

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 และผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566 สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำส่งงบการเงินสำหรับปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้ตรวจสอบแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิ 14.00 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 11.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 461.40 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 2.10 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีผลกำไรสุทธิ 61.17 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 55.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 223.81 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 17.26 ล้านบาท

#### **ผลการดำเนินงานของบริษัท**

##### **รายได้:**

บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาส 4 ปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 398.32 ล้านบาท ลดลง 75.72 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 15.97 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากสินค้าในกลุ่มธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์มีการแข่งขันด้านราคาในตลาดสูง โดยผู้จำหน่ายรายอื่นทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการลดราคาสินค้าอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีรายได้จากการขายตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 1,709.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.92 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากสินค้าในกลุ่มธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์สามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น อีกทั้งบริษัทยังคงทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชั่นในทุกกลุ่มสินค้าอย่างต่อเนื่อง และบริษัทยังมีรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น โดยยังคงเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้าในทุกช่องทาง พร้อมทั้งเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังสามารถส่งออกสินค้าให้กับลูกค้าใหม่ได้มากขึ้นและมียอดสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศมากขึ้นด้วย

งวดสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์เติบโตในช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ช่องทางขายอุตสาหกรรมและช่องทางขายตลาดราชการ โดยช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.25 จากการเพิ่มการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้

มากขึ้น รวมทั้งทำรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขายในทุกกลุ่มสินค้า สำหรับช่องทางขาย  
อุตสาหกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.08 จากการเพิ่มรายการส่งเสริมการขายและปรับกลยุทธ์การขายโดยการขายจำนวน  
ลูกค้าทั้งในกลุ่มทำความสะอาดและกลุ่มกำจัดแมลง ช่องทางขายตลาดราชการยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.85 สำหรับรายได้  
จากการขายในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งเป็นธุรกิจถ้วยภายใต้ตราสินค้า ‘มารู  
โจ้’ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 จากการเปลี่ยนระบบการกระจายสินค้า  
ในทุกช่องทางจัดจำหน่ายทั่วประเทศ ทำให้สามารถกระจายสินค้าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น และมีรายได้จากการขาย  
ในตลาดส่งออกที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 102.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 จากการจำหน่ายให้กับลูกค้าใหม่ได้มาก  
ขึ้น รวมถึงมียอดสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศมากขึ้นด้วยเช่นกัน สำหรับธุรกิจนมภายใต้ตราสินค้า ‘ฮอกไกโด’ มี  
รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.16 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 จากการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายใน  
Supermarket และจำนวนสาขาในการกระจายสินค้าที่เพิ่มขึ้นทำให้สินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น สำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม  
ภายใต้ตราสินค้า ‘ซูเปอร์ไฟท์’ แม้จะมีรายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 จากในประเทศที่มี  
การปรับราคาของสินค้าเพื่อการแข่งขันในตลาด แต่ยังคงมีรายได้จากการขายในตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น โดยมีรายได้จากการ  
ส่งออกเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 628.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 จากการกระจายไปยังประเทศต่างๆ ได้เพิ่มขึ้นและจาก  
กิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมทางด้านการตลาดเพื่อแนะนำสินค้า

#### ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายในไตรมาส 4 ปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดลง จากร้อยละ 65.78 เป็นร้อยละ  
62.59 ของยอดขาย เนื่องจากทางบริษัทมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูงและบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้  
อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทมีต้นทุนขายตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดจากร้อยละ 66.57  
เป็นร้อยละ 64.34 ของยอดขาย เนื่องจากทางบริษัทได้มีการปรับราคาขายสินค้านำรวมทั้งปรับรายการส่งเสริมการขายสินค้า  
โดยอ้างอิงจากราคาตลาดและจากคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และยังคงมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มที่มีอัตรากำไร  
สูงและบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในไตรมาส 4 ปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน  
93.87 ล้านบาท ลดลง 15.79 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 14.40 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากการ  
ควบคุมค่าใช้จ่ายโดยการปรับแผนการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการทำกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรม  
ส่งเสริมการขายโดยเน้นการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 366.14 ล้าน  
บาท เพิ่มขึ้น 9.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.67 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากบริษัทได้มีการจัดกิจกรรมทางการ  
ตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าและทำรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง  
เพื่อกระตุ้นยอดขายในทุกกลุ่มสินค้าเช่นกัน

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 4 ปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 29.83 ล้านบาท ลดลง 4.20 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 12.36 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่าย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 143.21 ล้านบาท ลดลง 12.19 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.84 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### ฐานะการเงินของบริษัท

#### สินทรัพย์ :

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,145.46 ล้านบาท ลดลง 128.08 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.06 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักลดลงจากสินทรัพย์หมุนเวียนจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และจากสินค้าคงเหลือ จากการบริหารลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

#### หนี้สิน :

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 483.16 ล้านบาท ลดลง 70.96 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 12.81 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักลดลงจากหนี้สินหมุนเวียนจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 662.30 ล้านบาท ลดลง 57.12 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.94 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยลดลงจากการจ่ายปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

นายถกิงพล เหล่าพิสุทธิ  
ผู้มีอำนาจลงนาม