, ระคายเคืองต่อผิวหนัง ใช้สารทำความสะอาด Amino Acid ที่อ่อนโยน ผสมสารธรรมชาติ Sodium PCA และค่า pH 6-7 ที่ให้ความชุ่มชื้นแก่ผิว และสารฆ่าเชื้อโรค (Anti-bacteria) IPMP วัตถุุดิบจากประเทศญี่ปุ่น ที่ช่วยปกป้องมือจากเชื้อแบคทีเรีย เพื่อให้มือสะอาดและมีสุขอนามัยที่ดีทั้งครอบครัว

## 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสำหรับเด็ก (Baby Cleanser)

- 2.1 ผลิตภัณฑ์ล้างขวดนม และเครื่องใช้สำหรับเด็ก ทีโพล์ เบบี กลิ่น แอปเปิ้ล แคร้ (TEEPOL BABY BOTTLE & ACCESSORIES CLEANSER) กลิ่น Happy Care ด้วยความเข้าใจในคุณแม่ยุคใหม่ และสนับสนุนความปลอดภัยของลูกน้อย และเด็ก ทีโพล์เบบี แอปเปิ้ล แคร้ จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดขวดนม และภาชนะเด็กที่มีส่วนผสมจากพืชธรรมชาติ พร้อมช่วยกำจัดคราบฟิล์มน้ำนม และกลิ่นนม ให้สะอาด ไม่ทิ้งคราบ นอกจากนี้ยังใช้ทำความสะอาด งาน ชาม ช้อน ส้อม แก้ว และของเล่นสำหรับเด็กได้อย่างสะอาดอ่อนโยนถูกหลักอนามัย กลิ่นหอม สดชื่น อ่อนโยน ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ น้ำหอมของเด็ก ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านการทดสอบทางการแพทย์ ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองต่อผิวหนังบางของเด็ก
- 2.2 ผลิตภัณฑ์ซักผ้าเด็ก ทีโพล์ เบบี กลิ่น แอปเปิ้ล แคร้ (TEEPOL BABY FABRIC WASH) กลิ่น Happy Care สำหรับทำความสะอาดซักผ้าเด็ก สูตรอ่อนโยน เหมาะสำหรับเด็กอ่อน ช่วยถนอมเส้นใยของเนื้อผ้า ให้สัมผัสนุ่มสบาย อ่อนโยน ปลอดภัย พร้อมขจัดคราบฝังลึก ป้องกันคราบสกปรกไหลย้อนกลับช่วยให้ผ้าไม่หมอง สีสดใสมองเหมือนใหม่ กลิ่นหอมติดทนนาน สำหรับซักเครื่องและซักมือ ใช้ได้ทั้งผ้าขาวและผ้าสี
- 2.3 ผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่มเด็ก ทีโพล์ เบบี กลิ่น แอปเปิ้ล แคร้ (TEEPOL BABY FABRIC SOFTENER) กลิ่น Happy Care ช่วยให้ผ้านุ่มฟู ใสบาย นำสัมผัส เนื้อผ้าไม่ลึบติดตัว จึงลดการเสียดสีของเนื้อผ้ากับผิวของลูกน้อย ซึ่งอาจเป็นสาเหตุทำให้เกิดการระคายเคืองได้ พร้อมกลิ่นหอมที่คัดสรรสำหรับเด็ก กลิ่นหอมละมุน ลดกลิ่นอับ หอมสดชื่นติดผ้ายาวนาน สามารถใช้ได้ตั้งแต่วัยแรกเกิด เหมาะสำหรับซักมือและซักเครื่อง ใช้ได้ทั้งผ้าขาว และผ้าสี

## 3. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั่วไปสำหรับตลาดต่างประเทศ (Sanitary Cleanser for Export Market)

- 3.1 กลิ่นซี่ เพียว ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเอนกประสงค์ชนิดเข้มข้น สูตรถนอมมือ ปราศจากสารเติมแต่ง สามารถใช้ชำระล้างทำความสะอาดคราบไขมันต่างๆ ได้อย่างหมดจด
- 3.2 กลิ่นซี่ ดิช ซุปเปอร์ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด สูตรขจัดคราบไขมันหนา ได้ดีเป็นพิเศษ มีส่วนผสมของ Tea Tree Oil ที่มีประสิทธิภาพฆ่าเชื้อแบคทีเรีย
- 3.3 กลิ่นซี่ ฟลอร์ กลิ่นเนอร์ ซากระ และกลิ่นซี่ ฟลอร์ กลิ่นเนอร์ ลาเวนเดอร์ ผลิตภัณฑ์ใช้ทำความสะอาดพื้นผิว กระจ่าง ขยี้ ฝุ่นไม้ หินอ่อน ปาร์เก้ ฯลฯ ให้พื้นสะอาด ไม่ทิ้งคราบบนพื้นผิว และพื้นไม้เหนียว
- 3.4 ผลิตภัณฑ์ซักผ้ากลิ่นซี่ กลิ่นไนท์ บลูมิ่ง และผลิตภัณฑ์ซักผ้ากลิ่นซี่ กลิ่นซี่เคร์ท วิช ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเสื้อผ้าเพื่อช่วยทำความสะอาดคราบสกปรกที่ซอกซอนลึก ได้อย่างหมดจด ลดกลิ่นอับชื้น และขจัดกลิ่นเหม็นที่สะสมอยู่บนเนื้อผ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผ้าขาวและผ้าสี สะอาดใส และหอมสดชื่นได้อย่างยาวนาน

## 4. ผลิตภัณฑ์ดูแลสุนัขเชนการ์ด (Chaingard Dog Shampoo and Dog Care Products)

- 4.1 เชนการ์ด คลาสสิก (Chaingard Classic)
  - 4.1.1 เชนการ์ด 1 (CHAINGARD 1) ฉลากส้ม แชมพูกำจัดเห็บหมัดสำหรับสุนัขพันธุ์ใหญ่ ผสมสารเพอร์เมทรินซึ่งเป็นสารในกลุ่มไพรีทรอยด์จึงให้ความปลอดภัยและไม่ระคายเคืองต่อผิวของสุนัขและผู้ใช้

- 4.1.2 แชมการ์ดีด์ สุนัขเล็ก (CHAINGARD SMALL DOG) ฉลากฟ้า แชมพูกำจัดเห็บหมัดสำหรับสุนัขพันธุ์เล็ก ผสมสารเพอร์เมทรินซึ่งเป็นสารในกลุ่มไพริทรอยด์จึงให้ความปลอดภัยและไม่ระคายเคืองต่อผิวของสุนัขและผู้ใช้
- 4.1.3 แชมการ์ดีด์ เฟรช แอนด์ คลีน (CHAINGARD FRESH & CLEAN) ฉลากน้ำตาล แชมพูผสมสารสกัดที่สามารถกำจัดเชื้อแบคทีเรียสาเหตุของกลิ่นสาบได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งยังมี pH เป็นกลาง จึงอาบได้บ่อยเท่าที่ต้องการ
- 4.1.4 แชมการ์ดีด์ เม็ดดิเคทเต็ด (CHAINGARD MEDICATED) ฉลากเขียว ผสม Tea Tree Oil ช่วยปรับสภาพผิว ลดอาการอักเสบและคัน ที่เกิดจากอาการแพ้ เห็บหมัดกัด หรือแผลจากการข่วนเกา
- 4.1.5 แชมการ์ดีด์ ลูกสุนัข (CHAINGARD PUPPY) ฉลากชมพู แชมพูผสมคาโมมายลีไม่ระคายเคืองผิวและนัยน์ตาจึงอ่อนโยนเป็นพิเศษสำหรับลูกสุนัขและมีวิตามินคอมเพล็กซ์ที่ช่วยให้ความชุ่มชื้น
- 4.1.6 แชมการ์ดีด์ คอนดิชันเนอร์ (CHAINGARD CONDITIONER) ฉลากม่วง แชมพูผสมสารบำรุงขนเป็นพิเศษและยังมีส่วนผสมของ Silicone ช่วยลดอาการพันกันของขนสุนัขช่วยให้ปลิวสวย
- 4.2 แชมการ์ดีด์ คอมพลีท (Chaingard Complete)
- 4.2.1 แชมการ์ดีด์ คอมพลีท สำหรับสุนัขขนยาว (CHAINGARD COMPLETE LONG HAIR) แชมพูทำความสะอาดสำหรับสุนัขขนยาว ช่วยให้การอาบน้ำเป็นไปอย่างง่ายด้วยส่วนผสมจาก Care Moisture ที่ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น บำรุงขน และผิวหนังให้มีสุขภาพดี, Complex Vitamin & Extra Silky Conditioner ช่วยให้ขนนุ่มลื่น หวีง่าย ไม่พันกัน และ Violet Floral Fresh กลิ่นหอมสะอาด สดชื่น
- 4.2.2 แชมการ์ดีด์ คอมพลีท สำหรับสุนัขขนสั้น (CHAINGARD COMPLETE SHORT HAIR) แชมพูทำความสะอาดสำหรับสุนัขขนสั้น ที่ถูกแสงแดด และความร้อนทำให้สูญเสียความชุ่มชื้นจึงจำเป็นต้องได้รับการดูแลและเป็นพิเศษด้วยส่วนผสมจาก Care Moisture ที่ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น บำรุงขนและผิวหนังให้มีสุขภาพดี Clean & Clear ช่วยชำระสิ่งสกปรก เช่นคราบดิน ได้อย่างสะอาด และ Blackcurrent กลิ่นหอม สะอาด สดชื่น
- 4.2.3 แชมการ์ดีด์ คอมพลีท สำหรับสุนัขกลิ่นสาบ (CHAINGARD COMPLETE SMELLY HAIR) แชมพูที่ช่วยทำความสะอาดและดับกลิ่นตัว ด้วยส่วนผสมจาก D-ODOR ที่ช่วยดับกลิ่นสาบของสุนัข และยังมี Humectant ช่วยให้ผิวมีความชุ่มชื้น บำรุงขนให้สุขภาพดี นุ่มนวล หวีง่าย Citrus Splash Perfume ช่วยให้สุนัขมีกลิ่นหอมยาวนานมากยิ่งขึ้น
- 4.3 แชมการ์ดีด์ เฮอร์เบิล เอ็กซ์พีเรียนซ์ (Chaingard Herbal Experience)
- 4.3.1 แชมการ์ดีด์ เฮอร์เบิล เอ็กซ์พีเรียนซ์ คอนดิชันเนอร์ (CHAINGARD HERBAL EXPERIENCE CONDITIONER) แชมพูสำหรับ “สุนัขทั้งขนสั้นและขนยาว” ทุกสายพันธุ์สามารถใช้อาบได้บ่อย ช่วยลดปัญหาเกิดการระคายเคืองจากการอาบน้ำบ่อย เพราะผสมสารคอนดิชันเนอร์จากธรรมชาติ ที่มีความอ่อนโยน ไร้สารตกค้างและจับบนเส้นขนซึ่งเป็นสาเหตุที่ไม่ทำให้ขนจับกันเป็นก้อน ทำให้ขนลื่น พู่นุ่ม เป็นเงางาม แปร่งและหวีง่าย ทั้งยังผสมสารสกัดจากธรรมชาติ



- นานาพันธุ์ อ่อนโยนต่อผิวหนังของสุนัข กลิ่นหอมสดชื่นทั้งขณะอาบน้ำและหลังอาบน้ำ ด้วยกลิ่น Fruit Fusion
- 4.3.2 เซนการ์ด เฮอร์เบิล เอ็กซ์พีเรียนซ์ เลิฟลี่ ป๊อปปี (CHAINGARD HERBAL EXPERIENCE LOVELY PUPPY) แชมพูสูตรสำหรับ “ลูกสุนัข” อ่อนโยนเป็นพิเศษ ด้วยสารทำความสะอาดที่ผลิตจากข้าวโพดและมะพร้าว (Alkyl polyglucoside) จึงไม่ระคายเคือง ผสมสารสกัดจากดอกคาโมมายล์ (Chamomile Extract) ช่วยป้องกันการแพ้ระคายเคืองและคุณสมบัติพิเศษของ Vitamin Complex ที่ช่วยบำรุงและเสริมสร้างความชุ่มชื้นให้แก่ขนเสริมสร้างให้รากขนแข็งแรงไม่หลุดร่วงง่าย พิเศษด้วยกลิ่นหอมสดชื่นทั้งขณะอาบน้ำและหลังอาบน้ำ ด้วยกลิ่น White Vanilla
- 4.3.3 เซนการ์ด เฮอร์เบิล เอ็กซ์พีเรียนซ์ สกินแคร์ (CHAINGARD HERBAL EXPERIENCE SKINCARE) แชมพูสำหรับ “สุนัขที่มีผิวแพ้ง่าย” หรือมีปัญหาผิวหนังด้วยคุณสมบัติพิเศษของ MultiEx BSASM ที่สกัดจากพืชธรรมชาติ 7 ชนิด ช่วยป้องกันและบรรเทาผิวจากการอักเสบระคายเคือง บวม แดง หรือ ผื่นคัน และยังช่วยลดการสูญเสียน้ำ ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้ผิวแห้งที่ยังผสมสารสกัดจากธรรมชาตินานาพันธุ์จึงอ่อนโยนเป็นพิเศษ ไม่ระคายเคืองต่อผิวหนังสุนัขและมีกลิ่นหอมสดชื่นทั้งขณะอาบน้ำและหลังอาบน้ำ ด้วยกลิ่น White tea & Ginger
- 4.3.4 เซนการ์ด แคท เฮอร์เบิล เอ็กซ์พีเรียนซ์ (CHAINGARD CAT HERBAL EXPERIENCE) ด้วยส่วนผสมพิเศษจาก ธรรมชาติ เพื่อดูแลผิว และขนแมวที่บอบบางให้นุ่มลื่น บำรุงขนให้แข็งแรง สุขภาพดี ลดปัญหาขนร่วง ซึ่งเป็นสาเหตุการเกิด “ก้อนขน” และยังคงความชุ่มชื้น อ่อนโยน ไม่ระคายเคือง พร้อมกลิ่นหอมสดชื่นจาก White Tea & Ginger เหมาะสำหรับแมว และลูกแมวทุกสายพันธุ์
- 4.4 เซนการ์ด สเปรย์ แป้ง และอื่นๆ (CHAINGARD SPRAY, POWDER, OTHERS)
- 4.4.1 เซนการ์ด เพ็ทเบ็ดดิง (CHAINGARD PET BEDDING) สเปรย์กระป๋องสำหรับฉีดที่นอน กรงสุนัข หรือบริเวณที่สุนัข นั่งเล่น นอนเล่นเพื่อป้องกันและกำจัดเห็บหมัด ไม่ให้แพร่พันธุ์ในบริเวณที่นอนและกระโดดกลับเข้ามาในตัวสุนัข
- 4.4.2 เซนการ์ด 2 สเปรย์ (CHAINGARD 2 SPRAY) สเปรย์ป้องกันและกำจัดเห็บหมัดบริเวณที่พบร่องรอยเห็บหมัดบนตัวสุนัข
- 4.4.3 เซนการ์ด ด็อก พาวเดอร์ (CHAINGARD DOG POWDER) แป้งกำจัดเห็บหมัดใช้โรยตัวสุนัขบริเวณผิวหนังและใช้หวีแปรงออกหรือผ้าชุบน้ำสะอาดหมาดๆเช็ดออก
- 4.4.4 เซนการ์ด ทรายแชมพู (CHAINGARD DRY SHAMPOO) มีส่วนผสมของแป้งข้าวโพด และ Talcum ช่วยดักจับสิ่งสกปรกที่ผิวและขนสุนัข เพียงโรยให้ทั่วตัวและใช้หวีแปรงออกหรือผ้าชุบน้ำสะอาดหมาดๆเช็ดออกเพื่อทำความสะอาดสุนัขป่วยหรือไม่สะดวกอาบน้ำ
- 4.4.5 เซนการ์ด แคท ทรายแชมพู (CHAINGARD CAT DRY SHAMPOO) ช่วยทำความสะอาด ขจัดคราบสกปรก ระงับกลิ่นตัว ช่วยลดอาการคัน และระคายเคืองที่เกิดขึ้นกับแมว โดยไม่ต้องใช้น้ำ มีส่วนผสมของแป้งข้าวโพด (Corn Starch) ที่ช่วยดูดซับความมัน และสิ่งสกปรกบนผิวและขนได้ดี เหมาะกับแมว และลูกแมวทุกสายพันธุ์

5. แชมพูขจัดเหาสดัลลี (SCULLY: Anti Lice Shampoo) ผสมสารเพอร์เมทรินในกลุ่มไพรีทรอยด์ที่สังเคราะห์โมเลกุลเลียนแบบพืชตระกูลดอกเบญจมาศ (Chrysanthemum Flower) ซึ่งมีคุณสมบัติสามารถขจัดเหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้สะดวก มีกลิ่นหอม ล้างออกง่าย สลายตัวได้เร็ว ปลอดภัยต่อผู้ใช้

● **กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Other Products Group)** เป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นหรือปรับแต่งให้ตรงกับความต้องการในตลาด ได้แก่

1. **สะตัน** **เหยื่อกำจัดหนูแบบเม็ด : STUN Block Bait Rodenticide**

เหยื่อกำจัดหนูสำเร็จรูปนำเข้าจากประเทศจีน เป็นเม็ดแข็งรูปไข่ ใช้สะดวกมีส่วนผสมของอาหารที่หนูชอบแต่งด้วยรสขมเพราะหนูไม่สามารถรับรู้รสขม แต่สัตว์อื่นไม่ชอบ จึงมีความปลอดภัยสูง ไม่ทำให้หนูติดต่อยา การออกฤทธิ์เป็นไปอย่างช้า ๆ หนูจะตายภายใน 3-5 วัน โดยที่หนูไม่ทราบว่าสะตันเป็นเหยื่อพิษ จึงไม่ขยาดเช่นเหยื่อพิษอื่น ๆ

2. **ผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร (Agrochemical Insecticide)**

**ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง: Insecticide Products**

2.1 **ไวต์ออยล์ (VITE OIL)** ประกอบด้วยน้ำมันปิโตรเลียม 67% โดยปริมาตร เป็นสารป้องกันและกำจัดเพลี้ยและแมลงต่างๆ ดังนี้ ใช้แช่เหง้าขมิ้น ป้องกันเพลี้ยหอย เพลี้ยไฟในโหระพาและกระเพรา เพลี้ยแป้งในน้อยหน่า เพลี้ยไก่แจ้ส้ม ไรแดงแอฟริกันในทุเรียน แมลงหวี่ขาววาสุบในฝ้าย หรือใช้ผสมกับสารเคมีช่วยเสริมฤทธิ์ยา เพื่อประสิทธิภาพออกฤทธิ์ป้องกันได้ดียิ่งขึ้นและนานขึ้น ปลอดภัยใช้กับโครงการเกษตรปลอดภัย (IPM)

