

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 ปี 2563 และผลการดำเนินงานสำหรับปี 2563
สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำส่งงบการเงินสำหรับปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้ตรวจสอบแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาส 4 ปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีกำไรสุทธิ 20.02 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 18.49 ล้านบาท ลดลง 69.33 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 78.95 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 87.82 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีผลกำไรสุทธิ 70.65 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 67.68 ล้านบาท ลดลง 102.17 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 60.15 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 169.85 ล้านบาท

รายได้ :

บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาส 4 ปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 421.41 ล้านบาท ลดลง 168.22 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 28.53 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างไรก็ตามบริษัทได้เพิ่มการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆมากขึ้น และเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าบริษัทยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบสอง

บริษัทมีรายได้จากการขายตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 1,295.86 ล้านบาท ลดลง 361.94 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 21.83 เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และประชาชนยังคงอุปโภคและบริโภคสินค้าที่มีความจำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวัน จึงมีผลให้ความต้องการใช้สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนลดลง และการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ยังส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้า อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มทำความสะอาดเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและยังได้เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ รวมทั้งเพิ่มการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆมากขึ้น เพื่อรักษาลูกค้าและช่วยสนับสนุนการขายให้กับบริษัท สำหรับธุรกิจในอนาคตอาหารและเครื่องดื่มบริษัทได้เพิ่มการกระจายสินค้าและได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นทางเลือกที่ดียิ่งขึ้นและเพิ่มโอกาสทางการขายให้กับบริษัทต่อไป

ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายในไตรมาส 4 ปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลงจากร้อยละ 55.83 เป็นร้อยละ 54.21 ของยอดขาย เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบมีการปรับราคาลดลง

บริษัทมีต้นทุนขายตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลงจากร้อยละ 59.97 เป็นร้อยละ 59.68 ของยอดขาย เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบสารกำจัดแมลงและต้นทุนสารเคมียาฆ่าแมลงมีราคาลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในไตรมาส 4 ปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 129.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.14 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 35.89 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากปรับการโฆษณาสินค้า “เซนไดร์ท โฟม 2” กำจัดแมลงสาบและมด มาไตรมาส 4

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 266.44 ล้านบาท ลดลง 17.87 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 6.28 เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากการปรับแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 4 ปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 34.76 ล้านบาท ลดลง 18.43 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 34.65 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 152.02 ล้านบาท ลดลง 16.55 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 9.82 เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากรายการปรับปรุงทางบัญชีและจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ
ผู้มีอำนาจลงนาม