

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับ ไตรมาส 4 ปี 2567 และผลการดำเนินงานสำหรับปี 2567 สิ้นสุด ณ
31 ธันวาคม 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำเสนอการเงินสำหรับปี
2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้ตรวจสอบแล้ว
พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิ 30.03
ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 25.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิด
เป็นร้อยละ 118.17 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 11.81 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีผลกำไรสุทธิ
126.58 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 119.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.50 ล้านบาท หรือ
เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 113.64 เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 55.88 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัท

รายได้ :

บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาส 4 ปี 2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 445.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
47.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11.83 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากบริษัททำกิจกรรม
ส่งเสริมการขายและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทในทุกกลุ่มสินค้าอย่าง
ต่อเนื่อง

บริษัทมีรายได้จากการขายตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 1,685.47
ล้านบาท ลดลง 24.22 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.42 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากบริษัทยกเลิกจำหน่ายสินค้าที่
ประสบปัญหาขาดทุนในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจึงส่งผลให้มีรายได้ลดลง แต่สำหรับธุรกิจนมภายใต้ตราสินค้า
‘ฮอกไกโด’ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.60 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 จากการจัดจำหน่ายสินค้า
ใหม่ รวมทั้งการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายและเพิ่มการกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังคง
ดำเนินธุรกิจผ่านกลยุทธ์ที่มุ่งมั่นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่มสินค้าเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตรงกับความ
ต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด

ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายในไตรมาส 4 ปี 2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ลดลง จากร้อยละ 62.59 เป็นร้อยละ 50.85 ของยอดขาย เนื่องจากทางบริษัทมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูงและบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทมีต้นทุนขายตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ลดลงจากร้อยละ 64.34 เป็นร้อยละ 59.01 ของยอดขาย เนื่องจากทางบริษัทได้มีการปรับราคาขายสินค้ารวมทั้งปรับรายการส่งเสริมการขายสินค้าโดยอ้างอิงจากราคาตลาดและจากคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และยังคงมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูงรวมทั้งมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในไตรมาส 4 ปี 2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 148.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.29 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 57.84 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากบริษัทได้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าและเพื่อกระตุ้นยอดขายในทุกกลุ่มสินค้า

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับปี 2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 362.49 ล้านบาท ลดลง 3.65 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.00 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายโดยการปรับแผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการทำกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยเน้นการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 4 ปี 2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 32.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.39 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากรายการปรับปรุงทางบัญชี

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 151.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.12 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากค่าที่ปรึกษาและรายการปรับปรุงทางบัญชี และสำหรับปี 2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนใน บริษัท สัตว์ได้ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทย่อย”) จำนวน 6.99 ล้านบาท และพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท ฮอกไกโด ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท และค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยจำนวน 109 ล้านบาท โดยบริษัทบันทึกเป็นค่าเผื่อการด้อยค่าที่ไม่ใช้เงินสดจำนวน 166.00 ล้านบาท หลังจากการบันทึกรายการค่าเผื่อการด้อยค่าดังกล่าว ภาพรวมทางธุรกิจของบริษัทยังคงมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและมีระดับหนี้ต่ำ อีกทั้งบริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความสามารถในการทำกำไร และเพิ่มอัตรากำไรในทุกกลุ่มธุรกิจ

ฐานะการเงินของบริษัท

สินทรัพย์ :

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,133.22 ล้านบาท ลดลง 12.24 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.07 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักลดลงจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้

หนี้สิน :

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 357.68 ล้านบาท ลดลง 125.48 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 25.97 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักลดลงจากหนี้สินหมุนเวียนจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและลดลงจากหนี้สินไม่หมุนเวียนจากหนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 775.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.10 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากหุ้นปันผลและจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ

ผู้มีอำนาจลงนาม