2.2 **เซอร์มิพริด์ (SHERMIPRID)** เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลง ออกฤทธิ์ ถูกตัวตาย และกินตาย กำจัด เพลี้ยไฟ เพลี้ยอ่อน เพลี้ยจักจั่น หนอนขนอบใบ ในพืชผัก กะหล่ำปลี คื่นช่าย ถั่ว พริก และผลไม้

2.3 **เซอร์มิดา (SHERMIDA)** เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชชนิดต่างๆ นิดฟันช่วงดอกได้ เช่น เพลี้ยไฟ ต้นเหตุ ของใบพริกหัก, ในมะเขือ, เพลี้ยไฟ (ไ้ไ้ตั้ง) ในแตงโม เพลี้ยกระโดดสีน้ำตาลในนาข้าว เพลี้ยไฟใน บวบ มะระ ถั่ว พืชตระกูลแตง ผักและผลไม้

2.4 **เซอร์ฟูลลี่ (SHERFULLY)** เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชชนิดต่างๆ ออกฤทธิ์ทั้งแบบ ถูกตัวตายและกินตาย สามารถกำจัดแมลงได้มากชนิด ทั้งเพลี้ย หนอนชนิดต่างๆ และแมลงศัตรูในดิน เหมาะสำหรับไม้ผล นาข้าว พืชไร่ และพืชผักชนิดต่างๆ

2.5 **ไพรานิก้า (PYRANICA)** เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดไรแดง ไรขาว แมงมุมแดง และไรศัตรูพืช อัตราใช้น้อยกำจัดไรได้ทุกกระยะ ทั้งตัวอ่อน ตัวแก่ และคุมไข่ นิดครั้งเดียวสามารถควบคุมไรได้นานวัน ผลิตภัณฑ์ ของ NIHON NOHYAKU Co., Ltd., Japan

2.6 **เฟ่นไพเรด (FENPYRAD)** เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดหนอนใยผัก ค้างคาวคอก ผัก เพลี้ยอ่อน และเพลี้ยไก่แจ้ส้ม ผลิตภัณฑ์ของ NIHON NOHYAKU Co., Ltd., Japan

**ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดโรคพืช: Fungicide Products**

2.7 **พูจีโอ (PUGIO)** ป้องกันและกำจัดโรคพืช สารไตรเบนสิก คอปเปอร์ ซัลเฟต สูตรคริม ที่มีอนุภาคเล็กกว่า 1 ไมครอน มีสภาพเป็นกลาง ผสมกับสารกำจัดศัตรูพืชชนิดอื่นได้ ป้องกันกำจัด โรคแคงเกอร์ สะแคปในพืชตระกูลส้ม ใบจุด ใบไหม้ ราน้ำค้าง และโรคขอบใบแห้งในนาข้าว เหมาะสำหรับทุกพืช

- 2.8 **เบนเชอริค (BENSHERMIC)** เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดโรคพืชชนิดต่างๆ ออกฤทธิ์ดูดซึม ป้องกันกำจัดเชื้อรา โรคราแป้ง โรคราสนิม โรคราน้ำค้าง โรคแอนแทรคโนส ผลเน่า ในไม้ผล พืชผัก พืชไร่ นาข้าว และไม้ดอกไม้ประดับ
- 2.9 **โรโบเนต (ROBONATE)** เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดโรคพืชชนิดต่างๆ ออกฤทธิ์ดูดซึม โรคมেলাโนส โรคราสีชมพู โรคราเข้าข้าว โรคราแป้ง โรคใบจุด โรคราน้ำค้าง โรคผลเน่าในพืชผัก โรคใบไหม้ โรคใบจืดสีน้ำตาล โรคมล็ดต่างในข้าว
- 2.10 **ทิปบลู (TIPBLUE)** เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ป้องกันและกำจัดโรคพืชชนิดต่างๆ ป้องกันและกำจัด ออกฤทธิ์ดูดซึม ใช้สำหรับ โรคกาบใบแห้ง โรคใบจืดสีน้ำตาล โรคมล็ดต่างในข้าว โรคใบจุดสีม่วงในหอม และกระเทียม

#### **ผลิตภัณฑ์สารจับเปียกใบ: Wetting Agent for Insecticide Products**

- 2.11 **เชอเรสตอล (SHERESTOL)** คุณสมบัติ เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเปียกใบ ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสารเคมีเกษตร ละลายน้ำได้ดี สภาพเป็นกลาง ไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดผิวพืชที่มีนวล
- 2.12 **เซอร์ (SIR)** เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเปียกใบ ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสารเคมีเกษตร ละลายน้ำได้ดี สภาพเป็นกลาง ไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดผิวพืชที่มีนวล
- 2.13 **ฟลอราลิส เกรดเอ (FLORALIS A)** เป็นสารลดแรงตึงผิวและจับเปียกใบ คุณภาพสูง อัตราการใช้ต่ำ ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสารเคมีเกษตร ช่วยแพร่กระจายสารเคมีได้ดี ทนต่อการชะล้างของฝน สภาพเป็นกลาง ไม่มีสารแต่งเติม ไม่กัดผิวพืชที่มีนวล “ใช้นิด ดิด ไร่ จับใบ ดิดนาน”
- 2.14 **เซอร์บาลานซ์ (SHERBALANCE)** สารปรับสภาพน้ำ ช่วยให้ให้น้ำค้างและกระด้างอยู่ในสภาพที่เหมาะสม ช่วยทำให้สารที่ผสมกันในน้ำเข้ากันได้ดี และยังช่วยให้การละลายของปุ๋ยเกล็ด ทำให้ละลายดียิ่งขึ้น

#### **ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเกล็ดและอาหารเสริม: Fertilizer and Supplemental Products**

- 2.15 **ปุ๋ยเกล็ด เทอร์โบไอเซอร์ สูตร 28-8-8 (TURBOGIZER 28-8-8)** เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืช สามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบ ปุ๋ยสูตรนี้จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต ทางลำต้นและใบ เหมาะสำหรับพืชที่เริ่มเจริญเติบโต ต้นอ่อนพืช
- 2.16 **ปุ๋ยเกล็ด เทอร์โบไอเซอร์ สูตร 15-15-15 (TURBOGIZER 15-15-15)** เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืช สามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบเพิ่มธาตุอาหารเสริมและฮอร์โมนครบสูตรปุ๋ยสูตรนี้จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต ทางลำต้น ใบ ราก เหมาะสำหรับพื้นที่ดินโทรม บำรุงต้น ใบ และพืชที่มีผลอ่อนติดอยู่มาก ลดการร่วงของผลอ่อนที่กำลังเจริญเติบโต
- 2.17 **ปุ๋ยเกล็ด เทอร์โบไอเซอร์ สูตร 3-7-35 (TURBOGIZER 3-7-35)** เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืช สามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบเพิ่มธาตุอาหารเสริมและฮอร์โมนครบสูตรปุ๋ยสูตรนี้จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต กับพืชที่มีผลในช่วงก่อนเก็บเกี่ยว เร่งความหวาน เร่งแป้ง เพิ่มน้ำหนัก
- 2.18 **ปุ๋ยเกล็ด เทอร์โบไอเซอร์ สูตร 3-35-24 (TURBOGIZER 3-35-24)** เป็นปุ๋ยเกล็ดละลายน้ำและพืช สามารถดูดซึมธาตุอาหารเข้าทางรากและทางใบเพิ่มธาตุอาหารเสริมและฮอร์โมนครบสูตรปุ๋ยสูตรนี้จะช่วยสร้างเสริมความเจริญเติบโต ทางลำต้น ใบ เหมาะสำหรับ พืชที่ต้องการสะสมอาหารก่อนออกดอก และใช้ฉีดพ่นในช่วงใบเปสลาด (ก่อนใบแก่เล็กน้อย)

- 2.19 เชอร์มิสตาร์ ดับบลิวจี (SHERMISTAR WG) เป็นสารชีวมีค แอซิด ผงชนิดเข้มข้น จากประเทศสเปน ละลายน้ำง่าย ช่วยฟื้นฟู ปรับสภาพโครงสร้างดิน ให้มีความร่วนซุย ระบายอากาศได้ดี กระตุ้นการแตกรากใหม่ และช่วยลดปล่อยธาตุอาหารและปุ๋ยที่ตกค้างในดิน ทำให้พืชสามารถดึงกลับมาใช้ประโยชน์ได้ดี
- 2.20 เชอร์มิครูท (SHERMIC ROOT) เป็นสารชีวมีค แอซิด ชนิดน้ำ จากประเทศสเปน บวกสารกระตุ้นรากจากประเทศเยอรมัน คุณสมบัติ ช่วยฟื้นฟู ปรับสภาพโครงสร้างดิน ให้มีความร่วนซุย ระบายอากาศได้ดี ส่งเสริมกระตุ้นการสร้างรากใหม่ได้ดี ช่วยลดปล่อยธาตุอาหารและปุ๋ยที่ตกค้างในดิน ทำให้พืชสามารถดึงกลับมาใช้ประโยชน์ได้ดี
- 2.21 เมท (MATE) สาหร่ายน้ำเขียวและอะมิโนแอซิด ส่งเสริมกระตุ้นการสร้างใบอ่อน การแตกรากใหม่ กระตุ้นการสะสมอาหาร เร่งการแตกตาดอก ช่วยการผสมเกสรและติดผลได้ดี
- 2.22 จิกซอว์ (JIKSAW) น้ำตาลทางด่วนและอะมิโนแอซิดที่พืชสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันทีโดยไม่ต้องผ่านขบวนการสังเคราะห์แสง เร่งการสะสมอาหาร ทำให้ใบอ่อนแก่เร็ว ลดการหลุดร่วงของผล
- 2.23 ไฮแค็บ (HI-CAB) ธาตุอาหารเสริม แคลเซียม-โบรอน ชนิดผง สูตรเข้มข้น ละลายง่าย ดูดซึมดี ช่วยป้องกันผลแตก ผลบิดเบี้ยวไม่สมบูรณ์ ช่วยให้ผลมีเนื้อแน่น ขั้วเหนียวสีสวย รสชาติดี ช่วยให้เกสรแข็งแรง ป้องกันหลุดร่วงของดอกและผล
- 2.24 เชอร์วามิกซ์ (SHERWAMIX) ธาตุอาหารรองเสริมรวม ชนิดผง สูตรเข้มข้น ละลายง่าย ดูดซึมดี ช่วยสร้างคลอโรฟิลล์ เพิ่มการสังเคราะห์แสง ป้องกันพืชขาดธาตุอาหาร ช่วยในการทำงานของเอ็มไซส์ ช่วยส่งเสริมให้พืชเจริญเติบโตอย่างสมบูรณ์ ช่วยในการเข้าสี เพิ่มรสชาติและผลผลิต
- ผลิตภัณฑ์สารกำจัดวัชพืช : Herbicide Products**
- 2.25 เชอร์บีว (SHERBEW) เป็นสารป้องกันกำจัดวัชพืชในนาข้าว เหมาะสำหรับนาหว่านน้ำตม หลังจากหว่านเมล็ดพันธุ์ข้าว 0-4 วัน ใช้คุมวัชพืชทั้ง วัชพืชใบแคบ ใบกว้าง และวัชพืชตระกูลกก

## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

การตลาดและภาวะการแข่งขันของสินค้าอุปโภคบริโภคมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงในปี 2561 บริษัทมีเป้าหมายในการสร้างความเติบโต (Growth Strategy) จึงมีการปรับใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและกลยุทธ์ทางด้านช่องทางการขาย โดยเน้นทั้งการส่งเสริมการขาย และการพัฒนาสินค้าใหม่เข้าสู่ท้องตลาด

### 1. กลยุทธ์ทางการตลาด

#### (1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้า ซึ่งจะส่งต่อไปยังผู้บริโภคจนเกิดเป็นการรับรู้ในคุณค่าตราสินค้า (Brand Equity) ในส่วนของกระบวนการผลิตสินค้า จะมีพนักงานที่เป็นนักเคมีและวิศวกรคอยตรวจสอบควบคุมคุณภาพสินค้าทุกครั้งที่มีการผลิตสินค้าขึ้น เพื่อนำมาทดสอบประสิทธิภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ก่อนนำสินค้าออกสู่ผู้บริโภค

สำหรับการพัฒนาสินค้า บริษัทได้ลงทุนในการจัดทำห้องทดลองเคมี และเครื่องมือตรวจสอบคุณภาพที่ทันสมัย รวมทั้งอุปกรณ์การผลิต เช่น Gas Chromatograph (GC) และ High Pressure Liquid Chromatograph (HPLC) ที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพสารเคมีกำจัดแมลงอย่างแม่นยำรวดเร็ว และสามารถใช้งานตรวจสอบคุณภาพสินค้าสำเร็จรูป รวมทั้งใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม นอกจากนี้ความรู้ความชำนาญงานของบุคลากรที่ได้รับประสบการณ์การทำงานจากบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ทำให้บริษัทสามารถบรรลุถึงนโยบายคุณภาพที่จะ “ยึดถือข้อตกลงกับลูกค้าในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สามารถสนองความต้องการหรือดีกว่าความคาดหวังของลูกค้าอย่างไรก็ตาม นอกจากบริษัทจะคำนึงถึงความสำคัญในเรื่องของคุณภาพสินค้าแล้ว บริษัทยังคงคำนึงถึงปลอดภัยของผู้บริโภค พนักงาน และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

เพื่อเป็นการต่อยอดในการใส่ใจถึงคุณภาพสินค้า บริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลที่จะช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพ ความปลอดภัย และการรักษาสิ่งแวดล้อมของบริษัท โดยมาตรฐานที่บริษัทได้รับการรับรอง ดังนี้ มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2015, มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 และ มาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตวัตถุอันตรายหรือ GMP (Good Manufacturing Practice for Hazardous Substance) เป็นมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ครอบคลุมระบบการผลิตสารกำจัดแมลงและสารทำความสะอาด

#### (2) ความหลากหลายของสินค้า

บริษัทเตรียมพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้ทันตามกระแสตลาด และทันต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำพาบริษัทให้มียอดขายที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้มีการทำวิจัยสินค้า และพฤติกรรมของ

ผู้บริโภคร เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค โดยปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์มากกว่า 2,000 SKUs (Stock Keeping Unit) ด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ จึงทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดจากฐานกลุ่มลูกค้าเดิมไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ หรือตลาดใหม่ได้ ซึ่งในปี 2561 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง บริษัทได้เน้นการทำตลาดในกลุ่มสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงสาบ ยุง มด (AIK – All Insect Killer) และกลุ่มสเปรย์กำจัดยุง และแมลงบิน (FIK – Flying Insect Killer) เพื่อทำการขยายกลุ่มลูกค้าไปสู่ผู้บริโภคกลุ่มลูกค้าอื่น ๆ ให้มากขึ้น พร้อมทั้งการปรับปรุงจลาจลินสินค้า และเพิ่มประสิทธิภาพของสินค้า (Product Revamp) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น และเป็น การสร้างคุณค่าให้กับตราสินค้า (Value Positioning) ให้ “ชีวิต ดีดี ไม่มีแมลงรบกวน” สำหรับในกลุ่มสินค้ากลุ่มทำความสะอาดมีการเพิ่มขยายสายผลิตภัณฑ์ (Product Line Extension) ในแบรนด์ ทีโพล์ โดยเพิ่มความหลากหลายในกลุ่มสินค้าทีโพล์ เลมอน พาวเวอร์เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคและการเติบโตของ แบรนด์สินค้าได้ในตลาดวงกว้าง (Mass Market)

บริษัทยังคงตระหนักถึงแผนการพัฒนาสินค้าในระยะยาวที่จะขยายธุรกิจและการเติบโตของบริษัทไปยังกลุ่มสินค้าอื่น ๆ ที่หลากหลายมากขึ้น เช่น กลุ่มธุรกิจอาหาร (Food) กลุ่มธุรกิจบริการ (Industrial Service) กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง (Pet Care) เพื่อให้เป็นแนวทางในการบริหารกลุ่มสินค้า ให้มีการเติบโตอย่างมั่นคงของบริษัทในระยะยาวต่อไป

### (3) การให้บริการ

นอกจากบริษัทจะมุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพสินค้าแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการบริการที่ดีต่อลูกค้า อาทิ การซื้อแบบเงินสดสำหรับสินค้าจำนวนไม่มาก การให้ความสะดวกสบายในการสั่งซื้อทางโทรศัพท์หรืออีเมล ในส่วนของลูกค้าประจำที่มีการสั่งซื้อไว้ล่วงหน้า บริษัทมีการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าตรงตามเวลา สำหรับสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม บริษัทมีบริการฝึกอบรมหลังการขายให้กับพนักงานของลูกค้า หรือผู้ซ้รายใหญ่ เพื่อให้มีความเข้าใจในการผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง เพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยด้วย

ในส่วนของผู้แทนจำหน่าย บริษัทมีฝ่ายการตลาดและฝ่ายขายที่ จะคอยช่วยติดตาม ฝึกอบรมพนักงานขาย และสนับสนุนอุปกรณ์การขายให้ผู้แทนจำหน่ายในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ตลอดจนการรับเอาความคิดเห็นของลูกค้ามาปรับปรุง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า

### (4) ราคาของสินค้า

ในธุรกิจที่มีภาวะการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง กลยุทธ์ในการกำหนดราคาของสินค้าจึงเป็นสิ่งที่จะต้องพิจารณา โดยจะต้องกำหนดราคาให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ และเสริมคุณค่าเมื่อเทียบกับราคาของสินค้าคู่แข่ง โดยเฉพาะในตลาดที่มีผลิตภัณฑ์อื่นเป็นผู้นำตลาด สำหรับกลุ่มหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้นำตลาด การกำหนดราคาจะอิงกำไรมาตรฐานของบริษัท และระดับราคาที่คุณบริโภคยอมรับได้ โดยข้อมูลราคาจะมาจากทั้งผู้แทนจำหน่ายและจากฝ่ายการตลาด ซึ่งจะช่วยกันตรวจสอบราคาของสินค้าคู่แข่งในท้องตลาดอยู่เสมอ

