

วันที่ 10 พฤษภาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำเสนอผลการเงินสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 มีผลกำไรสุทธิ 27.50 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 26.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 81.53 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 14.84 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัท

รายได้:

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 จำนวน 383.27 ล้านบาท ลดลง 59.35 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 13.41 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากการบริโภครถจักรยานยนต์ที่ยังคงมีแนวโน้มลดลง จากที่ผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง รวมทั้งภาระหนี้ที่เพิ่มขึ้นจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายด้านการเงิน อีกทั้งความผันผวนทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งทางสภาพอากาศและสถานการณ์น้ำที่มีผลกระทบต่อผลผลิตภาคเกษตร ทำให้เกิดการสูญเสียรายได้ที่ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ประกอบกับผู้นำขายอื่นทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการลดราคาอย่างต่อเนื่องทำให้ยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเกษตรและกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้ลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชั่นในทุกกลุ่มสินค้า โดยเลือกช่องทางจัดจำหน่ายและโปรโมชั่นให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท และยังคงเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้าในทุกช่องทางอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้

ต้นทุนขาย:

บริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 63.50 เป็นร้อยละ 66.90 ของยอดขาย เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมีการปรับราคาเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามทางบริษัทได้มีการปรับรายการส่งเสริมการขายโดยอ้างอิงจากคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและยังมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มที่กำไรสูง เพื่อชดเชยราคาต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีการปรับเพิ่มสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 จำนวน 54.16 ล้านบาท ลดลง 37.81 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 41.11 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายโดยการปรับแผนการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการทำกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยเน้นการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 จำนวน 36.58 ล้านบาท ลดลง 6.83 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 15.73 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ฐานะการเงินของบริษัท

สินทรัพย์ :

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,137.84 ล้านบาท ลดลง 7.63 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 0.67 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักลดลงจากสินทรัพย์หมุนเวียนจากการบริหารสินค้าคงเหลือ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจากการลดลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หนี้สิน :

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 453.69 ล้านบาท ลดลง 29.47 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 6.10 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักลดลงจากหนี้สินหมุนเวียนเนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 684.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.30 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายเดกิงพล เหล่าพิสุทธิ์

ผู้มีอำนาจลงนาม