

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2567
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำส่งงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิ 96.55 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 93.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 112.43 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 44.07 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัท

รายได้:

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 1,240.01 ล้านบาท ลดลง 71.35 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 5.44 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงมีความไม่แน่นอน ประกอบกับผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพที่มีการปรับตัวสูงขึ้นจากสินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีความจำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวันปรับราคาสูงขึ้น ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนลดลงด้วย ประกอบกับผู้จำหน่ายรายอื่นทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการลดราคาอย่างต่อเนื่องทำให้รายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ลดลง และสำหรับกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มบริษัทยกเลิกจำหน่ายสินค้าที่ประสบปัญหาขาดทุนจึงส่งผลให้มีรายได้ลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงดำเนินธุรกิจผ่านกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่มสินค้าเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและมุ่งเน้นการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทในทุกกลุ่มสินค้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังคงเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้าในทุกช่องทางอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายจากยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ลดลง และมีรายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มลดลงเช่นเดียวกัน โดยรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์เคมีภัณฑ์ในช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ลดลงร้อยละ 16.39 และช่องทางจำหน่ายร้านค้าปลีกดั้งเดิมลดลงร้อยละ 4.98 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 จากผู้จำหน่ายรายอื่นทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการลดราคาอย่างต่อเนื่อง ช่องทางขายอุตสาหกรรมมีรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 3.92 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 จากสินค้ากลุ่มราคาพื้นป้องกันปลวกที่ลดลงจากสถานะทางด้านอสังหาริมทรัพย์ที่ซบเซาทำให้ต้องขยายระยะเวลาในการเข้าดำเนินงานลงระบบวางท่อและราคาน้ำยาออกไป รวมทั้งการแข่งขันด้านราคาในสินค้ากลุ่มทำความสะอาดและกลุ่มเชื้อ สำหรับรายได้จากการขายในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มลดลงเช่นเดียวกัน จากการยกเลิกจำหน่ายสินค้าที่ประสบ

ปัญหาขาดทุน แต่สำหรับธุรกิจนมภายใต้ตราสินค้า ‘ฮอกไกโด’ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.20 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 จากการจัดจำหน่ายสินค้าใหม่ รวมทั้งการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายและเพิ่มการกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น

ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 ลดลงจากร้อยละ 64.88 เป็นร้อยละ 61.94 ของยอดขาย เนื่องจากทางบริษัทได้มีการปรับราคาขายสินค้าในกลุ่มสเปรย์กำจัดปลวกรวมทั้งปรับรายการส่งเสริมการขายสินค้าโดยอ้างอิงจากราคาตลาดและจากคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน อีกทั้งยังมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูงและบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 214.33 ล้านบาท ลดลง 57.94 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 21.28 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายโดยการปรับแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการทำกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยเน้นการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่องทางจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 119.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.99 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากค่าที่ปรึกษาและรายการปรับปรุงทางบัญชี และสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนใน บริษัท สล็อตได้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทย่อย”) จำนวน 6.99 ล้านบาท และพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท และค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยจำนวน 68 ล้านบาท โดยบริษัทบันทึกเป็นค่าเผื่อการด้อยค่าที่ไม่ใช่เงินสดจำนวน 125 ล้านบาท หลังจากรับบันทึกรายการค่าเผื่อการด้อยค่าดังกล่าว ภาพรวมทางธุรกิจของบริษัทยังคงมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและมีระดับหนี้ต่ำ อีกทั้งบริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความสามารถในการทำกำไร และเพิ่มอัตรากำไรในทุกกลุ่มธุรกิจ

ฐานะการเงินของบริษัท

สินทรัพย์ :

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,111.05 ล้านบาท ลดลง 34.42 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.00 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักลดลงจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้

หนี้สิน :

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 363.01 ล้านบาท ลดลง 120.15 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 24.87 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักลดลงจากหนี้สินหมุนเวียนจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและลดลงจากหนี้สินไม่หมุนเวียนจากหนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 748.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 12.94 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากหุ้นปันผลและจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายเอกกมล เหล่าพิสุทธิ
ผู้มีอำนาจลงนาม