##### (5) เพิ่มช่องทางการจำหน่าย

บริษัท มีเป้าหมายที่ขยายช่องทางการจำหน่ายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ภายในประเทศ ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทมีผู้แทนจำหน่ายจำนวนทั้งสิ้น 10 ราย ทั้งนี้บริษัทยังคงมีนโยบายขยายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมร้านค้าปลีกทุกประเภททั้งในช่องทางการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และ ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้ผลิตภัณฑ์กระจายถึงมือผู้บริโภคได้สะดวก และทั่วถึงมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งพื้นที่และขยายจำนวนผู้แทนจำหน่าย เพื่อผลักดันการกระจายให้มีประสิทธิภาพเชิงลึกยิ่งขึ้น โดยเน้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นเขตพื้นที่ที่กว้าง และมีจำนวนร้านค้า และ ผู้บริโภคมากกว่าภาคอื่นๆ

ในปัจจุบันทางบริษัทมีผู้แทนจำหน่ายรวม 10 ราย ซึ่งกระจายสินค้าไปยังประเภทร้านค้าที่หลากหลายเช่น ร้านค้าปลีก ร้านขายผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ร้านขายยา และอุปกรณ์ก่อสร้าง เป็นต้น ผู้แทนจำหน่ายเขตเป็นกลไกสำคัญในการกระจายสินค้าให้เข้าถึงร้านค้าปลีกย่อยๆ ในเขตชานเมือง ตำบล หมู่บ้าน หรือตามตรอก ซอกซอยในเขตเมือง ตามเขตพื้นที่ที่มอบหมาย และอำนวยความสะดวกกับร้านค้าปลีกเล็กๆ ที่สามารถซื้อสินค้าได้เพียงจำนวนน้อยได้อีกทางด้วย รวมถึง Modern trade ที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ

##### (6) แผนการส่งเสริมการจำหน่าย

บริษัทตระหนักในการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก (Brand Awareness) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความจงรักภักดีให้กับตราสินค้า (Brand Loyalty) ผ่านการสื่อสารทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ แบบ 360 องศา เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อนอกบ้าน (Out Of Home) สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหน้าร้านต่าง ๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมโรดโชว์ เป็นต้น ทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและสามารถจดจำในตราสินค้า (Customer Engagement) นอกจากนี้บริษัทจะเน้นในการสร้างตราสินค้าแล้ว บริษัทยังคงรักษาภาพลักษณ์ และการตอกย้ำจุดแข็งของตราสินค้า (Core Value) เพื่อให้เกิดความแข็งแกร่งในทุก ๆ ด้าน นำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) ในระยะยาว ทั้งนี้ ในปี 2561 ตราสินค้า “เซนไควรี้” และ “เซนการ์ด” ได้รับรางวัล ซุปเปอร์แบรนด์ (Super Brand) ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้จากผลสำรวจ และวิจัยผ่านผู้บริโภค โดยได้รับมอบจากหน่วยงานอิสระ สำหรับตราสินค้าที่ได้รับคัดเลือกจะต้องผ่านการยอมรับทางด้านคุณภาพของแบรนด์ (Brand Quality) ความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค (Brand Affinity) และ เอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Personality) ทั้งนี้ บริษัทได้รับรางวัลดังกล่าว ภายใต้ตราสินค้า “เซนไควรี้” และ “เซนการ์ด” อย่างต่อเนื่องติดต่อกัน 5 ปี และ 2 ปี ตามลำดับ ซึ่งเป็นการการันตีตราสินค้านี้ได้กลายเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคด้วยดีเสมอมา

## 2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าหรือผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัท (End Users) แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้ดังนี้

### (1) ผู้บริโภคทั่วไปที่เป็นผู้ใช้ตามบ้าน

เป็นกลุ่มลูกค้าหลักและเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท โดยที่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคดังกล่าว ซึ่งรายได้จากการขายให้กับลูกค้าดังกล่าวคิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ของยอดขายทั้งหมดโดยประมาณ สำหรับการขายสินค้าของบริษัทไปยังผู้บริโภคเป็นการขายทางอ้อม กล่าวคือ บริษัทจะขายสินค้าผ่านผู้แทนจำหน่าย และผู้แทนจำหน่ายจะทำหน้าที่กระจายต่อไปยังร้านค้าต่างๆ อาทิเช่น ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีกทั่วไป ร้านฮาร์ดแวร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น สำหรับการขายสินค้าไปยังตลาดเคมีเกษตรจะขายผ่านร้านค้าเคมีเกษตรตามหัวเมืองและในต่างจังหวัด

### (2) ลูกค้าอุตสาหกรรม

บริษัทขายสินค้าโดยตรงให้กับบริษัทรับจ้างกำจัดแมลง หรือบริษัทรับจ้างทำความสะอาด ผู้รับเหมาก่อสร้าง โรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อ ดังนี้

- กลุ่มที่ซื้อผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดปลวก และแมลง ทั้งผลิตภัณฑ์ราดพื้นกำจัดปลวก ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ และสเปรย์
- กลุ่มที่ซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่โพลี หรือแอลดีไอ-21
- กลุ่มสาธารณสุขชุมชน บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านผู้แทนจำหน่าย เพื่อขายในหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลป้องกันและกำจัดพาหะนำโรคต่างๆ

โดยรายได้จากการขายให้กับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม คิดเป็นประมาณร้อยละ 9 ของยอดขายทั้งหมดโดยประมาณ

## 3. การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านผู้แทนจำหน่ายไปยังผู้บริโภค ซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายหลักของบริษัท คิดเป็นประมาณร้อยละ 91 ของรายได้รวมทั้งหมด โดยที่ผู้แทนจำหน่ายจะทำหน้าที่กระจายสินค้าของบริษัทไปยังร้านค้าต่างๆ ทั่วประเทศ ทั้งร้านค้าปลีกทันสมัย (Modern Trade) และร้านค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเพิ่มอีก 1 ราย คือ บริษัท ดีเคเอส เอช (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้มีความชำนาญในการกระจายสินค้าในช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่

การใช้ผู้แทนจำหน่ายเพื่อทำหน้าที่ในการกระจายสินค้า นอกจากจะมีความชำนาญในช่องทางการจัดจำหน่าย และความคุ้นเคยกับร้านค้าย่อยทำให้การกระจายสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนในการกระจายสินค้า และใช้ทรัพยากรของบริษัทไปมุ่งเน้นทางด้านความชำนาญในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคโดยแท้จริง อย่างไรก็ตาม สำหรับกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม บริษัทจำหน่ายสินค้าโดยตรง



ให้กับบริษัทรับจ้างกำจัดแมลง ผู้รับเหมาก่อสร้าง โรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล สาธารณสุข ชุมชน และตลาดเคมิเกเตอร์ เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมาก การใช้งานสินค้า จำเป็นต้องใช้ความรู้ เทคนิคต่างๆ ในการนำไปใช้ จึงต้องมีหน่วยงานที่รับผิดชอบการติดต่อขายและ ดูแลให้บริการเฉพาะ

#### 4. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ธุรกิจเคมิเกะภัณฑ์ในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงจากการมีผู้ประกอบการจำนวนมากหลายรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ บริษัทได้วางตำแหน่งทางการตลาด เป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพสูงจากการได้รับรองมาตรฐานต่างๆ โดยระดับราคาของสินค้าจะอยู่ในระดับกลางถึงสูง ภาวะการแข่งขันใน 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท เป็นดังนี้

**กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้** เป็นกลุ่มที่บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุด เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายแรกๆ ในกลุ่มสินค้าดังกล่าว จึงเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค ในปัจจุบันจำนวนผู้ประกอบการในตลาดยังคงมีไม่มากนักหากเทียบกับผลิตภัณฑ์เคมิเกะภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทเป็นผู้นำตลาดคือ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีเป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภคมานาน ประกอบกับความสามารถในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้า ร้านขายเครื่องมือและวัสดุก่อสร้าง อาทิเช่น ร้านค้าในกลุ่มของบริษัท ทีโอเอ เพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีร้านค้ากระจายไปยังทั่วประเทศ โดยสภาวะการแข่งขันในกลุ่มนี้ คู่แข่งยังคงเน้นการทำตลาดอย่างต่อเนื่องพร้อมเน้นสื่อกระตุ้น ณ จุดขาย

**กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง** ในส่วนของสินค้าสเปรย์กำจัดแมลงโดยรวมมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงทั้งด้านการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 90 มาจากผู้ประกอบการเพียง 4 รายเท่านั้น ในปี 2561 สินค้ากลุ่มกำจัดแมลงแบบสเปรย์มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 2,601 ล้านบาท อัตราการเติบโตของตลาดลดลงร้อยละ 0.6 ในขณะที่ตราสินค้า “เซน ไคร์ท์” มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 และจากผลสำรวจการจัดอันดับส่วนแบ่งทางการตลาด ซึ่งอ้างอิงแหล่งที่มาจากบริษัท เดอะเน็ลสันคอมปะนี (ประเทศไทย) พบว่าในเดือน ธันวาคม 2561 ตราสินค้า “เซน ไคร์ท์” มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 โดยขยับขึ้นจากอันดับ 3 ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 22.20 ในช่วงเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ด้วย การยอมรับในด้านคุณภาพ และตราสินค้าสำหรับสินค้ากลุ่มสเปรย์ป้องกันและกำจัดปลวก บริษัท ยังคงครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 95 รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์เซน ไคร์ท์ สเตคฟาส 30 SC ที่ยังคงเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด ซึ่งผู้ประกอบการรายอื่นมีทั้ง บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสารเคมิกำจัดแมลงเพื่อการเกษตร และบริษัทข้ามชาติ ยังมีการกระจายสินค้าได้ไม่ดีมากนัก โดยจะใช้วิธีการขายสินค้าโดยตรงให้กับลูกค้า หรือขายสินค้าเข้าในร้านค้าเคมิ เกเตอร์เท่านั้น นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัท ได้เพิ่มช่องทางการขายและทำการตลาดมากขึ้นในกลุ่ม ประเทศอาเซียน ได้แก่ กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม (กลุ่มประเทศ CLMV) เนื่องจากเป็นกลุ่มประเทศ ดังกล่าวยังคงมีแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งยังเป็น โอกาสในการขยายการเติบโตของตราสินค้า “เซน ไคร์ท์” ต่อไป

กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เป็นกลุ่มสินค้าที่มีการแข่งขันรุนแรง ทั้งการพัฒนาสินค้า และการแข่งขันทางด้านราคา โดยกลุ่มสินค้านี้มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 4,200 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโต เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.70 ในปี 2561 บริษัทได้มีการออกสินค้าใหม่ คือ ทีโพล เสมอน เพื่อให้บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากกลุ่มน้ำยาล้างจาน สูตรมะนาว มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในประเภทของน้ำยาล้างจาน สำหรับผลิตภัณฑ์ดูแลสุนัข มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 239 ล้านบาท และในปัจจุบันตราสินค้า “เซนการ์ด” ถือเป็นตราสินค้าที่ได้รับความนิยมในระดับต้นๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทจะยังคงเน้นในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่รักและดูแลสัตว์เลี้ยง

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

### 1. การผลิต

บริษัทมีโรงงานผลิตจำนวน 2 แห่ง โรงงานแห่งแรกตั้งอยู่บนเนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา ที่นิคมอุตสาหกรรมเวลดโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อทำการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง และกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ และสำหรับโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา ในนิคมอุตสาหกรรมเวลดโกรว์ ห่างจากโรงงานแรกประมาณ 1.5 กม. เพื่อทำการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมและอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมในกลุ่มต่างๆ ดังนี้

	2561	2560	2559
ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี) <sup>1/</sup>	7,147,200	5,360,400	3,573,600
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	1,870,550	1,712,440	2,080,598
อัตราการใช้กำลังการผลิต	26%	32%	58%
ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	6,169,680	4,627,260	3,084,840
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	5,088,824	4,303,500	3,451,031
อัตราการใช้กำลังการผลิต	82%	93%	111%
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	12,168,000	9,126,000	6,084,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	5,210,661	4,187,390	3,647,386
อัตราการใช้กำลังการผลิต	43%	56%	59%
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ :			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ลิตร/ปี)	600,000	450,000	300,000
ปริมาณผลิตจริง (ลิตร/ปี)	406,953	217,800	161,474
อัตราการใช้กำลังการผลิต	68%	48%	53%

หมายเหตุ: กำลังการผลิตเต็มกำลังของปี 2561 เป็นการผลิตวันละ 2 กะ (8 ชั่วโมงต่อ 1 กะ)

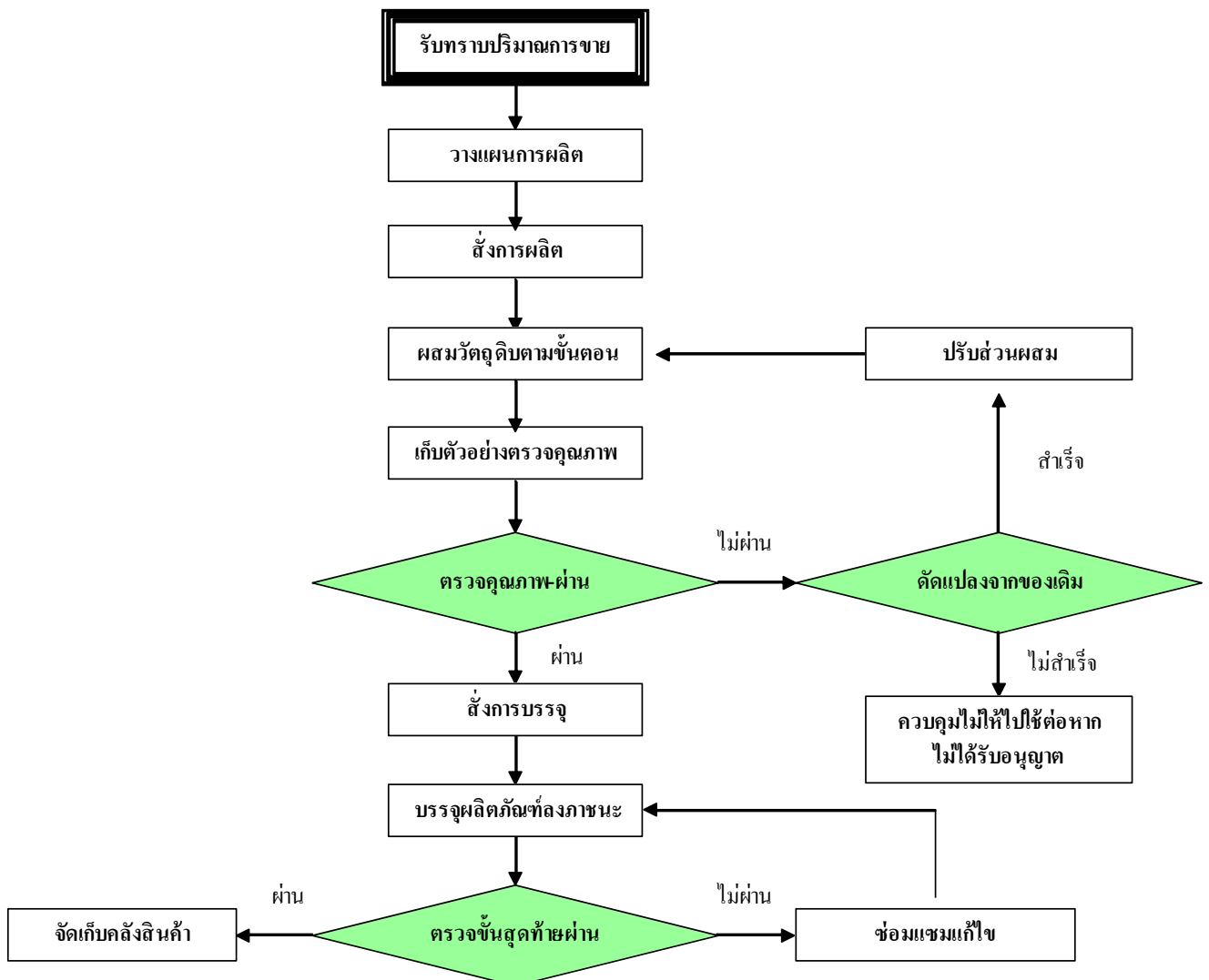
โรงงานแห่งแรกมีอาคารผลิตแบ่งเป็น 5 อาคาร คือ

- อาคารที่ 1 พื้นที่ 2,400 ตรม. เป็นสำนักงานของโรงงาน ห้องทดลองเคมี 600 ตรม. พื้นที่ที่เหลือ 1,800 ตรม. เป็นส่วนที่ผลิตผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้และผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลง
- อาคารที่ 2 พื้นที่ 375 ตรม. เป็นโรงงานบรรจุแอร์โรโซล สเปรย์กำจัดแมลงเซนไดรท์
- อาคารที่ 3 พื้นที่ 600 ตรม. เป็นโรงงานบรรจุแอร์โรโซล สเปรย์กำจัดแมลงเซนไดรท์สายการผลิตใหม่
- อาคารที่ 4 พื้นที่ 1,800 ตรม. เป็นโรงงานผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ และสำนักงานแผนกวิศวกรรม
- อาคารที่ 5 พื้นที่ 2,700 ตรม. เป็นสำนักงานและคลังสินค้า

โรงงานแห่งที่ 2 มีอาคารแบ่งเป็น 3 อาคาร คือ

- อาคารที่ 1 พื้นที่ 550 ตรม. เป็นสำนักงานและโรงอาหารของโรงงาน
- อาคารที่ 2 พื้นที่ 2,880 ตรม. เป็นโรงงานผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและคลังสินค้า
- อาคารที่ 3 พื้นที่ 2,880 ตรม. เป็นอาคารคลังสินค้า

กระบวนการผลิตมีขั้นตอนดังต่อไปนี้



## 2. การจัดหาวัตถุดิบและสภาพปัญหา

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 83.91 ของต้นทุนรวม วัตถุดิบที่สำคัญ ประกอบด้วยสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ร้อยละ 30.52 สารทำละลาย (Solvent) ร้อยละ 19.42 และบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 50.06

