

วันที่ 9 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำส่งงบการเงินสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีผลกำไรสุทธิ 16.59 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 14.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.29 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 13.83 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัท

รายได้:

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 จำนวน 442.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 24.47 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากบริษัทยังคงดำเนินธุรกิจโดยใช้กลยุทธ์ในการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น อาทิ การเพิ่มการกระจายสินค้าในช่องทาง ร้านค้าปลีกดั้งเดิม, ห้างโมเดิร์นเทรดต่างๆ และแพลตฟอร์มออนไลน์หลายช่องทาง โดยเลือกช่องทางจัดจำหน่ายที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้าในทุกช่องทางอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ และยังคงทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชันในทุกกลุ่มสินค้า โดยเลือกโปรโมชันให้สอดคล้องกับช่องทางจัดจำหน่ายและกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้จากการขายในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายและเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากขึ้น รวมทั้งมีสินค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจอาหาร โปรตีนจากพืช ภายใต้อตราสินค้า “LottoFood” เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการลดการรับประทานเนื้อสัตว์ และช่วยเพิ่มฐานลูกค้าในกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ ซึ่งในปัจจุบันสินค้าในทุกกลุ่มสินค้าของบริษัทได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายเติบโตจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์และจากการขายในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยรายได้จากการขายในประเทศเติบโตจากช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 172.17 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น เพิ่มการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้าและการทำโปรโมชันเพื่อกระตุ้นยอดขายในทุกกลุ่มสินค้า ช่องทางขายอุตสาหกรรมมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.27 จากสินค้าใหม่ และบริษัทได้เพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย Depot เพื่อกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมากขึ้น อีกทั้งบริษัทมีรายได้จากการขายในช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 336.06 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565

เนื่องจากการเพิ่มจำนวนสินค้าที่จัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ในส่วนรายได้จากการขายตลาดส่งออกสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายในตลาดส่งออก Consumer เพิ่มขึ้นร้อยละ 70.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 จากประเทศลาวและประเทศกัมพูชาในทุกกลุ่มสินค้าจากกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับรายได้จากการขายในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องคั้มีการเติบโตเช่นเดียวกัน โดยแบ่งเป็นธุรกิจถั่วภายใต้ตราสินค้า ‘มารูโจ้’ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 113.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 จากการเปลี่ยนระบบการกระจายสินค้าในทุกช่องทางจัดจำหน่ายทั่วประเทศ ธุรกิจนมภายใต้ตราสินค้า ‘ฮอกไกโด’ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.68 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 จากการเพิ่มสินค้าใหม่ในการจัดจำหน่าย และธุรกิจเครื่องคั้ ภายใต้ตราสินค้า “ซูเปอร์ไฟต์” มีรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 63.40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากการปรับราคาของสินค้าเพื่อการแข่งขันในตลาด โดยอ้างอิงจากคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลงจากร้อยละ 65.89 เป็นร้อยละ 63.50 ของยอดขาย เนื่องจากทางบริษัทได้มีการปรับราคาขายสินค้ารวมทั้งปรับรายการส่งเสริมการขายสินค้าโดยอ้างอิงจากราคาตลาดและจากคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งยังมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มที่กำไรสูง เพื่อชดเชยราคาต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีการปรับเพิ่มสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 จำนวน 91.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.27 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 59.38 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากบริษัทได้มีการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆมากขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้กับผู้บริโภคและเพื่อช่วยสนับสนุนทางด้านการขาย รวมทั้งจัดกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 จำนวน 43.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.38 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากรายการปรับปรุงทางบัญชี

ฐานะการเงินของบริษัท

สินทรัพย์ :

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,310.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.87 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์หมุนเวียนจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพื่อรองรับการขายของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องคั้และจากสินทรัพย์สิทธิการใช้

หนี้สิน :

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 576.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.11 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากหนี้สินหมุนเวียนเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ภาษีเงินได้ค้างจ่าย และจากหนี้สินไม่หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 733.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.92 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ

ผู้มีอำนาจลงนาม