

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 ปี 2562 และผลการดำเนินงานสำหรับปี 2562 สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำส่งงบการเงินสำหรับปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาส 4 ปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีผลกำไรสุทธิ 89.54 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 88.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 227.10 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 27.12 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีผลกำไรสุทธิ 173.19 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 171.30 ล้านบาท ลดลง 14.36 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.73 เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 185.66 ล้านบาท

รายได้ :

บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาส 4 ปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 589.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 251.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 74.46 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากบริษัทได้เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายธุรกิจของบริษัทย่อยในเครือ

บริษัทมีรายได้จากการขายตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 1,657.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.08 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากบริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โดยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงอบกรอบ อบเกลือ ภายใต้ตราสินค้า “มารู ใจ” และผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์ภายใต้ตราสินค้า “ฮอกไกโด” อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้จากการขายสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน อุตสาหกรรม และเคมีเกษตร รวมทั้งเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าปลีกมากขึ้นและยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นทางเลือกที่ดียิ่งขึ้นและเพิ่มโอกาสทางการขายให้กับบริษัทต่อไป

ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายในไตรมาส 4 ปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 52.61 เป็นร้อยละ 55.64 ของยอดขาย เนื่องจากราคาวัตถุดิบมีการปรับราคาเพิ่มขึ้น

บริษัทมีต้นทุนขายตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ลดจากร้อยละ 60.63 เป็นร้อยละ 59.86 ของยอดขาย เนื่องจากบริษัทมีการปรับขึ้นราคาขายสินค้ากลุ่มรักษาเนื้อไม้และกลุ่มกำจัดแมลงราดพื้น ประกอบกับมีการปรับลดโปรโมชันรายการแถมสินค้าฟุ้งกับสินค้าปกติเป็นรายการส่งเสริมการขายอื่นๆแทน

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในไตรมาส 4 ปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 95.14 ล้านบาท ลดลง 2.81 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.87 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ลดลง

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 284.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.82 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากบริษัทได้มีการขยายธุรกิจและมีการจัดรายการส่งเสริมการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนรวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศมากขึ้น ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายเงินชดเชยรายการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 4 ปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 53.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 83.01 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและจากการเพิ่มพนักงานขายให้ครอบคลุมร้านค้าให้มากขึ้น

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 168.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 32.51 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ รวมทั้งจากสวัสดิการพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่และรายการปรับปรุงทางบัญชี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ
ผู้มีอำนาจลงนาม