นอกจากราคาที่เหมาะสม วัตถุดิบที่เลือกซื้อจะต้องมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานตรงตามที่บริษัท กำหนด รวมทั้ง มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง และมีแหล่งผลิตที่แน่นอนพร้อมมีใบรับรองหรือใบประกันคุณภาพที่รัดกุมที่จัดซื้อเข้ามา เพื่อการผลิต บริษัทไม่มีนโยบายที่จะผูกขาดการซื้อวัตถุดิบแต่ละชนิดจากผู้จัดจำหน่ายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพื่อความยืดหยุ่นในการเลือกแหล่งวัตถุดิบทั้งในส่วนวัตถุดิบนำเข้า และวัตถุดิบที่สั่งซื้อภายในประเทศ วัตถุดิบสำคัญส่วนใหญ่โดยเฉพาะในส่วนของสารออกฤทธิ์เข้มข้นนั้น มีผู้จัดจำหน่ายหลายราย ดังนั้น เมื่อประกอบกับการวางแผนการผลิตที่รัดกุม ที่ผ่านมามีบริษัทจึงยังไม่เคยประสบกับปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

บรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบอื่นๆ สั่งซื้อภายในประเทศจากผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายมากกว่า 50 ราย ในขณะที่วัตถุดิบในส่วนของสารเคมีออกฤทธิ์จะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทได้มีการสั่งซื้อจากหลายแหล่งทั้งจากยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน โดยพิจารณาจากคุณภาพสินค้าและราคาที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ รวมทั้ง การบริการหรือการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีบางประการจากผู้ขายบางรายด้วย จึงเป็นเหตุผลที่บริษัทยังคงซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่มีราคาสูงกว่า อย่างยุโรป และสหรัฐอเมริกาในบางกรณี เพื่อคงความต่อเนื่องของการถ่ายทอดข้อมูลทางด้านเทคนิค

## 3. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันบริษัทไม่เคยมีปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ โรงงานของบริษัทมีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยอยู่ภายใต้การควบคุมของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2008 มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015 และได้รับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต วัตถุดิบอันตรายในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (GMP) โดยบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. ปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. การเฝ้าระวัง การป้องกัน และการแก้ไข รวมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท รวมถึงการกำจัดของเสียจะได้รับการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้บริษัทมีแนวทางการจัดการกับมลภาวะจากโรงงานดังนี้

- น้ำทิ้งที่เกิดจากการใช้ทำความสะอาดทั่วไป เช่น จากห้องน้ำ โรงอาหาร การทำความสะอาดพื้น และอื่นๆ บริษัทใช้ระบบบำบัดเป็นเซปติกแทงค์ (Septic Tank) พร้อมเติมอากาศเพื่อให้ค่าควบคุมต่างๆเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด
- อากาศ ฝุ่น และกลิ่น บริษัทใช้ระบบดูดอากาศ (HOOD) โดยผ่านถังกรองฝุ่น และถังกรองกลิ่น ด้วยผงถ่านขจัดกลิ่น (Activated Carbon) และมีผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
- การปนเปื้อนสู่ดิน และน้ำใต้ดิน บริษัทมีการจัดให้มีการตรวจวิเคราะห์ดิน และน้ำใต้ดินตามที่กฎหมายกำหนดซึ่งผลการวิเคราะห์อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดทุกข้อกำหนด
- เสียงที่เกิดจากการบรรจุผลิตภัณฑ์แอสโบลินในโรงงานอาคารที่ 2 และอาคารที่ 3 บริษัทใช้มาตรการจัดการครบทั้งการป้องกันที่แหล่ง การป้องกันที่ทางผ่าน และการป้องกันที่ตัวพนักงาน โดยให้ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- ขยะอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทว่าจ้างให้ บมจ. บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (GENCO) และบริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการขนส่ง และนำไปบำบัดกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย

โดยในปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโรงงานประมาณ 2.22 ล้านบาท

#### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี

### 3. ปัจจัยเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์หลายกลุ่มในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการจำนวนมากรายในแต่ละผลิตภัณฑ์ ทั้งจากบริษัทข้ามชาติและบริษัทภายในประเทศ กลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงและกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจัดอยู่ในตลาดที่มีการแข่งขันสูงมาก แต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีคู่แข่งกว่า 10 เครื่องหมายการค้า หากการแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อด้านราคาทำให้บริษัทมีรายได้หรือกำไรลดลง อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่จำนวนน้อยรายที่สามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้เป็นเพราะความสำเร็จของเครื่องหมายการค้าของแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นผลมาจากองค์ประกอบการตลาดที่ถูกต้อง คือมีระดับราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีการใช้งบในสื่อโฆษณาและส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความภักดีในการใช้สินค้า และความสามารถในการกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง ดังนั้นโอกาสที่จะมีเครื่องหมายการค้าใหม่ประสบความสำเร็จในการครอบครองส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นมาอีกนั้นต้องอาศัยเวลาพอสมควร โดยเฉพาะการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง จะต้องใช้เทคนิคความรู้ และความชำนาญเป็นพิเศษในกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ การค้นคว้าวิจัย การทดลองผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จนถึงขั้นนำออกจำหน่ายได้นั้นจะต้องผ่านขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ นำผลที่ได้ไปขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และขออนุญาตผลิตจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข และหรือส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ สามารถใช้ได้ตามคุณสมบัติที่ระบุ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้ใช้ และไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อใช้ตามข้อแนะนำบนฉลาก

#### 3.2 ความเสี่ยงทางด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิตคือ คิดเป็นร้อยละ 83.91 ของต้นทุนขาย และความผันผวนของราคาวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าและผลการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่ผันผวนได้ทันทีทันใด ดังนั้นสำหรับวัตถุดิบหลักประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศนั้น บริษัทจึงสั่งซื้อจากแหล่งผลิตสารออกฤทธิ์ที่สำคัญหลายแหล่ง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน โดยมีนโยบายที่จะกระจายการซื้อวัตถุดิบไว้กับผู้ผลิตหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมทั้งการเพิ่มอำนาจการต่อรองทั้งด้านราคาและคุณภาพ ในส่วนของวัตถุดิบหลักอื่น อาทิเช่น ก๊าซหุงต้ม (LPG) และตัวทำละลาย (Solvent) ซึ่งราคาเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทานทั้งในภูมิภาคและตลาดโลกนั้นขึ้นอยู่กับความควบคุมของบริษัท อย่างไรก็ดี บริษัทยังได้ใช้กลยุทธ์การออกสินค้าที่หลากหลายออกขาย ทำให้ต้นทุนสินค้ามีการกระจายตัว รวมถึงการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและโครงสร้างราคาสินค้าให้มีความสัมพันธ์ในเชิงกำไร

วัตถุดิบขึ้นราคายังเป็นปัญหาที่มีผลกระทบไม่มากเท่าปัญหาวัตถุดิบขาดสต็อก เพื่อที่จะป้องกันปัญหาวัตถุดิบขาดที่มักจะเกิดขึ้นในช่วงที่วัตถุดิบกำลังจะขึ้นราคา ฝ่ายจัดซื้อจะต้องรับรู้รับทราบความเปลี่ยนแปลงให้ทันกับเหตุการณ์ และปรับเปลี่ยนปริมาณการสั่งซื้อเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังมากขึ้นในรายการวัตถุดิบที่คาดว่าจะมีปัญหาขาดแคลน

### 3.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่เป็นประเภทสารออกฤทธิ์เข้มข้นของบริษัทต้องนำเข้าจากต่างประเทศโดยมีการกำหนดราคาส่วนใหญ่เป็นสกุลเหรียญสหรัฐ ในบางกรณี บริษัทจะทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นช่วงเวลาสั้นๆ ก่อนถึงกำหนดชำระเงิน โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทคาดว่าจะเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และหากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่อราคาวัตถุดิบ ก็จะไม่มีการกระทบต่อกำไรขั้นต้นของบริษัทมากนัก

### 3.4 ความเสี่ยงจากการออกสินค้าใหม่

บริษัทมีเป้าหมายที่จะออกสินค้าใหม่ปีละอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่อาจมาจากความล้มเหลวในการสร้างตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ทำให้สูญเสียทรัพยากรในขบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สูญเสียงบประมาณทางการตลาด และอาจมีปัญหาเกี่ยวกับสต็อกสินค้าตลอดจนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่คงค้างและระบายออกไปไม่ได้

ทางบริษัทจึงพยายามลดความเสี่ยง ด้วยการผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ลึกและทั่วถึงในเวลาที่ดีที่สุด

ผู้แทนจำหน่ายในแต่ละช่องทางและในแต่ละภาคจะมีบทบาทสำคัญในการลดความเสี่ยงของการออกสินค้าใหม่ และทำให้สินค้าใหม่แจ้งเกิดในตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้พยายามพัฒนาสินค้าใหม่โดยใช้ประโยชน์จากสต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ให้มากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดสต็อกคงค้างเคลื่อนไหวช้า หรือระบายออกไปไม่ได้ถ้าหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ประสบความสำเร็จดังที่คาดหวัง

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่สำคัญของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี	ภาระผูกพัน
ที่ดิน 1 แปลง เป็นที่ตั้งโรงงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอ บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 93 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	33,940,500.00	ไม่มี
ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่ อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื้อที่ 18 ไร่ 51 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	80,000,500.00	ไม่มี
อาคารโรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	35,976,508.90	
อาคารโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นเจ้าของ	87,176,337.06	
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	60,915,287.04	
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	4,143,102.60	
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	7,838,960.48	
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง		1,638,200.00	
<b>รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ</b>		<b>311,629,396.08</b>	

##### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบันของบริษัทเพื่อที่จะสามารถต่อยอด การขยายตัวของบริษัทต่อไปในอนาคต โดยบริษัทมีนโยบายที่จะแต่งตั้งผู้แทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยเพื่อควบคุมการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของ บริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยคือบริษัท เซอร์วิวด์ เคมีคอล ออสตราเลเซีย จำกัด มูลค่ารวม 554,800 บาท โดยมีสัดส่วนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในอัตราส่วนร้อยละ 50 และบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด มูลค่ารวม 1,000,000 บาท โดยมีสัดส่วนของเงินลงทุนใน บริษัทย่อยในอัตราส่วนร้อยละ 99.95

##### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ



## 6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ในบ้านเรือน ในอุตสาหกรรม สาธารณสุข ชุมชน และเคมีเคหะภัณฑ์เพื่อการเกษตร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 1	: นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 90/1 ม.9 ต.บางวัว อ.บางปะกง ฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัด แมลง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ)
ที่ตั้งสำนักงาน สาขา 2	: นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ กม.36 บางนา-ตราด 109 ม.9 ต.บางวัว อ.บางปะกง ฉะเชิงเทรา 24180 (ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000346
โฮมเพจบริษัท	: <a href="http://www.sherwood.co.th">www.sherwood.co.th</a>
โทรศัพท์	: 0-2320-2288
โทรสาร	: 0-2320-2670
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ชื่อบริษัทย่อย 1	: บริษัท เซอร์วู้ด เคมีคอล ออสเตรเลีย จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: จำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ในบ้านเรือน และอุตสาหกรรม
ที่ตั้งสำนักงาน	: ชั้น 3 เลขที่ 1060 อ.เพิร์ธตะวันตก ประเทศออสเตรเลีย 6005
โฮมเพจบริษัท	: <a href="http://www.sherwoodchemicals.com.au">www.sherwoodchemicals.com.au</a>
โทรศัพท์	: +61 892194683
โทรสาร	: +61 892194672
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 เหรียญออสเตรเลีย สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 50
ชื่อบริษัทย่อย 2	: บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภคทั้งปวง อาทิ ขนม นม น้ำหวาน
ที่ตั้งสำนักงาน	: 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์	: 0-2320-2288
โทรสาร	: 0-2320-2670

---

ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท สัดส่วนเงินลงทุนทุนอัตราร้อยละ 99.95
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	: 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 0-2009-9000, 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	: นายสุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3930
ที่ตั้ง	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 อาคารเลอริชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	: 0-2264-9090
โทรสาร	: 0-2264-0789-90

## ส่วนที่ 2

### การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

#### 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

##### 7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัท เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้ว 150 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 150 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

##### 7.2 ผู้ถือหุ้น

ตารางแสดงรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ของบริษัท ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561

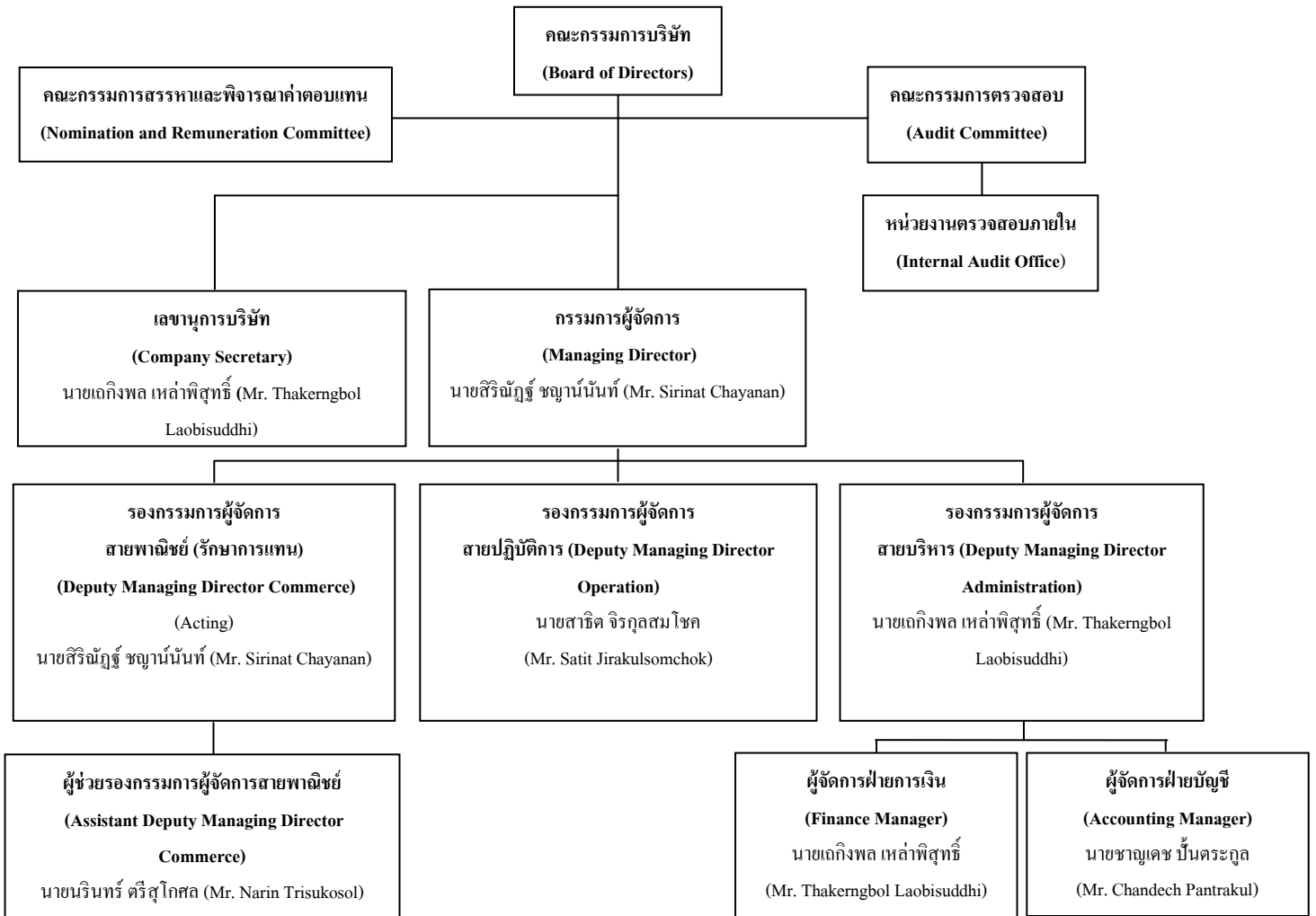
	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1.	บริษัท ทีไอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	104,107,921	69.41
2.	นางสาวปาลิตา กุสกูล	8,000,000	5.33
3.	นายนิพนธ์ โกมลสุวรรณ	3,686,900	2.46
4.	นายบุญวัน วรรณมทองดี	3,434,200	2.29
5.	นางสาวเยาวลักษณ์ อุทิศกุล	3,325,000	2.22
6.	นายรินทร์ ตรีสุโกศล	3,000,000	2.00
7.	นายไพศาล พิสุทธิวัชรกุล	2,370,000	1.58
8.	นายสำเริง มนูญผล	1,948,700	1.30
9.	บริษัท ไฟฟ์เซฟเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	1,400,000	0.93
10.	พงษ์วัช ธีรณวณิช	1,301,100	0.87
	รวม	132,573,821	88.39

##### 7.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลได้นำปัจจัยต่างๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

## 8. โครงสร้างการจัดการ

### 8.1 โครงสร้างองค์กร



#### 8.1.1. คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชินินทร์ เข็นสุดใจ	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. ดร.วิจิต แหม่มบุญเรือง	กรรมการอิสระ
3. นายชินวัฒน์ อัสวโกติ	กรรมการอิสระ
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ
5. นายวันรัชต์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ
6. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ
7. นายประสพสันต์ รัชตพฤทธิ	กรรมการ
8. นายนรินทร์ ศรีสุโกศล	กรรมการ
9. นายสิริณัฐ ชญานันท์	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ

โดยมีนายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการ (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เอกสารแนบ 1)

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้ลงมติกำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท คือ นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ และ นายวรินทร์ ตั้งคารวคุณ สองคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- ปฏิบัติหน้าที่ภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethics) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
- กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และสามารถจัดการอุปสรรคปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลา
- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี
- กำหนดให้มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และติดตามประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ โดยเปิดเผยความเพียงพอของการควบคุมภายในและรายงานสอบทานไว้ในรายงานประจำปี
- กำหนดให้มีนโยบายความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งติดตามประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยเปิดเผยความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงไว้ในรายงานประจำปี
- พิจารณา แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้งมีอำนาจในการแต่งตั้งประธานคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- กำกับดูแลและส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้จัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- กำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการและพัฒนาสารสนเทศ และมาตรการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ พร้อมทั้งมีการติดตามทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องและเหมาะสมกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และสะท้อนผลประกอบการและฐานะทางการเงิน ตามมาตรฐานทางการบัญชีที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยการบัญชี รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ขององค์กรอย่างถูกต้องครบถ้วนตามกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการและกรรมการผู้จัดการที่โปร่งใสและชัดเจน ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานเป็นประจำทุกปี รวมทั้งติดตามดูแลให้มีกระบวนการเตรียมบุคลากรเพื่อทดแทนหรือสืบทอดตำแหน่งกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
- จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัท ให้ได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ

- พิจารณากำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานคณะกรรมการ และกรรมการผู้จัดการอย่างชัดเจน
- คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการหรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจดังกล่าวได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท
- กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม
- ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทที่กำหนดเอาไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- พิจารณาและทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นอย่างน้อยปีละครั้ง
- แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในด้านต่างๆ ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือเชิญประชุมกรรมการ และหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น
- รายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซึ่งถือหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการหลังจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์
- เก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัทที่ล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนหรือผู้อื่น รวมถึงงดซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนการประกาศแจ้งข่าววงการเงินอย่างน้อย 1 เดือน และหลังการประกาศแจ้งข่าววงการเงินอย่างน้อย 3 วัน

8.1.2. คณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสิริณัฐ ษุณานันท์	กรรมการผู้จัดการ และรองกรรมการผู้จัดการสายพาณิชย์ (รักษาการ)
2. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	รองกรรมการผู้จัดการสายบริหาร และผู้จัดการฝ่ายการเงิน
3. นายสาธิต จิรกุลสมโชค	รองกรรมการผู้จัดการสายปฏิบัติการ
4. นายนรินทร์ ตรีสุโกศล	ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการสายพาณิชย์
5. นายชาญเดช ปั้นตระกูล	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

โดยมีนายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการบริษัท

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

- มีอำนาจควบคุมการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
- พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่ฝ่ายบริหารจัดทำเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
- พิจารณาประเมินการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะภายในหรือภายนอกบริษัท
- มีอำนาจสั่งการ ออกระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายหรือผลประ โยชน์ของบริษัท
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อ และใช้จ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัท ซึ่งรวมถึง การอนุมัติการจัดซื้อสินค้าวัตถุดิบและบริการอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อประ โยชน์ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายจ่ายลงทุนให้เป็นตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ภายในวงเงินที่ได้รับจากการมอบอำนาจ
- ในการพิจารณาจัดซื้อที่ดิน ให้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณานำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัท ไปก่อการระดมทุนใดกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หรือสถาบันการเงิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทประกอบการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้ นโยบายของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการอาจมอบอำนาจช่วงให้พนักงานระดับบริหารของบริษัท มีอำนาจอนุมัติทางการเงิน เรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่กรรมการผู้จัดการพิจารณาเห็นสมควร อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงอำนาจที่ทำให้กรรมการผู้จัดการสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทและตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจนซึ่งระบุไว้ในเรื่องนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

## 8.2 ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

### 8.2.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือนรวม (บาท)	เบี้ยประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ (บาท)			โบนัสจ่ายปี 2560 (บาท)
		กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริษัท	
1. นายชนินทร์ เข็นสุดใจ	345,000		70,000	125,000	548,000
2. ดร.วิจิต แยมบุญเรือง	330,000		87,500	100,000	438,400
3. นายชินวัฒน์ อัครโกที	270,000	25,000	40,000	100,000	438,400
4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	180,000			100,000	438,400
5. นายวรัชต์ ตั้งคารวคุณ	180,000	20,000		100,000	438,400
6. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	180,000	20,000		100,000	337,025
7. นายประสพสันต์ รัชตพฤทธิ์*	15,000				
8. นายธนินทร์ ตรีสุโกศล				100,000	
9. นายสิริณัฐ ชูญานันท์				100,000	
10. นายไพศาล พิพัฒน์กุล**	30,000		20,000		134,275
11. นายวีระ ชินกนกรัตน์**					134,275
12. นายพัฒนา สุคนธ์รักษ์**					438,400
13. นายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ**				60,000	
รวม	1,530,000	65,000	217,500	885,000	3,345,575

หมายเหตุ \* กรรมการเข้าระหว่างปี 2561

\*\* กรรมการออกระหว่างปี 2561

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย เบี้ยประชุม และ โบนัสคณะกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 21,531,040 บาท

หมายเหตุ ผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด

รายละเอียดค่าตอบแทนของผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือนและ โบนัส รวมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

### 8.2.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ สำหรับกรรมการบริษัท และผู้บริหาร

-ไม่มี-



### 8.3 บุคลากร

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางแรงงานที่สำคัญในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีพนักงานแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

สายงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
1. ฝ่ายบริหาร	6 คน
2. ฝ่ายขายผู้แทนจำหน่าย	11 คน
3. ฝ่ายขายอุตสาหกรรมและเคมีเกษตร	17 คน
4. ฝ่ายการตลาด	11 คน
5. ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ	12 คน
6. ฝ่ายสารสนเทศ	3 คน
7. ฝ่ายจัดซื้อ	7 คน
8. ฝ่ายบัญชี	9 คน
9. ฝ่ายการเงิน	7 คน
10. ฝ่ายเทคโนโลยี	48 คน
11. ฝ่ายโลจิสติกส์	40 คน
12. ฝ่ายวิศวกรรม	12 คน
13. ฝ่ายผลิต ร.1	129 คน
14. ฝ่ายผลิต ร.2	55 คน
15. แผนกระบบคุณภาพและความปลอดภัย	3 คน
<b>จำนวนพนักงานรวม</b>	<b>370 คน</b>
<b>เงินเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพประจำปี 2561</b>	<b>188.92 ล้านบาท</b>

**บุคลากร** บริษัทมีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงค่าตอบแทนพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่จัดตั้งบริษัท โดยพนักงานจะจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือนแต่ละเดือน และบริษัทจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนพนักงาน

## • นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กร และกับองค์กรภายนอก โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานงาน มาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสิทธิภาพในการทำงาน ทั้งใน ส่วนงานเทคนิค (Technical) สายงานวิชาชีพ (Professional) และการจัดการทั่วไป และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงานและส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าในสายงานของตน โดยแบ่งการฝึกอบรมดังนี้

### (1) พนักงานระดับปฏิบัติการ

บริษัทจัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมด้านเทคนิคและวิชาชีพทั้งหลักสูตรภายในและนอกบริษัท ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล นอกจากนี้จะมีการให้ความรู้เกี่ยวกับระบบควบคุมคุณภาพ และระบบความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจลักษณะการทำงาน และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO 9001, และ ISO 14001

### (2) พนักงานระดับบริหาร

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กร และกับองค์กรภายนอก โดยแบ่งตามหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานมาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับส่งพนักงานไปศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อนำเอาความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในอนาคต

ในปี 2561 มีค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานและฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 0.97 ล้านบาท

## 9. การกำกับดูแลกิจการ

### 9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่จะนำองค์กรให้เติบโตด้วยความโปร่งใส และมีจริยธรรมอันดี อีกทั้ง เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานมีแนวทางในการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขัน สังคม เพื่อนพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ จนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ได้ถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท ([www.sherwood.co.th](http://www.sherwood.co.th)) เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงได้ และในปี 2561 บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งผลการประเมินบริษัทได้รับคะแนนรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (4 ดาว) สำหรับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทในปี 2561 โดยสรุปดังนี้

#### 1. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงสิทธิในความเป็นเจ้าของในการควบคุมบริษัท ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่แทนผู้ถือหุ้น และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน ตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ การซื้อขาย หรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ และผู้ถือหุ้นควรได้รับทราบ กฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาในแต่ละวาระก่อนการประชุม รวมทั้ง การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามกรรมการในที่ประชุม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ตระหนัก และให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีมติให้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีประจำปี 2561 ในวันที่ 23 เมษายน 2561 เวลา 10.00 น. โดยกำหนดสถานที่ประชุม ซึ่งเป็นบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบันสามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีรายละเอียดวาระการประชุม เพื่อพิจารณาเหตุผลความจำเป็น ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบในแต่ละวาระ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ หนังสือมอบฉันทะรูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 21 วัน พร้อมทั้ง นำเสนอไว้บนเว็บไซต์บริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม และได้ประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวัน ก่อนวันประชุม และติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิในการเสนอระเบียบวาระการประชุม และซื้อกรรมกรล่วงหน้าในระหว่างวันที่ 11 ธันวาคม 2561 - 11 มกราคม 2562 ซึ่งบริษัทได้ระบุถึงขั้นตอน และวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจน และโปร่งใส และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอเพิ่มวาระการประชุม และเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

ในการลงทะเบียนเข้าประชุม บริษัทได้จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ และระบบคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ และเหมาะสม อีกทั้ง ใช้ระบบบาร์โค้ด เพื่ออำนวยความสะดวกและรวดเร็วแก่ผู้มาลงทะเบียน นอกจากนี้ บริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมงและต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่

สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะ แบบหนึ่งแบบใดที่ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนด ทิศทางการออกเสียงลงคะแนน ได้ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด พร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารแนบไปไว้บริการให้ผู้ถือหุ้นสำหรับผู้ถือหุ้นที่รับมอบฉันทะ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมภายหลังจากประธานในที่ประชุม เปิดการประชุมแล้ว สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติและนับเป็นองค์ประชุม ตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมเป็นต้นไป เว้นแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีความเห็นเป็นอย่างอื่น

เมื่อเริ่มการประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน โดยบริษัทได้แสดงขั้นตอนการนับคะแนน และแสดงการสรุปผลคะแนนทุกขั้นตอนอย่างชัดเจนในห้องประชุม ในการลงคะแนนเสียง บริษัทใช้ระบบบาร์โค้ด เพื่อให้สามารถตรวจนับคะแนนได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทได้เก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นคัดค้าน หรือคัดออกเสียง เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทได้จัดให้มีการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล นอกจากนี้ เพื่อให้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัท ได้ขอให้ผู้ตรวจสอบบัญชีเข้าร่วมตรวจนับ เพื่อยืนยันความถูกต้องของคะแนนเสียง และได้เปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระที่ผู้ถือหุ้นได้ลงมติไว้ในทันที

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และมีได้มีการเพิ่มวาระในที่ประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบการพิจารณาวาระต่างๆ อย่างเพียงพอและเหมาะสม ในการประชุมคณะกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามคำถามเพิ่มเติม โดยมีประธานกรรมการ ประธานกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูงด้านบัญชีการเงิน ร่วมตอบคำถาม อย่างไรก็ตามในการตอบคำถามคณะกรรมการ ได้ยึดถือความเท่าเทียมของการให้ข้อมูลสารสนเทศเป็นสำคัญ

ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม เจ้าหน้าที่จะเก็บบัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกวาระ เพื่อเป็นหลักฐาน คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน และเผยแพร่รายงานการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทุกรายรับทราบผ่านทางเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ ทั้งนี้บริษัทได้จัดส่งรายงานการประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน หลังการประชุมเสร็จสิ้น นอกจากนี้บริษัท เผยแพร่ภาพและเสียงของการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่สนใจสามารถรับชมย้อนหลังได้

## 2. นโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจนและเป็นธรรมในคู่มือจริยธรรม นโยบาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัท ซึ่งทั้งผู้บริหาร และพนักงานบริษัท ทุกคนรับทราบ และได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด โดยการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัท ได้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของทุกกลุ่ม ดังนี้

➤ ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล เชื่อถือได้และแน่วแน่ในการสร้างงานสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

➤ พนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้าของบริษัท จึงสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถให้พนักงานทุกคน โดยการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกให้กับพนักงานตามความเหมาะสม รวมถึงการดูแลสุขอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน ทั้งนี้บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อดูแลสิทธิของพนักงาน มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยได้จัดให้มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล สวัสดิการรถรับ-ส่ง กิจกรรมวันเกิดพนักงาน มีสโมสรชมรมต่างๆ เพื่อให้พักผ่อนหลังจากเหน็ดเหนื่อยจากการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทและพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานที่ทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดี โดยดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานประกอบด้วย การวัดผลจากตัวเลขทางการเงิน และการวัดผลที่ไม่ใช่ตัวเลขทางการเงิน นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสหกรณ์ออมทรัพย์ขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีฐานะมั่นคงในระยะยาว

➤ ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ที่คุ้มค่าในด้านราคา คุณภาพ และความปลอดภัย โดยผ่านขั้นตอนวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในด้านเทคโนโลยี และการรักษาสิ่งแวดล้อม

➤ คู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่

บริษัทได้ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบ และโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหน้าที่เกิดความเสียหาย ทั้งนี้ บริษัทได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลง เงื่อนไขทางการค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง มีการสร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการ ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

➤ คู่แข่ง

บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อบังคับของการแข่งขันอย่างเคร่งครัด ไม่ล่วงละเมิดความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำลายชื่อเสียง และความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

➤ สังคม และชุมชน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ และการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน และจะคำนึงการรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี เคารพกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อให้เกิดความสงบสุขในสังคม และชุมชน

➤ สิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีนโยบาย คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อมให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

เพื่อมีส่วนในการลดผลกระทบและมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเพื่อรับรอง ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบบริหารสิ่งแวดล้อม

### 3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทได้ให้ความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอันเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ทั้งด้านบวกและด้านลบ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และภาพลักษณ์ของบริษัทอย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดให้ “แผนกนักลงทุนสัมพันธ์” ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้บริการข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท แก่ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ โทร. 0-2320-2288 หรือที่อีเมล: [ir@sherwood.co.th](mailto:ir@sherwood.co.th)

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการแจ้งเบาะแส และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสวิธีการและขั้นตอนอย่างชัดเจน โดยได้กำหนดช่องทางให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะต่างๆมายัง

ฝ่ายเลขานุการบริษัท โทร. 0-2320-2288

อีเมล: [internalaudit@sherwood.co.th](mailto:internalaudit@sherwood.co.th)

ทั้งนี้ หากบริษัทได้รับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ บริษัทจะดำเนินการรายงานเรื่องดังกล่าวไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป ในปี 2561 บริษัทไม่ได้รับขอร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดใดๆ เลย

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงิน ที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งยังมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

### 4. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์จากการเป็นกรรมการและผู้บริหาร และมีหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือและเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซึ่งถือหลักทรัพย์ของบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการหลังจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารยังได้รับทราบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดรวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2535 และบริษัท ได้กำหนดห้ามผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในกระทำการใดๆ ซึ่งเป็นการขัดต่อมาตรา 241 ของ พรบ.ดังกล่าว รวมถึงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลอย่างรอบคอบ เมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

รวมทั้ง กำหนดนโยบายและวิธีการดูแล ไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท ได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญจะเปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล / ความจำเป็น ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในวาระใดที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสีย ประธานกรรมการจะขอความร่วมมือให้กรรมการปฏิบัติตามนโยบาย โดยขอให้กรรมการแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และงดออกเสียงหรือความเห็นใดๆ ในวาระนั้นๆ

บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับ การใช้ข้อมูลภายใน และการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ รวมทั้งห้ามมิให้นำข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่รับทราบเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อีกทั้ง ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท

## 5. การป้องกันการต่อต้านทุจริต

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทได้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และประชาสัมพันธ์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงมีนโยบายที่จะสื่อสารให้พนักงานตระหนกอยู่เสมอ โดยการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานของบริษัทในเรื่อง หลักเกณฑ์พื้นฐานของหลักการปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน และเรื่องการประเมินความเสี่ยงและการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง

## 6. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้จัดทำ คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการทำงาน ทั้งนี้ สำหรับพนักงานที่เข้าใหม่ในแต่ละปีจะได้รับคู่มือดังกล่าวตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงานกับบริษัททันที เพื่อให้พนักงานใหม่ทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

## 7. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

### องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ไว้อย่างชัดเจน มีความเป็น

อิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ และให้ความเห็นชอบในเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

การถ่วงดุลของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 7 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน

บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการชุดย่อย โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน และมีกรรมการผู้จัดการในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุมและถือเป็นหน้าที่ เพื่อรับทราบและร่วมตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท ได้กำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี โดยจัดขึ้นทุกไตรมาส เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าอย่างน้อย 1 สัปดาห์ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบภารกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทเป็นประจำในช่วงสิ้นปี เพื่อให้ฝ่ายบริหารใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในปีถัดไป อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง คณะกรรมการจะพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อทบทวนทิศทาง และนโยบายให้เป็นที่มาที่วางไว้อยู่เสมอ นอกจากนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้บริหารแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ พร้อมทั้งสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุมและสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องโดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมในการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไข เพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่ได้รับการรับรองแล้ว จะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่าง ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

ในปี 2561 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 5 ครั้ง โดยองค์ประชุมในการลงมติไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ



เพื่อให้มีทิศทางตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดภารกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปี โดยให้รายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานของบริษัททุกไตรมาสในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

### เลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งบุคลากรซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
  - (ก) ทะเบียนกรรมการ
  - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
  - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการหรือผู้บริหาร และแจ้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายงาน
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

**บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท**

### ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

บริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน คุณสมบัติของกรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ

1. บรรลุนิติภาวะ
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
3. ไม่เคยรับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
4. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่

### คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใสมีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยในปัจจุบันประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดชัดเจน และเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

#### • คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การทำงานด้านบัญชี หรือการเงิน ซึ่งเป็นที่ยอมรับ โดยในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 3 คน โดยกรรมการทุกคนไม่เป็นผู้บริหาร และมีประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ โดยในปี 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง

- การประเมินผลการปฏิบัติงาน

ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งคณะตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการถูกประเมิน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการประเมินจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน งบประมาณ แผนงานประจำปี ของบริษัท ซึ่งผลการประเมินจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีและสวัสดิการระยะยาวของกรรมการผู้จัดการต่อไป

- ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และมีกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และพิจารณาเปรียบเทียบกับ การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับการอนุมัติ โดยค่าตอบแทนจะจ่ายเป็นเบี้ยประชุมเมื่อมีการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และค่าตอบแทนรายเดือน กรรมการที่เป็นสมาชิกของคณะอนุกรรมการก็จะได้รับค่าตอบแทนในการทำหน้าที่ของคณะอนุกรรมการด้วย โดยได้รับเป็นเบี้ยประชุมเมื่อเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการและได้จ่ายไปเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 6,043,075 บาท โดยบริษัทได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคลในรายงานประจำปี และแบบ 56-1

- ค่าตอบแทนผู้บริหาร

เป็นไปตามหลักการและนโยบายของบริษัท โดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

## การพัฒนาและส่งเสริมความรู้ให้กับกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนมีโอกาสพัฒนาความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Audit Committee Program (ACP), หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP), หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) และหลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรอื่นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยจะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

## การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทถือเป็นนโยบายที่จะให้ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและมีการสอบทานการบริหารงานได้อย่างโปร่งใส ประธานกรรมการเป็นผู้นำ และเป็นผู้ควบคุมการประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม เช่น การตั้งคำถามที่สำคัญต่างๆ หรือ ช่วยเหลือแนะนำ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางกรรมการผู้จัดการอย่างสม่ำเสมอ แต่จะไม่เข้าไปก้าวก่ายในงานประจำที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบดูแล และมีกรรมการผู้จัดการเป็นหัวหน้าของฝ่ายจัดการ กรรมการผู้จัดการได้รับมอบอำนาจให้บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตามอำนาจหน้าที่ที่รับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้เห็นว่าอำนาจของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ ได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจนไม่ก้าวก่ายต่อกัน นอกจากนี้ กรรมการผู้จัดการไม่มีการดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

## ระบบการควบคุมตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามระดับต่างๆ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตาม โดยบริษัทได้จ้างบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมชาติ จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้จัดการ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และบริษัท ได้มีการทบทวนและกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและความผิดปกติที่มีนัยสำคัญ

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นพ้องต้องกันว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบดังกล่าวได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 แล้ว

## 9.2 คณะกรรมการชุกย่อย

บริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการชุกย่อย 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งแทน โดยมีรายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

### 9.2.1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ดร.วิจิต ไข่มบุญเรือง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายชนินทร์ เย็นสุดใจ	กรรมการตรวจสอบ
3. นายชินวัฒน์ อัสวโกติ	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
- สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ,การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้าง และพิจารณาเสนอตำแหน่งผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัท โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก แต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้ตรวจสอบภายใน
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องครบถ้วน
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนาม โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- สอบทานมาตรการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน
- กำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- พิจารณาข้อร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องการทุจริต คอร์รัปชัน
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

## 9.2.2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชินวัฒน์ อัสวโกติ	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายวรวิทย์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

โดยมี นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

**ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**

- กำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชุดต่างๆ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดกระบวนการสรรหากรรมการบริษัทเพื่อแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระ โดยพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท
- พิจารณาสรรหาบุคคลผู้มีความเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัททดแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระหรือกรณีอื่นๆ โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาทบทวนและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องโครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบรวมทั้งแนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย พิจารณา
- ทบทวนและเสนอแนะหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ เกี่ยวกับกฎบัตร (Charter) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมและทันสมัยอยู่เสมอ
- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งรายชื่อผู้ที่เหมาะสม เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ โดยให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการประเมินการปฏิบัติงาน เพื่อจูงใจและรักษาบุคคลที่มีศักยภาพ และความสามารถ ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ เพื่อกำหนดค่าตอบแทนก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
- พิจารณาทบทวน ศึกษา ติดตามความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนภายนอกอื่นๆ ที่มีโครงสร้างใกล้เคียงกัน เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานให้เจริญก้าวหน้า
- รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งหลังมีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ
- ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

### 9.3 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

#### องค์ประกอบคณะกรรมการ

ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ บริษัทมีคณะกรรมการคณะหนึ่งประกอบด้วย กรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกประธานกรรมการ และอาจเลือกรองประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้ และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

#### การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

วิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะเป็นกรรมการบริษัทนั้นจะต้องผ่านคณะกรรมการการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) และต้องผ่านขั้นตอนที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานออกเสียงชี้ขาด

#### การถอดถอนกรรมการ

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการอาจพ้นตำแหน่งเมื่อ (1) ตาย (2) ลาออก (3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นที่ถือ โดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

#### องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างน้อย 3 คน และต้องเป็นกรรมการอิสระ

## องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยแต่งตั้งกรรมการของบริษัทที่มีได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร ไม่น้อยกว่า 3 คน และอย่างน้อย 1 คนต้องเป็นกรรมการอิสระ

### 9.4 ค่าสอบบัญชี

#### • ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทข้อยในรอบปีที่ผ่านมาเป็นจำนวนเงินรวม 1,300,000 บาท

#### • ค่าบริการอื่น

-ไม่มี-

## 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจที่จะนำไปสู่องค์กรที่แข็งแกร่ง และเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น จะต้องพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง รัฐบาล ชุมชน สังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทจึงได้สนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร สำหรับรายละเอียด ได้แสดงไว้ใน รายงานความยั่งยืน โดยประยุกต์ใช้แนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ที่ [www.sherwood.co.th](http://www.sherwood.co.th)

## 11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารงาน ตลอดจนการดูแลรักษาทรัพย์สิน การลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันความเสียหายที่เกิดขึ้นกับบริษัท การจัดการด้านการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัท จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดได้ในระยะยาว นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท ได้พยายามส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทมีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของกฎหมาย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านได้เข้าร่วมประชุม โดยสามารถสรุปความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

### 1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทถูกกำหนดขึ้นมาอย่างรอบคอบ ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ ทั้งนี้ บริษัท มีการจัดโครงสร้างองค์กร มีสายการบังคับบัญชา และการกำหนดอำนาจการอนุมัติ ตลอดจนหน้าที่อย่างชัดเจนตามแต่ละลำดับชั้น เพื่อเอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีข้อกำหนดและบทลงโทษ ห้ามฝ่ายบริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้

สื่อสารคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณให้พนักงานทุกคนนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยเน้นย้ำในเรื่องของความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ

## 2. การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท กระทำโดยการประเมินความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะทำงานซึ่งประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะวิเคราะห์พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ และกำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง

## 3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

บริษัทมีกิจกรรมการควบคุมโดยใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) มาเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่ความรับผิดชอบเพื่อตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการจัดทำคู่มือการกระจายอำนาจเพื่อกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดทำเอกสารที่เอื้ออำนวยให้มีการแบ่งส่วนและบุคคลผู้รับผิดชอบหากมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้น มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหายหรือนำไปใช้ในทางไม่เหมาะสม มีมาตรการป้องกันไม่ให้นำประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว มีกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีมาตรการที่รัดกุมเหมาะสม ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับกรรมการเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติโดยกรรมการอิสระและผู้ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชี

## 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทจัดให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ เพื่อช่วยให้การตัดสินใจของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ รายงานการประชุมของคณะกรรมการมีการบันทึกสรุปความเห็นของกรรมการ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ถูกจัดเก็บไว้อย่างครบถ้วนและเป็นหมวดหมู่ และจัดขึ้นตามนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ

## 5. ระบบการติดตาม

บริษัทจัดให้มีการกระบวนติดตามผลการดำเนินงาน โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายการดำเนินงานที่ได้ตั้งไว้เป็นรายไตรมาส การตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในมีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้ตรวจสอบภายในต้องจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ เสนอโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องอันเป็นสาระสำคัญ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2561 ได้ให้ความเห็นในด้านเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในว่า ในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป เพื่อแสดงความเห็นว่างบการเงินนี้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปหรือไม่เพียงใดนั้น สำนักงานได้



ประเมินระบบบัญชีและการควบคุมภายในของบริษัท โดยการทำความเข้าใจระบบและสภาพแวดล้อมการควบคุมภายใน รวมทั้งการสุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามระบบต่างๆ ซึ่งสำนักงานไม่พบประเด็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญในการแสดงความเห็นต่องบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแต่งตั้งให้ บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่สำหรับหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยได้มีคุณกรกช วนสวัสดิ์ เป็นผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเหมาะสมของผู้ปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวแล้ว ทั้งนี้ ข้อมูลรายละเอียดตามเอกสารแนบ 3

### รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการ บริษัท เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมี ดร.วิจิต แยมบุญเรือง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายชรินทร์ เย็นสุดใจ และชินวัฒน์ อัสวโกลี เป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ในรอบปี พ.ศ. 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมตามวาระจำนวน 7 ครั้ง โดยมี ผู้สอบบัญชี ผู้บริหารระดับสูงทางด้านบัญชีและการเงิน และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เข้าร่วมประชุม โดยมีประเด็นที่มีสาระสำคัญดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2561 ของบริษัทก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่างบการเงินของบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลาเพื่อประโยชน์ของนักลงทุนและผู้ซึ่งบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นในรายงานอย่างไม่มีเงื่อนไข ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทเพื่อรับฟังความคิดเห็น รับทราบข้อสังเกตของแต่ละฝ่าย ตลอดจนแนวทางปรับปรุงต่างๆ ที่กระทบต่องบการเงิน ที่เป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายทางบัญชีการเงิน ร่วมกับ ผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ฝ่ายบัญชี และการเงิน หน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทบทวนนโยบาย และการปฏิบัติทางด้านบัญชี การประมาณการ และกำหนดตัวชี้วัดต่างๆ เพื่อให้สามารถวัดผลการดำเนินงานของบริษัทได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนการตรวจสอบประจำปี พ.ศ. 2561 รับทราบรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และข้อเสนอแนะ แนวทางการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับความเสี่ยง และลักษณะของธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมสอบทานแผนการตรวจสอบประจำปี พ.ศ. 2562 ซึ่งกำหนดบนพื้นฐานของการตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นที่จะมีผลกระทบต่องบการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทเป็นหลัก

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนี้ ระบบการควบคุมภายในของบริษัท ไม่มีรายการที่กระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ และได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2562 โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า นายสุภชัย ปัญญาวัฒน์ โน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 และ/หรือนางสาวกรองแก้ว ลิมปภัทติกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5874 และ/หรือนายฉวีวุฒิ สันติเพ็ชร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5730 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด คนใดคนหนึ่งตามรายชื่อข้างต้น เป็นผู้มีความเหมาะสมและเหมาะสมเป็นผู้สอบบัญชี จึงได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยมีค่าตอบแทนเป็นจำนวน 1,360,000 บาท โดยไม่มีค่าบริการอื่นๆ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้พิจารณาและอนุมัติต่อไป

(ดร.วิจิต แยมบุญเรือง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

(นายชรินทร์ เย็นสุดใจ)

กรรมการตรวจสอบ

(นายชินวัฒน์ อัสวโกลี)

กรรมการตรวจสอบ



## 12.1 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการของบริษัทได้ร่วมพิจารณาและมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต จะต้องมีการจัดเสนอให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติรายการระหว่างกัน และต้องมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม สมเหตุสมผล และมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นหลัก ทั้งนี้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว

## 12.2 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2547 วันที่ 11 พฤษภาคม 2547 มีมติกำหนดมาตรการอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติและต่อเนื่อง และรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว โดยมีขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันเป็นดังนี้

### 1. รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติ

รายการค้าที่เป็นปกติธุรกิจ เช่น การขายผลิตภัณฑ์พร้อมส่วนลด เป็นต้น เป็นรายการที่จะยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต ดังนั้น บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผลและสามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

### 2. รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว

รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว เช่น การกู้ยืมเงินจากกรรมการหรือผู้ถือหุ้น การซื้อสินทรัพย์ถาวรจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปตามเงื่อนไขราคาหรืออัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันนั้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท พิจารณาตรวจสอบรายการดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะนำไปใช้ประกอบการพิจารณาอนุมัติการทำรายการของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ตามแต่กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

รายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทจะทำการสุ่มตรวจรายการที่เกิดขึ้น และนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมประจำงวดเพื่อพิจารณา นอกจากนี้ บริษัท จะเปิดเผยรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

### ส่วนที่ 3

#### ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

#### 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

##### ผู้สอบบัญชี

นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

##### สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้ตรวจสอบบัญชีได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบ/สอบทาน งบการเงิน แสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคมของปี 2559 - 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แบบไม่มีเงื่อนไข โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

**บริษัท เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2560 และ 2559**

หน่วย : พันบาท

	31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2559	
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	120,137	12.71%	233,941	21.35%	136,120	14.47%
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า - กองทุนรวม	-	0.00%	164,341	15.00%	102,989	10.94%
ลูกหนี้การค้า	207,639	21.97%	165,219	15.08%	169,015	17.96%
สินค้าคงเหลือ	280,089	29.64%	185,096	16.90%	191,336	20.33%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12,490	1.32%	19,769	1.80%	5,218	0.55%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>620,355</b>	<b>65.64%</b>	<b>768,367</b>	<b>70.14%</b>	<b>604,679</b>	<b>64.26%</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	311,629	32.97%	313,382	28.61%	321,938	34.21%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7,306	0.77%	8,644	0.79%	9,319	0.99%
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	4,862	0.51%	4,142	0.38%	3,781	0.40%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	909	0.10%	962	0.09%	1,295	0.14%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>324,707</b>	<b>34.36%</b>	<b>327,130</b>	<b>29.86%</b>	<b>336,333</b>	<b>35.74%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>945,062</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,095,498</b>	<b>100.00%</b>	<b>941,012</b>	<b>100.00%</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	248,457	26.29%	215,737	19.69%	185,555	19.72%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	22,640	2.40%	22,894	2.09%	16,014	1.70%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13,772	1.46%	9,680	0.88%	7,177	0.76%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>284,869</b>	<b>30.14%</b>	<b>248,310</b>	<b>22.67%</b>	<b>208,747</b>	<b>22.18%</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	18,445	1.95%	18,039	1.65%	15,168	1.61%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>18,445</b>	<b>1.95%</b>	<b>18,039</b>	<b>1.65%</b>	<b>15,168</b>	<b>1.61%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>303,314</b>	<b>32.09%</b>	<b>266,349</b>	<b>24.31%</b>	<b>223,914</b>	<b>23.80%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	150,000	15.87%	150,000	13.69%	150,000	15.94%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	87,600	9.27%	87,600	8.00%	87,600	9.31%
กำไรสะสมสำรองตามกฎหมาย	15,000	1.59%	15,000	1.37%	15,000	1.59%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	376,451	39.83%	565,784	51.65%	456,324	48.49%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	3,776	0.40%	0,331	0.03%	2,790	0.30%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>632,827</b>	<b>66.96%</b>	<b>821,715</b>	<b>75.01%</b>	<b>711,714</b>	<b>75.63%</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	8,921	0.94%	7,433	0.68%	5,383	0.57%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>641,748</b>	<b>67.91%</b>	<b>829,148</b>	<b>75.69%</b>	<b>717,097</b>	<b>76.20%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>945,062</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,095,498</b>	<b>100.00%</b>	<b>941,012</b>	<b>100.00%</b>

## บริษัท เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561, 2560, 2559

หน่วย : พันบาท

	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
รายได้						
รายได้จากการขาย	1,623,947	99.84%	1,385,391	99.79%	1,235,174	99.74%
รายได้อื่น	2,626	0.16%	2,860	0.21%	3,211	0.26%
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,626,573</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,388,251</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,238,385</b>	<b>100.00%</b>
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	984,596	60.53%	863,302	62.19%	758,891	61.28%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	279,226	17.17%	196,195	14.13%	179,416	14.49%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	127,208	7.82%	106,276	7.66%	104,858	8.47%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>1,391,029</b>	<b>85.52%</b>	<b>1,165,773</b>	<b>83.97%</b>	<b>1,043,165</b>	<b>84.24%</b>
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	235,544	14.48%	222,478	16.03%	195,220	15.76%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	47,497	2.92%	43,328	3.12%	38,764	3.13%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>188,047</b>	<b>11.56%</b>	<b>179,151</b>	<b>12.90%</b>	<b>156,455</b>	<b>12.63%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	185,661	11.41%	176,960	12.75%	154,923	12.51%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2,386	0.15%	2,191	0.16%	1,532	0.12%
	188,047	11.56%	179,151	12.90%	156,455	12.63%

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)\*

0.62

1.18

1.03

จำนวนหุ้นถ่วงเฉลี่ย (ล้านหุ้น)

300

150

150

ราคาพาร์ (บาท)

0.50

1

1

\* จากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท

**บริษัท เฮอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561, 2560, 2559**

หน่วย: พันบาท

	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	235,544	222,478	195,220
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	22,944	23,290	23,463
ค่าตัดจำหน่าย	1,338	1,313	1,271
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	1,087	591	(756)
โอนกลับค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(0)	(1,066)	615
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(277)	37	753
(กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	4,911,392	(1,356)	(581)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	9	6	34
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1,926	4,208	2,067
<b>กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>	<b>267,483</b>	<b>249,501</b>	<b>222,086</b>
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้า	(43,514)	3,207	(27,716)
สินค้าคงเหลือ	(94,993)	7,305	(199)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,316	(14,488)	(1,690)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	53	333	(521)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	32,317	31,370	(4,085)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,092	6,180	2,500
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,520)	(1,337)	(2,179)
<b>เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>171,234</b>	<b>282,072</b>	<b>188,196</b>
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยจ่าย			
จ่ายภาษีเงินได้	(48,507)	(40,550)	(38,958)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>122,726</b>	<b>241,522</b>	<b>149,238</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า (เพิ่มขึ้น) ลดลง	159,430	(59,997)	(40,164)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	286	57	682
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(20,835)	(16,017)	(11,191)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0	(638)	(175)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน</b>	<b>138,880</b>	<b>(76,595)</b>	<b>(50,847)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
จ่ายเงินปันผล	(374,959)	(67,506)	(67,484)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่	1		
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(374,959)</b>	<b>(67,506)</b>	<b>(67,484)</b>
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงงบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(453)	400	(827)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(113,805)	97,821	30,079
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	233,941	136,120	106,041
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	120,137	233,941	136,120



**บริษัท เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**
**อัตราส่วนทางการเงิน**
**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561, 2560 และ 2559**

