

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2562  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ขอนำส่งงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 มีกำไรสุทธิ 82.59 ล้านบาท ลดลง 75.95 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 47.91 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 158.54 ล้านบาท

#### รายได้:

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 จำนวน 1,068.17 ล้านบาท ลดลง 217.81 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 16.94 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มรักษาเนื้อไม้และกลุ่มทำความสะอาดลดลง อีกทั้งตลาดสินค้าสเปร์ยกำจัดแมลงหดตัวต่อเนื่องในขณะที่มีการแข่งขันที่สูงขึ้น ทั้งนี้บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรมใหม่ภายใต้สินค้า “เซนไดร์ท โฟม” ผลิตภัณฑ์กำจัดปลวกและแมลงคลานในรูปแบบสเปร์ยโฟมรายแรกและรายเดียวในประเทศไทยซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการกำจัดแมลง และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นทางเลือกที่ดียิ่งขึ้นให้กับผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มการกระจายสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงอื่นๆให้ครอบคลุมร้านค้ามากขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุนการขาย อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้จากการขายสำหรับยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นและการเพิ่มขึ้นของรายได้จากบริษัทย่อย

#### ต้นทุนขาย:

บริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ลดลงจากร้อยละ 62.74 เป็นร้อยละ 62.19 ของยอดขาย เนื่องจากบริษัทมีการปรับขึ้นราคาขายสินค้ากลุ่มรักษาเนื้อไม้และกลุ่มกำจัดแมลงราดพื้น ประกอบกับการปรับลดโปรโมชั่นรายการแถมสินค้าพ่วงกับสินค้าปกติเป็นรายการส่งเสริมการขายอื่นๆแทน

#### ค่าใช้จ่ายในการขาย:

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 จำนวน 189.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.35 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากบริษัทมีการจัดรายการส่งเสริมการขายในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศมากขึ้นส่งผลให้เงินชดเชยรายการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 จำนวน 115.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.56 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการเดินทางและรายการปรับปรุงทางบัญชี

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ์)

ผู้มีอำนาจลงนาม