

วันที่ 15 พฤษภาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2563
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำส่งงบการเงินสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 มีผลกำไรสุทธิ 4.03 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 4.01 ล้านบาท ลดลง 34.16 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 89.49 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 38.17 ล้านบาท

รายได้ :

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 จำนวน 166.04 ล้านบาท ลดลง 171.57 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 50.82 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งนำไปสู่การปิดเมืองในหลายพื้นที่และได้ส่งผลกระทบต่อทุกภาคอุตสาหกรรมรวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัทเช่นกัน อีกทั้งความต้องการในการใช้สินค้าเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ในอุตสาหกรรมและเคมีเกษตรก็ลดลง โดยประชาชนเปลี่ยนพฤติกรรมไปกักตุนสินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีความจำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวันทดแทน ประกอบกับการบริโภคภาคครัวเรือนที่อ่อนตัวลงจากความกังวลเกี่ยวกับโรคระบาด อย่างไรก็ตามบริษัทได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ “ทีโพล์ แอลกอฮอล์เจลและทีโพล์แอลกอฮอล์สเปรย์” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดเพื่อให้ตอบรับกับความต้องการของผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสและช่วยสนับสนุนการขายของบริษัท และบริษัทได้เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด รวมทั้งสื่อต่างๆ อาทิ การ โปร โมทสินค้า “ทีโพล์พาวเวอร์คลีน และทีโพล์อัลตราเพียว” ผ่านสื่อออนไลน์ นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้จากการขายสำหรับยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นและจากบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายให้กับบริษัทต่อไป

ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 65.62 เป็นร้อยละ 69.90 ของยอดขาย เนื่องจากราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศมีการปรับราคาเพิ่มสูงขึ้น และจากที่บริษัทยังคงรักษานโยบายในการผลิตที่สำคัญไว้แม้จะเจอสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อยอดขายทำให้มีปริมาณการผลิตที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 จำนวน 24.81 ล้านบาท ลดลง 6.61 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 21.04 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากการปรับแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 จำนวน 16.29 ล้านบาท ลดลง 20.17 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 55.32 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากรายการปรับปรุงทางบัญชีและจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ
ผู้มีอำนาจลงนาม