

วันที่ 10 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2566  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำส่งงบการเงินสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิ 35.99 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 33.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 26.48 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 26.15 ล้านบาท

#### **ผลการดำเนินงานของบริษัท**

##### **รายได้:**

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 875.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.99 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากสินค้าในกลุ่มธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์สามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากขึ้น รวมทั้งบริษัทยังคงเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้าในทุกช่องทาง อีกทั้งทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการขายด้วยการทำโปรโมชั่นในทุกกลุ่มสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังคงมีการเติบโตของรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มโดยการปรับรูปแบบการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากขึ้นและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มทางเลือกที่ดียิ่งขึ้นให้กับผู้บริโภค สำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทมีสินค้าใหม่ “ซูเปอร์ไฟต์พลัสซี” ภายใต้ตราสินค้า “ซูเปอร์ไฟต์” ที่ช่วยขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสทางการขายให้กับทางบริษัท

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายจากยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์ที่มีอัตราการเติบโตในประเทศอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีรายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์ในประเทศเติบโตจากช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.41 จากการเพิ่มการจัดเรียงและการเพิ่มการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น รวมทั้งทำรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขายในทุกกลุ่มสินค้า ช่องทางขายอุตสาหกรรมมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.98 จากการเพิ่มขึ้นในสินค้ากลุ่มราดพื้นป้องกันปลวก สำหรับรายได้จากการขายในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดยแบ่งเป็นธุรกิจถ้วยภายใต้ตราสินค้า ‘มารูโจ้’ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 83.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 จากการเปลี่ยนระบบการกระจายสินค้าในทุกช่องทางจัดจำหน่ายทั่วประเทศทำให้สามารถกระจายสินค้าได้มากขึ้น และมีรายได้จากการขายในตลาดส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สำหรับธุรกิจนมภายใต้ตราสินค้า ‘ฮอกโกโด’ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.89 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 จากการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นและ

จากการจัดจำหน่ายสินค้าใหม่ สำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม ภายใต้ตราสินค้า “ซูเปอร์ไฟต์” แม้จะมีรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 58.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 จากในประเทศที่มีการปรับราคาของสินค้าเพื่อการแข่งขันในตลาดโดยอ้างอิงจากคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน แต่ยังคงมีรายได้จากการขายในตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น โดยตลาดส่งออกมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 381.44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 จากการกระจายไปยังประเทศต่างๆ ได้เพิ่มขึ้นและจากกิจกรรมส่งเสริมการขาย

#### ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลงจากร้อยละ 65.48 เป็นร้อยละ 64.78 ของยอดขาย เนื่องจากทางบริษัทได้มีการปรับราคาขายสินค้ารวมทั้งปรับรายการส่งเสริมการขายสินค้าโดยอ้างอิงจากราคาตลาดและจากคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งยังมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูงและบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 173.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.86 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.78 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆมากขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้กับผู้บริโภค และเพื่อให้สอดคล้องกับการทำกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยเน้นการทำกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 77.76 ล้านบาท ลดลง 11.27 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 12.66 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

#### ฐานะการเงินของบริษัท

##### สินทรัพย์ :

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,308.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.77 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์หมุนเวียนจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพื่อรองรับการขายธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

##### หนี้สิน :

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 666.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 20.33 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากหนี้สินหมุนเวียนเนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและจากภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 642.08 ล้านบาท ลดลง 77.35 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.75 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักลดลงจากการจ่ายปันผลประจำปี 2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ  
ผู้มีอำนาจลงนาม