	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>			
1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.18	3.09	2.90
2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.15	2.27	1.96
3 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.71	8.29	7.98
4 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	41.90	44.03	45.74
5 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	4.23	4.59	3.96
6 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	86.22	84.83	90.95
7 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.24	3.47	4.09
8 ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	86.04	105.05	89.25
9 Cash Cycle (วัน)	42.09	23.81	47.44
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)</b>			
10 อัตรากำไรขั้นต้น (%)	39.37%	37.69%	38.56%
11 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	14.48%	16.03%	15.76%
12 อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.41%	12.75%	12.51%
13 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	25.53%	23.08%	23.11%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>			
14 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	23.09%	21.85%	21.76%
15 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	33.22%	42.69%	35.00%
16 อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.59	1.36	1.38
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>			
17 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.48	0.32	0.31
18 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	N/A	N/A	N/A
19 อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	201.98%	63.57%	43.57%
<b>ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share Analysis)</b>			
20 จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	300,000	150,000	150,000
21 ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	0.50	1	1
22 มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.14	5.53	4.78
23 กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.62	1.18	1.03
<b>อัตราการเจริญเติบโต (Growth Ratio)</b>			
24 สินทรัพย์รวม (%)	-13.73%	16.42%	10.32%
25 หนี้สินรวม (%)	13.88%	18.95%	-0.04%
26 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (%)	-22.60%	15.63%	14.01%
27 รายได้จากการขาย (%)	17.22%	12.16%	8.18%
28 ต้นทุนขาย (%)	14.05%	13.76%	4.37%
29 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%)	34.37%	6.40%	8.62%
30 กำไรสุทธิ (%)	4.92%	14.22%	26.91%

\* จากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 14.1 ผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 ที่ผ่านมามาตราดสินค้าอุปโภคบริโภค และตราดสินค้าก้ำจัดแมลง มีอัตราการขยายตัวลดลงเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 0.7 และ 0.2 ตามลำดับจากก้ำตั้งซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง ในขณะที่ผลประกอบการของบริษัท เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มียอดขายในปี 2561 เท่ากับ 1,623.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 17.22 โดยมีการเติบโตของยอดขายแบ่งตามตราดสินค้า “เซนไดร์ท์ ที โพล์ เซนการ์ด” เพิ่มขึ้นร้อยละ 39, 46 และ 24 ตามลำดับ สำหรับการเติบโตของยอดขายแบ่งตามช่องทางจัดจำหน่ายนั้น ในส่วนของตราดสินในประเทศ ได้แก่ ตราดสินค้าอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ตราดสินห้ำปลีกสมัยใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 65 ตราดสินกลุ่มค้าปลีกดั้งเดิม เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 ตราดสินเคมีก่อสร้าง (DIY) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ตราดสินบริษัทรับจ้างก้ำจัดแมลง (PCO) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และตราดสินเคมีเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 94 และในส่วนของตราดสินต่างประเทศ ได้แก่ ตราดสินส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นร้อยละ 46 และตราดสินส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 185.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 8.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.92 คิดเป็นกำไรต่อหุ้นสูงถึง 1.24 บาท ซึ่งสูงที่สุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา ดอกย้าความเป็นผู้นำในเรื่องการก้ำจัดปลวกของบริษัท โดยบริษัทยังลงครองส่วนแบ่งการตราดสินสเปรย์ก้ำจัดปลวกมากกว่าร้อยละ 90 ของมูลค่าตราดสินรวม

#### (1) รายได้จากการขาย

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 1,623.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 238.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.22 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุมาจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การกระจายสินค้ำในช่องทางร้านค้าปลีก และร้านสะดวกซื้อได้มากขึ้น ประกอบกับแคมเปญการโปรโมทผลิตภัณฑ์ “เซนไดร์ท์” และ “ที โพล์ เลมอน พาวเวอร์” ที่ได้รับการตอบรับที่ดี ทั้งนี้ รายได้จากการขายแบ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ ดังนี้ รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้จำนวน 125.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.04 ของรายได้จากการขายรวม เนื่องจากการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายในแหล่งค้าไม้ ทำให้อ้านค้าสามารถระบายสินค้ำได้ดีขึ้น รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ก้ำจัดแมลงจำนวน 1,191.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.5 ของรายได้จากการขายรวม เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์สเปรย์ก้ำจัดแมลง “เซนไดร์ท์” รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจำนวน 238.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.32 ของรายได้จากการขายรวม เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ “ที โพล์ เลมอน พาวเวอร์” และกลุ่มผลิตภัณฑ์แชมพูสุนัข “เซนการ์ด” และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ จำนวน 68.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.29 ของรายได้จากการขายรวม เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร โดยมีการเพิ่มพนักงานขายเคมีเกษตรให้ครอบคลุมพื้นที่การขายได้มากขึ้น อีกทั้ง การเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่

#### (2) รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 2.63 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 0.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.21 โดยมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท ซึ่งเป็นรายได้ดอกเบี้ยรับจากการลงทุนระยะสั้น รายได้จากการขายเศษวัสดุ กำไรจากการขายทรัพย์สิน และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

### (3) ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายหลักของบริษัทได้แก่ต้นทุนของวัตถุดิบซึ่งคิดเป็นร้อยละ 83.91 ของต้นทุนขายรวม โดยมีต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา และรายการของแถมที่ใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นต้น วัตถุดิบที่มีมูลค่าสูงที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือสารออกฤทธิ์เข้มข้น (Active Technical Materials) ซึ่งเป็นวัตถุดิบนำเข้า และสารทำละลาย (Solvent) ในปี 2561 วัตถุดิบ 3 ประเภทมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 50.06 ร้อยละ 30.52 และร้อยละ 19.42 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด ตามลำดับ

ในปี 2561 บริษัทมีอัตราส่วนต้นทุนขายที่ร้อยละ 60.63 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งลดลงจากสัดส่วนต้นทุนขายรวมของปีก่อนที่ร้อยละ 62.31 ของรายได้จากการขายรวม เนื่องจากบริษัทมีการปรับลดค่าการกระจายสินค้าให้กับผู้แทนจำหน่าย ในขณะที่ต้นทุนราคาน้ำมัน และราคาวัตถุดิบสารเคมีตั้งต้นจากต่างประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พยายามลดผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น โดยการลดต้นทุนของบรรจุภัณฑ์บางรายการ พร้อมทั้ง ปรับลดสเปคของบรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็น ซึ่งยังคงคุณภาพเช่นเดิม หรือการหาผู้ผลิตรายใหม่ๆ เข้าประกวดราคา นอกจากนี้ มีการปรับราคาของผลิตภัณฑ์บางรายการเพิ่มขึ้น โดยการเปรียบเทียบดัชนีราคากับสินค้าคู่แข่งเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการปรับขึ้นราคาสินค้า เพื่อไม่ให้กระทบกับยอดขายที่คาดว่าจะลดลง อีกทั้ง ความพยายามมุ่งเน้นการขายกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง ทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 37.69 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 39.37 ในปี 2561

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2561 และปี 2560 เท่ากับ 279.23 ล้านบาท และ 196.19 ล้านบาทตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2561 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 42.32 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ “เซนไดร์ท์” และ “ทีโพล์ เลมอน พาวเวอร์” รวมถึงการจัดรายการส่งเสริมการขาย ในห้างสรรพสินค้า และร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มสูงขึ้น สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 20.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.70 เนื่องจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขาย ธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการเดินทางออกตลาด

### (4) กำไร

กำไรสุทธิรวมของบริษัท ในปี 2561 เท่ากับ 185.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 11.43 และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับ 176.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 12.77 ของรายได้จากการขาย กำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.92 มีผลหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

### (5) อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2561 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.89 เป็นร้อยละ 25.53 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของผลตอบแทนจากสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.38 ในปี 2560 มาเป็นร้อยละ 18.20 และการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนที่เพิ่มขึ้นจาก 0.32 เท่าในปี 2560 มาเป็น 0.48 เท่า ในปี 2561

ที่ผ่านมา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ประกอบกับการพิจารณาจากผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดในแต่ละช่วง สำหรับผลการดำเนินงานของปี 2559 - 2561 บริษัทได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลทั้งหมดโดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงาน ของปี	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	เงินปันผล (ล้านบาท)	อัตราการ จ่าย
2559	154.92	67.5	43.57%
2560	176.96	112.5	63.57%
2561	185.66	375	201.98%
<b>เฉลี่ย</b>	<b>172.51</b>	<b>185</b>	<b>103.04 %</b>

สำหรับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2559 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 37.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 30 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2560 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกเป็นเงิน 37.5 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 75 ล้านบาท ส่วนการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2561 แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกและจากกำไรสะสมเป็นเงิน 300 ล้านบาท และครั้งที่ 2 สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังเป็นเงิน 75 ล้านบาท

## 14.2 ฐานะการเงิน

### (1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 945.06 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 150.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.73 โดยมี (1) สินทรัพย์หมุนเวียนมีมูลค่า 620.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.64 ของสินทรัพย์รวม และ (2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมูลค่า 324.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.36 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 148.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.86 เนื่องจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว ลดลงจากปี 2560 จำนวน 278.14 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการใช้จ่ายเงินหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2561 ในอัตราหุ้นละ 2.00 บาท และลูกหนี้การค้ามีจำนวน 207.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.67 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 4 ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระคิดเป็นร้อยละ 72.81 สำหรับสินค้าคงเหลือมีจำนวน 280.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94.99 ล้านบาท เนื่องจากราคาของวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศมีการปรับราคาเพิ่มสูงขึ้น บริษัทจึงต้องสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อกักตุนไว้สำหรับรองรับยอดขายที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 12.49 ล้านบาท เป็นยอดภาษีซื้อที่รอบันทึกบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวน 6.80 ล้านบาทในส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 2.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.75 เนื่องจากค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์และค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และเงินลงทุนในบริษัทย่อยมีจำนวน 1.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท จากเงินลงทุนใน บริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด

## (2) หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 303.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 จำนวน 36.96 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 13.88 เนื่องจากรายการเข้าหนี้การค้าในการสั่งซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีส่วนผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 632.83 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2560 จำนวน 188.89 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 22.99 โดยเป็นผลมาจากรวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัททยอยมา 821.72 ล้านบาท บวกกับกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 186.11 ล้านบาท หักจ่ายเงินปันผล 2 รอบเป็นจำนวน 374.99 ล้านบาท คงเหลือจำนวน 632.83 ล้านบาท

## (3) สภาพคล่องและกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้จากกิจกรรมการดำเนินงานในปี 2561 จำนวน 122.73 ล้านบาท ประกอบด้วย กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินการดำเนินงานจำนวน 267.48 ล้านบาท สินทรัพย์จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 131.14 ล้านบาท และหนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 34.89 ล้านบาท กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุน 138.88 ล้านบาท จากการขายเงินลงทุนชั่วคราว และมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 374.96 ล้านบาท ซึ่งมาจากการจ่ายเงินปันผล บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปีเท่ากับ 233.94 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 120.14 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วในปี 2561 ลดลงจากปี 2560 โดยอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจาก 3.09 เท่าเป็น 2.18 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจาก 2.27 เท่าเป็น 1.15 เท่า ตามลำดับ โดยมีสาเหตุจากการจ่ายเงินปันผลที่เพิ่มขึ้น เป็นผลให้เงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวลดลง

## (4) แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของเงินทุน กล่าวคือ กรณีขายเงินลงทุนต่างๆ ของการขายโครงการ บริษัทจะใช้แหล่งเงินทุนระยะยาว และบริษัทจะใช้แหล่งเงินกู้ระยะสั้นในกรณีเงินทุนหมุนเวียน

ทรัพย์สินของบริษัทมาจากส่วนของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 32.09 และร้อยละ 67.91 ตามลำดับ จะเห็นว่าส่วนของหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น เนื่องจากรายการเข้าหนี้การค้าในการสั่งซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น เพื่อป้องกันวัตถุดิบขาดสต็อก จึงทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับเดิมที่ 0.32 มาเป็น 0.48 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้นได้ลดลงเป็น 641.75 ล้านบาท หรือลดลงจากปีก่อนร้อยละ 29.20 ในปี 2561 เนื่องจากบริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเป็นเงิน 375 ล้านบาท

### 14.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

#### (1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผลักดันความสำเร็จของบริษัทมาโดยตลอด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีการเสนอรูปใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องแม้จะเป็นผลิตภัณฑ์เดิม ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงหลังจากออกขายจนเป็นที่นิยมติดตลาดแล้ว ผู้บริหารจึงพยายามที่จะเพิ่มจำนวนสินค้าที่มีเสนอให้กับผู้บริโภค ทั้งจากการเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเดิมและจากการพัฒนาสินค้าใหม่ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทเข้าถึงความต้องการที่มีอยู่เดิมแต่ไม่มีสินค้าเสนอและเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ที่บริษัทยังไม่สามารถเข้าถึงได้ในปัจจุบัน

#### (2) การขยายกำลังการผลิต

ในปี 2546 เพื่อรองรับยอดขายที่จะต้องเติบโตในอนาคต บริษัทจึงได้มีแผนการที่จะขยายกำลังการผลิตตั้งแต่นั้นมา ในช่วงปี 2547-2550 โดยการก่อสร้างโรงงานใหม่บนที่ดิน 18 ไร่ที่ซื้อไว้ในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ใช้เงินลงทุนในโรงงานใหม่รวม 60 ล้านบาท โรงงานใหม่นี้จะใช้เป็นฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตในสายอื่นๆ ได้ในโรงงานเดิม จากนั้นในปี 2557 บริษัทมีแผนที่จะขยายตลาดไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียน จึงได้มีแผนขยายกำลังการผลิต โรงงานผลิตสเปรย์เพื่อรองรับยอดขายผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลงที่คาดว่าจะเติบโตขึ้น โดยได้ก่อสร้างโรงงานบนที่ดิน 18 ไร่ที่ยังเหลือเพื่อใช้ผลิตสเปรย์กำจัดแมลงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแห่งจากโรงงานเดิมบนที่ดิน 10 ไร่ที่มีโรงงานผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลงอยู่แล้ว

#### (3) การพัฒนาช่องทางการจำหน่าย

หลังจากที่บริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเขตได้ครอบคลุม 76 จังหวัดทั่วประเทศในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทโดยรวม จึงมีประสิทธิภาพขึ้น โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้แทนจำหน่ายที่มีความคุ้นเคย และความชำนาญพื้นที่ในแต่ละเขต การเติบโตของยอดขายในเขตนอกกรุงเทพฯ และปริมณฑลจะเป็นแรงสำคัญในการผลักดันให้บริษัทมีรายได้สู่ระดับที่สูงกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ในปี 2549 บริษัทยังได้วางแผนในการขยายตลาดเคมีเกษตร และตลาดส่งออกเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยการใช้ความรู้ความชำนาญด้านเคมีป้องกัน และกำจัดแมลง และใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมแล้วเป็นฐานในการเจาะเข้าไปในตลาดดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้จัดหาทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดสินค้าดังกล่าวเข้ามาร่วมงานในปี 2549 และในปี 2552 บริษัทได้ลงทุนก่อตั้งบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลีย เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ รวมถึงการจัดตั้งแผนกใหม่เพื่อการส่งออกสินค้าไปยังประเทศภูมิภาคอาเซียน โดยได้จัดหาทีมงานบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดภูมิภาคอาเซียนเข้ามาร่วมงาน ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายการส่งออกในอนาคตเพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจ ในปัจจุบันมีนโยบายแบ่งพื้นที่และขยายจำนวนผู้แทนจำหน่าย เพื่อผลักดันการกระจายให้มีประสิทธิภาพเชิงลึกยิ่งขึ้น

#### (4) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการผลิตคือ คิดเป็นร้อยละ 84 ของต้นทุนขาย วัตถุดิบหลัก อาทิเช่น ก๊าซหุงต้ม (LPG) และสารทำละลาย (Solvent) ซึ่งมีแนวโน้มที่จะผันผวนมากในอนาคตเช่นเดียวกับในอดีตที่ผ่านมา เพราะความไม่แน่นอนของภาวะตลาดโลกทั้งในเรื่องปริมาณการผลิตและปริมาณความต้องการของวัตถุดิบ

แต่ละรายการ ราคาวัตถุดิบสามารถผันผวน ได้ทั้งเพิ่มขึ้นและลดลงซึ่งขึ้นอยู่กับความควบคุมของบริษัท ดังนั้น เพื่อบรรเทาผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าว บริษัทได้เน้นการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในการทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เช่น การเปลี่ยนระบบการจัดซื้อและควบคุมการผลิตสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดรายจ่ายลง เป็นต้น

#### **(5) ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม**

จากการที่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เพื่อการอุปโภคบริโภคมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากทั้งในตลาดสเปรย์กำจัดแมลง และตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด มีผลให้บริษัทต้องเพิ่มค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพื่อการแข่งขันและเพิ่มระดับยอดขาย จึงมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทพอสมควร บริษัทจึงได้วางแผนลดความเสี่ยงด้วยการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่และผสมผสานการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง โดยใช้ข้อได้เปรียบของตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างดีแล้ว และสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าให้ได้ถึงและทั่วถึงในเวลาที่ดีที่สุด



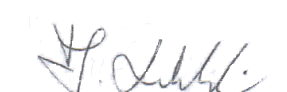
### การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท บริษัท เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ	
2. นายวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ	
ผู้รับมอบอำนาจ		
1. นายเถลิงพล เหล่าพิสุทธิ	เลขานุการบริษัท	



ทั้งนี้ มาตรา 89/20 \*\*\* แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสี่ยงใดๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญในกรณีของงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทหรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 หรือมาตรา 199 โดยมีได้จำกัดความรับผิดไว้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารที่ลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลในเอกสารดังกล่าวเท่านั้น อย่างไรก็ตาม กรรมการหรือผู้บริหารซึ่งสามารถพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความแท้จริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น ย่อมไม่มีความรับผิดตามมาตรา 89/20

หมายเหตุ \*\*\* ใช้บังคับกับบริษัทที่อยู่ภายใต้บังคับของหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 เท่านั้น

