

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2563  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำเสนอการเงินสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทมีกำไรสุทธิ 50.63 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 49.19 ล้านบาท ลดลง 32.84 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 40.03 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 82.03 ล้านบาท

#### รายได้ :

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวน 874.45 ล้านบาท ลดลง 193.72 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 18.14 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้ประชาชนยังคงอุปโภคและบริโภคสินค้าที่มีความจำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวัน จึงมีความต้องการใช้สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนและกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงลดลง และการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ยังส่งผลกระทบต่อการส่งออกอีกด้วย อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มทำความสะอาดเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและยังได้เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ รวมทั้งเพิ่มการโปรโมตสินค้าผ่านสื่อต่างๆมากขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุนการขายให้กับบริษัท

#### ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 62.26 เป็นร้อยละ 62.32 ของยอดขาย เนื่องจากค่าใช้จ่ายการผลิตต่อหน่วยที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นจากปริมาณการผลิตที่ลดลงตามยอดขาย

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวน 137.16 ล้านบาท ลดลง 52.01 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 27.49 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากการปรับแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวน 117.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.63 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากการเพิ่มพนักงานขายให้ครอบคลุมร้านค้าให้มากขึ้น และบริษัทยังคงรักษาบุคลากรที่สำคัญไว้แม้จะเจอสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แต่อย่างไรก็ตามบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ  
ผู้มีอำนาจลงนาม