

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำเสนอผลการเงินสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิ 47.17 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 44.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 190.84 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 15.15 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัท

รายได้:

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 1,311.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.49 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากสินค้าในกลุ่มธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์สามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากยิ่งขึ้นในทุกช่องทางจัดจำหน่าย อีกทั้งบริษัทยังคงทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชันในทุกกลุ่มสินค้าอย่างต่อเนื่อง และบริษัทยังมีรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นจากการปรับรูปแบบการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น โดยยังคงเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้าในทุกช่องทาง พร้อมทั้งเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชันอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังสามารถส่งออกสินค้าให้กับลูกค้าใหม่ได้มากขึ้นและมียอดสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศมากขึ้นด้วยเช่นกัน

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์และจากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้จากการขายจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์ในประเทศเติบโตจากช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.33 จากการเพิ่มการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น รวมทั้งทำรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขายในทุกกลุ่มสินค้า ช่องทางจำหน่ายร้านค้าปลีกดั้งเดิมมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.34 จากการทำรายการส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชันอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยกระตุ้นยอดขาย ช่องทางขายอุตสาหกรรมมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.64 จากสินค้ากลุ่มราดพื้นป้องกันปลวก สำหรับรายได้จากการขายในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งเป็นธุรกิจถ้วยกาแฟตราสินค้า ‘มารู โจ้’ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 87.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 จากการเปลี่ยนระบบการกระจายสินค้าในทุกช่องทางจัดจำหน่ายทั่วประเทศ ทำให้สามารถกระจายสินค้าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น และมีรายได้จากการขายในตลาดส่งออกที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 142.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 จากการจำหน่ายให้กับลูกค้าใหม่ได้มากขึ้น รวมถึงมียอดสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศมากขึ้นด้วยเช่นกัน

สำหรับธุรกิจนมภายใต้ตราสินค้า ‘สอกโกโด’ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.69 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 จากการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายและเพิ่มจำนวนสาขาในการกระจายสินค้าได้มากขึ้น สำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม ภายใต้ตราสินค้า “ซูเปอร์ไฟฟ์” แม้จะมีรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 52.79 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 จากในประเทศที่มีการปรับราคาของสินค้าเพื่อการแข่งขันในตลาด แต่ยังคงมีรายได้จากการขายในตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น โดยตลาดส่งออกมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 105.91 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 จากการกระจายไปยังประเทศต่างๆ ได้เพิ่มขึ้นและจากกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมทางด้านการตลาดเพื่อแนะนำสินค้า

ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ลดลงจากร้อยละ 66.88 เป็นร้อยละ 64.88 ของยอดขาย เนื่องจากทางบริษัทได้มีการปรับราคาขายสินค้ารวมทั้งปรับรายการส่งเสริมการขายสินค้าโดยอ้างอิงจากราคาตลาดและจากคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน อีกทั้งยังมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูงและบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 272.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.33 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.26 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 จากการทำกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยเน้นการทำกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 113.39 ล้านบาท ลดลง 7.98 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 6.58 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ฐานะการเงินของบริษัท

สินทรัพย์ :

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,242.34 ล้านบาท ลดลง 31.20 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.45 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักลดลงจากสินทรัพย์หมุนเวียนจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และจากสินค้าคงเหลือ จากการบริหารลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

หนี้สิน :

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 588.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.28 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากหนี้สินหมุนเวียนเนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 653.40 ล้านบาท ลดลง 66.02 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 9.18 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักลดลงจากการจ่ายปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ
ผู้มีอำนาจลงนาม