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

(1) รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
<b>1. นายชนินทร์ เย็นสุดใจ</b> ประธานกรรมการ, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ <b>Mr. Chanin Yensudchai</b> Chairman of the Board of Director, Audit Committee and Independent Director	59	ไม่มี	2556 - ปัจจุบัน 2555 - 2556 2553 - 2555 2552 - 2553 2546 - 2553	ประธานกรรมการ และ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ กรรมการ	บมจ. เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำ ภาคตะวันออก กลุ่มโรงพยาบาลบางปะกอก บมจ. ยานภัณฑ์ บมจ. ประสิทธิ์พัฒนา	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ พลังงานและสาธารณูปโภค การแพทย์ ยานยนต์ การแพทย์	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันวุฒิสเตอร์ โพลีเทคนิค วุฒิสเตอร์ รัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี - หลักสูตร DAP 32/2548 จาก Thai-IOD - หลักสูตร DCP 57/2548 จาก Thai-IOD - หลักสูตร RCP 11/2548 จาก Thai-IOD - หลักสูตร RCC 2/2550 จาก Thai-IOD - หลักสูตร Mergers & Acquisitions จาก Thai-IOD - Course in Corporate Financial Strategies for Maximizing Economic Value Added (EVA) จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
<b>2. ดร. วิจิต เยี่ยมบุญเรือง</b> ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ <b>Dr. Vichit Yamboonruang</b> Chairman of Audit Committee and Independent Director	77	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและค่าตอบแทน กรรมการอิสระ และประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	บมจ. บีเอ็มพี เอ็นเนอร์ยี บมจ. เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	การผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	- ปริญญาเอก สาขา Public and International Affairs, University of Pittsburgh, Pennsylvania ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
			2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. เกร็ทวิศวรรรม	พลังงานและสาธารณูปโภค	ศาสตราจารย์และ การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร ACP 2/2547 จาก Thai-IOD - หลักสูตร DAP 15/2547 จาก Thai-IOD - หลักสูตร DCP 51/2547 จาก Thai-IOD - หลักสูตร RCP 14/2547 จาก Thai-IOD
			2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	บมจ. วิค แอนด์ สุกสันต์	วัสดุก่อสร้าง	
			2542 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล	ธุรกิจโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสื่อสาร	
			2553 - 2557	กรรมการ	บจก. เพ็ชร์สัมมากร ดิวเวลอปเม้นท์	พัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	
			2546 - 2557	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ระยองเพียวรีฟายเออร์	พลังงานและสาธารณูปโภค (โรงกลั่นน้ำมัน)	
<b>3. นายชินวัฒน์ อัสวโปเก</b> ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ <b>Mr. Chinawat Assavapokee</b> Chairman of the Nomination and Remuneration Committee, Audit Committee and Independent Director	44	ไม่มี	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ไทยแลนด์ไอออนเวสต์	ผลิต และ จำหน่ายแผ่นเหล็ก	- ปริญญาโท นิติศาสตร์ (ภาษีอากร) มหาวิทยาลัย วอชิงตัน - ปริญญาตรี นิติศาสตรมหาวิทาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร Executive Development Program SET - หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ) รุ่นที่ 5 - หลักสูตร Global Business Leaders
			2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	ผู้แทนขายหน้าในการจัดจำหน่ายแก๊ส LPG พลังงานทางเลือก และวิทยุสื่อสาร โทรคมนาคมและ Internet of Things (IoT)	
			2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. กูดัน แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	กฎหมาย	
			2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เฟลปส์ คอร์ดจ อินเทอร์เน็ต (ไทยแลนด์)	ผลิตสายไฟฟ้า	
			2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	บมจ. เซอร์วิวด์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	
			2556 - 2561	ทนายความหุ้นส่วน	บจก. ฮันตัน แอนด์ วิลเลียมส์ (ไทยแลนด์)	กฎหมาย	
			2549 - 2556	ทนายความหุ้นส่วน	บจก. เบเคอร์ แอนด์ แม็คเคินซี	กฎหมาย	
			2555	กรรมการ และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก	จำหน่ายน้ำดิบ น้ำประปา	

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
			2555	กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	บมจ. ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์	ผลิตและจำหน่ายน้ำสะอาดแบบ ก่อสร้าง	
			2555	กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	บจก. ประปาบางปะกง บจก. ประปาฉะเชิงเทรา บจก. ประปานครสวรรค์	ผลิต ขายน้ำประปาบาดาล	
<b>4. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ</b> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน <b>Mr. Prachak Tangkaravakoon</b> Director	74	400 หุ้น (0.00 %)	2561-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการ	บจก. สอโก โกลด์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม น้ำหวาน	- MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี - หลักสูตร DAP 21/2547 จาก Thai-IOD
			2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และ กรรมการบริหาร	บมจ. ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ	
			2520 - 2559	ประธานที่ปรึกษา	บมจ. ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ	
			2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	
			2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทาคาตะ-ทีโอเอ	ผลิตเข็มขัดนิรภัย	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศเวียดนาม)	ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ-ซูโกกุ เฟ้นท์	ผลิตสีน้ำมันชักเงาและสารเคลือบประเภทเดียวกันและ น้ำมันทาไม้	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง	ลงทุนในบริษัทอื่น	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. บิง สุรวงศ์ อินเตอร์เนชั่นแนล	การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สินทรัพย์ทวิ (1987)	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีโอเอ เคมีคอล อินดัสตรีส์	ผลิต และจำหน่ายกาวอัดคิล, ลาเทกซ์	
			2532 - 2559	ประธานบริหาร	บจก. ทีโอเอ-ซินโต (ไทยแลนด์)	จำหน่ายสีชนิดต่างๆ	
			2531 - 2559	ประธานบริหาร	บจก. ทีโอเอ เพอฟอร์มแมนซ์ โกล์ฟติ้ง	ผลิตกระดาษทรายน้ำ	

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
					คอร์ปอเรชั่น		
<b>5. นายวันรัชต์ ตั้งการวคุณ</b> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน <b>Mr. Vonnarat Tangkaravakoon</b> Director	47	240,800 หุ้น (0.16 %)	2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริ โภค อาทิ นม น้ำหวาน	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริ โภค อาทิ นม น้ำหวาน	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร DAP จาก Thai-IOD
			2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิต และจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	
			2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บมจ. ทีไอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย)	ผลิต และจำหน่ายสีประเภทต่างๆ	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. บริติช เฟ้นท์ส	ผลิต และจำหน่ายสีประเภทต่างๆ	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อิมเมจิกา	ผลิตสีน้ำมัน สารเคลือบ	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีไอเอ เฟ้นท์ (ประเทศเวียดนาม)	ผลิต และจำหน่ายสีประเภทต่างๆ	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint Products Sdn. Bhd.	ผลิต และจำหน่ายสีประเภทต่างๆ	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Coating Sdn. Bhd.	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์	
			2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีไอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง	ลงทุนในบริษัทอื่น	
			2557 - ปัจจุบัน	ประธานบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บจก. เอ็มเอ็ม โลจิสติกส์	บริการขนส่ง	
			2558 - ปัจจุบัน	ประธานบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บจก. เฟลปส์ คอคัง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ไทยแลนด์)	สายไฟ	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีม เอ โฮลดิ้ง 2	ซื้อและจัดการเช่าซื้อแลกเปลี่ยน	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีไอเอ	ทรัพย์สิน ธุรกิจเงินทุน	
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีไอเอ ออโต้ เซลส์	เช่าและดำเนินการเกี่ยวกับ				
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีไอเอ เคมีคอล อินคัสตรีส์	อสังหาริมทรัพย์				
ปัจจุบัน	กรรมการ		ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์				
ปัจจุบัน	กรรมการ		ผลิต และจำหน่ายกาวอัลคิล, ลาเทกซ์				

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีไอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง	ลงทุนในบริษัทอื่น	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีไอเอ โฮลดิ้ง	เช่าและดำเนินการเกี่ยวกับ สังหาริมทรัพย์	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. น้ำตาลเอราวัณ	กิจการโรงงานผลิตน้ำตาล	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พี ที เรียล เอสเตท	ซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พูนผลทรัพย์	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มั่งคั่งธุรกิจ	ซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มั่งคั่งพร้อมเพอดี	ซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ว.ภัทรวุฒิ (1987)	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ อื่นๆ	
			ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. ไอทีไอเอ ออโต้เซลส์	จำหน่ายรถยนต์	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เบส ออโต้เซลส์	ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์เอ็มจี	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอกมัยเจริญสุข โฮลดิ้ง	ธุรกิจที่ดิน	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอราวัณ เพาเวอร์	กิจการโรงงานผลิตน้ำตาล	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็น.อี.ไบโอ เอ็นเนอจี	ผลิตไม้แปรรูปทุกชนิด	
			ปัจจุบัน	ประธานบริษัท และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บจก. คอนเนกชั่นเลทด์ เซอร์วิส	เชื่อมและกลึงงานเหล็ก	
			ปัจจุบัน	ประธานบริษัท และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บจก. ทีม เอ โฮลดิ้ง	ซื้อและจัดการ เช่าซื้อแลกเปลี่ยน ทรัพย์สิน ธุรกิจเงินทุน	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พีดีทีแอล เทคคิง	ผลิต ประกอบซื้อขาย ขายส่ง ขาย ปลีก ก่อสร้าง ออกแบบ	
			ปัจจุบัน	ประธานบริษัท และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บจก. เอ็ม เอ็ม แคริเออร์	ซื้อ จัดหา เช่าขนส่ง	
			ปัจจุบัน	ประธานบริษัท และประธาน	บจก. อคิสรสงขลา	ซื้อ จัดหา เช่าซื้อ จัดตั้งสำนักงาน	

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
			ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ	บจก. ซุปเปอร์เซฟ คอร์ปอเรชั่น	ค้าปลีก มินิมาร์ท และซูเปอร์มาร์เก็ต	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทรัพย์สินธุรกิจ โฮลดิ้ง	ซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทวีทรัพย์ เรียด เอสเตท	ซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ที.เอส.โอ. เทคเซ็นเตอร์	ขายส่งเครื่องและอุปกรณ์	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มั่งคั่ง เรียด เอสเตท	ซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แอลที แอนด์ ซัน	โรงงานผลิตน้ำตาล	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไทยแสงเจริญ (ปลาจลาม)	ขายส่งสีทาบ้าน ไม้ ไม้ ชักเงา และแล็กเกอร์	
6. นายแพทย์ณรงค์ฤทธิ์ ตั้งคารวคุณ กรรมการ Dr. Narongrit Tangkarawakoon Director	51	1,000 หุ้น (0.00%)	2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	- ปริญญาตรี คณะแพทยศาสตร์ St. Bartholomew's and The London School of Medicine and Dentistry, University of London, ประเทศอังกฤษ
			2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทีเคเอส เคมีคอล	ผลิต และจำหน่าย ทินเนอร์ และ กาว	
			2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอสทีเค โฮลดิ้ง	ผลิต และจำหน่าย ทินเนอร์ และ กาว	
			2537 - 2539	แพทย์	โรงพยาบาลรอยัล ลอนดอน ประเทศอังกฤษ	การแพทย์	
			2536 - 2537	แพทย์	โรงพยาบาลนอร์ทมิคเคิลเชิร์ช ลอนดอน ประเทศอังกฤษ	การแพทย์	
7. นายประสพสันต์ รัชตพฤทธิ กรรมการ Mr. Prasopsan Ratchataphut Director	32	ไม่มี	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	- ปริญญาโท Project Management University of Manchester, ประเทศอังกฤษ - ปริญญาตรี Business Management University of Salford, ประเทศอังกฤษ
			2560 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส	บมจ. ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสีประเภทต่างๆ	
			2560 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. ซุปเปอร์เซฟ คอร์ปอเรชั่น	การค้าปลีก มินิมาร์ท และซูเปอร์มาร์เก็ต	
			2560 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. ทีโอเอ รีเทลมิช	การค้าปลีก มินิมาร์ท	



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
			2560 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. ที แอล บี (ไทยแลนด์)	การค้าปลีกเครื่องสำอาง	
			2560	ผู้จัดการฝ่ายขาย	บจก. ลูซอดติกา โฮลเซล (ประเทศไทย)	การค้าส่งแว่นตา อุปกรณ์ถ่ายภาพ และทัศนศาสตร์	
			2557 - 2560	ผู้จัดการฝ่ายขาย	บจก. มอนเดลีซ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ประเทศไทย)	ขายส่งและผลิตลูกกวาดและขนม	
<b>8. นายนรินทร์ ตรีสุโกศล</b> กรรมการ และผู้ช่วยรองกรรมการ ผู้จัดการสายพาณิชย์ <b>Mr. Narin Trisukosol</b> Director and Assistant Deputy Managing Director-Commerce	36	3,000,00 หุ้น (2.00 %)	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภคน้ำหวาน	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย นิเวศศาสตร์ ประเทศออสเตรเลีย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ - หลักสูตร Microsoft Project 2016 Managing Projects - หลักสูตร DCP 254/2561 จาก Thai-IOD
			2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ และผู้ช่วยรองกรรมการสายพาณิชย์	บมจ. เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	
			2553 - 2560	ผู้จัดการส่วนพัฒนาธุรกิจ	บมจ. เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	
			2556 - 2559	ที่ปรึกษา	บจก. อีเกิ้ลกอล์ฟ	ประกอบธุรกิจให้เช่าอาคาร	
<b>9. นายสิริณัฐ ชญานันท์</b> กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ <b>Mr. Sirinat Chayanan</b> Director, Managing Director and Deputy Managing Director- Commerce (Acting)	42	300,000 หุ้น (0.20 %)	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภคน้ำหวาน	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ - หลักสูตร DCP 254/2561 จาก Thai-IOD
			2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เซอร์วู้ด เคมีคอล ออสเตรเลีย	จำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง	
			2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการและรองกรรมการผู้จัดการสายพาณิชย์ (รักษาการ)	บมจ. เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	
			2559 - 2560	ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส	บจก. มอนเดลีซ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ประเทศไทย)	ขายส่งและผู้ผลิตลูกกวาดและขนม	
			2546 - 2559	ผู้จัดการฝ่ายขาย	บจก. เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง	ผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม	

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	จำนวนหุ้น (สัดส่วน)	ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา				คุณวุฒิการศึกษา
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	
<b>10. นายสาธิต จิรกุลสมโชค</b> รองกรรมการผู้จัดการสายปฏิบัติการ <b>Mr. Satit Jirakulsomchok</b> Deputy Managing Director Operation	45	ไม่มี	2560 - ปัจจุบัน 2558 - 2560 2556 - 2558 2555 - 2556	รองกรรมการผู้จัดการสายปฏิบัติการ กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ ผู้จัดการทั่วไป	บมจ. เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) บจก. เอสเจ เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ เทคโนโลยี บจก. ไทยเซอร์วิค บจก. อาร์ซี แอนด์ อาร์ซี	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและออกแบบเครื่องจักร และโครงสร้างเหล็ก ผลิตโครงสร้างเหล็ก นำเข้าและขายอาหาร	- ปริญญาโท เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี - ปริญญาตรี วิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยขอนแก่น
<b>11. นายชาญเดช ปันตระกูล</b> ผู้จัดการฝ่ายบัญชี <b>Mr. Chandech Pantrakul</b> Accounting Manager	50	ไม่มี	2539 - ปัจจุบัน 2535 - 2539	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี เจ้าหน้าที่บัญชี	บมจ. เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) บจก. เซลล์แห่งประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์	- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง - หลักสูตร การวิเคราะห์โครงการลงทุนภาคปฏิบัติด้วย Excel - หลักสูตร การนำเสนอข้อมูลทางบัญชีด้วย Advanced Excel Charts
<b>12. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ์</b> เลขานุการบริษัท, ผู้จัดการฝ่ายการเงิน และรองกรรมการผู้จัดการสายบริหาร <b>Mr. Thakerngbol Laobisuddhi</b> Company Secretary, Finance Manager and Deputy Managing Director-Administration	42	ไม่มี	2561 - ปัจจุบัน 2560 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2546 - 2547	กรรมการ กรรมการ เลขานุการบริษัท ผู้จัดการฝ่ายการเงิน และรองกรรมการผู้จัดการสายบริหาร ผู้จัดการสาขาบริหาร นักวิเคราะห์อาวุโส	บจก. ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ บจก. เซอร์วู้ด เคมีคอล ออสตราเลเซีย บมจ. เซอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) บริษัท เงินทุนอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายเครื่องบริโภค อาทิ นม น้ำหวาน จำหน่ายผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์ สถาบันการเงิน	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจการเงิน University of Exeter ประเทศอังกฤษ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจการเงิน มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ชัวร์ - หลักสูตร DCP 2551 จาก Thai-IOD - หลักสูตรเลขานุการบริษัท

หมายเหตุ: นายวณรัตน์ ตั้งคารวคุณ เป็นบุตรนายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ

เอกสารแนบ 2  
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยณ วันที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัท เซอร์วูด เคมิคอล ออสเตรเลีย จำกัด (SWCA)
1. Mr. John Broughton Ralph	ประธานกรรมการ
2. นายสิริฉัตร ชญานันท์	กรรมการ
3. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	กรรมการ

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัท สอโกโด้ ฟู๊ด แอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด
1. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	ประธานกรรมการ
2. นายวรัชต์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ
3. นายสิริฉัตร ชญานันท์	กรรมการ
4. นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ	กรรมการ
5. นายนรินทร์ ศรีสุโกศล	กรรมการ

## เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน  
และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งให้บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมชาติ จำกัด เพื่อทำหน้าที่ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งนางสาวกรกช วนสวัสดิ์ เป็นผู้รับมอบหมายจากบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมชาติ จำกัด ให้เป็นผู้ดูแลงานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-ชื่อสกุล	นางสาวกรกช วนสวัสดิ์
ตำแหน่ง	รองประธานกรรมการ
คุณวุฒิการศึกษา	- ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
Certificate	- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT)
ประวัติการอบรม	- หลักสูตร COSO 2013 ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ - อบรมหลักสูตร IT Audit ของสภาวิชาชีพบัญชี - อบรมประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายใน CPIAT - โครงการดำรงและปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในของหน่วยงาน - แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน - Leading Your Professional Way - Asian Confederation of Institutes of Internal Auditors (ACIIA) Conference 2016 - The Power of Professional Alliances - CAC SME Certification - Leading IA in the ERA of Digital Disruption
ประสบการณ์ทำงาน	- 15 ปี ด้านการตรวจสอบภายใน

เอกสารแนบ 4  
รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ไม่มี

เอกสารแนบ 5

อื่นๆ

ไม่มี