

วันที่ 14 พฤษภาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2564  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำเสนอผลการเงินสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีผลกำไรสุทธิ 12.68 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 10.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 193.61 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 3.69 ล้านบาท

#### รายได้:

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 308.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 142.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 85.75 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 เนื่องจากในปี 2563 การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและได้ส่งผลกระทบต่อทุกภาคอุตสาหกรรม อีกทั้งความต้องการในการใช้สินค้าเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนลดลง โดยประชาชนเปลี่ยนพฤติกรรมไปกักตุนสินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีความจำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวันทดแทน ประกอบกับการบริโภคภาคครัวเรือนที่อ่อนตัวลงจากความกังวลเกี่ยวกับโรคระบาด ซึ่งได้สร้างความท้าทายในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท ในปี 2564 บริษัทจึงได้จัดกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น รวมทั้งโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆเพิ่มขึ้นเพื่อช่วยสร้างความแข็งแกร่งทางการขาย และยังเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าให้มากขึ้น ทำให้บริษัทสามารถลดผลกระทบจากการอุปโภคและบริโภคสินค้าที่ลดลงและจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงได้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โดยได้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มสมุนไพร ภายใต้ตราสินค้า “ซูเปอร์ไฟต์” ในทุกช่องทางจัดจำหน่ายทั่วประเทศ และบริษัทยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด

#### ต้นทุนขาย:

บริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ลดลงจากร้อยละ 70.15 เป็นร้อยละ 58.22 ของยอดขาย เนื่องจากราคาวัตถุดิบสารกำจัดแมลงและราคาสารเคมีฆ่าแมลงมีการปรับราคาลดลง ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นจึงทำให้ค่าใช้จ่ายการผลิตคงที่ต่อหน่วยลดลง

**ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :**

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 83.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.52 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 235.90 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 เนื่องจากบริษัทได้จัดกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น รวมทั้งโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆเพิ่มขึ้น เพื่อรักษาลูกค้า และช่วยสร้างความแข็งแกร่งทางการขายพร้อมทั้งสนับสนุนการขายให้กับบริษัท

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :**

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 25.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 57.45 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 เนื่องจากการเพิ่มพนักงานขายเพื่อให้ครอบคลุมร้านค้าให้มากขึ้น และจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายของธุรกิจ รวมทั้งจากรายการปรับปรุงทางบัญชี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

นายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ  
ผู้มีอำนาจลงนาม