

วันที่ 13 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำเสนอผลการเงินสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีผลกำไรสุทธิ 15.75 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 13.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 27.62 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 10.84 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัท

รายได้:

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 355.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 15.31 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากบริษัทมีกลยุทธ์ในการเพิ่มการกระจายสินค้าในทุกช่องทางจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น อาทิ การเพิ่มการกระจายสินค้าในช่องทาง ร้านค้าปลีกดั้งเดิม, ห้างโมเดิร์นเทรดต่างๆ และแพลตฟอร์มออนไลน์หลายช่องทาง โดยเลือกช่องทางจัดจำหน่ายให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้าในทุกช่องทาง อีกทั้งยังมีสินค้าใหม่ในกลุ่มอเนกนิยสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงภายใต้ตราสินค้า “เซนการ์ด” เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าในกลุ่มพรีเมียม และเพิ่มสินค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอย่างต่อเนื่องอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้จากการขายในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมากยิ่งขึ้น เนื่องจากกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีมูลค่าตลาดขนาดใหญ่ยังสามารถเติบโตได้อีกมาก ซึ่งในปัจจุบันสินค้าในทุกกลุ่มสินค้าของบริษัทได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายจากยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์ที่มีอัตราการเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งมีรายได้จากการขายในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น โดยรายได้จากการขายในประเทศเติบโตจากช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่มียอดรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.28 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากการเพิ่มการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น เพิ่มการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้าและการทำโปรโมชันเพื่อกระตุ้นยอดขายในทุกกลุ่มสินค้า ช่องทางจำหน่ายร้านค้าปลีกดั้งเดิมมียอดรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.25 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากในปี 2565 บริษัทได้เพิ่มตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้นเพื่อให้สามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากขึ้น และมีการเพิ่มการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้านำมาซึ่งการส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชันอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขายและบริษัทยังมีรายได้จากการขายในช่องทางขายเคมีเกษตรเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 96.67 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี

2564 จากการเพิ่มการกระจายสินค้าและเพิ่มรายการส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชันในสินค้ากลุ่มเคมีเกษตร อีกทั้งบริษัทมีรายได้จากการขายในช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 527.67 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากมีการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าแพลตฟอร์มออนไลน์ผ่านทางโซเชียลมีเดีย Facebook ของบริษัทและขายผ่านมาร์เก็ตเพลส อาทิ Shopee Lazada JD Central เพื่อให้สอดคล้องพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ในส่วนรายได้จากการขายตลาดส่งออกสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.04 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 โดยเพิ่มขึ้นจากตลาดส่งออกออสเตรเลียที่มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 152.16 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 จากการเพิ่มขึ้นในสินค้ากลุ่มสเปรย์กำจัดปลวกและกลุ่มราดพื้นป้องกันปลวก และตลาดส่งออกอุตสาหกรรมมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 150.29 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 จากการเพิ่มขึ้นของสินค้ากลุ่มราดพื้นป้องกันปลวก สำหรับรายได้จากการขายในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มน้ำมีอัตราการเติบโตเช่นเดียวกัน โดยแบ่งเป็นธุรกิจถ้วยภายใต้ตราสินค้า ‘มารูโจ้’ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.21 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 จากการปรับระบบการกระจายสินค้าในช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิมและจากสินค้าใหม่ สำหรับธุรกิจนมภายใต้ตราสินค้า ‘สอกโกโด’ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.26 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากมีการนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายในห้าง Villa Market , Foodland , Gourmet Market และ Tops เพื่อเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น และสำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม ภายใต้ตราสินค้า “ซูเปอร์ไฟต์” มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 313.23 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากการขยายตลาดและเพิ่มการกระจายสินค้าในทุกช่องทางจัดจำหน่ายทั่วประเทศ

ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 58.22 เป็นร้อยละ 65.89 ของยอดขาย เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์มีการปรับราคาเพิ่มขึ้น และราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปรับตัวสูงขึ้นตามราคาตลาดโลก อีกทั้งค่าขนส่งสินค้าที่ปรับเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมัน อย่างไรก็ตามทางบริษัทได้มีการปรับราคาขายสินค้าโดยอ้างอิงจากราคาตลาดและจากคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ทั้งยังเพิ่มปริมาณการผลิตสินค้าจึงทำให้ค่าใช้จ่ายการผลิตคงที่ต่อหน่วยลดลงเพื่อชดเชยราคาต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีการปรับเพิ่มสูงขึ้นได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 57.71 ล้านบาท ลดลง 25.62 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 30.75 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพโดยการปรับแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการทำกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยเน้นการทำกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 39.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 54.90 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากการเพิ่มพนักงานขายเพื่อให้ครอบคลุมร้านค้าให้มากขึ้น และจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขายของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

ฐานะการเงินของบริษัท

สินทรัพย์ :

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,293.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.18 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์หมุนเวียนเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากรายการเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้นสำหรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1)

หนี้สิน :

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 451.46 ล้านบาท ลดลง 52.51 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.42 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักลดลงจากหนี้สินหมุนเวียนเนื่องจากการลดลงของรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และลดลงจากหนี้สินหมุนเวียนอื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 841.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 127.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.90 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้นสำหรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (SWC-W1) ซึ่งมีกำหนดใช้สิทธิในวันที่ 8 เมษายน 2565

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายเดกิงพล เหล่าพิสุทธิ
ผู้มีอำนาจลงนาม