

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 และผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ
31 ธันวาคม 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซอร์วูด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำเสนองบการเงินสำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้ตรวจสอบแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิ 46.33 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 43.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 68.41 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 25.76 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีผลกำไรสุทธิ 168.50 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 161.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 34.88 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 119.38 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัท

เศรษฐกิจไทยในปี 2568 ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยกดดันสำคัญจากปัญหาเชิงโครงสร้าง ทั้งจากการชะลอตัวของการบริโภคภาคเอกชนตามทิศทางรายได้แรงงานที่เติบโตอย่างจำกัด และการหดตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการผลิตอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ และปัจจัยทางการเมืองภายในประเทศ ยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจลงทุนของภาคเอกชน สำหรับภาคเกษตรกรรมแม้ในภาพรวมจะได้รับการสนับสนุนจากปริมาณน้ำฝนที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ประกอบกับนโยบายจากภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารอย่างต่อเนื่องทำให้ความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาคเกษตรยังคงเผชิญความท้าทายจากภัยธรรมชาติและพายุในหลายพื้นที่ ซึ่งสร้างความเสียหายต่อผลผลิตในวงกว้าง อีกทั้งยังได้รับผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าที่เข้มงวด อีกทั้งความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ และการแข็งค่าของเงินบาท ซึ่งบั่นทอนขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก จากปัจจัยเหล่านี้ ร่วมกับภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและการชะลอตัวของเศรษฐกิจในภาพรวม จึงส่งผลให้กำลังซื้อและการบริโภคภาคครัวเรือนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับแนวโน้มในปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังคงมีแนวโน้มขยายตัวลดลง โดยได้รับแรงกดดันสำคัญจากปัจจัยภายนอก อาทิ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและผลกระทบเชิงลบจากมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อภาคการส่งออกของไทย นอกจากนี้ ข้อจำกัดเชิงโครงสร้างภายในประเทศยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญ โดยเฉพาะการใช้จ่ายภาคเอกชนทั้งในด้านการบริโภคและการลงทุนที่ถูกจำกัดด้วยความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางการเมือง ขณะเดียวกัน ภาระหนี้ครัวเรือนเมื่อเทียบกับรายได้ที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง เป็นปัจจัยหลักที่บีบบังคับกำลังซื้อ ส่งผลให้ภาคครัวเรือนยังคงดำเนินนโยบายการใช้จ่ายด้วยความระมัดระวังอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อย่างพิถีพิถันในด้านคุณภาพสูงสุด เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมและบรรลุความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่านกลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และการนำเสนอนวัตกรรมสินค้าใหม่เพื่อขยายฐานลูกค้าและตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่ไปกับการมุ่งมั่นพัฒนาทั้งด้านการบริหารจัดการด้านการขายที่แข็งแกร่ง ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดที่สร้างความแตกต่าง อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญกับการขยายสัดส่วนยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่องค์กร

รายได้ :

บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาส 4 ปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 508.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 14.08 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการขายในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศจากการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในทุกกลุ่มสินค้า อีกทั้งบริษัทได้ออกสินค้าใหม่ในกลุ่มกำจัดแมลง, กลุ่มทำความสะอาด และกลุ่มเคมีเกษตร เพิ่มขึ้นด้วย

บริษัทมีรายได้จากการขายตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1,736.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.00 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากบริษัทเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มความสามารถในการกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นควบคู่ไปกับการเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในทุกกลุ่มสินค้า อีกทั้งทางบริษัทได้ออกสินค้าใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายและเพื่อขยายฐานลูกค้าโดยการนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายในไตรมาส 4 ปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 50.85 เป็นร้อยละ 52.01 ของยอดขาย เนื่องจากบริษัทได้เพิ่มการกระจายสินค้าในกลุ่มทำความสะอาดเพื่อให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศ

บริษัทมีต้นทุนขายตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ลดลงจากร้อยละ 59.01 เป็นร้อยละ 53.13 ของยอดขาย เนื่องจากทางบริษัทยังคงมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูง รวมทั้งควบคุมและบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิตได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในไตรมาส 4 ปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 125.52 ล้านบาท ลดลง 22.64 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 15.28 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายโดย

การปรับแผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการทำกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยเน้นการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 409.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 13.03 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากบริษัทได้โฆษณาสินค้าในทุกกลุ่มสินค้าผ่านสื่อต่างๆมากขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้กับผู้บริโภค รวมทั้งจัดกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่องทางจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยสนับสนุนทางด้านการขายสินค้าให้กับบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 4 ปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 51.84 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 18.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 57.43 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากรายการปรับปรุงทางบัญชี และในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยจำนวน 64 ล้านบาท

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 176.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16.01 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากการเพิ่มพนักงานขายเพื่อให้ครอบคลุมทุกช่องทางจัดจำหน่าย และจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขายของธุรกิจ และสำหรับปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยจำนวน 176 ล้านบาท โดยบริษัทบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบการเงินเฉพาะกิจการที่ไม่ใช่เงินสดจำนวน 176 ล้านบาท หลังจากการบันทึกรายการค่าใช้จ่ายดังกล่าว ภาพรวมทางธุรกิจของบริษัทยังคงมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและมีระดับหนี้ต่ำ อีกทั้งยังคงมุ่งมั่นและพัฒนาความสามารถในการทำกำไรเพื่อเพิ่มอัตรากำไรในทุกกลุ่มธุรกิจ

ฐานะการเงินของบริษัท

สินทรัพย์ :

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,357.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 224.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 19.81 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์หมุนเวียนจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด , ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น, สินค้าคงเหลือ และเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมทั้งสินทรัพย์สิทธิการใช้เพื่อรองรับการขายของธุรกิจ

หนี้สิน :

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 553.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 54.65 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากหนี้สินหมุนเวียนจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเพิ่มขึ้นจากหนี้สินไม่หมุนเวียนจากหนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 804.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.75 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายเดกิงพล เหล่าพิสุทธิ

ผู้มีอำนาจลงนาม